

# 2024-2030年中国麝香市场 评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国麝香市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

麝香分为天然麝香与人工麝香。天然麝香系麝脐下腺分泌物，属珍稀中药材，具开窍醒神、活血通络、消肿止痛的功效，用于治疗常见病、多发病和疑难病症，已有2000多年的历史；人工麝香（麝香酮）的主要药理作用与天然麝香基本相同，物理性状相似，临床疗效确切，可与天然麝香等同配方使用，是国家重大科研成果和保密品种。 中企顾问网发布的

《2024-2030年中国麝香市场评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录 I 第一章 麝香产业相关概述 1 第一节 麝香药物概述 1 一、麝香简介 1 二、麝香采制与炮制 1 三、麝香性状鉴别 2 第二节 麝香的应用 2 第三节 麝香化学成分 3 一、林麝麝香 3 二、马麝麝香 3 三、原麝麝香 3 四、喜马拉雅麝麝香 3 第二章 中国医药行业的发展状况综述 5 第一节 中国医药行业发展分析 5 一、医药行业发展概况 5 二、中国医药业长期稳步发展的原动力 5 三、中国医药行业发展综述 9 四、我国医药行业固定资产投资增长 10 五、我国医药行业正处在转折时期 11 第二节 中国医药工业的对外贸易分析 11 第三节 中国医药行业发展面临的问题及对策 12 一、我国医药行业存在的主要问题 12 二、中国医药产业发展对策分析 13 三、我国医药行业发展趋势分析 14 第三章 中国麝香产业运行环境分析 16 第一节 中国经济环境分析 16 一、经济发展现状分析 16 二、未来经济运行趋势展望 18 第二节 中国麝香产业政策环境分析 18 一、医药产业政策解读 18 二、中药相关政策分析 21 三、麝香相关政策分析 23 第三节 中国麝香产业社会环境分析 23 第四章 中国麝香产业运行走势分析 26 第一节 中国麝香产业发展概述 26 一、麝香产业特点分析 26 二、麝香价格分析 27 三、主要含麝香的中成药汇总 27 第二节 中国麝香产业运行态势分析 29 一、人工麝香的市场供给分析 29 二、天然麝香市场供给分析 29 三、林麝养殖总体发展分析 31 第三节 四川省林麝养殖现状分析 31 一、四川人工养麝产业发展状况 31 二、养殖场投入及养殖情况 33 三、存在的问题 35 四、促进四川省林麝养殖的对策和建议 37 第五章 中国中成药制造行业数据监测分析 38 第一节 2016-2021年中国中成药制造所属行业规模分析 38 一、行业企业数量增长分析 38 二、行业收入规模增长分析 38 三、行业资产规模增长分析 39 第二节 2020年中国中成药制造所属行业结构分析 40 一、不同规模企业收入结构分析 40 二、不同所有制企业收入结构分析 40 第三节 2016-2021年中国中成药制造所属行业产值分析 41 一、产成品增长分析 41 二、工业销售产值分析 41 三、出口交货值分析 42 第四节 2016-2021年中国中成药制造所属行业成本费用分析 42 一、销售成本分析 42 二、成本费用结构分析 43 第五节 2016-2021年中国中成药制造所属行业盈利能力分析 43 一、主要盈利指标分析 43 二、主

要盈利能力指标分析 44 第六章 中国麝香进出口数据监测分析 44 第一节 中国麝香进口数据分析 44 一、进口数量分析 (05100030) 44 二、进口金额分析 44 第二节 中国麝香出口数据分析 44 一、出口数量分析 44 二、出口金额分析 45 第三节 中国麝香进出口平均单价分析 45 第四节 中国麝香进出口国家及地区分析 45 一、进口国家及地区分析 45 二、出口国家及地区分析 45 第七章 中国麝香产业市场竞争格局分析 46 第一节 中国麝香产业竞争现状分析 46 一、麝香竞争力分析 46 二、麝香价格竞争分析 46 三、麝香技术竞争分析 46 第二节 中国麝香产业集中度分析 46 一、麝香市场集中度分析 46 二、麝香区域集中度分析 47 第三节 中国麝香产业提升竞争力策略分析 47 第八章 中国麝香产业优势企业分析 48 第一节 北京联馨药业有限公司 (人工麝香生产企业) 48 一、企业概况 48 二、企业主要产品分析 48 三、企业竞争优势分析 48 四、企业经营状况分析 49 五、企业发展战略分析 49 第二节 漳州片仔癀药业股份有限公司 (天然麝香+麝香中成药生产企业) 49 一、企业概况 49 二、企业主要产品分析 50 三、企业竞争优势分析 50 四、企业经营状况分析 51 五、企业发展战略分析 52 第三节 北京同仁堂股份有限公司 (天然麝香+麝香中成药生产企业) 53 一、企业概况 53 二、企业主要产品分析 53 三、企业竞争优势分析 53 四、企业经营状况分析 53 五、企业发展战略分析 54 第四节 广东太安堂药业股份有限公司 (天然麝香+麝香中成药生产企业) 55 一、企业概况 55 二、企业主要产品分析 55 三、企业竞争优势分析 55 四、企业经营状况分析 56 五、企业发展战略分析 57 第五节 广誉远中药股份有限公司 (麝香中成药生产企业) 57 一、企业概况 57 二、企业主要产品分析 57 三、企业竞争优势分析 57 四、企业经营状况分析 58 五、企业发展战略分析 59 第六节 九寨沟天然药业股份有限公司 (麝香中成药生产企业) 59 一、企业概况 59 二、企业主要产品分析 60 三、企业竞争优势分析 60 四、企业经营状况分析 60 五、企业发展战略分析 60 第七节 吉林省七星山药业有限公司 (麝香中成药生产企业) 61 一、企业概况 61 二、企业主要产品分析 61 三、企业竞争优势分析 61 四、企业经营状况分析 62 五、企业发展战略分析 62 第八节 湖南金寿制药有限公司 (麝香中成药生产企业) 62 一、企业概况 62 二、企业主要产品分析 62 三、企业竞争优势分析 62 四、企业经营状况分析 62 五、企业发展战略分析 62 第九节 吉林省正辉煌药业有限公司 (麝香中成药生产企业) 63 一、企业概况 63 二、企业主要产品分析 63 三、企业竞争优势分析 63 四、企业经营状况分析 63 五、企业发展战略分析 63 第十节 广东湛江吉民药业股份有限公司 (麝香中成药生产企业) 63 一、企业概况 63 二、企业主要产品分析 64 三、企业竞争优势分析 64 四、企业经营状况分析 64 五、企业发展战略分析 64 第九章 中国中药及中药材产业运行形势分析 65 第一节 中国中成药行业现状综述 65 一、中国中医药行业总体发展现状 65 二、中药产品同质化现象严重 65 三、中药产业自动化程度低 65 四、中药新产品发展迟缓 65 第二节 中国中成药产量统计分析 66 一、全国中成药产量分析 66 二、主要省份中成药产量分析 66 三、中成药分

区域产量分布分析 67 第三节 中国中药产业发展对策分析 67 一、建设规范化药材种植基地，构建中药全过程追溯体系 67 二、开展中药药效物质研究，建立符合中药特点GMP体系 67 三、制定中药材产地加工规范，扩大产地加工品种目录 68 四、推动中药第三方质量检测，实现中药生产自动化 68 五、加强中药健康产业发展，不断延伸现代中药产业链 68 六、普及推广中医药文化，促进中医药产品国际化传播 69 第四节 中药材行业特点及行业特性 69 一、中药材行业特点 69 二、中药材行业消费特征 69 三、中药材行业产品结构特征 70 四、中药材行业原材料供给特征 70 五、中药材行业产业竞争特征 70 六、中药材行业产业链特征 71 第十章 中国麝香产业发展趋势预测分析 72 第一节 中国麝香发展前景分析 72 一、麝香竞争格局预测分析 72 二、麝香技术方向分析 72 三、中成药制造业预测分析 72 第二节 中国麝香市场预测分析 73 一、麝香供给预测分析 73 二、麝香市场需求预测分析 73 三、麝香产业进出口预测分析 73 第三节 中国麝香市场盈利预测分析 74 第十一章 中国麝香投资机会与风险分析 75 第一节 中国麝香投资环境预测分析 75 第二节 中国麝香投资机会分析 75 一、投资潜力分析 75 二、投资机会分析 75 第三节 中国麝香投资风险分析 75 一、市场竞争风险分析 75 二、政策风险分析 75 三、其它风险分析 75 第四节 观点 76 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服 图表目录 图表 1：全国医药工业营业收入增长趋势 9 图表 2：全国医药工业利润总额增长趋势 10 图表 3：全国医药工业固定资产投资增长情况 10 图表 4：全国医药工业出口交货值情况 12 图表 5：我国医药工业发展存在的主要问题 13 图表 6：我国医药工业发展建议 14 图表 7：我国医药工业发展趋势 15 图表 8：国内生产总值增长情况 16 图表 9：历年进出口贸易情况单位：亿元 16 图表 10：国内固定资产投资增长情况 17 图表 11：历年中国社会消费品零售总额情况 单位：亿元 17 图表 12：近年医药行业政策（一） 19 图表 13：近年医药行业政策（二） 20 图表 14：政策驱动制药企业降低成本 21 图表 15：中国与发达国家城镇化率比较 25 图表 16：片仔癀原材料含量及成本占比 26 图表 17：获准使用天然麝香的企业和产品 27 图表 18：国内主要含麝香的中成药汇总 27 图表 19：历年我国人工麝香行业产量增长 29 图表 20：我国林麝养殖数量（只） 30 图表 21：我国麝香产量测算（kg） 31 图表 22：四川省麝种群的地域分布及数量 32 图表 23：中国中成药制造行业企业数量增长统计 38 图表 24：中国中成药制造行业收入规模增长统计 38 图表 25：中国中成药制造行业资产规模增长统计 39 图表 26：中国中成药制造行业不同规模企业收入结构（2020年） 40 图表 27：中国中成药制造行业不同所有制企业收入结构（2020年） 40 图表 28：中国中成药制造行业产成品增长统计 41 图表 29：中国中成药制造行业工业销售产值增长统计 41 图表 30：中国中成药制造行业出口交货值增长统计 42

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427101.html>