

2024-2030年中国卫生消毒 市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫生消毒市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412168.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消毒是指用化学、物理、生物的方法杀灭或者消除环境中的病原微生物。因此，从消毒产品与药品的区别的角度看，对消毒产品可以这样理解：在作用目的上，它是一种防病的产品，而不是治病或诊断疾病的产品；在作用机理上，它是一种用化学、物理、生物的方法消除病原微生物的产品，而不是用药理学或免疫学的方法预防疾病的产品；在作用对象上，它是针对环境中的病原微生物，而不是针对人的疾病的一种产品。

国外发达国家消毒产品大量生产和使用在八九十年代就已经普及了，国内在2003年以前消毒产品在家庭中的普及率几乎为零，消费意识薄弱，消毒产品使用成本高和对消毒产品的副作用担心限制了国内消毒产品的普及。

非典之后国内消毒产品经历黄金发展十年，消毒产品行业起步并迅速扩张。2003年非典之后，国内随着医用消毒用量增加和消毒意识的提升，消毒产品逐渐在家庭中有所普及，市场规模保持较高增速，从国内医用消毒设备和器械来看，在2003-2010年期间，固定资产投资额增速都达到了100%左右，从2013年以来，国内消毒产品市场增速平稳，2021年我国消毒产品市场规模达到121.6亿元，并以每年5%的增速稳定增长。

当前，新冠疫情的防控的还在继续，在疫情的防控环节中，部分化学品需求暴增，成为紧缺的资源品，消毒类化工品便是其中之一。消毒液行业是一个传统细分化工行业，产品覆盖人群大，产品下游需求极其广泛，不仅是医疗服务行业必备的产品，更是在农业、工业、公共设施和家庭防护方面起到不可获取的作用，近些年来，随着公众生活水平的提高，健康防护意识的重视，消毒液迎来了新的发展阶段。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫生消毒市场评估与市场年度调研报告》共10章。首先介绍了卫生消毒的基本概念，接着全面分析了国际卫生消毒行业总体情况、中国卫生消毒发展环境，然后具体介绍了消毒剂行业市场运行情况、消毒剂细分产品概况、消毒器械行业市场运行情况，卫生用品行业市场运行情况。随后，报告对卫生消毒行业的投资市场概况进行了分析，最后对卫生消毒行业未来发展趋势做出了分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、国家卫健委、健康界、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对卫生消毒产业有个系统深入的了解、或者想投资卫生消毒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 消毒产品行业基本概述

1.1 消毒产品行业定义

1.1.1 消毒产品概念

1.1.2 消毒与杀菌区别

1.2 消毒产品行业分类

1.2.1 消毒剂

1.2.2 消毒器械

1.2.3 卫生用品

1.3 主要消毒方法

1.3.1 化学消毒法

1.3.2 物理消毒法

1.3.3 生物消毒法

1.3.4 各消毒方法发展趋势

第二章 2020-2022全球卫生消毒产业发展分析

2.1 全球卫生消毒产业市场概况

2.1.1 消毒产品市场准入要求

2.1.2 全球消毒剂监管法规

2.1.3 防疫物资出口关税减免

2.1.4 区域消毒液产量格局

2.1.5 全球洗手液市场现状

2.1.6 企业转产消杀产品现状

2.1.7 抗菌皂等消杀产品需求大涨

2.2 美国

2.2.1 美国疫情进展及影响

2.2.2 美国误服消毒剂事件

2.2.3 美国消毒产品生产短缺

2.2.4 政府支持消杀产品上市

2.3 日本

2.3.1 日本新冠疫情发展概况

2.3.2 日本医疗物资产业发展政策

2.3.3 日本企业消杀产品生产情况

- 2.3.4 日本消毒液市场供给短缺
- 2.3.5 政府层面管控价格乱象
- 2.4 意大利
 - 2.4.1 意大利疫情发展影响
 - 2.4.2 防护产品最高限价规定
 - 2.4.3 意大利企业转产消毒产品
- 2.5 其他国家
 - 2.5.1 韩国
 - 2.5.2 法国
 - 2.5.3 英国

第三章 2020-2022中国卫生消毒产业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 支持企业复工复产政策
 - 3.1.2 中国卫生消毒产业标准
 - 3.1.3 消毒产品行业相关政策
 - 3.1.4 疫情期间紧急上市通知
 - 3.1.5 加强消毒产品监管工作
 - 3.1.6 消毒产品安全技术要求
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 对外经济分析
 - 3.2.3 工业运行情况
 - 3.2.4 固定资产投资
 - 3.2.5 转型升级态势
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费水平
 - 3.3.3 人口规模与构成
 - 3.3.4 健康消费状况
 - 3.3.5 医保体系完善
 - 3.3.6 预防传染意识增强

- 3.4 疫情影响
 - 3.4.1 新冠疫情传播现状
 - 3.4.2 疫情催生行业需求
 - 3.4.3 疫情引发行业关注
 - 3.4.4 医疗设备消毒方法
 - 3.4.5 疫情唤醒健康意识
- 3.5 技术环境

第四章 2021-2023年中国消毒剂产业发展分析

- 4.1 消毒剂产业发展概况
 - 4.1.1 消毒剂产品分类
 - 4.1.2 消毒剂监管法规
 - 4.1.3 产能供需矛盾
- 4.2 消毒剂上下游产业链分析
 - 4.2.1 消毒剂整体产业链
 - 4.2.2 消毒剂上游重点企业
 - 4.2.3 消毒剂中游重点企业
 - 4.2.4 消毒剂下游重点企业
- 4.3 消毒剂产业市场发展分析
 - 4.3.1 市场规模
 - 4.3.2 需求格局
 - 4.3.3 产品格局
 - 4.3.4 竞争格局
 - 4.3.5 区域分布
 - 4.3.6 价格变化
 - 4.3.7 营销策略
- 4.4 消毒剂线上市场发展分析
 - 4.4.1 中国互联网产业发展
 - 4.4.2 消毒剂线上经营准则
 - 4.4.3 消毒剂线上销售规模
- 4.5 消毒剂产品进出口数据分析
 - 4.5.1 消毒剂进口数据

4.5.2 消毒剂出口数据

4.6 2021-2023年消毒剂行业重点品牌竞争分析

4.6.1 蓝月亮

4.6.2 爱特福

4.6.3 威露士

4.6.4 滴露

第五章 2021-2023年消毒剂行业的细分产品分析

5.1 手部消毒液

5.1.1 手部消毒液成分特点

5.1.2 洗手液产业链结构

5.1.3 手部消毒液产量概况

5.1.4 手部消毒液竞争格局

5.1.5 手部消毒液消费倾向

5.2 84消毒液

5.2.1 84消毒液成分概况

5.2.2 84消毒液产量变化

5.2.3 84消毒液企业排行

5.3 医用酒精

5.3.1 医用消毒酒精浓度效果

5.3.2 医用消毒酒精产业链

5.3.3 医用消毒酒精市场规模

5.3.4 医用消毒酒精产量趋势

第六章 2021-2023年中国消毒器械产业发展概况

6.1 医疗器械行业运行状况

6.1.1 行业发展阶段

6.1.2 行业发展规模

6.1.3 器械板块表现

6.1.4 细分市场状况

6.1.5 企业营收状况

6.2 消毒器械行业发展概况

- 6.2.1 消毒器械产品分类
- 6.2.2 消毒器械审批备案
- 6.2.3 医疗器械消毒方法
- 6.3 消毒器械产业链分析
 - 6.3.1 产业链整体分析
 - 6.3.2 产业链上游分析
 - 6.3.3 产业链中游分析
 - 6.3.4 产业链下游分析
- 6.4 消毒器械行业市场发展
 - 6.4.1 消毒器械行业市场规模
 - 6.4.2 消毒器械企业分布格局
 - 6.4.3 消毒器械进出口分析
 - 6.4.4 消毒器械价格变化情况
- 6.5 行业中消费者画像分析
 - 6.5.1 消费者购买渠道
 - 6.5.2 消费者购买因素
 - 6.5.3 消费者满意度分析
- 6.6 消毒器械行业发展问题与对策分析
 - 6.6.1 消毒灭菌设备管理问题
 - 6.6.2 消毒灭菌设备管理对策

第七章 2021-2023年中国卫生用品产业运行分析

- 7.1 卫生用品产业发展概述
 - 7.1.1 卫生用品行业分类
 - 7.1.2 医护级安全认证标准
 - 7.1.3 疫情影响下的卫生用品业
- 7.2 卫生用品产业市场分析
 - 7.2.1 2020年卫生用品行业回顾
 - 7.2.2 2021年卫生用品行业运行
 - 7.2.3 2022年卫生用品进出口分析
 - 7.2.4 卫生用品行业销售渠道分析
- 7.3 中国一次性卫生用品产业发展分析

- 7.3.1 产业市场发展概况
- 7.3.2 产业细分市场规模
- 7.3.3 主要生产商和品牌
- 7.3.4 产业进出口情况分析
- 7.3.5 市场变化发展特征
- 7.3.6 产业细分市场展望
- 7.4 一次性卫生用品标准应用追踪评价
 - 7.4.1 标准追踪评价方法
 - 7.4.2 标准应用产生结果
 - 7.4.3 标准修订建议对策
 - 7.4.4 标准应用调查结论
- 7.5 卫生用品行业发展问题概述
 - 7.5.1 成人卫生用品行业问题
 - 7.5.2 卫生巾产品质量问题
- 7.6 卫生用品行业发展趋势分析
 - 7.6.1 一次性卫生用品发展趋势
 - 7.6.2 卫生用品产品标签透明化
 - 7.6.3 女性卫生用品发展趋势

第八章 2020-2023年国内外卫生消毒行业重点企业分析

- 8.1 英国利洁时公司(RB)
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 消毒产品发展
 - 8.1.3 2021年企业经营状况分析
 - 8.1.4 2022年企业经营状况分析
 - 8.1.5 2023年企业经营状况分析
- 8.2 威莱(广州)日用品有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 企业主要产品
 - 8.2.3 疫情期间动态
 - 8.2.4 企业市场份额
- 8.3 唐山三友化工股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 消毒产品发展
- 8.3.3 经营效益分析
- 8.3.4 业务经营分析
- 8.3.5 财务状况分析
- 8.3.6 核心竞争力分析
- 8.3.7 公司发展战略
- 8.3.8 未来前景展望
- 8.4 山东新华医疗器械股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 消毒产品发展
 - 8.4.3 经营效益分析
 - 8.4.4 业务经营分析
 - 8.4.5 财务状况分析
 - 8.4.6 核心竞争力分析
 - 8.4.7 公司发展战略
 - 8.4.8 未来前景展望
- 8.5 老肯医疗科技股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 灭菌消毒智能化
 - 8.5.3 经营效益分析
 - 8.5.4 业务经营分析
 - 8.5.5 财务状况分析
 - 8.5.6 核心竞争力分析
 - 8.5.7 公司发展战略
 - 8.5.8 未来前景展望
- 8.6 部分跨界生产消毒用品的企业
 - 8.6.1 LVMH集团
 - 8.6.2 立白集团
 - 8.6.3 比亚迪
 - 8.6.4 京润珍珠
 - 8.6.5 格林美

8.6.6 其他跨界企业

第九章 2021-2023年中国卫生消毒行业投资机遇及风险分析

9.1 卫生消毒行业投资概况

9.1.1 卫生消毒企业融资概况

9.1.2 卫生消毒行业融资动态

9.2 卫生消毒行业投资机遇

9.2.1 政府政策支持

9.2.2 医疗机构增加

9.2.3 产品发展机遇

9.2.4 疫情影响机遇

9.3 卫生消毒行业投资风险

9.3.1 产能过剩风险

9.3.2 产业乱象风险

9.3.3 过度消毒生态风险

9.4 中国卫生消毒行业趋势

9.4.1 消毒剂总体发展趋势

9.4.2 消毒剂产品发展趋势

9.4.3 消毒产品行业发展趋势

第十章 2024-2030年中国卫生消毒行业发展前景预测

10.1 消毒产品行业发展前景

10.1.1 巨大市场潜力

10.1.2 产品未来发展方向

10.2 2024-2030年中国卫生消毒行业预测分析

10.2.1 2024-2030年中国卫生消毒行业影响因素分析

10.2.2 2024-2030年中国消毒剂产业产量预测

图表目录

图表 2019年全球消毒液地区产量占比

图表 2020年日本新冠状疫情发展趋势变化

图表 2019-2020年日本国内口罩和消毒液市场规模

图表 各级政策保证防护物资加速生产

图表 2020年中国消毒产品行业主要标准汇总

图表 2019-2020年中国消毒产品行业政策环境分析

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年全员劳动生产率

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末国家外汇储备

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2017-2021年全国一般公共预算收入

图表 2021年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 完善医疗保障体系的对策示意图

图表 2014-2021年中国传染病数量

图表 2022年中国新冠病毒区域分布统计

图表 2022中国新冠疫情新增趋势统计图

图表 消毒产品巨大需求产生的动因

图表 中国消毒产品行业技术环境分析

图表 各消毒场景所对应的消毒剂种类

图表 消毒剂产业链

图表 适用于新型冠状病毒的消毒剂对比

图表 中国消毒剂上游产业链企业数量分布图

图表 消毒剂设备供应企业TOP10

图表 消毒剂原料供应企业TOP10

图表 2020年中国消毒剂产业链中游企业数量分布图

图表 2020年消毒剂复工企业产能TOP10

图表 2020年全国消毒剂产业链下游企业数量分布图

图表 2015-2020年中国消毒剂市场规模

图表 2019年消毒剂应用领域市场份额

图表 2020年中国消毒剂下游需求占比

图表 2019年中国消毒剂产值按产品构成情况

图表 2019年中国消毒剂细分产品种类占比分布

图表 2020年中国消毒企业布局情况

图表 2020年中国消毒企业各省市分布数量概况

图表 2020年消毒液产业链主要公司应对疫情响应情况

图表 2019年中国消毒类产品企业区域分布情况

图表 2020年新冠疫情期间消费者购买消毒液价格变化情况

图表 2020年阿里平台消毒杀菌类清洁产品销售情况

图表 2014-2021年中国消毒剂进口数量变化趋势图

图表 2014-2021年中国消毒剂进口金额趋势图

图表 2018年中国消毒剂进口来源地前十地区

图表 2014-2021年中国消毒剂进口均价趋势图

图表 2014-2021年中国消毒剂出口变化趋势图

图表 2014-2021年中国消毒剂出口金额变化趋势图

图表 2018年中国消毒剂出口流向前十地区

图表 2014-2021年中国消毒剂出口均价变化趋势图

图表 蓝月亮产品概况

图表 2021年中国洗手液品牌力指数排行榜

图表 2021年中国洗衣液品牌力指数排行榜

图表 疫情下蓝月亮适用的消毒剂

图表 2020年新冠状疫情下蓝月亮公司布局动态

图表 江苏爱特福84股份有限公司旗下主要品牌

图表 2020年疫情期间爱特福布局动态

图表 2021年中国消毒液品牌力指数排行榜

图表 威莱日用品公司旗下品牌介绍

图表 威露士品牌产品种类

图表 威露士在非典时期才去的措施

图表 2020年洗手液市场竞争格局

图表 2014-2021年威赖继团创十一天猫家清类目成就

图表 滴露品牌旗下相关产品

图表 滴露品牌主要消毒产品概况

图表 2021年消毒液TOP金品榜

图表 洗手液产业链结构

图表 2015-2021年中国手部消毒液产量变化趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412168.html>