

# 2024-2030年中国智能语音 市场评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能语音市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能语音是指智能系统通过机器感知技术实现声音采集、语音识别、语义理解等信息处理，利用自然语言理解等技术来进行分析，从而实现人机对话、智能判断和决策的一整套计算过程。智能语音技术的研究可以追溯到20世纪50年代。随着信息技术的发展，智能语音技术已经成为人们信息获取和沟通最便捷、最有效的手段。

随着智能化、大数据时代的到来，全球人工智能行业展现出蓬勃生机，智能语音产业也进入规模化深耕期，并保持快速增长态势。2021年，全球智能语音产业规模约合250亿美元。

疫情影响及产业数字化的需求拉动，我国智能语音市场规模持续扩张，2021年中国智能语音市场规模为172亿元，较2020年增长16.7%，增速较上年上升2.1个百分点。市场规模增速上升主要原因为对话式人工智能、数字人等人工智能技术应用逐渐推进等。由于疫情影响、市场反馈不佳、应用拓展不及预期等多重因素影响，中国智能语音市场规模增速在2022年将下降。但随着语音数据众包的发展，情感计算、多模态等技术的进步，以及对对话式人工智能、数字人等人工智能应用要求的提升，应用拓展等原因，中国智能语音市场规模增速将逐渐回升，预计2023年市场规模超200亿元。

作为智能语音重要载体的智能音箱，市场发展也面临挑战。2022年上半年中国智能音箱市场销量为1,483万台，同比下降27.1%，销售额为42亿元人民币，同比下降16.2%。受需求疲软影响，智能音箱市场销售面临压力，但伴随升级迭代，市场经营状况逐步改善。下半年市场发展将延续理性发展态势，深度挖掘市场需求，寻找正向发展空间将成为加速扭转经营局面的重要抓手。

从国家性政策来看，政府的利好政策频出，进一步推进人工智能技术与各应用领域的深度融合。随着“十四五”规划将人工智能列为前沿科技领域的“最高优先级”，包括智能语音在内的人工智能产业及相关业务将受到政府支持，进一步迎来有利宏观环境。2021年12月18日，中国智能语音产业发展高峰论坛在京召开，信息技术发展司代表指出。下一步，信息技术发展司继续全面贯彻落实新发展理念，支持发挥相关联盟平台作用，营造良好发展环境，务实推进智能语音产业高质量发展；从地方性政策来看，随着中央政府在人工智能领域利好政策的陆续出台，各地方政府对于人工智能产业也日益重视，政策性支持日益增加。截至2021年12月，中国已有超过20个省市出台了人工智能产业相关的利好政策，其中全国人工智能先导区由上海（浦东新区）、深圳、济南-青岛3个，加入北京、天津（滨海新区）、杭州、广州、成都增至8个，表明更多的地方政府开始重视并大力支持包括智能语音在内的人工智能产业的发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能语音市场评估与市场供需预测报告》共十一章。报

告首先介绍了智能语音的基本内涵及产业链、智能语音发展的动力因素。接着分析了国内智能语音行业的发展状况及竞争格局，然后对智能语音的技术基础及应用领域进行了系统的分析，对智能语音典型设备做了详实的解析，并对智能语音重点企业进行了透彻的研究，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中国人工智能学会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能语音市场有个系统深入的了解、或者想投资智能语音市场项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 智能语音基本介绍

### 1.1 智能语音的内涵及要素

#### 1.1.1 技术内涵

#### 1.1.2 技术原理

#### 1.1.3 技术进程

#### 1.1.4 技术要素

#### 1.1.5 产品形态

### 1.2 智能语音产业链分析

#### 1.2.1 技术链条分析

#### 1.2.2 整体产业链结构

#### 1.2.3 上游结构分析

#### 1.2.4 中游结构分析

#### 1.2.5 下游结构分析

## 第二章 2021-2023年智能语音行业发展动因

### 2.1 智能语音整体发展机遇分析

#### 2.1.1 智能语音市场关注度上升

#### 2.1.2 智能语音是AI的核心技术

#### 2.1.3 智能语音成为AI 2.0入口

#### 2.1.4 移动互联网实现加速发展

### 2.2 人工智能成为市场投资热点

- 2.2.1 AI与智能语音的关系
- 2.2.2 行业进入加速发展阶段
- 2.2.3 各国陆续战略布局加快
- 2.2.4 市场发展规模逐步上升
- 2.2.5 人工智能技术发展提速
- 2.2.6 政策环境进一步完善
- 2.2.7 人工智能经济效益巨大
- 2.3 技术进步奠定智能语音发展基础
  - 2.3.1 深度学习研究推进
  - 2.3.2 高性能计算实现
  - 2.3.3 大数据技术进展
  - 2.3.4 语音识别率提升

### 第三章 2021-2023年智能语音行业发展分析

- 3.1 智能语音行业发展效益分析
  - 3.1.1 推动互联网繁荣发展
  - 3.1.2 提升社会的治理水平
  - 3.1.3 改变网民上网习惯
  - 3.1.4 提升公众生活便利性
  - 3.1.5 推动人工智能技术发展
- 3.2 智能语音行业发展阶段及规模
  - 3.2.1 智能语音技术成熟度
  - 3.2.2 智能语音技术应用阶段
  - 3.2.3 智能语音识别标准建设
  - 3.2.4 智能语音主要产品架构
  - 3.2.5 智能语音服务解决方案
  - 3.2.6 智能语音市场发展规模
- 3.3 智能语音市场需求分析
  - 3.3.1 智能语音成企业竞争焦点
  - 3.3.2 知识付费拉动需求上升
  - 3.3.3 智能语音助手使用频率
  - 3.3.4 疫情防控下智能语音的需求

### 3.4 地区智能语音项目发展案例

#### 3.4.1 项目基本介绍

#### 3.4.2 基础产业服务

#### 3.4.3 项目运行情况

#### 3.4.4 未来发展展望

### 3.5 智能语音变现模式分析

#### 3.5.1 移动端实现精准营销

#### 3.5.2 企业端发挥先发优势

#### 3.5.3 硬件厂商的变现入口

#### 3.5.4 智能语音变现规模预测

### 3.6 智能语音行业发展问题及对策

#### 3.6.1 企业盈利困境分析

#### 3.6.2 用户习惯仍需培养

#### 3.6.3 语音技术发展困境

#### 3.6.4 语义分析技术问题

#### 3.6.5 产品发展问题分析

#### 3.6.6 行业发展对策分析

#### 3.6.7 品牌发展建议分析

## 第四章 2021-2023年智能语音细分市场分析

### 4.1 语音识别产业发展分析

#### 4.1.1 语音识别市场发展历程

#### 4.1.2 语音识别技术规范建设

#### 4.1.3 语音识别市场主体运行

#### 4.1.4 语音识别产业市场分析

#### 4.1.5 语音识别市场前景可期

### 4.2 语音交互产业发展分析

#### 4.2.1 语音交互产业发展综况

#### 4.2.2 语音交互产业链分析

#### 4.2.3 智能语音交互国际标准

#### 4.2.4 语音交互市场竞争主体

#### 4.2.5 语音交互应用需求展望

## 4.3 智能语音芯片产业发展分析

### 4.3.1 智能语音芯片发展阶段

### 4.3.2 智能语音芯片产品类型

### 4.3.3 智能语音芯片企业发展

### 4.3.4 智能语音芯片发展趋势

### 4.3.5 智能语音芯片投资机会

### 4.3.6 智能语音芯片发展前景

## 第五章 2021-2023年智能语音行业竞争格局

### 5.1 智能语音行业竞争综况分析

#### 5.1.1 各国竞争格局

#### 5.1.2 市场主要参与者

#### 5.1.3 市场集中度

#### 5.1.4 企业布局重心

#### 5.1.5 产业链竞争模型

### 5.2 国际科技企业布局智能语音领域

#### 5.2.1 总体布局情况

#### 5.2.2 谷歌Google

#### 5.2.3 亚马逊Amazon

#### 5.2.4 苹果Apple

#### 5.2.5 微软Microsoft

### 5.3 互联网企业布局智能语音领域

#### 5.3.1 总体布局分布

#### 5.3.2 百度

#### 5.3.3 阿里

#### 5.3.4 腾讯

### 5.4 初创公司布局智能语音领域

#### 5.4.1 总体布局发布

#### 5.4.2 图灵机器人

#### 5.4.3 出门问问

#### 5.4.4 普强信息

#### 5.4.5 依图科技

## 第六章 智能语音核心技术的构成

### 6.1 语音识别技术

#### 6.1.1 技术内涵及分类

#### 6.1.2 技术原理分析

#### 6.1.3 技术发展历程

#### 6.1.4 识别过程分析

#### 6.1.5 语音识别系统

#### 6.1.6 技术发展难点

### 6.2 声纹识别技术

#### 6.2.1 技术内涵分析

#### 6.2.2 技术原理分析

#### 6.2.3 技术使用过程

#### 6.2.4 技术应用场景

### 6.3 语音合成技术

#### 6.3.1 技术内涵分析

#### 6.3.2 技术原理分析

#### 6.3.3 技术系统特点

#### 6.3.4 技术发展阶段

#### 6.3.5 技术发展趋势

### 6.4 语音交互技术

#### 6.4.1 技术流程分析

#### 6.4.2 技术层次分析

#### 6.4.3 关键技术分析

#### 6.4.4 技术优势分析

#### 6.4.5 技术发展变革

#### 6.4.6 典型行业应用

### 6.5 其他支持技术

#### 6.5.1 高性能计算

#### 6.5.2 芯片技术应用

#### 6.5.3 麦克风阵列技术



## 第七章 2021-2023年智能语音技术重点应用领域

### 7.1 智能语音+助手

#### 7.1.1 应用场景分析

#### 7.1.2 发展历程分析

#### 7.1.3 硬件应用产品

#### 7.1.4 应用前景展望

#### 7.1.5 应用挑战分析

### 7.2 智能语音+车载

#### 7.2.1 应用背景分析

#### 7.2.2 应用场景分析

#### 7.2.3 企业发展布局

#### 7.2.4 应用规模预测

#### 7.2.5 应用发展趋势

#### 7.2.6 应用挑战分析

### 7.3 智能语音+家居

#### 7.3.1 应用价值分析

#### 7.3.2 应用领域分析

#### 7.3.3 应用需求上升

#### 7.3.4 竞争主体布局

#### 7.3.5 应用发展方向

#### 7.3.6 应用前景分析

### 7.4 智能语音+可穿戴设备

#### 7.4.1 应用优势分析

#### 7.4.2 应用机遇分析

#### 7.4.3 企业布局动态

#### 7.4.4 智能耳机产品

#### 7.4.5 应用方向分析

### 7.5 智能语音+教育

#### 7.5.1 应用背景分析

#### 7.5.2 应用需求分析

#### 7.5.3 主要应用场景

#### 7.5.4 竞争主体布局

### 7.5.5 应用前景展望

## 7.6 智能语音+医疗

### 7.6.1 应用需求分析

### 7.6.2 主要应用领域

### 7.6.3 应用特点分析

### 7.6.4 应用规模状况

### 7.6.5 企业竞争布局

### 7.6.6 重点应用方向

## 7.7 智能语音+客服

### 7.7.1 应用场景分析

### 7.7.2 应用优势分析

### 7.7.3 应用阶段分析

### 7.7.4 企业布局加快

### 7.7.5 应用空间预测

## 7.8 智能语音+金融

### 7.8.1 应用需求分析

### 7.8.2 应用场景分析

### 7.8.3 应用市场竞争

## 7.9 其他应用领域

### 7.9.1 电子商务领域

### 7.9.2 电子政务领域

### 7.9.3 输入法领域

### 7.9.4 泛传媒领域

### 7.9.5 互联网审核领域

## 第八章 2021-2023年智能语音典型设备——智能音箱

### 8.1 智能音箱基本介绍

#### 8.1.1 智能音箱的基本功能

#### 8.1.2 智能音箱的工作原理

#### 8.1.3 智能音箱的相关技术

#### 8.1.4 智能音箱的应用优势

#### 8.1.5 智能音箱的发展历程

- 8.1.6 智能音箱产业链分析
- 8.2 国内外智能音箱重点品牌分析
  - 8.2.1 国际智能音箱品牌
  - 8.2.2 国内智能音箱品牌
  - 8.2.3 品牌销量份额分析
- 8.3 智能音箱市场运行分析
  - 8.3.1 国际市场规模
  - 8.3.2 国内市场状况
  - 8.3.3 市场竞争格局
  - 8.3.4 产品布局特点
  - 8.3.5 市场业态拓展
  - 8.3.6 销售渠道拓展
  - 8.3.7 主要价格范围
  - 8.3.8 市场成本分布
  - 8.3.9 市场发展困境
- 8.4 智能音箱市场渗透率逐步提升
  - 8.4.1 市场发展地位夯实
  - 8.4.2 成为场景流量入口
  - 8.4.3 市场渗透率上升
  - 8.4.4 App活跃度情况
  - 8.4.5 流量变现模式探索
- 8.5 互联网企业布局动态分析
  - 8.5.1 亚马逊
  - 8.5.2 谷歌
  - 8.5.3 苹果
  - 8.5.4 小米
  - 8.5.5 百度
  - 8.5.6 阿里巴巴
- 8.6 智能音箱行业发展前景
  - 8.6.1 智能音箱发展方向
  - 8.6.2 市场价值空间广阔
  - 8.6.3 行业发展机遇及挑战

## 第九章 2020-2023年智能语音典型企业分析

### 9.1 微妙通讯公司 ( Nuance Communications, Inc. )

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 客户服务案例

#### 9.1.3 主要业务部门

#### 9.1.4 企业产品服务

#### 9.1.5 财务状况分析

### 9.2 科大讯飞股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 主要业务布局

#### 9.2.3 技术实力分析

#### 9.2.4 示范平台项目

#### 9.2.5 经营效益分析

#### 9.2.6 业务经营分析

#### 9.2.7 财务状况分析

#### 9.2.8 核心竞争力分析

#### 9.2.9 公司发展战略

#### 9.2.10 未来前景展望

### 9.3 共达电声股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 主要业务产品

#### 9.3.3 经营效益分析

#### 9.3.4 业务经营分析

#### 9.3.5 财务状况分析

#### 9.3.6 核心竞争力分析

#### 9.3.7 公司发展战略

#### 9.3.8 未来前景展望

### 9.4 歌尔股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 主要业务分析

#### 9.4.3 经营效益分析

- 9.4.4 业务经营分析
- 9.4.5 财务状况分析
- 9.4.6 核心竞争力分析
- 9.4.7 公司发展战略
- 9.4.8 未来前景展望
- 9.5 华闻传媒投资集团股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 主要业务范围
  - 9.5.3 经营效益分析
  - 9.5.4 业务经营分析
  - 9.5.5 财务状况分析
  - 9.5.6 核心竞争力分析
  - 9.5.7 公司发展战略
  - 9.5.8 未来前景展望
- 9.6 云知声智能科技股份有限公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 公司产品介绍
  - 9.6.3 企业发展模式
  - 9.6.4 企业融资动态
  - 9.6.5 产品研发动态
- 9.7 思必驰科技股份有限公司
  - 9.7.1 企业发展概况
  - 9.7.2 主要业务布局
  - 9.7.3 语音识别优势
  - 9.7.4 语音技术平台
  - 9.7.5 技术研发水平
  - 9.7.6 主要合作伙伴
  - 9.7.7 产品研发动态
- 9.8 北京捷通华声科技股份有限公司
  - 9.8.1 企业发展概况
  - 9.8.2 核心能力介绍
  - 9.8.3 主要平台分析

- 9.8.4 智能语音方案
- 9.8.5 智能语音产品
- 9.8.6 系统研发动态
- 9.8.7 客户市场覆盖

## 第十章 2021-2023年智能语音行业投资分析

- 10.1 智能语音行业投融资规模
  - 10.1.1 融资规模概述
  - 10.1.2 融资轮次分析
  - 10.1.3 主要融资事件
- 10.2 智能语音企业融资动态
  - 10.2.1 北科瑞声公司融资动态
  - 10.2.2 声必捷公司融资动态
  - 10.2.3 华控智加公司融资动态
  - 10.2.4 Disruptel公司融资动态
  - 10.2.5 普强信息公司融资动态
  - 10.2.6 友杰智新公司融资动态
  - 10.2.7 标贝科技公司融资动态
  - 10.2.8 声加科技公司融资动态
- 10.3 智能语音行业投资兼并动态
  - 10.3.1 苹果公司收购动态
  - 10.3.2 微软公司收购动态
  - 10.3.3 百度公司收购动态
  - 10.3.4 阿里巴巴收购动态
  - 10.3.5 腾讯公司收购动态
- 10.4 智能语音市场投资机会分析
  - 10.4.1 自然语言处理
  - 10.4.2 智能语音芯片
  - 10.4.3 车载语音交互
- 10.5 智能语音行业投资价值评估及建议
  - 10.5.1 投资价值综合评估
  - 10.5.2 产业生命周期判断

- 10.5.3 行业投资壁垒分析
- 10.5.4 行业投资风险提示
- 10.5.5 行业投资建议分析

## 第十一章 智能语音行业发展前景及趋势预测

- 11.1 智能语音行业发展机遇及前景分析
  - 11.1.1 成为人工智能发展重点
  - 11.1.2 智能语音政策机遇分析
  - 11.1.3 智能语音未来发展前景
  - 11.1.4 智能语音细分行业展望
  - 11.1.5 智能语音助手设备预测
- 11.2 智能语音未来发展趋势分析
  - 11.2.1 整体发展方向
  - 11.2.2 场景化应用趋势
  - 11.2.3 语音生态建设趋势
  - 11.2.4 AI集成芯片应用趋势
  - 11.2.5 个性化服务将成突破点
- 11.3 2024-2030年中国智能语音行业预测分析
  - 11.3.1 2024-2030年中国智能语音行业影响因素分析
  - 11.3.2 2024-2030年中国智能音箱市场销售量预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国智能音箱市场销售额预测
  - 11.3.4 2024-2030年中国智能语音市场规模预测

## 图表目录

- 图表1 人机对话的实现流程
- 图表2 人与机器的“闻者知意”
- 图表3 智能语音算法层面支撑技术分类
- 图表4 智能语音技术架构图
- 图表5 中国智能语音产业链
- 图表6 “平台+赛道”商业模式
- 图表7 人工智能行业分类
- 图表8 语音是人工智能重要入口

- 图表9 智能语音是人工智能三大核心基础技术之一
- 图表10 智能语音占据人工智能行业的份额
- 图表11 2016-2020年中国人工智能行业投融资情况
- 图表12 2020年人工智能企业专利申请量前五省份
- 图表13 2019-2022年中国网民规模和互联网普及率
- 图表14 2019-2022年手机网民规模及其占网民比例
- 图表15 语音技术的成熟度曲线
- 图表16 智能语音发展应用阶段
- 图表17 智能语音产品架构
- 图表18 云服务部署差异
- 图表19 2017-2021年中国智能语音市场规模及增速
- 图表20 人工劳动力与智能语音对比
- 图表21 内容爆发催生出新的音频生态模式
- 图表22 智能语音变现渠道、市场空间及变现难度
- 图表23 NLP分析技术
- 图表24 《移动金融基于声纹识别安全技术规范》简介分析情况
- 图表25 2021语音识别领域最具商业合作价值企业名单
- 图表26 语音交互终端场景应用
- 图表27 智能语音市场参与者分类
- 图表28 2020年各领先企业中国智能语音市场占有率
- 图表29 智能语音服务商业布局及发展重心
- 图表30 短期智能语音中下游市场波特五力模型

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414105.html>