

2024-2030年中国政府引导 基金市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国政府引导基金市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

政府引导基金是由政府设立的政策性基金，政府产业引导基金、创业投资引导基金以及科技型中小企业创新基金等都属于引导基金。这类基金不完全由政府出资，通常会吸收银行、非银金融机构及民间资本等社会资本共同设立，不完全以盈利为目的，主要利用政府资金撬动社会资本，发挥政府资金的杠杆放大效应，引导资本投资方向，以达到招商引资、促进当地产业发展等目的。

根据清科创业旗下研究中心统计，截至2022年，我国累计设立2,107支政府引导基金，目标规模约12.84万亿元人民币，已认缴规模约6.51万亿元人民币。其中，2022年新设立的政府引导基金共120支，同比下降7.0%；目标规模约4,052.24亿元人民币，同比下降51.3%；已认缴规模约2,812.38亿元人民币，同比下降34.7%。

2020年2月，财政部发布《关于加强政府投资基金管理 提高财政出资效益的通知》，明确健全政府投资基金退出机制，设立基金要规定存续期限和提前终止条款，设置明确的量化指标。基金投资项目偏离目标领域，财政部门和行业主管部门及时纠正。如果问题严重，报经本级政府批准后，可中止财政出资或收回资金。2021年以来，多地陆续推进引导基金绩效考核的完善工作，许多新设的引导基金管理办法都在强调完善绩效评价体系。例如，2022年3月4日，深圳市创新投资集团有限公司作为深圳市政府引导基金受托管理机构，公示了对引导基金参股的市场化子基金进行2020年度运营情况绩效考核评价的结果。这是其规范化管理的体现，有利于有效发挥财政资金引导及放大作用，完善引导基金相关激励与约束机制。

政府引导基金以往更多的是作为财政的一种补给方式，随着基金规模的增长和参与度加深，以及行业人才发展等因素支持，未来可能的趋势是从财政补给手段变成区域产业的主要发展手段，也是未来产业政策落实的有力工具。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国政府引导基金市场评估与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了政府引导基金的定义及发展原因等，接着对产业投资基金中的政府定位做了解读，然后分析了国际国内政府引导基金的发展情况。随后，报告对政府引导基金的运作模式进行了分析，并具体介绍了创业投资引导基金、PPP引导基金和产业引导基金，以及政府引导基金重点投资行业 and 地方政府引导基金的发展情况。最后报告对典型政府引导基金案例做了分析，并给出了风险提示及前景趋势预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国证券监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国证券投资基金业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学的预测。您或贵单位若想对政府引导基金有个系统深入的了解、或者想投资政府引导基金相关行

业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 政府引导基金相关概述

1.1 政府引导基金基本情况

1.1.1 政府引导基金的定义

1.1.2 政府引导基金的分类

1.1.3 政府引导基金的特点

1.1.4 政府引导基金角色定位

1.1.5 政府引导基金的作用

1.2 新发展环境下政府引导基金的发展意义

1.2.1 发挥领导作用

1.2.2 产业联盟推广

1.3 政府引导基金的相关概念介绍

1.3.1 政府投资基金

1.3.2 市场化FOFs

1.3.3 其他相关概念

第二章 产业投资基金中政府定位与行为分析

2.1 政府与产业投资基金相关综述

2.1.1 政府鼓励产业投资基金发展的必要性

2.1.2 政府参与产业投资基金的作用与局限

2.1.3 政府介入产业投资基金经济理论基础

2.2 政府参与产业投资基金的运作模式

2.2.1 政府参与方式分析

2.2.2 政府主导发起设立

2.2.3 政府参与方法策略

2.3 不同类型产业投资基金中的政府职权剖析

2.3.1 具有地域性质的产业投资基金

2.3.2 具有行业性质的产业投资基金

2.3.3 没有任何限制的产业投资基金

2.4 政府在产业投资基金中的职能定位

- 2.4.1 参与角色分配
- 2.4.2 运作模式控制
- 2.4.3 社会职能承担
- 2.4.4 我国政府定位
- 2.5 政府在产业投资基金具体环节中的作用
 - 2.5.1 组织模式环节作用
 - 2.5.2 筹资投资环节作用
 - 2.5.3 退出机制环节作用
- 2.6 政府参与产业投资基金产生的影响分析
 - 2.6.1 对投资方向影响
 - 2.6.2 对投资地域影响
 - 2.6.3 对募资结构影响
 - 2.6.4 对基金治理影响

第三章 国际政府引导基金投资模式及发展经验借鉴

- 3.1 国外政府引导基金主要投资模式
 - 3.1.1 融资担保模式
 - 3.1.2 参股投资模式
 - 3.1.3 混合投资模式
- 3.2 国外政府产业引导基金主要特征
 - 3.2.1 组织模式
 - 3.2.2 投资规模
 - 3.2.3 经营运作
 - 3.2.4 投资策略
 - 3.2.5 杠杆效应
 - 3.2.6 退出方式
- 3.3 以色列政府引导基金投资经验借鉴
 - 3.3.1 引导基金发展背景
 - 3.3.2 引导基金演进历程
 - 3.3.3 引导基金发展典型
 - 3.3.4 引导基金发展模式
 - 3.3.5 引导基金经验借鉴

3.4 美国政府引导基金投资经验借鉴

3.4.1 引导基金基本情况

3.4.2 引导基金发展历程

3.4.3 引导基金模式对比

3.4.4 引导基金经验借鉴

第四章 2021-2023年中国政府引导基金发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 宏观经济概况

4.1.2 固定资产投资

4.1.3 宏观经济展望

4.2 政策环境

4.2.1 相关政策汇总

4.2.2 管理政策解读

4.2.3 地区管理政策

4.3 金融环境

4.3.1 财政收支预算分析

4.3.2 社会融资规模状况

4.3.3 股权投资市场规模

4.4 社会环境

4.4.1 社会消费规模

4.4.2 居民收入水平

4.4.3 居民消费水平

第五章 2021-2023年中国政府引导基金发展分析

5.1 中国政府引导基金发展综况

5.1.1 整体发展阶段

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 行业发展特点

5.1.4 市场化探索加快

5.2 2022年政府引导基金发展状况分析

5.2.1 投资情况总览

- 5.2.2 投资结构分析
- 5.2.3 基金投资特点
- 5.2.4 投资偏好分析
- 5.3 2023年政府引导基金发展现状分析
 - 5.3.1 总体情况分析
 - 5.3.2 运营管理状况
 - 5.3.3 投资活跃度状况
 - 5.3.4 级别及类型分析
 - 5.3.5 区域分布情况
 - 5.3.6 新设立基金盘点
- 5.4 政府引导基金发展问题与建议
 - 5.4.1 政府引导基金发展问题
 - 5.4.2 引导基金实际运作困境
 - 5.4.3 政府引导基金发展对策
 - 5.4.4 政府引导基金发展出路
 - 5.4.5 引导基金后续运作建议
- 5.5 政府引导基金促进产业升级的机制
 - 5.5.1 具体机制分析
 - 5.5.2 机制存在的问题
 - 5.5.3 机制运行的路径

第六章 中国政府引导基金运作模式分析

- 6.1 设立模式分析
 - 6.1.1 组织形式
 - 6.1.2 出资模式
 - 6.1.3 资金来源
 - 6.1.4 基金结构
 - 6.1.5 投资运作
 - 6.1.6 投资条件
- 6.2 管理模式分析
 - 6.2.1 管理模式
 - 6.2.2 管理部门

- 6.2.3 法人结构
- 6.2.4 管理费用
- 6.3 退出方式分析
 - 6.3.1 主要退出方式
 - 6.3.2 退出方式比较
 - 6.3.3 退出方式创新
 - 6.3.4 退出机制完善
- 6.4 投资模式分析
 - 6.4.1 联合投资模式
 - 6.4.2 融资担保模式
 - 6.4.3 参股FOFs模式
 - 6.4.4 风险补助模式

第七章 2021-2023年中国创业投资和PPP引导基金分析

7.1 创业投资引导基金发展综合分析

- 7.1.1 基金基本内涵
- 7.1.2 基金特点分析
- 7.1.3 发展效益分析
- 7.1.4 基金设立规模
- 7.1.5 基金运作方式
- 7.1.6 基金引导模式
- 7.1.7 投资让利对象
- 7.1.8 基金主要缺陷
- 7.1.9 基金发展建议

7.2 PPP引导基金发展综合分析

- 7.2.1 基金发展背景
- 7.2.2 基金基本内涵
- 7.2.3 基金属性特征
- 7.2.4 基金设立规模
- 7.2.5 运作模式分析
- 7.2.6 基金发展典型
- 7.2.7 基金发展策略

第八章 2021-2023年中国政府产业引导基金分析

8.1 政府产业引导基金综合分析

8.1.1 基金发展相关概念

8.1.2 产业引导基金的功能

8.1.3 产业引导基金发展意义

8.1.4 产业引导基金监管体系

8.2 政府产业引导基金发展情况

8.2.1 基金发展环境

8.2.2 基金设立规模

8.2.3 基金发展问题

8.2.4 基金发展对策

8.3 政府产业引导基金细分产业分析

8.3.1 养老产业引导基金

8.3.2 北斗产业引导基金

8.3.3 文旅产业引导基金

8.4 政府产业引导基金投后监管分析

8.4.1 投后监管意义

8.4.2 投后监管状况

8.4.3 投后监管建议

8.4.4 投后绩效评价

8.5 政府产业引导基金退出机制分析

8.5.1 基金退出模式

8.5.2 退出路径分析

8.5.3 退出环节要点

第九章 2021-2023年中国政府引导基金重点投资行业分析

9.1 中国IT行业政府引导基金投资分析

9.1.1 IT行业发展现状

9.1.2 IT行业发展机遇

9.1.3 IT行业引导基金规模

9.1.4 IT引导基金发展机遇

9.2 中国医疗健康行业政府引导基金投资分析

9.2.1 医疗健康行业发展现状

9.2.2 医疗健康行业投资机会

9.2.3 医疗健康行业引导基金规模

9.2.4 医疗健康引导基金投资动态

9.3 中国半导体行业政府引导基金投资分析

9.3.1 半导体行业发展现状

9.3.2 半导体行业投资前景

9.3.3 半导体行业引导基金规模

9.3.4 半导体行业引导基金案例

9.4 中国金融行业政府引导基金投资分析

9.4.1 金融行业发展现状

9.4.2 金融行业发展趋势

9.4.3 金融行业引导基金规模

9.5 中国教育行业政府引导基金投资分析

9.5.1 教育行业发展现状

9.5.2 教育行业发展转型

9.5.3 教育行业引导基金规模

9.5.4 引导基金退出教育产业

第十章 2021-2023年地方政府引导基金发展综合分析

10.1 地方政府引导基金发展概况

10.1.1 基金作用解析

10.1.2 基金发展特点

10.1.3 打造区域竞争力

10.1.4 投资需因地制宜

10.1.5 加快建立绩效评价

10.2 北京市政府引导基金综合分析

10.2.1 引导基金规模状况

10.2.2 引导基金聚焦产业

10.2.3 主要引导基金机构

10.3 广东省政府引导基金综合分析

- 10.3.1 引导基金规模状况
- 10.3.2 引导基金合作探索
- 10.3.3 基金投资案例分析
- 10.4 江苏省政府引导基金综合分析
 - 10.4.1 引导基金规模状况
 - 10.4.2 基金支持创新驱动
 - 10.4.3 主要引导基金机构
- 10.5 浙江省政府引导基金综合分析
 - 10.5.1 引导基金规模状况
 - 10.5.2 基金相关政策动态
 - 10.5.3 主要引导基金名录
- 10.6 山东省政府引导基金综合分析
 - 10.6.1 引导基金规模状况
 - 10.6.2 基金助力地区发展
 - 10.6.3 引导基金发展对策
- 10.7 典型城市政府引导基金发展布局分析
 - 10.7.1 烟台市
 - 10.7.2 合肥市
 - 10.7.3 杭州市
 - 10.7.4 深圳市
 - 10.7.5 广州市

第十一章 中国政府引导基金典型案例分析

- 11.1 国家科技成果转化引导基金
 - 11.1.1 基本介绍
 - 11.1.2 组织架构
 - 11.1.3 管理机构
 - 11.1.4 管理办法
- 11.2 河南农开产业基金
 - 11.2.1 基本介绍
 - 11.2.2 发展特点
 - 11.2.3 管理单位

- 11.2.4 合作动态
- 11.3 安徽省高新投母基金
 - 11.3.1 基本介绍
 - 11.3.2 管理单位
 - 11.3.3 发展实力
 - 11.3.4 发展环境
- 11.4 合肥市创投引导基金
 - 11.4.1 基本介绍
 - 11.4.2 投资状况
 - 11.4.3 管理单位
 - 11.4.4 参股基金
- 11.5 重庆产业引导股权投资基金
 - 11.5.1 基本情况
 - 11.5.2 主要优势
 - 11.5.3 产业聚焦
 - 11.5.4 业务流程
- 11.6 深圳市天使投资引导基金
 - 11.6.1 基本介绍
 - 11.6.2 管理公司
 - 11.6.3 已投企业
 - 11.6.4 设立要求
 - 11.6.5 申报流程

第十二章 中国政府引导基金投资前景趋势及风险预测

- 12.1 中国政府引导基金前景展望
 - 12.1.1 私募基金投资状况良好
 - 12.1.2 引导基金整体投资前景
 - 12.1.3 粤港澳大湾区投资加快
 - 12.1.4 新基建领域的投资前景
- 12.2 中国政府引导基金发展趋势
 - 12.2.1 母基金发展趋势
 - 12.2.2 基金运作趋势

- 12.2.3 偏好新兴产业
- 12.2.4 模式创新趋势
- 12.2.5 优化整合趋势
- 12.3 中国政府引导基金投资风险分析
 - 12.3.1 项目退出不畅风险
 - 12.3.2 资金使用率低风险
 - 12.3.3 信息不对称的风险
 - 12.3.4 市场化运行的风险
 - 12.3.5 投资风险的防范对策

图表目录

- 图表 政府引导基金的分类与区别
- 图表 Yozma I 参股基金的设立情况
- 图表 Yozma 基金运作模式示意图
- 图表 SBIC 计划的管理组织模式
- 图表 SBIC 的主要特征
- 图表 SBIC 投融资情况
- 图表 SBIC 参与投资的部分成功企业
- 图表 美国和以色列政府引导基金模式的对比
- 图表 2018-2022 年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022 年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021 年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2021 年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021 年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2022 年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2022 年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2022 年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2023 年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2023 年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2023 年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 政府引导基金相关重要政策一览
- 图表 政府引导基金相关重要政策一览（续一）

图表 政府引导基金相关政策一览（续二）

图表 政府引导基金相关政策一览（续三）

图表 政府引导基金相关政策一览（续四）

图表 2011-2021年中国股权投资市场投资情况（包括早期投资机构、VC、PE）

图表 2021年中国股权投资市场投资行业分布

图表 2021年中国股权投资市场投资部分行业分布同比变化

图表 2021年中国股权投资市场投资地区分布

图表 2021年中国股权投资市场投资部分地区分布同比变化

图表 2021年中国股权投资市场投资轮次分布

图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414880.html>