

2024-2030年中国商务旅游 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商务旅游市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商务旅行又称公干、出差等，是旅游行业中细分出来的一个概念。主要涉及到交通、迁移、住宿、体育赛事、文化或者饮食活动和饭店行业的宴会。工作期间的程序是很明确的和会议室、商务中心的安排联系在一起，比如一些必备设施：纸张、投影仪、屏幕、互联网接口、视频会议ppmeet等。由于食宿消费通常是由企业或者别的单位公费支付，那么，个人游客则可以在购物和消遣上花费更多的钱。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，从其规模和发展看，已成为世界旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商务旅游市场评估与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了商务旅游行业市场发展环境、商务旅游整体运行态势等，接着分析了商务旅游行业市场运行的现状，然后介绍了商务旅游市场竞争格局。随后，报告对商务旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了商务旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对商务旅游产业有个系统的了解或者想投资商务旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 差旅行业概述

第一节 差旅行业概念

一、商务旅游的概念

二、商务旅游的特点

三、商务旅游和休闲旅游的关系

第二节 发展历史

第二章 2020年全球差旅行业市场管理现状分析

第一节 2020年全球差旅行业市场发展概况

第二节 2020年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析

第三节 2020年世界差旅行业市场发展趋势分析

第三章 2020年中国差旅行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2020年中国差旅行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四章 2020年中国差旅行业市场管理现状分析

第一节 中国差旅行业市场细分及特点

一、一般商务旅游市场

二、政务旅游市场

三、学术旅游市场

四、其它商务旅游市场

第二节 中国差旅行业市场管理现状

一、差旅行业发展现状

二、差旅行业面临的问题

第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析

一、携程商旅

二、上海锦江国际旅游股份有限公司

第四节 中国差旅业与发达国家的差距

第五章 2020年中国差旅行业市场动态分析

第一节 差旅行业市场需求分析

一、商务旅游需求要素分析

二、中国商务旅游的二元市场

三、中国商务旅游市场细分

第二节 商务旅游供给分析

一、商务旅行

二、会议服务

三、会展服务供给

四、奖励旅游服务供给

五、企业拓展培训

第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择

一、SWOT分析

二、战略选择

第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析

一、商务旅游单项服务市场竞争现状

二、差旅费管理市场竞争现状

第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析

第一节 关于中国商务旅游市场的点评——小安观点

一、小商小贩也有商务旅行活动

二、商旅服务外包是大趋势

三、外资示范效应将产生连动

四、高端服务模式并非高不可攀

五、政府差旅服务市场近在眼前

第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点

一、切入点——目前掌握的企业是单位客户

二、从服务到管理——客户差旅支出的分析

三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段

四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证

五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立

六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证

第三节 商务旅游恰当的盈利模式

一、资源批发型

二、终端制胜型

三、业务领先型

第七章 2024-2030年中国差旅行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国差旅行业发展预测分析

一、未来差旅行业发展分析

二、未来差旅行业发展方向（ ）

第二节 2024-2030年中国差旅行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417760.html>