

# 2024-2030年中国健康管理 市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国健康管理市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健康管理是以预防和控制疾病发生与发展，降低医疗费用，提高生命质量为目的，针对个体及群体进行健康教育，提高自我管理意识和水平，并对其生活方式相关的健康危险因素，通过健康信息采集、健康检测、健康评估、个性化健康管理方案、健康干预等手段持续加以改善的过程和方法。

在大健康理念普及、保健意识普遍提高的环境下，人们的健康需求也出现升级；健康管理的精细化、线上化趋势逐步显现，疾病预防和慢病管理的需求也显著扩大。中国健康管理市场规模从2015年的2480亿元人民币增长至2020年8503亿元人民币，期间年复合增长率为27.9%。预测中国健康管理市场规模将在2025年达到21898亿元人民币，年复合增长率为20.8%。

2022年1月10日，国家发展改革委网站发布了《“十四五”公共服务规划》，其中提到，鼓励支持医疗康复、健康管理、心理咨询、中医药养生保健等服务发展。在中央和地方一系列促进健康管理行业发展的政策规划推动下，近五年来产业总体发展势头良好，发展潜力巨大。疫情过后，人们会对健康管理更加关注，健康管理行业也将迎来更加光明的增长前景。同时由于健康管理行业的特殊性，线下的业务形态也仍将不可替代。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国健康管理市场评估与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了健康管理核心内容、意义及国际健康管理行业的发展现状；接着报告深入分析了中国健康管理的发展环境以及整体发展状况，并详细阐述了健康体检、慢病管理、健康保险、保健品等细分产业及目标客户群体等细分市场的投资机会；随后，报告对典型企业的商业模式进行了详细的分析；最后，报告重点分析了中国健康管理行业的投资机会，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、国家卫生健康委员会、中国健康管理协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对健康管理行业有个系统深入的了解、或者想投资健康管理行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 健康管理相关概述

#### 1.1 健康管理基本介绍

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 核心内容

- 1.1.3 产业链形成
- 1.2 健康管理的特点及应用场景
  - 1.2.1 主要特点
  - 1.2.2 应用场景
  - 1.2.3 切入场景
  - 1.2.4 运用对象
- 1.3 健康管理的目标群体及实施意义
  - 1.3.1 目标群体
  - 1.3.2 实施意义

## 第二章 国际健康管理行业发展状况及发展经验借鉴

- 2.1 全球健康管理行业发展综述
  - 2.1.1 行业发展背景
  - 2.1.2 行业发展历程
  - 2.1.3 市场发展状况
  - 2.1.4 养老服务应用
- 2.2 美国健康管理行业发展分析
  - 2.2.1 行业发展概况
  - 2.2.2 中美模式对比
  - 2.2.3 经验借鉴启示
- 2.3 德国健康管理行业发展分析
  - 2.3.1 行业发展概况
  - 2.3.2 行业实践措施
  - 2.3.3 经验借鉴启示
- 2.4 日本健康管理行业发展分析
  - 2.4.1 行业应用场景
  - 2.4.2 行业发展现状
  - 2.4.3 经验借鉴启示

## 第三章 2021-2023年中国健康管理行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 宏观经济概况

- 3.1.2 固定资产投资
- 3.1.3 服务业运行状况
- 3.1.4 消费市场结构
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 健康中国行动实施意见
  - 3.2.2 健康产业高质量发展纲要
  - 3.2.3 老年健康服务体系指导意见
  - 3.2.4 中国慢病防治中长期规划
  - 3.2.5 健康保险管理办法发布
  - 3.2.6 新冠肺炎健康管理方案
  - 3.2.7 健康管理职业扶持政策
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 居民健康素养分析
  - 3.3.2 健康消费发展情况
  - 3.3.3 职场亚健康状况
  - 3.3.4 慢性病患者率上升
  - 3.3.5 人口老龄化的问题
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 物联网技术
  - 3.4.2 传感器技术
  - 3.4.3 5G技术
  - 3.4.4 基因组学
  - 3.4.5 人工智能

## 第四章 2021-2023年中国健康管理行业发展分析

- 4.1 中国健康管理行业发展综述
  - 4.1.1 行业生命周期
  - 4.1.2 工作实践成就
  - 4.1.3 发展推动因素
  - 4.1.4 目标市场分析
  - 4.1.5 主要经验总结

## 4.2 2021-2023年中国健康管理行业运行状况

### 4.2.1 产业链构成部分

### 4.2.2 产业发展图谱

### 4.2.3 市场规模分析

### 4.2.4 市场消费状况

### 4.2.5 数字化升级优势

### 4.2.6 线上渗透率

### 4.2.7 人才培养方向

### 4.2.8 区域试点分析

## 4.3 健康管理公司经营模式

### 4.3.1 体检主导型

### 4.3.2 中药调理型

### 4.3.3 资源整和型

### 4.3.4 自我服务型

### 4.3.5 技术服务型

### 4.3.6 私人医生型（会所、俱乐部）

## 4.4 互联网+健康管理模式分析

### 4.4.1 发展综述

### 4.4.2 主要作用

### 4.4.3 主要技术

### 4.4.4 典型应用

### 4.4.5 发展趋势

## 4.5 中国健康管理行业发展问题

### 4.5.1 接收程度不高

### 4.5.2 专业人才匮乏

### 4.5.3 缺乏行业标准

### 4.5.4 服务链不完整

### 4.5.5 营利模式问题

## 4.6 中国健康管理行业发展建议

### 4.6.1 倡导健康科学生活方式

### 4.6.2 构建健康服务管理体系

### 4.6.3 推动医疗卫生部门改革

- 4.6.4 扶持中医诊疗机构发展
- 4.6.5 完善全民健康政策体系
- 4.6.6 加大健康方面技术创新

## 第五章 2021-2023年中国健康体检行业发展状况及投资潜力分析

### 5.1 健康体检行业相关概述

- 5.1.1 行业基本分类
- 5.1.2 服务内容体系
- 5.1.3 发展周期判断
- 5.1.4 行业发展意义

### 5.2 健康体检行业产业链分析

- 5.2.1 产业链结构
- 5.2.2 需求端特点
- 5.2.3 供给端特点

### 5.3 2021-2023年中国健康体检市场发展分析

- 5.3.1 行业政策支持
- 5.3.2 市场规模分析
- 5.3.3 区域市场状况
- 5.3.4 市场竞争格局
- 5.3.5 疫情影响分析
- 5.3.6 企业布局状况
- 5.3.7 行业发展问题
- 5.3.8 行业发展策略

### 5.4 中国民营专业体检机构发展状况分析

- 5.4.1 机构市场规模
- 5.4.2 机构SWOT分析
- 5.4.3 机构资本布局

### 5.5 中国健康体检行业发展前景及趋势预测

- 5.5.1 投资机会分析
- 5.5.2 市场空间预测
- 5.5.3 行业发展方向
- 5.5.4 发展趋势分析

## 第六章 2021-2023年中国慢病管理行业发展状况及投资潜力分析

### 6.1 慢病管理行业相关概述

#### 6.1.1 基本概念介绍

#### 6.1.2 市场目标人群

#### 6.1.3 管理实施机构

### 6.2 慢病管理市场发展状况

#### 6.2.1 发展模式分析

#### 6.2.2 慢病流行状况

#### 6.2.3 市场发展现状

#### 6.2.4 慢病市场变化

### 6.3 互联网+慢病管理行业发展现状

#### 6.3.1 市场发展阶段

#### 6.3.2 行业政策环境

#### 6.3.3 行业驱动因素

#### 6.3.4 市场发展规模

#### 6.3.5 企业布局现状

#### 6.3.6 市场竞争格局

#### 6.3.7 市场发展趋势

### 6.4 中国慢病管理存在的问题及发展策略

#### 6.4.1 慢病管理存在的难题

#### 6.4.2 医保慢病管理问题

#### 6.4.3 医保慢病管理策略

### 6.5 中国慢病管理行业发展前景及趋势预测

#### 6.5.1 市场投资机会

#### 6.5.2 行业发展规划

#### 6.5.3 市场发展空间

#### 6.5.4 未来发展趋势

## 第七章 2021-2023年中国健康保险业发展状况及投资潜力分析

### 7.1 中国健康保险业相关介绍

#### 7.1.1 行业内涵及范畴



- 7.1.2 行业基本特征
- 7.1.3 主要产品类型
- 7.2 中国健康保险业运行现状
  - 7.2.1 行业现状综述
  - 7.2.2 市场供需分析
  - 7.2.3 产业规模现状
  - 7.2.4 区域规模分析
  - 7.2.5 企业布局分析
- 7.3 中国商业健康保险发展分析
  - 7.3.1 产业链的概况
  - 7.3.2 市场发展指数
  - 7.3.3 需求群体分析
  - 7.3.4 市场供给状况
  - 7.3.5 健康管理应用方式
  - 7.3.6 行业发展对策
  - 7.3.7 未来发展趋势
- 7.4 健康保险业的投资机会分析
  - 7.4.1 行业影响因素
  - 7.4.2 市场潜力分析
  - 7.4.3 投资空间分析
- 7.5 健康保险业的投资风险及建议
  - 7.5.1 政策性风险
  - 7.5.2 产品自身风险
  - 7.5.3 产品设计风险
  - 7.5.4 行业发展痛点
  - 7.5.5 投资要点
- 7.6 中国健康保险业发展前景和趋势预测
  - 7.6.1 行业发展前景
  - 7.6.2 疫情激发空间
  - 7.6.3 行业创新趋势
  - 7.6.4 行业发展预测

## 第八章 2021-2023年中国保健品行业发展状况及投资潜力分析

### 8.1 中国保健品行业发展综述

#### 8.1.1 行业发展历程

#### 8.1.2 发展特征剖析

#### 8.1.3 行业价值流向

#### 8.1.4 产业链发展状况

### 8.2 中国保健品行业运行状况

#### 8.2.1 注册情况分析

#### 8.2.2 总体市场规模

#### 8.2.3 细分市场份额

#### 8.2.4 人均消费支出

#### 8.2.5 行业集中度分析

#### 8.2.6 企业并购情况

### 8.3 中国保健品销售市场分析

#### 8.3.1 上游厂商分析

#### 8.3.2 行业渠道结构

#### 8.3.3 线上销售情况

#### 8.3.4 线下销售情况

### 8.4 中国保健品行业贸易情况分析

#### 8.4.1 进出口额分析

#### 8.4.2 进出口企业排名

#### 8.4.3 出口市场格局

#### 8.4.4 主要出口国家

#### 8.4.5 进口市场主力

#### 8.4.6 进出口增长点

### 8.5 中国保健品市场竞争分析

#### 8.5.1 总体竞争格局

#### 8.5.2 重点品牌竞争

#### 8.5.3 区域竞争状况

### 8.6 中国保健品行业发展前景及趋势预测

#### 8.6.1 产业投资前景

#### 8.6.2 行业未来走向

8.6.3 市场消费趋势

8.6.4 行业发展预测

## 第九章 健康管理产业目标客户细分市场投资机会分析

### 9.1 儿童市场

9.1.1 儿童健康状况

9.1.2 儿童保健现状分析

9.1.3 儿童健康市场特点

9.1.4 儿童健康市场扩容

9.1.5 市场投资机会分析

9.1.6 健康儿童行动计划

### 9.2 老年人市场

9.2.1 老年人健康状况

9.2.2 老年人健康服务政策扶持

9.2.3 老年人健康服务需求类型

9.2.4 老年人健康服务营销策略

9.2.5 老年人健康市场投资机会

### 9.3 女性市场

9.3.1 女性健康状况

9.3.2 妇女保健现状分析

9.3.3 女性美容美体服务市场分析

9.3.4 育龄女性健康服务市场分析

9.3.5 女性私护健康市场规模分析

9.3.6 女性健康管理平台市场分析

9.3.7 女性健康服务市场营销策略

### 9.4 心理健康市场

9.4.1 居民心理健康现状

9.4.2 心理健康服务的意义

9.4.3 心理健康服务基本目标

9.4.4 心理健康服务主要任务

### 9.5 亚健康群体市场

9.5.1 亚健康状态介绍

- 9.5.2 亚健康群体规模
- 9.5.3 亚健康服务产业链
- 9.5.4 亚健康服务市场需求
- 9.5.5 亚健康产业投资机会

## 第十章 2020-2023年中国健康管理典型企业商业模式及经营状况分析

- 10.1 爱康国宾
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 商业模式分析
  - 10.1.3 企业经营状况
- 10.2 美年大健康
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 商业模式分析
  - 10.2.3 经营效益分析
  - 10.2.4 业务经营分析
  - 10.2.5 财务状况分析
  - 10.2.6 核心竞争力分析
  - 10.2.7 公司发展战略
  - 10.2.8 未来前景展望
- 10.3 瑞慈医疗
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 商业模式分析
  - 10.3.3 2021年企业经营状况分析
  - 10.3.4 2022年企业经营状况分析
  - 10.3.5 2023年企业经营状况分析
- 10.4 康健国际
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 商业模式分析
  - 10.4.3 2021年企业经营状况分析
  - 10.4.4 2022年企业经营状况分析
  - 10.4.5 2023年企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2023年中国移动健康管理领域典型APP发展分析

### 11.1 妙健康

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 企业发展形式

#### 11.1.3 企业运营模式

#### 11.1.4 技术研发进展

#### 11.1.5 企业产品动态

#### 11.1.6 市场布局动态

#### 11.1.7 企业融资动态

#### 11.1.8 企业核心优势

### 11.2 咕咚

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 企业融资历程

#### 11.2.3 商业模式分析

#### 11.2.4 智能装备产品

#### 11.2.5 市场布局动态

#### 11.2.6 企业发展前景

### 11.3 康康在线

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 产品服务介绍

#### 11.3.3 企业发展愿景

## 第十二章 中国健康管理行业投资潜力分析及风险预警

### 12.1 健康管理行业投融资现状

#### 12.1.1 健康管理投资规模

#### 12.1.2 慢病管理投资情况

#### 12.1.3 运动健康投资情况

#### 12.1.4 健康体检投资情况

#### 12.1.5 健康管理服务融资

### 12.2 健康管理行业投资分析

#### 12.2.1 投资特征分析

#### 12.2.2 投资机会挖掘

- 12.2.3 行业投资热点
- 12.2.4 细分领域投资
- 12.3 健康管理行业投资风险预警及建议
  - 12.3.1 投资壁垒分析
  - 12.3.2 投资风险分析
  - 12.3.3 行业投资建议
- 12.4 健康管理服务业发展战略探讨
  - 12.4.1 行业布局策略
  - 12.4.2 市场定位战略
  - 12.4.3 价格策略分析
  - 12.4.4 科技发展战略

## 第十三章 2024-2030年中国健康管理行业前景预测分析

- 13.1 中国健康管理行业发展前景
  - 13.1.1 行业变化趋势
  - 13.1.2 行业发展机遇
  - 13.1.3 行业发展潜力
  - 13.1.4 行业发展趋势
- 13.2 2024-2030年中国健康管理行业预测分析
  - 13.2.1 2024-2030年中国健康管理行业影响因素分析
  - 13.2.2 2024-2030年中国健康管理市场规模预测

## 图表目录

- 图表 健康管理主要切入场景
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2017-2021年全员劳动生产率
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末国家外汇储备

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2011-2021年中国65周岁及以上人口数量

图表 中国健康管理市场AMC模型

图表 健康管理产业链构成

图表 中国健康管理市场图谱

图表 2012-2021年中国健康管理市场规模

图表 健康管理市场数字化升级

图表 健康管理闭环

图表 2016-2021年健康领域月活全网渗透

图表 健康体检分类

图表 中国体检服务内容体系图

图表 健康体检市场生命周期

图表 体检服务是解决我国健康管理的优质方案

图表 中国体检行业产业链结构

图表 健康体检行业重点政策

图表 2012-2021中国体检行业市场规模

图表 2011-2021年我国健康体检人次数

图表 各国体检覆盖率对比

图表 2011-2021年我国健康体检覆盖率增长趋势

图表 2021年中国健康体检行业市场竞争格局

图表 2012-2021中国体检行业主体机构市场规模

图表 中国民营专业体检机构SWOT分析图

图表 2024-2030年中国健康体检行业市场规模预测

## 图表中国主要慢性病种介绍

图表 2016-2026年中国癌症、糖尿病、高血压患病率及预测

图表 2013-2021年国内22城市药店抗高血压药物零售额统计及增长情况

图表 2013-2021年中国糖尿病药物市场规模

图表 2010-2045年我国糖尿病患者人数统计情况及预测

图表 互联网慢病管理相关的重要政策

图表 2017-2024年中国互联网慢病管理行业市场规模

图表 2021年中国互联网慢病管理服务代表企业

图表 2021年互联网慢病管理市场竞争格局

图表 2021年保险业经营情况表

图表 2020年全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2021年全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2022年全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2021年人身险公司健康险业务统计表

图表 2021年产险公司健康险业务统计表

图表 人身险公司健康险个、团客户保费占比图示

图表 产险公司健康险个、团客户保费占比图示

图表 2013-2021年健康原保费收入在人身险中占比趋势

图表 2021年人身险公司经营情况表

图表 2021年财产险公司经营情况表

图表 中国商业健康险产业链

图表 中国商业健康保险产业链图谱

图表 2021年中国在售健康险数量

图表 中国商业健康保险产品发展趋势

图表 2024-2030年中国健康保险保费收入预测

图表 中国保健品行业发展历程

图表 中国保健品行业生命周期

图表 保健品行业产业链

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412152.html>