

2024-2030年中国甜蜜素市 场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国甜蜜素市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甜蜜素，其化学名称为环己基氨基磺酸钠，是食品生产中常用的添加剂。甜蜜素是一种常用甜味剂，其甜度是蔗糖的30~40倍。

分子式 $C_6H_{12}NNaO_3S$ ，分子量201.2。白色结晶或白色结晶粉末，无臭，味甜，易溶于水，难溶于乙醇，不溶于氯仿和乙醚。在酸性条件下略有分解，在碱性条件下稳定。为无营养甜味剂，浓度大于0.4%时带苦味。小鼠经口半数致死剂量为18g/kg，FAO/WHO(1982)规定每日允许摄入量为0~11mg/kg。1969年因用糖精-环己基氨基磺酸钠喂养的白鼠发现患有膀胱癌，故1970年美国、日本相继禁止使用。在随后的继续研究中，没有发现本品有致癌作用。人口服环己基氨基磺酸钠，40%由尿排出，60%由粪便排出，无蓄积现象。我国《食品添加剂使用卫生标准》(GB 2760-2014)对食品加工中甜蜜素用量进行了严格限制。

它属于非营养型合成甜味剂，其甜度为蔗糖的30倍，而价格仅为蔗糖的三分之一，而且它不像糖精那样用量稍多时有苦味，因而作为国际通用的食品添加剂中可用于清凉饮料、果汁、冰激凌、糕点食品及蜜饯等中。亦可用于家庭调味、烹饪、酱菜品、化妆品之甜味、糖浆、糖衣、甜锭、牙膏、漱口水、唇膏等。

中国是最低端甜味剂糖精、甜蜜素和阿斯巴甜的主要生产国，其中50-70%的产品用于出口。测算，如果对安赛蜜对糖精、甜蜜素和阿斯巴甜进行替代，那么安赛蜜的市场需求将增加7.95万吨，按照单价6万元/吨计算，市场潜在增长空间近50亿元。测算，如果用三氯蔗糖对糖精、甜蜜素和阿斯巴甜进行替代，那么三氯蔗糖的市场需求将增加2.65万吨，按照单价22万元/吨计算，市场潜在增长空间近60亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国甜蜜素市场深度评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国甜蜜素行业市场发展环境、甜蜜素整体运行态势等，接着分析了中国甜蜜素行业市场运行的现状，然后介绍了甜蜜素市场竞争格局。随后，报告对甜蜜素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甜蜜素行业发展趋势与投资预测。您若想对甜蜜素产业有个系统的了解或者想投资中国甜蜜素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2019年中国甜蜜素行业相关概述

- 1.1 甜蜜素定义及特点
 - 1.1.1 甜蜜素定义及分类
 - 1.1.2 甜蜜素产品特点
 - 1.1.3 甜蜜素产品用途
- 1.2 甜蜜素行业发展历程
- 1.3 甜蜜素行业生产、采购及经销模式分析
- 1.4 2015-2019年中国甜蜜素行业经营指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 行业壁垒分析
 - 1.4.4 风险性
 - 1.4.5 行业周期

第2章 2015-2019年甜蜜素行业发展环境及运行现状分析

- 2.1 2019年世界经济贸易总体形势
- 2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题
 - 2.2.1 保护主义威胁贸易稳定增长
 - 2.2.2 国际金融市场波动加剧
 - 2.2.3 贸易规则面临重塑
 - 2.2.4 债务过度扩张存在潜在风险
- 2.3 主要国家和地区经济贸易前景
- 2.4 2015-2019年甜蜜素行业运行回顾
 - 2.4.1 2015-2019年甜蜜素行业市场规模走势图
 - 2.4.2 2015-2019年北美地区甜蜜素行业发展分析
 - 2.4.3 2015-2019年欧盟地区甜蜜素行业发展分析
 - 2.4.4 2015-2019年亚太地区甜蜜素行业发展分析
- 2.5 2024-2030年甜蜜素行业发展展望

第3章 2015-2019年中国甜蜜素行业运行环境分析

- 3.1 2019年中国甜蜜素行业政治法律环境（P）
- 3.2 2019年中国甜蜜素行业经济环境分析（E）

- 3.2.1国民经济运行情况GDP
- 3.2.2消费价格指数CPI、PPI
- 3.2.3全国居民收入情况
- 3.2.4恩格尔系数
- 3.2.5工业发展形势
- 3.2.6 固定资产投资情况
- 3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测
- 3.3 2019年甜蜜素行业社会环境分析（S）
- 3.4 2019年甜蜜素行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1技术水平总体发展情况
 - 3.4.2 甜蜜素主要生产工艺
 - 3.4.3中国甜蜜素行业新技术研究

第4章 中国甜蜜素所属行业发展概述

- 4.1中国甜蜜素行业发展状况分析
 - 4.1.1中国甜蜜素行业发展阶段
 - 4.1.2中国甜蜜素行业发展总体概况
- 4.2 2015-2019年甜蜜素行业发展现状
 - 4.2.1 2015-2019年中国甜蜜素行业市场规模
 - 4.2.2 2015-2019年中国甜蜜素行业发展分析
 - 4.2.3 2015-2019年中国甜蜜素行业重点企业发展分析
- 4.3 2024-2030年中国甜蜜素行业面临的困境及对策
 - 4.3.1中国甜蜜素行业面临的困境分析
 - 4.3.2国内甜蜜素企业发展战略分析

第5章 中国甜蜜素所属行业市场运行分析

- 5.1 2015-2019年中国甜蜜素所属行业总体规模分析
 - 5.1.1企业数量结构分析
 - 5.1.2人员规模状况分析
 - 5.1.3行业资产规模分析
 - 5.1.4行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国甜蜜素所属行业产销情况分析

- 5.2.1中国甜蜜素行业工业总产值
- 5.2.2中国甜蜜素行业工业销售产值
- 5.2.3中国甜蜜素行业产销率
- 5.3 2015-2019年中国甜蜜素所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1行业盈利能力分析
 - 5.3.2行业偿债能力分析
 - 5.3.3行业营运能力分析
 - 5.3.4行业发展能力分析
- 5.4 2015-2019年我国甜蜜素所属行业生产概况
 - 5.4.1 2015-2019年我国甜蜜素行业产能统计
 - 5.4.2 2015-2019年我国甜蜜素行业供给分析
 - 5.4.3 2015-2019年我国甜蜜素行业生产区域分析
 - 5.4.3 2015-2019年我国甜蜜素行业主要生产商发展概况
- 5.5 2015-2019年我国甜蜜素所属行业需求概况
 - 5.4.1 2015-2019年我国甜蜜素行业需求总量分析
 - 5.4.2 2015-2019年我国甜蜜素行业应用结构分析
 - 5.4.3 2015-2019年我国甜蜜素行业需求区域分析
 - 5.4.3 2015-2019年我国甜蜜素行业市场规模分析
- 5.6 2015-2019年我国甜蜜素所属行业价格走势分析
 - 5.6.1 2015-2019我国甜蜜素行业价格走势回顾
 - 5.6.2 2015-2019我国甜蜜素行业价格影响因素分析

第6章 中国甜蜜素行业细分市场分析

- 6.1 甜蜜素行业细分市场概况
 - 6.1.1市场细分充分程度
 - 6.1.2市场细分发展趋势
 - 6.1.3市场细分战略研究
 - 6.1.4细分市场结构分析
- 6.2 甜蜜素细分市场投资战略分析
- 6.3行业竞争结构分析
 - 6.3.1 现有企业间竞争
 - 6.3.2潜在进入者分析

6.3.3 替代品威胁分析

6.3.4 供应商议价能力

6.3.5 客户议价能力

6.4 行业集中度分析

6.4.1 市场集中度分析

6.4.1 企业集中度分析

6.4.1 区域集中度分析

6.5 中国甜蜜素行业竞争SWOT分析

6.5.1 甜蜜素行业优势分析（S）

6.5.2 甜蜜素行业劣势分析（W）

6.5.3 甜蜜素行业机会分析（O）

6.5.4 甜蜜素行业威胁分析（T）

第7章 中国甜蜜素行业上、下游产业链分析

7.1 甜蜜素行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 甜蜜素行业产业链

7.2 甜蜜素行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业生产及价格分析

7.2.2 主要供给企业分析

7.2.3 上游产业发展趋势

7.3 上游产业议价能力分析

7.4 甜蜜素行业主要下游产业发展分析

7.4.1 主要下游产业运行现状

7.4.2 下游产业发展趋势

7.5 甜蜜素行业上下游产业相关性分析

7.5.1 上游产业对甜蜜素产业影响分析

7.5.2 下游产业对甜蜜素产业影响分析

第8章 中国甜蜜素行业优势企业运营分析

8.1 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

8.1.1 企业发展基本情况

8.1.2企业主要产品分析

8.1.3企业竞争优势分析

8.1.4企业经营状况分析

8.1.5企业最新发展动态

8.1.6企业发展战略分析

8.2 张家港浩波化学品有限公司

8.2.1企业发展基本情况

8.2.2企业主要产品分析

8.2.3企业竞争优势分析

8.2.4企业经营状况分析

8.2.5企业最新发展动态

8.2.6企业发展战略分析

8.3 常州科隆化工有限公司

8.3.1企业发展基本情况

8.3.2企业主要产品分析

8.3.3企业竞争优势分析

8.3.4企业经营状况分析

8.3.5企业最新发展动态

8.3.6企业发展战略分析

8.4 常州市牛塘化工厂有限公司

8.4.1企业发展基本情况

8.4.2企业主要产品分析

8.4.3企业竞争优势分析

8.4.4企业经营状况分析

8.4.5企业最新发展动态

8.4.6企业发展战略分析

8.5 方大添加剂（阳泉）有限公司

8.5.1企业发展基本情况

8.5.2企业主要产品分析

8.5.3企业竞争优势分析

8.5.4企业经营状况分析

8.5.5企业最新发展动态

8.5.6企业发展战略分析

第9章2024-2030年中国甜蜜素行业投资机会与风险

9.1 甜蜜素行业投资现状分析

9.1.1行业资金渠道分析

9.1.2行业投资项目分析

9.1.3行业兼并重组情况

9.2 甜蜜素行业投资机会分析

9.2.1产业链投资机会

9.2.2细分市场投资机会

9.2.3重点区域投资机会

9.3 甜蜜素行业投资风险及防范措施

9.3.1行业政策风险及防范

9.3.2宏观经济风险及防范

9.3.3市场竞争风险及防范

9.3.4关联产业风险及防范

9.3.5产品结构风险及防范

9.3.6技术研发风险及防范

9.3.7其他投资风险及防范

第10章2024-2030年中国甜蜜素行业发展趋势与前景分析

10.1 2024-2030年中国甜蜜素行业发展前景

10.1.1 2024-2030年甜蜜素行业发展潜力

10.1.2 2024-2030年甜蜜素行业规模预测

10.2 2024-2030年中国甜蜜素行业发展趋势预测

10.2.12024-2030年甜蜜素行业发展趋势

10.2.22024-2030年甜蜜素行业价格走势预测

10.3 2024-2030年中国甜蜜素行业供需预测

10.3.1 2024-2030年中国甜蜜素行业供给预测

10.3.2 2024-2030年中国甜蜜素行业需求预测

10.3.3 2024-2030年中国甜蜜素供需平衡预测

图表目录：

图表：甜蜜素行业特点

图表：甜蜜素行业生命周期

图表：甜蜜素行业产业链分析

图表：2024-2030年甜蜜素行业产能分析

图表：2024-2030年甜蜜素行业市场规模分析

图表：2024-2030年甜蜜素行业产量分析

图表：2024-2030年甜蜜素行业需求量分析

图表：2020年甜蜜素行业需求领域分布格局

图表：2024-2030年甜蜜素行业销售区域分布格局

图表：2024-2030年甜蜜素行业市场规模预测

图表：中国甜蜜素行业盈利能力分析

图表：中国甜蜜素行业运营能力分析

图表：中国甜蜜素行业偿债能力分析

图表：中国甜蜜素行业发展能力分析

图表：中国甜蜜素行业经营效益分析

图表：2024-2030年甜蜜素行业产能预测

图表：2024-2030年甜蜜素行业市场规模预测

图表：2024-2030年甜蜜素行业产量预测

图表：2024-2030年甜蜜素行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430530.html>