

# 2024-2030年中国城市轨道交通 交通市场深度评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国城市轨道交通市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市轨道交通市场深度评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 城市轨道交通行业发展综述 1 1.1 城市轨道交通行业相关概述 1 1.1.1 城市轨道交通行业的定义 1 1.1.2 城市轨道交通系统的分类 1 1、地铁 1 2、有轨电车 1 3、轻轨 2 4、单轨交通 3 5、自动导轨交通 4 6、磁浮交通 4 7、市域快速轨道系统 5 1.1.3 城市轨道交通行业的特征 6 1、规划布局要求的科学性和合理性 6 2、建设和服务的高标准化 6 3、城市轨道交通是巨大的综合性复杂系统 6 1.2 城市轨道交通行业的作用和效益 7 1.2.1 城市轨道交通在国民经济中的作用 7 1.2.2 城市轨道交通的社会经济效益分析 7 （1）城市轨道交通的交通效益 7 （2）城市轨道交通的土地效益 8 （3）城市轨道交通的环境效益 9 （4）城市轨道交通的经济效益 9 （5）城市轨道交通的社会效益 10 （6）各项效益之间的递阶关系 10 1.3 中国城市轨道交通行业发展综述 11 1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析 11 1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析 12 1.3.3 中国城市轨道交通发展现状分析 13 （1）城市轨道交通的运输量 13 2013年我国城市轨道交通行业客运量为109.19亿人，至2018年客运量增至212.77亿人。2013-2018年我国城市轨道交通业客运量总体保持快速增长，增速基本维持在10%以上。我国城市轨道交通业客运量占城市公共交通客运量的比重亦保持持续增长态势。2013年占城市客运量比重为8.5%，至2018年增至16.9%，增长近2倍。（2）城市轨道交通批复情况 13 （3）城市轨道交通运营里程 15 （4）重点城市运营里程 17 1.3.4 城市轨道交通发展重点问题分析 19 （1）城市轨道交通存在的主要问题 19 （2）提高城市轨道交通发展的策略 20 第二章 城市轨道交通行业市场环境分析 23 2.1 城市轨道交通行业政策环境分析 23 2.1.1 城市轨道交通项目申报条件 23 由于轨道交通投资巨大、公益性特征明显，2018年国务院印发《关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》（52号文），严格轨道交通建设申报条件，包头被叫停地铁建设项目，遏制住了城市轨道交通建设的快速扩张。52号文要求，除城市轨道交通建设规划中明确采用特许经营模式的项目外，项目总投资中财政资金投入不得低于40%，严禁以各类债务资金作为项目资本金。意见的具体要求，相较2003年版本意见对财政预算收入、地区生产总值的要求提高，并新增了客运强度指标。而在正式意见发布之前的草案中，还有对地方政府近三年债务率的要求。根据当时征求意见稿，已批复建设规划的43城市中有13个城市或不符合新规。 2.1.2 城市轨道交通行业主要政策 23 2.2 城市轨道交通行业经济环境分析 25 2.2.1 GDP增长状况分析 25 2.2.2 社会融资规模 25 2.3 城市轨道交通行业技术环境分析 26 2.3.1 国内技术发展现状调研

26 (1) 建设施工技术 26 (2) 车辆装备技术 27 (3) 通信信号系统 27 2.3.2 技术进步与发展趋势预测分析 31 (1) 建设施工技术进步和发展趋势预测分析 31 (2) 车辆装备技术进步和发展趋势预测分析 32 (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势预测分析 34 (4) 节能技术发展趋势预测分析 35 2.4 城市轨道交通行业社会环境分析 40 2.4.1 中国城镇化进程速度加快 40 (1) 城镇化发展现状调研 40 (2) 城市发展的趋势预测分析 40 (3) 城镇化对行业的需求 41 城市规模虽然在逐步的扩大,但是交通堵塞、城市发展区域不平衡,“大城市病”也日益突出,在城镇化速度加快的情况下,数千万农民进城,中心城市传统的地面交通模式已经满足不了供应的需求。在稳增长仍需要投资主打的情况下,城市轨道交通是与供给需求契合度最高的领域。因此加强轨道交通建设不仅能拉动经济,同时可以满足老百姓的需求。 2.4.2 中国推进城市群、都市圈发展 41 (1) 城市轨道交通的属性分析 41 (2) 对行业的影响 43 2.5 城市轨道交通行业发展机遇与威胁 43 第三章 中国城市轨道交通行业发展分析 45 3.1 中国城市轨道交通建设发展状况分析 45 3.1.1 中国城市轨道交通项目建设分析 45 (1) 城市轨道交通项目建设周期 45 (2) 城市轨道交通项目建设成本 45 3.1.2 城市轨道交通项目设计管理模式分析 46 3.1.3 城市轨道交通建设行业竞争分析 47 (1) 城市轨道交通建设行业格局 47 (2) 轨道交通盾构机的市场格局 48 3.2 中国城市轨道交通装备发展状况分析 51 3.2.1 城市轨道交通装备市场现状调研 51 (1) 城轨交通装备行业进入门槛 51 (2) 城轨交通装备行业发展现状分析 51 3.2.2 城市轨道交通车辆发展分析 52 (1) 城市轨道交通车辆规模分析 52 (2) 城市轨道交通车辆需求分析 53 (3) 城轨交通车辆市场竞争格局 54 (4) 城轨交通车辆技术产品趋势预测分析 54 3.2.3 城轨交通智能产品市场分析 54 (1) 城轨交通智能化市场规模分析 54 (2) 城轨交通智能化市场竞争分析 54 (3) 城轨交通智能化系统发展趋势预测分析 55 3.3 中国城市轨道交通运营管理分析 56 3.3.1 城市轨道交通建设运营模式分析 56 (1) 城市轨道交通建设运营模式 56 (2) 城轨交通建设运营模式案例 57 3.3.2 城轨交通运营企业管理模式分析 59 3.3.3 城轨交通运营企业盈利因素分析 60 第四章 城市轨道交通行业投融资分析 61 4.1 城市轨道交通行业投资分析 61 4.2 城市轨道交通行业融资模式分析 61 4.2.1 城市轨道交通融资的基本模式分析 61 (一) 政府直接投入模式 61 (二) 政府主导的负债型投融资模式 62 (三) 政府主导的市场化投融资模式 63 4.2.2 城市轨道交通融资的具体模式分析 63 (1) BOT 融资模式分析 63 (2) PPP 融资模式分析 64 4.3 城市轨道交通行业投融资建议 65 第五章 城市轨道交通重点城市发展分析 67 5.1 北京市轨道交通发展情况分析 67 5.1.1 北京轨道交通规划与建设动向 67 5.1.2 城轨产品需求与招标采购动向 67 5.1.3 北京新开通轨道交通线路状况分析 68 5.1.4 北京市轨道交通市场运营状况分析 68 5.2 上海市轨道交通发展情况分析 69 5.2.1 上海轨道交通规划与建设动向 69 5.2.2 城轨产品需求与招标采购动向 70 5.2.3 上海新开通轨道交通线路状况分析 71 5.2.4 上海市轨道交通市场运营状况分析 71 5.3 广州市轨道交通发展情况分析

72	5.3.1 广州轨道交通规划与建设动向	72	5.3.2 城轨产品需求与招标采购动向	73	5.3.3 广州新 开通轨道交通线路状况分析	73	5.3.4 广州市轨道交通市场运营状况分析	74	5.4 深圳市轨道交通 发展情况分析	74	5.4.1 深圳轨道交通规划与建设动向	74	5.4.2 城轨产品需求与招标采购动向	75	5.4.4 深圳新开通轨道交通线路状况分析	75	5.4.5 深圳市轨道交通市场运营状况分析	76	5.5 其他 城市轨道交通发展情况分析	76	5.5.1 杭州城市轨道交通总体发展状况	76	(1) 杭州市轨道交通 线路建设状况分析	76	(2) 杭州市轨道交通市场运营状况分析	76	(3) 杭州市轨道交通发展 规划	77	5.5.2 天津市轨道交通发展状况分析	77	(1) 天津市轨道交通线路建设状况分析	77	(2) ) 天津市轨道交通市场运营状况分析	77	(3) 天津市轨道交通发展规划	78	5.5.3 重庆市轨道交 通发展状况分析	78	(1) 重庆市轨道交通线路建设状况分析	78	(2) 重庆市轨道交通市场运 营状况分析	78	(3) 重庆市轨道交通发展规划分析	79	5.5.4 成都市轨道交通发展状况分析	79	(1) 成都市轨道交通线路建设状况分析	79	(2) 成都市轨道交通市场运营状况分析	79	(3) 成都市轨道交通发展规划分析	79	5.5.5 南京市轨道交通发展状况分析	80	(1) 南京市轨道交通 线路建设状况分析	80	(2) 南京市轨道交通市场运营状况分析	80	(3) 南京市轨道交通发展 规划分析	80	第六章 城市轨道交通主要企业经营状况分析	81	6.1 城市轨道交通建设市场主要 企业经营分析	81	6.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析	81	(1) 企业简况	81	(2) 主要经 营情况分析	81	(3) 城市轨道建设路线	82	(4) 企业竞争优势分析	84	6.1.2 中国铁建股份有限 公司经营情况分析	86	(1) 企业简况	86	(2) 主要经营情况分析	87	(3) 城市轨道建设路线	87	(4) 企业竞争优势分析	88	6.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析	89	(1) 企业简 况	89	(2) 主要经营情况分析	89	(3) 城市轨道建设路线	89	(4) 企业竞争优势分析	90	6.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析	91	(1) 企业简况	91	(2) 主要经营情况分析	91	(3) 城市轨道建设路线	91	(4) 企业竞争优势分析	92	6.2 城市轨道交通装备市场主要企业经 营分析	93	6.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析	93	(1) 企业简况	93	(2) 主要经营情况 分析	94	(3) 企业研发能力分析	94	(4) 企业经营优势分析	95	6.2.2 中国铁路通信信号股份有 限公司经营情况分析	96	(1) 企业简况	96	(2) 主要经营情况分析	96	(3) 企业研发能力分 析	96	(4) 企业经营优势分析	97	6.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析	97	(1) 企业简况	97	(2) 主要经营情况分析	98	(3) 企业研发能力分析	98	(4) 企业经营优势分析	99	6.3 城 市轨道交通运营市场主要企业经营分析	99	6.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析	99	(1) 企业简况	99	(2) 主要经营情况分析	100	(3) 企业运营线路状况分析	100	6.3.2 北京市 地铁运营有限公司经营情况分析	101	(1) 企业简况	101	(2) 主要经营情况分析	101	6.3.3 广 州地铁集团有限公司经营情况分析	101	(1) 企业简况	101	(2) 主要经营情况分析	102	6.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析	102	(1) 企业简况	102	(2) 主要经营情况分析	104	6.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析	105	(1) 企业简况	105	(2) 主要经营情况分析	
----	---------------------	----	---------------------	----	---------------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	------------------------	----	----------------------	----	-------------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	--------------------------	----	-----------------	----	-------------------------	----	---------------------	----	-------------------------	----	-------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	----------------------	----	---------------------	----	-------------------------	----	---------------------	----	-----------------------	----	----------------------	----	----------------------------	----	------------------------	----	----------	----	------------------	----	--------------	----	--------------	----	----------------------------	----	----------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	-----------------------------	----	----------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	----------------------------	----	------------------------	----	----------	----	------------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------------------------	----	----------	----	--------------	----	------------------	----	--------------	----	------------------------	----	----------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	----------------------------	----	--------------------------	----	----------	----	--------------	-----	----------------	-----	-----------------------------	-----	----------	-----	--------------	-----	----------------------------	-----	----------	-----	--------------	-----	----------------------------	-----	----------	-----	--------------	-----	-------------------------	-----	----------	-----	--------------	--

105 第七章 城市轨道交通市场投资前景预测 106 7.1 城市轨道交通发展趋势预测 106 7.2 城市轨道交通客运需求预测分析 106 7.3 城市轨道交通市场前景预测分析 107 7.3.1 城市轨道交通市场影响因素分析 107 7.3.2 城市轨道交通市场规模预测分析 107 （1）城市轨道交通建设市场规模预测分析 107 （2）城市轨道交通装备市场规模预测分析 108

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418648.html>