

2024-2030年中国城市公交 市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市公交市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市公交市场深度评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国城市公交行业的发展综述

1.1 城市公交行业的相关概述

1.1.1 城市公交行业的定义

1.1.2 城市公交行业的分类

1.1.3 城市公共交通线网相关概念

(1) 城市公共交通线网的定义

(2) 城市公共交通线网基本类型

1.1.4 城市公共交通经营管理分析

1.1.5 城市公交行业的工具

1.1.6 在国民经济中的地位

(1) 关系国计民生的公益事业

(2) 拉动经济增长的重要因素

(3) 优化城市发展的必要途径

1.2 城市公交行业的经济特征

1.2.1 公益性质

1.2.2 市场运作

1.2.3 区域垄断

1.2.4 规模经济

1.2.5 优先发展

1.3 城市公交行业关联产业分析

1.3.1 交通运输行业行业发展分析

(1) 综合交通基础设施

(2) 运输保障能力

(3) 交通运输行业前景展望

1.3.2 客车行业发展状况分析

(1) 公交客车总体销量分析

(2) 公交客车未来发展趋势

1.3.3 新能源客车市场发展分析

1.3.4 轨道交通行业发展分析

1.3.5 汽车维修行业发展分析

1.3.6 移动电视行业发展分析

1.3.7 公交广告行业发展分析

第2章：中国城市公交行业发展环境（PEST）分析

2.1 城市公交行业政策环境分析

2.1.1 城市公共交通行业行政管理

2.1.2 城市公交行业相关政策动向

2.1.3 城市公交规划及解读

2.2 城市公交行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展现状

(1) GDP增长情况分析

(2) 固定资产投资情况

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 宏观环境对城市公交产业的影响

2.3 城市公交行业社会环境分析

2.3.1 行业发展社会环境概述

2.3.2 全国人口数量及其构成

2.3.3 居民收入及增长情况

2.3.4 行业需求特征及趋势分析

2.3.5 行业发展与社会经济的协调

2.3.6 行业发展面临的环境保护问题

2.4 城市公交行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展现状分析

2.4.2 技术环境对行业的影响

第3章：全球城市公交行业发展状况分析

3.1 全球城市公共交通的发展历程

3.2 全球主要城市公共交通发展状况分析

3.2.1 法国巴黎公共交通发展状况分析

3.2.2 中国香港公共交通发展状况分析

3.2.3 英国伦敦公共交通发展状况分析

3.3 全球城市公交管理机制比较与借鉴

3.3.1 美国城市公交管理机制分析

3.3.2 日本城市公交管理机制分析

3.3.3 法国城市公交管理机制分析

3.3.4 新加坡城市公交管理机制分析

第4章：中国城市公交行业发展状况分析

4.1 中国城市公交行业发展状况

4.1.1 中国城市公共交通发展历程

(1) 第一阶段（2014-2021年）

(2) 第二阶段（2012-2021年）

(3) 第三阶段（2012-2021年）

(4) 第四阶段（2014-2021年）

(5) 第五阶段（2011-2021年）

(6) 第六阶段（2011-2021年）

(7) 第七阶段（2009-2021年）

(8) 第八阶段（2020年-）

4.1.2 发展城市公交的必要性分析

(1) 城市公交行业存在的问题

(2) 城市公交行业发展规划

(3) 发展城市

公交必要性分析 4.1.3 发展城市公交的SWOT分析 (1) 发展城市公交的优势分析 (2) 发展城市公交的劣势分析 (3) 发展城市公交的机会分析 (4) 发展城市公交的威胁分析 4.1.4 城市公交行业的发展模式分析 (1) 城市公交行业运行模式分析 (2) 城市公交行业盈利模式分析 4.2 中国城市公交行业规模分析 4.2.1 城市公交行业规模分析 (1) 城市公交运营车辆规模分析 (2) 城市公交运营线路长度规模 (3) 城市公交供给量增速分析 4.2.2 城市公交行业需求分析 4.2.3 城市公交行业规模预测 4.3 中国城市公交市场化改革分析 4.3.1 中国公交市场化改革前的困局 (1) 产权关系不明确 (2) 补贴机制不合理 (3) 价格机制不合理 (4) 行业缺乏竞争力 4.3.2 中国公交市场化改革的动因分析 (1) 城镇化进程使公交供给短缺 (2) 国有公交企业改革相对滞后 (3) 减轻政府部门的财政负担 4.3.3 中国公交市场化改革模式分析 (1) 服务承包合同模式分析 (2) 租赁承包经营模式分析 (3) 线路特许权经营模式 (4) 股份化改造模式分析 4.3.4 公交市场化改革过程中存在的问题 (1) 政府推动市场化改革的动力不足 (2) 立法滞后缺乏充足的法律政策保障 (3) 大环境下的市场经济体制的不完善 (4) 公共服务价值取向偏颇及责任缺失 4.3.5 发达国家及地区改革的成功模式 (1) 英国公交市场化改革成功模式 (2) 法国公交市场化改革成功模式 (3) 美国公交市场化改革成功模式 (4) 香港公交市场化改革成功模式 4.3.6 国外及香港对公交改革成功经验 (1) 国家立法为改革提供法律保障 (2) 政府对行业实行公交补贴机制 (3) 成立相对独立性的监督管理机构 4.3.7 完善公交市场化改革路径的对策 (1) 完善外部市场机制形成充分竞争 (2) 建立健全公交市场化的法律框架 (3) 合理界定政府应该承担的责任 (4) 建立多方参与的监督机制 第5章：中国城市公交行业重点区域市场分析 5.1 中国城市公交行业区域分布结构分析 5.2 北京市城市公交行业发展分析及预测 5.2.1 北京市城市公交的规模及地位 (1) 北京公共交通运营线路长度 (2) 北京公共交通客运量分析 5.2.2 北京市城市公交运行状况分析 (1) 北京市主要交通政策解读 (2) 北京市轨道交通运营状况 (3) 北京市公共电/汽车运营状况 5.2.3 北京市城市公交发展趋势预测 5.3 上海市城市公交行业发展分析及预测 5.3.1 上海市城市公交的规模及地位 (1) 上海公共交通运营线路长度 (2) 上海公共交通运营客运量 5.3.2 上海市城市公交运行状况分析 (1) 上海市主要交通政策解读 (2) 上海市轨道交通运营状况 (3) 上海市公共汽电车运营状况 5.3.3 上海市城市公交发展趋势预测 5.4 广州市城市公交行业发展分析及预测 5.4.1 广州市城市公交运营状况分析 (1) 广州市主要交通政策解读 (2) 广州市轨道交通运营情况 (3) 广州市公共汽电车运营状况 5.4.2 广州市城市公交发展趋势预测 5.5 深圳市城市公交行业发展分析及预测 5.5.1 深圳市城市公交运营状况分析 (1) 深圳市主要交通政策解读 (2) 深圳市轨道交通运营情况 (3) 深圳市公共汽车运营状况 5.5.2 深圳市城市公交发展趋势预测 第6章：中国城市公交汽车客运行业发展分析 6.1 城市公交汽车发展概况 6.1.1 中国公交汽车客运现状 6.1.2 中国BRT发展状况分析 6.1.3 国外公交经验

借鉴 6.2 城市公交客运建设情况 6.2.1 城市公路建设情况分析 6.2.2 城市普通公交建设情况 (1) 城市普通公交站点建设情况 (2) 城市普通公交线路运营情况 6.2.3 BRT 线路建设情况分析 (1) 各城市 BRT 线路发展现状 (2) 各城市 BRT 线路建设规划 6.2.4 BRT 车站建设情况分析

6.3 城市公交客运票价分析 6.3.1 海外城市公交票制票价分析 (1) 海外城市公交票制票价概况 (2) 对国内公交票制票价的启示 6.3.2 城市公交票制票价优化的建议 (1) 建立公交低价政策机制 (2) 建立票价动态变动机制 (3) 建立多元票制体系机制 (4) 建立公交定价保障机制

第7章：中国城市轨道交通行业发展状况分析 7.1 城市轨道交通行业发展概况 7.1.1 城市轨道交通行业发展阶段分析 7.1.2 城市轨道交通行业运行状况分析 7.1.3 城市轨道交通行业经营模式分析 (1) 实施政府定价和政府指导下的市场化价格机制 (2) 实施多样化的轨道交通票价体系 (3) 采用灵活的行车方式 (4) 采用多元化的经营模式 7.1.4 城市轨道交通的投融资模式分析 7.1.5 城市轨道交通安全标准体系分析 (1) 中国城市轨道交通安全标准构建的原则 (2) 城市轨道交通安全标准体系的建立 7.1.6 城市轨道交通发展存在问题分析 (1) 客流预测问题 (2) 线路长度问题 (3) 线路延伸问题 (4) 车站的建设规模问题 (5) 不合理工期问题 (6) 线路的敷设方式问题 (7) 技术装备的标准化问题 7.1.7 城市轨道交通可持续发展的建议 (1) 必须树立“节约”的理念 (2) 应树立“规划超前”和“建设适时”的理念 (3) 应提高创新能力 (4) 建立城市轨道交通可持续发展的长效机制

7.2 重点城市轨道交通发展状况 7.2.1 北京市轨道交通发展状况分析 (1) 北京轨道交通规划与建设动向 (2) 北京轨道交通线路情况 (3) 北京市轨道交通市场运营情况 7.2.2 上海市轨道交通发展状况分析 (1) 上海轨道交通规划与建设动向 (2) 上海轨道交通线路情况 (3) 上海市轨道交通市场运营情况 7.2.3 广州市轨道交通发展状况分析 (1) 广州轨道交通规划与建设动向 (2) 广州轨道交通线路情况 (3) 广州市轨道交通市场运营情况 7.2.4 深圳市轨道交通发展状况分析 (1) 深圳轨道交通规划与建设动向 (2) 深圳市城市轨道交通建设模式 (3) 深圳轨道交通线路情况 (4) 深圳市轨道交通市场运营情况

7.3 国际城市轨道交通运营状况 7.3.1 国际城市轨道交通运营模式分析 (1) 纽约模式 (2) 首尔模式 (3) 伦敦模式 (4) 新加坡模式 (5) 菲律宾模式 (6) 曼谷轻轨模式 7.3.2 国际城市轨道交通盈利模式分析 (1) 法国轨道交通盈利模式 (2) 美国轨道交通盈利模式 (3) 日本轨道交通盈利模式 (4) 新加坡轨道交通盈利模式 7.3.3 国际城市轨道交通地铁收入结构对比分析 (1) 美国纽约地铁收入结构 (2) 英国伦敦地铁收入结构 (3) 法国巴黎地铁收入结构 7.3.4 国际典型城市轨道交通换乘系统分析 (1) 伦敦地铁换乘系统分析 (2) 东京地铁换乘系统分析 (3) 莫斯科地铁换乘系统分析 7.3.5 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴 (1) 应坚持加速发展城市轨道交通 (2) 投资多元化推动城市轨道交通建设 (3) 市场化经营提高轨道交通的运行能力 (4) 法制化管理以规范轨道交通建设行为

第8章：中国城市出租汽

车行业发展状况分析 8.1 中国出租汽车行业的发展现状 8.1.1 出租车行业发展历程分析 8.1.2 出租车行业发展现状分析 8.1.3 出租车车型区域分布情况 8.1.4 出租车行业经营模式分析 (1) 承包租赁经营 (2) 挂靠经营 (3) 个体经营 8.1.5 出租车行业存在问题分析 8.1.6 打车软件争抢出租车市场 (1) 打车软件进入出租车市场 (2) 打车软件与传统出租车市场现状 (3) 主要打车软件运营情况分析 (4) 打车软件应用对出租车行业的影响 8.2 中国出租车客运市场票价分析 8.2.1 出租汽车价格管理机制分析 (1) 出租车价格管理制度 (2) 计价办法和标准 8.2.2 出租汽车的税费制度分析 (1) 涉及出租车经营许可的收费 (2) 涉及出租车日常管理的收费 (3) 出租汽车公司对司机的收费 8.2.3 各地出租汽车价格调整情况 (1) 上海出租汽车价格调整情况 (2) 深圳出租汽车价格调整情况 (3) 温州出租汽车价格调整情况 (4) 武汉出租汽车价格调整情况 (5) 长沙出租汽车价格调整情况 8.3 国际出租车管理经验及模式分析 8.3.1 世界出租车行业发展状况分析 (1) 世界出租车行业发展历程分析 (2) 世界出租车行业发展现状分析 (3) 世界出租车行业服务调查分析 8.3.2 各国出租车行业经营和管理分析 (1) 美国出租车行业经营和管理分析 (2) 英国出租车行业经营和管理分析 (3) 法国出租车行业经营和管理分析 (4) 德国出租车行业经营和管理分析 (5) 日本出租车行业经营和管理分析 (6) 韩国出租车行业经营和管理分析 (7) 新加坡出租车行业经营和管理分析 8.3.3 国际重点城市出租车行业发展分析 (1) 美国纽约出租车行业发展分析 (2) 英国伦敦出租车行业发展分析 (3) 法国巴黎出租车行业发展分析 (4) 德国柏林出租车行业发展分析 (5) 日本东京出租车行业发展分析 (6) 西班牙马德里出租车行业发展分析 (7) 瑞士日内瓦出租车行业发展分析 8.4 出租车行业管理体制改革的经验分析 8.4.1 中国出租车行业改革的必要性分析 (1) 出租车经营方式垄断现象严重 (2) 出租车司机的权益保护工作不到位 (3) 消费者的利益一再受到损害,居民出行成本被抬高 (4) 市场不规范情况时常出现 8.4.2 中国出租车相关主体利益关系分析 8.4.3 中国部分城市出租车改革经验分析 (1) 温州市出租车改革经验分析 (2) 杭州市出租车改革经验分析 (3) 西宁市出租车改革经验分析 (4) 其它城市出租车改革经验分析 8.4.4 国外出租车行业管制改革经验分析 (1) 各国出租车管制改革的共性分析 (2) 美国出租车管制改革经验分析 (3) 英国出租车管制改革经验分析 (4) 瑞典出租车管制改革经验分析 (5) 国外出租车管制改革经验借鉴 8.5 中国出租车行业发展前景预测分析 8.5.1 出租车行业未来发展趋势分析 8.5.2 出租车行业未来投资前景分析 8.5.3 出租车行业市场规模预测分析 第9章：中国城市智能公交系统发展状况分析 9.1 城市智能公交系统的发展概况 9.1.1 智能公交系统的相关概述 (1) 智能公交系统的定义 (2) 智能公交系统的作用 (3) 智能公交系统的组成 9.1.2 智能公交系统发展的缘由 (1) 适应高速增长的机动车数量 (2) 满足快节奏城市生活的需要 (3) 解决高密度交通参与者的需要 9.1.3 智能公交系统发展的背景 (1) 汽车发展社会化 (2) 人类环境可持续化 (3) 信息技术智能化

9.2 智能公交系统的用户需求分析 9.2.1 公交运营调度和车队管理 (1) 车辆自动定位系统 (2) 公交运营软件系统 (3) 交通信号优先控制系统 9.2.2 运营管理水平 (1) 公交IC卡系统 (2) 营运数据统计 (3) 运营监督管理 (4) 服务纠纷处理 (5) 事故责任认定 9.2.3 公交出行信息服务系统 (1) 车上公交信息系统 (2) 综合乘客信息系统 (3) 出行前公交信息系统 (4) 车站/路边公交信息系统 9.2.4 公交安保系统 (1) 公交场站视频监控系统 (2) 公交车视频监控系统 9.3 智能公交系统的主要产品分析 9.3.1 智能公交系统市场容量 9.3.2 电子站牌市场分析 (1) 电子站牌在大中城市发展较快 (2) 主要城市电子站牌应用情况 9.3.3 公交IC卡市场分析 (1) 公交IC卡普及情况分析 (2) 手机替代公交IC卡方案存疑 (3) 公交IC卡应用领域前景广阔 9.3.4 屏蔽门市场分析 (1) 屏蔽门系统概述 (2) 典型的屏蔽门案例分析 (3) 屏蔽门系统的利弊分析 (4) 屏蔽门系统的应用前景 第10章：中国城市公交行业市场竞争格局分析 10.1 城市公交行业竞争状况分析 10.1.1 城市公交行业的集中度分析 10.1.2 外资企业在华投资布局分析 (1) 载通控股在华投资布局分析 (2) 康福德高在华投资布局分析 10.1.3 城市公交行业生命周期分析 10.2 城市公交行业进出壁垒分析 10.2.1 公共汽车进出壁垒分析 10.2.2 轨道交通进出壁垒分析 10.2.3 出租汽车进出壁垒分析 10.3 城市公交细分市场竞争对手分析 10.3.1 公共汽车客运市场竞争分析 10.3.2 轨道交通客运市场竞争分析 (1) 竞争模式 (2) 竞争格局 (3) 品牌结构 10.3.3 出租汽车客运市场竞争分析 第11章：城市公交行业领先企业经营状况分析 11.1 城市公交汽车生产企业个案分析 11.1.1 郑州宇通客车股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构与销售渠道网络 (4) 企业城市公交业务分析 (5) 企业经营优劣势分析 11.1.2 重庆恒通客车有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构与销售渠道网络 (4) 企业城市公交业务分析 (5) 企业经营优劣势分析 11.1.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构与销售渠道网络 (4) 企业城市公交业务分析 (5) 企业经营优劣势分析 11.1.4 上海申沃客车有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构与销售渠道网络 (4) 企业城市公交业务分析 (5) 企业经营优劣势分析 11.1.5 扬子江汽车集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构与销售渠道网络 (4) 企业城市公交业务布局 (5) 企业经营优劣势分析 11.1.6 安徽安凯汽车股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构与销售渠道网络 (4) 企业城市公交业务布局 (5) 企业经营优劣势分析 11.2 城市公交领先运营企业个案分析 11.2.1 大众交通(集团)股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构与销售渠道网络 (4) 企业城市公交业务分析 (5) 企业经营优劣势分析 11.2.2 南京公用发展股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构与销售渠道网络 (4) 企业城

市公交业务分析 (5) 企业经营优劣势分析 11.2.3 上海久事公共交通集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业运营情况分析 (3) 企业业务结构与销售渠道网络 (4) 企业城市公交业务分析 (5) 企业经营优劣势分析 11.2.4 北京公共交通控股(集团)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业运营情况分析 (3) 企业业务架构与销售渠道网络 (4) 企业城市公交业务分析 (5) 企业经营优劣势分析 11.2.5 天津市公共交通集团(控股)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业运营情况分析 (3) 企业业务架构与销售渠道网络 (4) 企业城市公交业务分析 (5) 企业经营优劣势分析 第12章：中国城市公交行业投融资与信贷分析 12.1 中国城市公交行业风险分析 12.1.1 城市公交行业政策风险分析 12.1.2 城市公交行业技术风险分析 12.1.3 城市公交行业供求风险分析 12.1.4 城市公交行业财务风险分析 12.1.5 城市公交行业产品结构风险分析 12.2 中国城市公交行业投融资分析 12.2.1 城市公交行业投融资现状分析 12.2.2 城市公交行业投融资体制改革 12.3 中国城市公交行业信贷建议 12.3.1 城市公交行业总体授信原则 12.3.2 城市公交行业鼓励类信贷政策建议 12.3.3 城市公交行业允许类信贷政策建议 12.3.4 城市公交行业限制类信贷政策建议 12.3.5 城市公交行业退出类信贷政策建议 图表目录 图表1：城市公共交通行业的分类（按国民经济分类标准分） 图表2：城市公交行业的分类（按性质分） 图表3：方格型城市公共交通线网 图表4：放射型城市公共交通线网 图表5：设置环线型城市公共交通线网 图表6：城市公共交通线路网规划原则 图表7：城市公共交通线路网规划目标 图表8：中国城市交通管理体制模式 图表9：城市公共交通票制票价 图表10：城市公共交通特点 图表11：规模经济的主要体现 图表12：2017-2021年全国营业性客运量情况图（单位：亿人） 图表13：2021年营业性客运量分运输方式构成（单位：%） 图表14：2017-2021年全国旅客运输周转量（单位：亿人公里） 图表15：2021年旅客运输周转量分运输方式构成（单位：%） 图表16：2017-2021年全国交通固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%） 图表17：2021年固定资产投资额分运输方式结构（单位：%） 图表18：2017-2021年中国客车销量（单位：万辆） 图表19：2017-2021年大客销量及同比（单位：万辆，%） 图表20：2017-2021年中客销量及同比（单位：万辆，%） 图表21：2017-2021年轻客销量及同比（单位：辆，%） 图表22：2017-2021年中国纯电动公交车渗透情况（单位：万辆） 图表23：2021年受访者所期待的共享出行领域汽车技术手段（单位：%） 图表24：2017-2021年我国地铁线路运营里程增长情况（单位：公里） 图表25：公交移动电视与传统电视节目对比 图表26：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表 图表27：国内外城市公共交通运营模式对比 图表28：国内外城市公共交通经营内容和形式对比 图表29：2015-2021年城市公共交通行业主要政策汇总 图表30：“十四五”各省/市城市公共交通规划列举

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452719.html>