

# 2024-2030年中国昆明市酒店市场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国昆明市酒店市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国昆明市酒店市场深度分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国昆明市酒店行业市场发展环境、昆明市酒店整体运行态势等,接着分析了中国昆明市酒店行业市场运行的现状,然后介绍了昆明市酒店市场竞争格局。随后,报告对昆明市酒店做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国昆明市酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对昆明市酒店产业有个系统的了解或者想投资中国昆明市酒店行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 昆明市酒店行业发展背景分析

#### 第一节 昆明市经济运行状况分析

##### 一、昆明市经济发展活力分析

##### 二、昆明市产业发展结构分析

##### 三、昆明市社会消费水平分析

#### 第二节 昆明市旅游业发展状况分析

##### 一、昆明市旅游业发展状况分析

###### 1、总体状况分析

###### 2、旅行社及景区接待状况分析

###### 3、旅游重大项目建设顺利推进,旅游二次创业目标任务完成情况良好

### 第二章 昆明市酒店所属行业发展分析

## 第一节 昆明市酒店行业发展概述

### 一、昆明市酒店行业发展概述

### 二、昆明市酒店行业发展特色

### 三、昆明市酒店行业发展思路

### 四、昆明市酒店行业发展任务

### 五、昆明市酒店行业发展对策

## 第二节 昆明市酒店行业经济指标

## 第三节 昆明市按星级划分的酒店所属行业经营状况分析

### 一、一星饭店

### 二、二星饭店

### 三、三星饭店

### 四、四星饭店

### 五、五星饭店

## 第四节 按经营性质划分的酒店所属行业经营状况分析

### 一、商务型酒店

### 二、度假型酒店

### 三、长住型酒店

### 四、观光型酒店

### 五、经济型酒店

### 六、连锁酒店

### 七、公寓式酒店

## 第五节 按数量规模划分的酒店所属行业经营状况分析

### 一、超大型酒店

### 二、大型酒店

### 三、中大型酒店

### 四、中型酒店

### 五、中小型酒店

### 六、小型酒店

## 第三章 昆明市酒店业部门构成及收支状况分析

### 第一节 酒店部分收支构成状况分析

#### 一、部门收入构成

## 二、部门支出构成

## 三、部门盈利构成

### 第二节 酒店客房部门

#### 一、客房收入状况分析

#### 二、客房部门支出状况分析

#### 三、客房部门盈利状况分析

### 第三节 酒店餐饮部门

#### 一、餐饮收入状况分析

##### 1、食品收入

##### 2、饮料收入

#### 二、餐饮部门开支状况分析

##### 1、食品直接成本

##### 2、饮品直接成本

##### 3、工资及其他开支

#### 三、餐饮部门盈利状况分析

### 第四节 酒店康乐部门

#### 一、部门收入状况分析

#### 二、部门支出状况分析

#### 三、部门盈利状况分析

## 第四章 昆明市重要地理位置酒店发展状况分析

### 第一节 机场/车站

#### 一、昆明长水国际机场

##### 1、昆明长水国际机场规模

##### 2、酒店分布状况分析

#### 二、昆明火车站

##### 1、昆明火车站规模

##### 2、酒店数量级分布

#### 三、昆明汽车客运西站

##### 1、昆明汽车客运西站规模

##### 2、酒店数量级分布

### 第二节 热门商圈

## 一、三市街商圈

### 1、商圈基本状况分析

### 2、酒店数量级分布

## 二、青年路商圈

### 1、商圈基本状况分析

### 2、酒店数量级分布

## 三、小西门商圈

### 1、商圈基本状况分析

### 2、酒店数量级分布

## 四、昆都商圈

### 1、商圈基本状况分析

### 2、酒店数量级分布

## 第五章 昆明市酒店行业客源构成及定房渠道

### 第一节 昆明市酒店客源构成状况分析

### 第二节 昆明市酒店订房渠道

## 第六章 昆明市酒店按优惠类型调查研究分析

### 第一节 在线订购

### 第二节 电话预定

### 第三节 会员与优惠

## 第七章 昆明市酒店排名调研研究分析

### 第一节 按综合评价排名

### 第三节 按房价排名

### 第四节 按房间数排名

## 第八章 昆明市酒店餐饮设施及运营指标

### 第一节 全日咖啡厅

#### 一、每间可供出租客房平摊餐位数

#### 二、每间实际入住客房平摊餐位上座数

#### 三、每日每餐位平均上座数

#### 四、人均餐饮消费

##### 第二节 中餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 三、每日每餐位平均上座数
- 四、人均餐饮消费

##### 第三节 西餐厅/特色餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 三、每日每餐位平均上座数
- 四、人均餐饮消费

##### 第四节 大堂吧/酒吧

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 三、每日每餐位平均上座数
- 四、人均餐饮消费

### 第九章 昆明市酒店选址策略

#### 第一节 酒店选址的理论研究

##### 一、酒店区位因素分析

- 1、居民状况分析
- 2、店面结构
- 3、行人状况分析
- 4、餐饮业结构
- 5、交通状况分析
- 6、街道状况分析
- 7、地域状况分析

##### 二、酒店选址的理论研究

##### 三、酒店选址评价体系建立

#### 第二节 星级酒店选址标准

- 一、三星级酒店选址标准
- 二、四星级酒店选址标准

### 三、五星级酒店选址标准

#### 第三节 不同经营性质酒店选址要求

##### 一、商务型酒店

##### 二、度假型酒店

##### 三、长住型酒店

##### 四、观光型酒店

##### 五、经济型酒店

##### 六、连锁酒店

##### 七、公寓式酒店

### 第十章 昆明市酒店业经营管理分析

#### 第一节 酒店业经营管理概述

##### 一、酒店经营与管理的关系

##### 二、酒店的管理系统需求分析

##### 三、酒店的组织管理分析

##### 四、酒店人力资源管理解析

##### 五、酒店客户关系管理分析

##### 六、酒店管理制度创新解析

#### 第二节 昆明市酒店业经营管理发展情况分析

##### 一、酒店经营管理发展现状调研

##### 二、现代酒店公关管理分析

###### 1、现代酒店公共关系关系的主要现状调研

###### 2、现代酒店公共关系管理的成因分析

##### 三、国内酒店成本管理分析

###### 1、成本管理存在问题

###### 2、造成问题相关原因

##### 四、酒店经营管理模式分类

##### 五、酒店管理系统的细分化

##### 六、现代酒店管理误区研究

#### 第三节 国际酒店管理在昆明市发展分析

##### 一、国际酒店管理模式介绍

##### 二、酒店集团经营模式趋势预测分析

三、国际酒店集团在中国市场的发展中面临的挑战

四、酒店集团的本土化创新

五、外方酒店人力资源管理

## 第十一章 昆明市酒店业营销策略研究

### 第一节 昆明市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

五、酒店营销的要素介绍

### 第二节 酒店业营销动向研究

一、酒店网络营销九大特点

二、在线营销成酒店业趋势预测分析

三、健康客房成营销新趋势预测分析

四、网络成酒店营销新途径

五、深度开发酒店团购市场

### 第三节 酒店业网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

### 第四节 酒店业绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、绿色酒店的概念和意义

三、酒店绿色营销存在问题

四、酒店绿色营销任务对策

五、酒店绿色营销发展趋势预测分析

六、国内酒店绿色营销策略

### 第五节 昆明市酒店业营销策略分析

- 一、不同市场酒店营销对策
- 二、提升竞争力的营销策略
- 三、新形势酒店业营销技巧
- 四、酒店行业蜂鸣营销分析
- 五、酒店节日营销手段分析
- 六、数字营销策略五大要点
- 七、文化营销诠释酒店魅力
- 八、酒店终端操作策略研究

## 第十二章 昆明市酒店行业投资投资策略及建议

### 第一节 昆明市酒店投资成本分析

- 一、五星级酒店购地成本
- 二、土建机电及装修成本
- 三、五星级酒店人力成本
- 四、五星级酒店营运成本

### 第二节 昆明市酒店投资机会分析

- 一、收入水平
- 二、消费支出
- 三、消费特点
- 四、旅游经济

### 第三节 昆明市酒店投资策略建议

- 一、以产品线为依托的投资策略
- 二、以资金链为纽带的投资策略
- 三、以时间轴为序列的投资策略
- 四、以收益率为前提的投资策略
- 五、以情感源为基点的投资策略

### 图表目录：

图表 2024-2030年昆明市酒店行业经济指标

图表 2024-2030年昆明市一星饭店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市商务型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市度假型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市长住型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市观光型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市经济型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市连锁型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市公寓型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市超大型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市大中型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市中心型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市小型酒店经营状况分析

图表 2024-2030年昆明市酒店业部门收入构成及其变化

图表 2024-2030年昆明市酒店业部门支出构成及其变化

图表 2024-2030年昆明市酒店业部门盈利构成及其变化

图表 2024-2030年昆明市酒店业客房收入状况分析

图表 2024-2030年昆明市酒店业客房支出状况分析

图表 2024-2030年昆明市酒店业客房毛利润状况分析

图表 2024-2030年昆明市酒店业餐饮部门食品收入状况分析

图表 2024-2030年昆明市酒店业餐饮部门饮料收入状况分析

图表 2024-2030年昆明市酒店业餐饮部门食品直接成本

图表 2024-2030年昆明市酒店业餐饮部门工资及其他开支

图表 2024-2030年昆明市酒店业餐饮部门盈利状况分析

图表 2024-2030年昆明市酒店业康乐部门收入状况分析

图表 2024-2030年昆明市酒店业康乐部门支出状况分析

图表 2024-2030年昆明市酒店业康乐部门盈利状况分析

图表 2022年昆明长水机场周边酒店数量级分布

图表 2022年昆明火车站周边酒店数量分布

图表 2022年昆明客运西站周边酒店数量分布

图表 2022年昆明三市街商圈周边酒店数量分布

图表 2022年昆明青年路商圈周边酒店数量分布

图表 2022年昆明小西门商圈周边酒店数量分布

图表 2022年昆明昆都商圈周边酒店数量分布

图表 2022年昆明市酒店客源构成状况分析

图表 2022年昆明市酒店订房渠道布局

图表 2024-2030年昆明市酒店在线订房占比及优惠力度变化趋势预测分析

图表 2024-2030年昆明市酒店电话订房占比及优惠力度变化趋势预测分析

图表 2024-2030年昆明市酒店会员与优惠情况及变化趋势预测分析

图表 2022年昆明市酒店按综合排名状况分析

图表 2022年昆明市酒店按人气排名状况分析

图表 2022年昆明市酒店按房价排名状况分析

图表 2022年昆明市酒店按房间数量排名状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438409.html>