

# 2024-2030年中国银行卡产业 发展现状与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国银行卡产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国银行卡产业起步较晚，改革开放后，金融体制改革促进银行卡产业萌芽起步。从代理信用卡业务，到多家银行实现发行自主品牌银行卡，银行卡产业实现了“零”的突破。经过十年的跨越式发展，我国银行卡产业综合实力明显增强，银行卡产业已成为我国增长最快的新兴产业之一，产业链已经涉及到传统制造业、金融业、信息业、服务业等70个环节。截至2021年末，全国共开立银行卡92.47亿张，同比增长3.26%。其中，借记卡84.47亿张，同比增长3.30%；信用卡和借贷合一卡8.00亿张，同比增长2.85%。人均4持有银行卡6.55张，其中，人均持有信用卡和借贷合一卡0.57张。2021年，全国共发生银行卡交易74290.22亿笔，金额1002.10万亿元，同比分别增长24.20%和12.85%。其中，存现50.47亿笔，金额38.41万亿元，同比分别下降7.14%和7.01%；取现75.56亿笔，金额37.46万亿元，同比分别下降9.10%和5.57%；转账业务1846.00亿笔，金额790.26万亿元，同比分别增长19.81%和14.47%；消费业务2318.18亿笔，金额135.97万亿元，同比分别增长30.52%和16.56%。全年银行卡渗透率为49.20%，较上年上升0.02个百分点。银行卡卡均消费金额1.47万元，同比增长12.87%；银行卡笔均消费金额为586.55元，同比下降10.70%。用户方面，2021年，银联受理网络已拓展至全球180个国家和地区，累计覆盖超过6700万商户。截至2021年末，云闪付APP注册用户规模已突破4.5亿。

2021年，产业相关监管顶层设计稳步推进落实，平台企业金融业务进一步规范发展。支付及相关金融业务规范持续深入推进，风险防控力度不断强化。在监管指导下，境外银行卡清算机构、非银行支付机构等主体有序推进境内展业及相关筹备申请工作。支付及相关业务的立法、服务和管理等各项工作取得新突破，为新形势下产业的有序健康发展奠定基础。

在中国支付行业的发展已经进入到了一个快车道，移动支付未来发展前景也已经呈现在行业面前。未来，随着大数据、云计算技术的不断发展，势必将更快推动金融IC卡和手机、互联网的融合，这也必将推动智慧城市建设并催生新产业和新金融业态。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国银行卡产业发展现状与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了银行卡的定义、分类、经济特征及运行机制等，接着分析了国外银行卡业的发展状况、中国银行卡业的发展环境及现状，然后全面分析了信用卡、借记卡、公务卡、农民工银行卡的发展。随后，报告对银行卡行业做了重点区域分析、发卡机构分析、产业链分析、营销与竞争分析、业务风险分析。最后，报告对银行卡及其细分产品的发展趋势做出了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国银行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您

或贵单位若想对银行卡产业有个系统深入的了解、或者想投资银行卡相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 银行卡相关概述

### 1.1 银行卡的概念界定

#### 1.1.1 银行卡定义及分类

#### 1.1.2 银行卡与货币的异同点

#### 1.1.3 银行卡与现金支付地位的变化

### 1.2 银行卡产业的特征及运行机制

#### 1.2.1 银行卡产业的经济特征

#### 1.2.2 银行卡的双边市场理论

#### 1.2.3 银行卡产业的运作机制解析

## 第二章 2021-2023年世界银行卡产业分析

### 2.1 2021-2023年世界银行卡产业总体状况

#### 2.1.1 世界银行卡市场发展历程

#### 2.1.2 世界银行卡产业的运行状况

#### 2.1.3 世界银行卡产业的发展特点

#### 2.1.4 世界银行卡市场的限制性规则

#### 2.1.5 世界各国银行卡组织发展状况

#### 2.1.6 世界银行卡产业政策监管状况

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国银行卡产业的发展特征

#### 2.2.2 美国积极推进信用卡市场变革

#### 2.2.3 美国信用卡行业规模

#### 2.2.4 美国信用卡违约率情况

#### 2.2.5 美国信用卡行业发展态势

#### 2.2.6 美国银行卡交易授权与风险分担规则

### 2.3 欧盟

#### 2.3.1 欧盟银行卡市场规模分析

#### 2.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革

- 2.3.3 德国银行卡行业发展概况
- 2.3.4 西班牙拟强制降低银行卡刷卡手续费
- 2.3.5 奥地利信用卡市场发展现状
- 2.4 亚洲
  - 2.4.1 亚洲信用卡产业发展态势
  - 2.4.2 日韩银行卡市场发展形势
  - 2.4.3 日韩银行卡市场存在的问题
  - 2.4.4 韩国信用卡行业发展分析
  - 2.4.5 印度信用卡交易规模分析

### 第三章 2021-2023年中国银行卡产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国民经济发展情况
  - 3.1.2 国民经济转型态势
  - 3.1.3 国民经济发展趋势
  - 3.1.4 经济环境对银行卡产业的影响
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 银行卡业务的基本法律规范
  - 3.2.2 银行卡业务的监管政策分析
  - 3.2.3 外资行银行卡业务相关规定
  - 3.2.4 央行发布金融IC卡推广应用时间表
  - 3.2.5 央行拟规范银行卡收单业务管理
  - 3.2.6 银行卡刷卡手续费实行新标准
  - 3.2.7 新版银行卡行业自律公约出炉
  - 3.2.8 银行卡清算机构准入管理实施
  - 3.2.9 央行加强银行卡收单业务外包管理
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 中国社会民生状况分析
  - 3.3.2 个人消费信贷理念增强
  - 3.3.3 国民消费信贷行为分析
  - 3.3.4 居民支付行为习惯分析
- 3.4 技术环境

- 3.4.1 银行卡的技术演进历史
- 3.4.2 银行卡的技术标准制定
- 3.4.3 银行卡的安全技术措施
- 3.4.4 银行卡的技术创新动态

## 第四章 2021-2023年中国银行卡产业发展分析

- 4.1 中国银行卡产业发展概述
  - 4.1.1 中国银行卡产业的发展历程
  - 4.1.2 银行卡产业的经济社会效益
  - 4.1.3 中国银行卡产业的运行特征
  - 4.1.4 中国银行卡产业的发展趋势
  - 4.1.5 银行卡支付渠道及方式持续创新
  - 4.1.6 主要商业银行的银行卡产品和服务情况
- 4.2 2021-2023年中国银行卡业发展分析
  - 4.2.1 银行卡业运行特点
  - 4.2.2 银行卡业运行状况
  - 4.2.3 银行卡业发展分析
- 4.3 2021-2023年中国银行卡市场SWOT分析
  - 4.3.1 优势 ( Strengths )
  - 4.3.2 劣势 ( Weaknesses )
  - 4.3.3 机会 ( Opportunities )
  - 4.3.4 挑战 ( Threats )
- 4.4 2021-2023年农村地区银行卡业务的发展
  - 4.4.1 农村地区银行卡业务发展的现状
  - 4.4.2 农村地区银行卡市场发展的机遇
  - 4.4.3 农村银行卡业务发展的制约因素
  - 4.4.4 农村地区银行卡业务开展策略
- 4.5 国内外银行卡业务经营模式的比较
  - 4.5.1 经营环境差异
  - 4.5.2 经营模式差异
  - 4.5.3 经营模式的改进
- 4.6 中国银行卡产业存在的问题与不足

- 4.6.1 银行卡业务发展的主要问题
- 4.6.2 银行卡产业发展的不足分析
- 4.6.3 制约银行卡市场发展的因素
- 4.6.4 中国银行卡产业的现实困境
- 4.7 发展中国银行卡产业的对策建议
- 4.7.1 发展中国银行卡业务的建议
- 4.7.2 银行卡业务的创新策略探索
- 4.7.3 银行卡产业的政策完善建议
- 4.7.4 银行卡产业的持续发展思路
- 4.7.5 国外银行卡产业发展的启示

## 第五章 2021-2023年中国信用卡市场发展分析

- 5.1 中国信用卡市场发展概况
- 5.1.1 中国信用卡产业的发展历程
- 5.1.2 信用卡产业的经济效益分析
- 5.1.3 信用卡产业的发展态势分析
- 5.1.4 中国信用卡产业格局的演进透析
- 5.1.5 信用卡产业与互联网的融合发展
- 5.1.6 中国信用卡商城的发展分析
- 5.1.7 区域性银行信用卡业务发展分析
- 5.2 2021-2023年中国信用卡行业发展分析
- 5.2.1 信用卡行业技术创新
- 5.2.2 信用卡行业运行特点
- 5.2.3 信用卡行业运行状况
- 5.2.4 信用卡行业应用分析
- 5.3 2021-2023年信用卡细分市场分析
- 5.3.1 大学生信用卡市场的利弊
- 5.3.2 女性信用卡消费习惯分析
- 5.3.3 旅游信用卡迎来市场机遇
- 5.3.4 信用卡在汽车信贷市场的发展
- 5.4 信用卡行业的盈利模式分析
- 5.4.1 利息收入

- 5.4.2 年费
- 5.4.3 商家折扣
- 5.4.4 其他收入
- 5.5 中国信用卡市场存在的问题分析
  - 5.5.1 信用卡产业存在的突出问题
  - 5.5.2 信用卡产业发展的制约因素
  - 5.5.3 规模管制限制信用卡消费信贷增长
  - 5.5.4 定价机制成信用卡行业发展掣肘
  - 5.5.5 信用卡业务的服务问题及成因
- 5.6 发展中国信用卡市场的对策建议
  - 5.6.1 中国信用卡产业的发展思路
  - 5.6.2 信用卡消费信贷发展策略
  - 5.6.3 信用卡产业的政策完善建议
  - 5.6.4 信用卡业务的创新路径思考
  - 5.6.5 信用卡业务可持续开拓建议
  - 5.6.6 中国信用卡产业竞争策略探讨

## 第六章 2021-2023年其他银行卡市场分析

- 6.1 借记卡
  - 6.1.1 全球市场借记卡支付崛起
  - 6.1.2 国内借记卡市场发展概况
  - 6.1.3 外资银行进入国内借记卡市场
  - 6.1.4 各大银行借记卡手续费标准不一
  - 6.1.5 大型商业银行发行借记卡的优劣势
  - 6.1.6 大型商业银行借记卡业务发展策略
- 6.2 公务卡
  - 6.2.1 中国公务卡业务的主要内容
  - 6.2.2 国内银联公务卡的发行情况
  - 6.2.3 中国公务卡制度推广落实状况
  - 6.2.4 公务卡推广应用面临的问题
  - 6.2.5 公务卡业务推广的对策建议
- 6.3 农民工银行卡

- 6.3.1 农民工银行卡特色服务概述
- 6.3.2 我国农民工银行卡业务发展现状
- 6.3.3 农民工银行卡特色服务面临的阻碍
- 6.3.4 加快农民工银行卡特色业务发展的措施

## 第七章 2021-2023年银行卡市场重点区域分析

### 7.1 上海市

- 7.1.1 上海成为境内外银行卡聚集地
- 7.1.2 上海贷记卡发卡数量增长迅猛
- 7.1.3 上海银行卡业务发展状况

### 7.2 广州市

- 7.2.1 广州银行业启动芯片卡换磁条卡工程
- 7.2.2 广州市将大力普及推广IC银行卡
- 7.2.3 广州信用卡套现市场发展形势
- 7.2.4 广州地区银行卡安全问题频发

### 7.3 深圳市

- 7.3.1 深圳银行卡产业发展概况
- 7.3.2 深圳专业市场银行卡推广效果显著
- 7.3.3 体育盛会助力深圳银行卡产业发展
- 7.3.4 深圳旅游银行卡业务发展状况
- 7.3.5 深圳银行卡市场存在的问题

### 7.4 北京市

- 7.4.1 北京市银行卡业务发展现状
- 7.4.2 北京市开展优惠奖励活动促进刷卡消费
- 7.4.3 北京地区银行卡自律公约执行情况

### 7.5 四川省

- 7.5.1 四川银行卡产业发展现状
- 7.5.2 四川银行卡市场存在的问题
- 7.5.3 四川省银行卡产业发展的对策

### 7.6 其他地区

- 7.6.1 宁夏
- 7.6.2 安徽

7.6.3 山东

7.6.4 青海

## 第八章 2021-2023年四大国有银行银行卡业务分析

### 8.1 中国工商银行

#### 8.1.1 银行简介

#### 8.1.2 2020年工商银行银行卡业务情况

#### 8.1.3 2021年工商银行银行卡业务情况

#### 8.1.4 2022年工商银行银行卡业务动态

### 8.2 中国建设银行

#### 8.2.1 银行简介

#### 8.2.2 2020年建设银行银行卡业务情况

#### 8.2.3 2021年建设银行银行卡业务情况

#### 8.2.4 2022年建设银行银行卡业务动态

### 8.3 中国银行

#### 8.3.1 银行简介

#### 8.3.2 2020年中国银行银行卡业务情况

#### 8.3.3 2021年中国银行银行卡业务情况

#### 8.3.4 2022年中国银行银行卡业务动态

### 8.4 中国农业银行

#### 8.4.1 银行简介

#### 8.4.2 2020年农业银行银行卡业务情况

#### 8.4.3 2021年农业银行银行卡业务情况

#### 8.4.4 2022年农业银行银行卡业务动态

#### 8.4.5 农业银行银行卡业务的发展策略

## 第九章 2021-2023年其他股份制银行银行卡业务分析

### 9.1 招商银行

#### 9.1.1 银行简介

#### 9.1.2 2020年招商银行银行卡业务情况

#### 9.1.3 2021年招商银行银行卡业务情况

#### 9.1.4 2022年招商银行银行卡业务动态

9.1.5 招商银行信用卡的营销模式分析

9.2 中信银行

9.2.1 银行简介

9.2.2 2020年中信银行银行卡业务情况

9.2.3 2021年中信银行银行卡业务情况

9.2.4 2022

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413718.html>