

# 2024-2030年中国血糖监测 仪产业发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国血糖监测仪产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血糖监测是糖尿病综合治疗的“五驾马车”之一,通过定期血糖监测可以了解血糖的控制情况。通常血糖仪是普通人或糖尿病患者自我检测血糖所需的设备之一,而据目前的了解,我国血糖仪渗透率仅为25%左右,低于全球平均水平,与发达国家差距甚大。同时,我国血糖仪试纸单位仪器消耗量仅为120条/年左右,同样低于发达国家。

糖尿病已经成为一个日趋严峻的全球问题,近年来全球糖尿病患病率持续增长,2019年20-79岁人群的糖尿病患者已经达到4.63亿人,预测到2045年将达到6.29亿人。中国糖尿病患者数量居于首位,2019年糖尿病患者达到1.16亿人,患病率约为10.9%,糖尿病患者人数仍有提升趋势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国血糖监测仪产业发展现状与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国血糖监测仪行业市场发展环境、血糖监测仪整体运行态势等,接着分析了中国血糖监测仪行业市场运行的现状,然后介绍了血糖监测仪市场竞争格局。随后,报告对血糖监测仪做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国血糖监测仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖监测仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖监测仪行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 血糖监测仪行业发展综述

#### 1.1 血糖监测仪行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 血糖监测仪行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 血糖监测仪行业在产业链中的地位

#### 1.3 血糖监测仪行业政治法律环境分析

##### 1.3.1 行业管理体制分析

- 1.3.2行业主要法律法规
- 1.3.3 行业相关发展规划
- 1.4 血糖监测仪行业经济环境分析
  - 1.4.1 国际宏观经济形势分析
  - 1.4.2国内宏观经济形势分析
  - 1.4.3 产业宏观经济环境分析
- 1.5 血糖监测仪行业技术环境分析
  - 1.5.1 血糖监测仪技术发展水平
  - 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

## 第2章 国际血糖监测仪所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

- 2.1 国际血糖监测仪所属行业发展总体状况
  - 2.1.1 国际血糖监测仪行业发展规模分析
  - 2.1.2 国际血糖监测仪行业市场结构分析
  - 2.1.3 国际血糖监测仪行业竞争格局分析
  - 2.1.4 国际血糖监测仪行业市场容量预测
- 2.2 国外主要血糖监测仪所属行业市场发展状况分析
  - 2.2.1 欧盟血糖监测仪行业发展状况分析
  - 2.2.2 美国血糖监测仪行业发展状况分析
  - 2.2.3 日本血糖监测仪行业发展状况分析
- 2.3 国际血糖监测仪企业运营状况分析

## 第3章 我国血糖监测仪所属行业发展现状

- 3.1 我国血糖监测仪所属行业发展现状
  - 3.1.1 血糖监测仪行业品牌发展现状
  - 3.1.2 血糖监测仪行业消费市场现状
  - 3.1.3 血糖监测仪市场需求层次分析
  - 3.1.4我国血糖监测仪市场走向分析
- 3.2 我国血糖监测仪所属行业发展状况

国内血糖监测的市场可划分为两大类：OTC 市场与医院端市场。两者市场规模各自占比约 50%。与之相对应的在美国市场医院端与零售端市场比例约为15：85，零售端占主导。随着糖尿病患者的增加及血糖仪的家用化趋势，零售渠道的增速要高于医院端，未来整体血糖

仪市场增速约 20%左右。随着患者教育和自我诊疗意识的提升，我国零售端市场占比仍见进一步提升。

#### 3.2.1 2022年中国血糖监测仪行业发展回顾

#### 3.2.2 2022年血糖监测仪行业发展情况分析

#### 3.2.3 2022年我国血糖监测仪市场特点分析

#### 3.2.4 2022年我国血糖监测仪市场发展分析

### 3.3 中国血糖监测仪所属行业供需分析

#### 3.3.1 2022年中国血糖监测仪市场供给总量分析

#### 3.3.2 2022年中国血糖监测仪市场供给结构分析

#### 3.3.3 2022年中国血糖监测仪市场需求总量分析

#### 3.3.4 2022年中国血糖监测仪市场需求结构分析

#### 3.3.5 2022年中国血糖监测仪市场供需平衡分析

## 第4章 中国血糖监测仪所属行业经济运行分析

### 4.1 2024-2030年血糖监测仪鞋所属行业运行情况分

#### 4.1.1 2021年血糖监测仪鞋所属行业经济指标分析

#### 4.1.2 2022年血糖监测仪鞋所属行业经济指标分析

### 4.2 2022年血糖监测仪鞋所属行业进出口分析

#### 4.2.1 2024-2030年血糖监测仪鞋所属行业进口总量及价格

#### 4.2.2 2024-2030年血糖监测仪鞋所属行业出口总量及价格

#### 4.2.3 2024-2030年血糖监测仪鞋所属行业进出口数据统计

#### 4.2.4 2024-2030年血糖监测仪进出口态势展望

## 第5章 我国血糖监测仪所属行业整体运行指标分析

### 5.1 2024-2030年中国血糖监测仪所属行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

#### 5.1.3 行业资产规模分析

#### 5.1.4 行业市场规模分析

### 5.2 2024-2030年中国血糖监测仪所属行业运营情况分析

#### 5.2.1 我国血糖监测仪所属行业营收分析

#### 5.2.2 我国血糖监测仪所属行业成本分析

### 5.2.3 我国血糖监测仪所属行业利润分析

## 5.3 2024-2030年中国血糖监测仪所属行业财务指标总体分析

### 5.3.1 行业盈利能力分析

### 5.3.2 行业偿债能力分析

### 5.3.3 行业营运能力分析

### 5.3.4 行业发展能力分析

## 第6章 我国血糖监测仪行业竞争形势及策略

### 6.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 6.1.1 血糖监测仪行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 6.1.2 血糖监测仪行业企业间竞争格局分析

#### 6.1.3 血糖监测仪行业集中度分析

### 6.2 中国血糖监测仪行业竞争格局综述

#### 6.2.1 血糖监测仪行业竞争概况

(1) 中国血糖监测仪行业竞争格局

(2) 血糖监测仪行业未来竞争格局和特点

(3) 血糖监测仪市场进入及竞争对手分析

#### 6.2.2 中国血糖监测仪行业竞争力分析

(1) 我国血糖监测仪行业竞争力剖析

(2) 我国血糖监测仪企业市场竞争的优势

(3) 国内血糖监测仪企业竞争能力提升途径

#### 6.2.3 血糖监测仪市场竞争策略分析

## 第7章 中国血糖监测仪行业区域市场调研

### 7.1 华北地区血糖监测仪行业调研

#### 7.1.1 2024-2030年行业发展现状分析

- 7.1.2 2024-2030年市场规模情况分析
- 7.1.3 2024-2030年市场需求情况分析
- 7.1.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.2 东北地区血糖监测仪行业调研
  - 7.2.1 2024-2030年行业发展现状分析
  - 7.2.2 2024-2030年市场规模情况分析
  - 7.2.3 2024-2030年市场需求情况分析
  - 7.2.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区血糖监测仪行业调研
  - 7.3.1 2024-2030年行业发展现状分析
  - 7.3.2 2024-2030年市场规模情况分析
  - 7.3.3 2024-2030年市场需求情况分析
  - 7.3.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区血糖监测仪行业调研
  - 7.4.1 2024-2030年行业发展现状分析
  - 7.4.2 2024-2030年市场规模情况分析
  - 7.4.3 2024-2030年市场需求情况分析
  - 7.4.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区血糖监测仪行业调研
  - 7.5.1 2024-2030年行业发展现状分析
  - 7.5.2 2024-2030年市场规模情况分析
  - 7.5.3 2024-2030年市场需求情况分析
  - 7.5.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区血糖监测仪行业调研
  - 7.6.1 2024-2030年行业发展现状分析
  - 7.6.2 2024-2030年市场规模情况分析
  - 7.6.3 2024-2030年市场需求情况分析
  - 7.6.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.7 西北地区血糖监测仪行业调研
  - 7.7.1 2024-2030年行业发展现状分析
  - 7.7.2 2024-2030年市场规模情况分析
  - 7.7.3 2024-2030年市场需求情况分析

#### 7.7.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 第8章 我国血糖监测仪行业产业链分析

#### 8.1 血糖监测仪行业产业链分析

##### 8.1.1 产业链结构分析

##### 8.1.2 主要环节的增值空间

##### 8.1.3 与上下游行业之间的关联性

#### 8.2 血糖监测仪上游行业分析

##### 8.2.1 血糖监测仪产品成本构成

##### 8.2.2 2024-2030年上游行业发展现状

#### 8.3 血糖监测仪下游行业分析

##### 8.3.1 血糖监测仪下游行业分布

##### 8.3.2 2024-2030年下游行业发展现状

##### 8.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

##### 8.3.4 下游需求对血糖监测仪行业的影响

### 第9章 血糖监测仪重点企业发展分析

#### 9.1 德美医疗科技（湖州）有限公司

##### 9.1.1 企业概况

##### 9.1.2 企业经营状况

##### 9.1.3 企业盈利能力

##### 9.1.4 企业市场战略

#### 9.2 三诺生物传感股份有限公司

##### 9.2.1 企业概况

##### 9.2.2 企业经营状况

##### 9.2.3 企业盈利能力

##### 9.2.4 企业市场战略

#### 9.3 通化东宝药业股份有限公司

##### 9.3.1 企业概况

##### 9.3.2 企业经营状况

##### 9.3.3 企业盈利能力

##### 9.3.4 企业市场战略



## 9.4 广州市点滴生物科技有限公司

### 9.4.1 企业概况

### 9.4.2 企业经营状况

### 9.4.3 企业盈利能力

### 9.4.4 企业市场战略

## 9.5 江苏怡科生物医疗科技有限公司

### 9.5.1 企业概况

### 9.5.2 企业经营状况

### 9.5.3 企业盈利能力

### 9.5.4 企业市场战略

## 第10章 血糖监测仪行业投资与趋势预测分析

### 10.1 2022年血糖监测仪行业投资情况分析

#### 10.1.1 2022年总体投资结构

#### 10.1.2 2022年投资规模情况

#### 10.1.3 2022年投资增速情况

#### 10.1.4 2022年分行业投资分析

### 10.2 血糖监测仪行业投资机会分析

#### 10.2.1 血糖监测仪投资项目分析

#### 10.2.2 2022年血糖监测仪投资新方向

### 10.3 2024-2030年血糖监测仪行业投资建议

#### 11.3.1 2022年血糖监测仪行业投资前景研究

#### 11.3.2 2024-2030年血糖监测仪行业投资前景研究

## 第11章 血糖监测仪行业发展预测分析

### 11.1 2024-2030年中国血糖监测仪市场预测分析

#### 11.1.1 2024-2030年我国血糖监测仪发展规模预测

#### 11.1.2 2024-2030年血糖监测仪产品价格预测分析

### 11.2 2024-2030年中国血糖监测仪行业供需预测

#### 11.2.1 2024-2030年中国血糖监测仪供给预测

#### 11.2.2 2024-2030年中国血糖监测仪需求预测

### 11.3 2024-2030年中国血糖监测仪市场趋势分析

## 第12章 血糖监测仪企业管理策略建议

### 12.1 提高血糖监测仪企业竞争力的策略

#### 12.1.1 提高中国血糖监测仪企业核心竞争力的对策

#### 12.1.2 血糖监测仪企业提升竞争力的主要方向

#### 12.1.3 影响血糖监测仪企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 12.1.4 提高血糖监测仪企业竞争力的策略

### 12.2 对我国血糖监测仪品牌的战略思考

#### 12.2.1 血糖监测仪实施品牌战略的意义

#### 12.2.2 血糖监测仪企业品牌的现状分析

#### 12.2.3 我国血糖监测仪企业的品牌战略

#### 12.2.4 血糖监测仪品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436260.html>