

2024-2030年中国心血管系 统药物行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国心血管系统药物行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国心血管系统药物行业发展趋势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国心血管系统药物行业概述 1.1 中国心血管系统疾病流行情况 1.1.1 心血管病及其分类 1.1.2 患病人数及死亡状况 (1) 患病人数 (2) 死亡状况 1.1.3 心血管病危险因素 (1) 高血压 (2) 吸烟 (3) 血脂异常 (4) 其他 1.1.4 心血管病医疗情况 1.2 心血管系统药物行业概述 1.2.1 心血管系统药物行业定义 1.2.2 心血管系统药物行业报告范围界定 1.2.3 心血管系统药物行业报告分析体系 第2章：中国心血管系统药物行业发展环境 2.1 经济环境对行业发展的影响分析 2.1.1 国际宏观经济环境形势 (1) 国际宏观经济现状 (2) 国际宏观经济形势预测 2.1.2 国内宏观经济环境形势 (1) 国内宏观经济现状 (2) 国内宏观经济形势预测 2.1.3 宏观经济环境对行业发展的影响 2.2 社会环境对行业发展的影响 2.2.1 与心血管疾病有关的社会因素分析 2.2.2 社会环境对行业发展的影响 2.3 政策环境对行业发展的影响 2.3.1 行业发展相关政策解读 2.3.2 行业发展相关规划解读 2.3.3 政策环境对行业发展的影响 第3章：心血管系统药物行业市场现状分析 3.1 国际心血管系统药物市场发展概况 3.1.1 国际市场规模分析 3.1.2 国际竞争格局分析 3.1.3 国际药企在中国的研况 3.1.4 国际市场发展趋势 3.2 国内心血管系统药物行业发展现状 3.2.1 国内市场特点分析 3.2.2 国内市场规模分析 3.2.3 国内城市竞争格局 3.2.4 国内企业竞争地位 第4章：中国心血管系统化学药市场竞争分析 4.1 心血管系统化学药物市场概况 4.1.1 心血管化学药物市场概述 4.1.2 心血管化学药物市场规模 4.1.3 心血管化学药细分药品竞争 4.1.4 心血管化学药区域市场竞争 4.2 心脏病治疗用药市场分析 4.2.1 药品及市场概述 4.2.2 市场规模及其变化趋势 4.2.3 生产企业竞争地位分析 4.2.4 药品市场竞争格局分析 4.2.5 主要药品市场分析 (1) 前列地尔 (2) 磷酸肌酸 (3) 复合辅酶 (4) 单硝酸异山梨酯 4.3 周围血管扩张药市场分析 4.3.1 药品及市场概述 4.3.2 市场规模及其变化趋势 4.3.3 生产企业竞争地位分析 4.3.4 药品市场竞争格局分析 4.3.5 主要药品市场分析 (1) 桂哌齐特 (2) 参芎葡萄糖 (3) 法舒地尔 (4) 丁苯酞 (5) 川芎嗪 4.4 作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析 4.4.1 药品及市场概述 4.4.2 市场规模及其变化趋势 4.4.3 生产企业竞争地位分析 4.4.4 药品市场竞争格局分析 4.4.5 主要药品市场分析 (1) 缬沙坦 (2) 厄贝沙坦 (3) 氯沙坦 (4) 替米沙坦 (5) 贝那普利 4.5 钙通道阻滞剂市场分析 4.5.1 药品及市场概述 4.5.2 市场规模及其变化趋势 4.5.3 生产企业竞争地位分析 4.5.4 药品市场竞争格局分析 4.5.5 主要药品市场分析 (1) 氨氯地平 (2) 硝苯地平 (3) 非洛地平 (4) 左氨氯地平 (5) 尼莫地平

4.6 降血脂药市场分析 4.6.1 药品及市场概述 4.6.2 市场规模及其变化趋势 4.6.3 生产企业竞争地位分析 4.6.4 药品市场竞争格局分析 4.6.5 主要药品市场分析 (1) 阿托伐他汀钙 (2) 辛伐他汀 (3) 瑞舒伐他汀 (4) 普伐他汀 4.7 β -阻滞剂市场分析 4.7.1 药品及市场概述 4.7.2 市场规模及其变化趋势 4.7.3 生产企业竞争地位分析 4.7.4 药品市场竞争格局分析 4.7.5 主要药品市场分析 (1) 比索洛尔 (2) 美托洛尔 (3) 门冬氨酸钾镁 (4) 艾司洛尔 (5) 阿罗洛尔 4.8 血管保护剂市场分析 4.8.1 药品及市场概述 4.8.2 市场规模及其变化趋势 4.8.3 生产企业竞争地位分析 4.8.4 药品市场竞争格局分析 4.8.5 主要药品市场分析 (1) 转化糖 (2) 羟苯磺酸钙 (3) 地奥司明 (4) 曲克芦丁 4.9 抗高血压药市场分析 4.9.1 药品及市场概述 4.9.2 市场规模及其变化趋势 4.9.3 生产企业竞争地位分析 4.9.4 药品市场竞争格局分析 4.9.5 主要药品市场分析 (1) 乌拉地尔 (2) 多沙唑嗪 (3) 硝普钠 4.10 利尿剂市场分析 4.10.1 药品及市场概述 4.10.2 市场规模及其变化趋势 4.10.3 生产企业竞争地位分析 4.10.4 药品市场竞争格局分析 4.10.5 主要药品市场分析 (1) 托拉塞米 (2) 呋达帕胺 (3) 螺内酯 (4) 呋塞米

第5章：心血管系统中成药市场竞争分析 5.1 心血管病中成药市场概况 5.2 心血管病中成药生产企业竞争地位分析 5.3 心血管病中成药药品竞争格局分析 5.4 心血管病中成药主要药品分析 5.4.1 银杏注射液 (1) 药品基本信息简介 (2) 主要生产企业竞争地位分析 (3) 药品区域市场竞争格局分析 (4) 药品市场需求趋势分析 5.4.2 丹红注射液 (1) 药品基本信息简介 (2) 主要生产企业竞争地位分析 (3) 药品区域市场竞争格局分析 (4) 药品市场需求趋势分析 5.4.3 丹参川芎嗪注射液 (1) 药品基本信息简介 (2) 主要生产企业竞争地位分析 (3) 药品区域市场竞争格局分析 (4) 药品市场需求趋势分析 5.4.4 银杏叶片 (1) 药品基本信息简介 (2) 主要生产企业竞争地位分析 (3) 药品区域市场竞争格局分析 (4) 药品市场需求趋势分析 5.4.5 红花黄色素注射液 (1) 药品基本信息简介 (2) 主要生产企业竞争地位分析 (3) 药品区域市场竞争格局分析 (4) 药品市场需求趋势分析 5.4.6 参麦注射液 (1) 药品基本信息简介 (2) 主要生产企业竞争地位分析 (3) 药品区域市场竞争格局分析 (4) 药品市场需求趋势分析

第6章：心血管系统药物行业领先企业分析 6.1 心血管系统药物生产企业总体状况分析 6.1.1 心血管系统药物生产企业综合概况 6.1.2 心血管系统药物生产企业销售情况排名 6.1.3 心血管系统药物生产企业利润总额排名 6.2 国际心血管系统药物领先品牌及其在华投资布局 6.2.1 辉瑞制药 (Pfizer) (1) 企业发展概况 (2) 企业销售网络分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 辉瑞制药大连工厂经营情况分析 6.2.2 诺华 (Novartis) (1) 企业发展概况 (2) 企业销售网络分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 北京诺华制药有限公司经营情况分析 6.2.3 默沙东 (Merck&Co.,Inc.) (1) 企业发展概况 (2) 企业销售网络分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 杭州默沙东制药有限公司经营情况分析 6.2.4 赛诺菲

(Sanofi) (1)企业发展概况 (2)企业销售网络分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业经营情况分析 (5)深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司经营情况分析 6.2.5 罗氏 (RocheHoldingLtd.) (1)企业发展概况 (2)企业销售网络分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业经营情况分析 (5)上海罗氏制药有限公司经营情况分析 6.2.6 葛兰素史克 (GlaxoSmithKline) (1)企业发展概况 (2)企业销售网络分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业经营情况分析 (5)上海葛兰素史克生物制品有限公司经营情况分析 6.3 国内心血管系统药物行业领先企业个案分析 6.3.1 北京双鹭药业股份有限公司 (1)企业总体发展概况 (2)企业产品定位与市场定位 (3)企业市场分布区域情况 (4)企业心血管药物市场分析 (5)企业总体经营情况 6.3.2 深圳信立泰药业股份有限公司 (1)企业总体发展概况 (2)企业产品定位与市场定位 (3)企业市场分布区域情况 (4)企业心血管药物市场分析 (5)企业总体经营情况 6.3.3 天士力制药集团股份有限公司 (1)企业总体发展概况 (2)企业产品定位与市场定位 (3)企业市场分布区域情况 (4)企业心血管药物市场分析 (5)企业总体经营情况 6.3.4 太安堂集团有限公司 (1)企业总体发展概况 (2)企业产品定位与市场定位 (3)企业市场分布区域情况 (4)企业心血管药物市场分析 (5)企业总体经营情况 6.3.5 贵州益佰制药股份有限公司 (1)企业总体发展概况 (2)企业产品定位与市场定位 (3)企业市场分布区域情况 (4)企业心血管药物市场分析 (5)企业总体经营情况 6.3.6 北京泰德制药股份有限公司 (1)企业总体发展概况 (2)企业产品定位与市场定位 (3)企业市场分布区域情况 (4)企业心血管药物市场分析 (5)企业总体经营情况 第7章：中国心血管系统药物发展趋势与前景分析 7.1 行业整体竞争状况 7.2 行业竞争背景——机遇与挑战分析 7.2.1 行业发展机遇分析 (1)相关政策对行业发展的效用分析 (2)市场认知度改变对行业发展的效用分析 7.2.2 行业发展面临的挑战分析 (1)行业整体创新水平分析 (2)行业企业规模与竞争策略分析 (3)行业市场规范与国际规范间的差距分析 (4)人才培养与技术传承模式分析 7.3 行业竞争形势——激烈程度分析 7.3.1 新进入者 7.3.2 内部竞争剧烈 7.3.3 替代品风险 7.3.4 上下游议价能力 7.4 行业前景与趋势预测 7.4.1 行业发展前景 7.4.2 行业发展趋势 7.4.3 行业投资建议 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：心血管系统药物分类 图表2：心血管系统药物行业报告分析体系 图表3：世界主要经济体经济运行情况(单位：万美元，%) 图表4：世界主要经济体经济运行情况预测(单位：亿美元，%) 图表5：中国GDP及其增长情况(单位：亿元，%) 图表6：中国宏观经济运行情况预测(单位：亿元，%) 图表7：中国心血管系统化学药物市场规模及增长情况(单位：万元，%) 图表8：中国心血管系统化学药物市场竞争格局(按药物分类)(单位：%) 图表9：中国心血管系统化学药物市场竞争格局(按区域市场)(单位：%) 图表10：中国心脏病治疗用药市场规模及增长情况(单位：万元，%)

图表11：中国心脏病治疗用药生产企业竞争地位分析（单位：%） 图表12：中国心脏病治疗用药细分药品竞争格局分析（单位：%） 图表13：前列地尔销售及增长情况（单位：万元，%） 图表14：前列地尔生产企业竞争格局（单位：%） 图表15：前列地尔区域城市竞争格局（单位：%） 图表16：磷酸肌酸销售及增长情况（单位：万元，%） 图表17：磷酸肌酸生产企业竞争格局（单位：%） 图表18：磷酸肌酸区域城市竞争格局（单位：%） 图表19：复合辅酶销售及增长情况（单位：万元，%） 图表20：复合辅酶生产企业竞争格局（单位：%） 图表21：复合辅酶区域城市竞争格局（单位：%） 图表22：单硝酸异山梨酯销售及增长情况（单位：万元，%） 图表23：单硝酸异山梨酯生产企业竞争格局（单位：%） 图表24：单硝酸异山梨酯区域城市竞争格局（单位：%） 图表25：中国周围血管扩张药市场规模及增长情况（单位：万元，%） 图表26：中国周围血管扩张药生产企业竞争地位分析（单位：%） 图表27：中国周围血管扩张药细分药品竞争格局分析（单位：%） 图表28：桂哌齐特销售及增长情况（单位：万元，%） 图表29：桂哌齐特生产企业竞争格局（单位：%） 图表30：桂哌齐特区域城市竞争格局（单位：%） 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428544.html>