

2024-2030年中国电子血压 计产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子血压计产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436254.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子血压计作为一个新兴的医疗替代品，已经普遍应用于国外医疗机构，是国际公认的能够准确测量血压的工具。家用血压计市场是电子血压计最主要的应用市场，市场占比一度超过九成。近几年，随着血压计市场“无汞时代”的到来，医疗机构渐趋加大了对电子血压计的使用，但占比依然较低。目前电子血压计市场超过八成的产品被家用所占据，市场规模大约在57.5亿元左右。

水银血压计与电子血压计之间的区别是什么？

水银血压计其实只是一个水银压力计，只有医生（或得到训练的人员）配合听诊器，才能测量血压。通常使用者不能自己使用水银血压计（水银压力计）独自测量血压。

水银作为一种对环境污染极大的物质，被世界上绝大部分国家禁止使用。

电子血压计是传感技术和微电脑技术的结合体，它的结构应该能保证完成三项基 感受血流压力离不开传感器，家用电子血压计中所应用的压力传感器必须是高性能低成本的，灵敏度要高，测量范围倒不需要很大。对于健康人来讲都适用的家用电子血压计从测量方式上主要有两种，一是臂式，二是腕式，三是手表式血压计。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子血压计产业发展现状与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国电子血压计行业市场发展环境、电子血压计整体运行态势等，接着分析了中国电子血压计行业市场运行的现状，然后介绍了电子血压计市场竞争格局。随后，报告对电子血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对电子血压计产业有个系统的了解或者想投资中国电子血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 电子血压计行业发展综述

第一节 电子血压计行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 电子血压计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 电子血压计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

第二章 中国电子血压计行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势预测

第三章 国际电子血压计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电子血压计市场总体情况分析

2013年，联合国环境规划署公布《国际防治汞污染公约》，将在全球范围内监控和限制含汞产品的生产和贸易，公约规定2020年前禁止生产和进出口含汞类的产品如电池、化妆品、温度计、血压计等。以减少汞污染对环境的破坏和对人类健康的影响。水银柱血压计，由于其顶端不是密封的，有一个排气孔，又因为汞的熔点很低，因此夏天温度高的时候，汞很容易会通过排气孔挥发出来，而人体肺泡对蒸汽汞的吸收率可达85%，且没有排出途径，极容易造成汞的积蓄中毒。而电子血压计就不存在这种风险，因此从环保角度来说，电子血压计更胜一筹。

目前我国以及一些发达国家，都在积极推动电子血压计的普及，有些国家电子血压计在

医疗机构的普及率达到了 80%以上。中国高血压联盟、中华医学会心血管病分会、国家心血管病中心等联合发起“防止汞污染，普及环保型合格的上臂式电子血压计绿色行动”，目标是争取使电子血压计在医疗机构的使用率在 2015 年前达到 10%，2020 年前达到 80%以上，与发达国家持平。

一、全球电子血压计行业的发展特点

二、2022年全球电子血压计市场结构

三、2022年全球电子血压计行业发展分析

四、2022年全球电子血压计行业竞争格局

五、2022年全球电子血压计市场区域分布

六、2022年国际重点电子血压计企业运营分析

第二节 美国电子血压计行业发展经验借鉴

一、美国电子血压计行业发展历程分析

二、美国电子血压计行业运营模式分析

三、美国电子血压计行业发展趋势预测分析

四、美国电子血压计行业对中国的启示

第三节 日本电子血压计行业发展经验借鉴

一、日本电子血压计行业发展历程分析

二、日本电子血压计行业运营模式分析

三、日本电子血压计行业发展趋势预测分析

四、日本电子血压计行业对中国的启示

第四节 德国电子血压计行业发展经验借鉴

一、德国电子血压计行业发展历程分析

二、德国电子血压计行业运营模式分析

三、德国电子血压计行业发展趋势预测分析

四、德国电子血压计行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国电子血压计所属行业运行现状分析

第一节 我国电子血压计行业发展状况分析

一、我国电子血压计行业发展阶段

二、我国电子血压计行业发展总体概况

三、我国电子血压计行业发展特点分析

四、我国电子血压计行业商业模式分析

第二节 2024-2030年电子血压计所属行业发展现状调研

一、2024-2030年我国电子血压计行业市场规模

二、2024-2030年我国电子血压计行业发展分析

三、2024-2030年中国电子血压计企业发展分析

第三节 电子血压计产品市场应用及需求预测分析

一、电子血压计产品应用市场总体需求分析

1、电子血压计产品应用市场需求特征

2、电子血压计产品应用市场需求总规模

二、2024-2030年电子血压计行业领域需求量预测分析

1、2024-2030年电子血压计行业领域需求产品功能预测分析

2、2024-2030年电子血压计行业领域需求产品市场格局预测分析

三、重点行业电子血压计产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第五章 我国电子血压计细分市场分析

第一节 中国电子血压计行业细分市场结构分析

一、电子血压计行业市场结构现状分析

二、电子血压计行业细分结构特征分析

三、电子血压计行业细分市场发展概况

四、电子血压计行业市场结构变化趋势预测分析

第二节 电子血压计细分产品分析

一、上臂式电子血压计

1、影响因素及校准

2、特性功能

3、适合人群

4、市场需求

5、发展趋势预测分析

二、腕式电子血压计

1、影响因素及校准

2、特性功能

3、适合人群

- 4、市场需求
- 5、发展趋势预测分析
- 三、指式电子血压计
- 1、影响因素及校准
- 2、特性功能
- 3、适合人群
- 4、市场需求
- 5、发展趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 电子血压计市场竞争格局及集中度分析

第一节 电子血压计行业国际竞争格局分析

- 一、国际电子血压计市场发展情况分析
- 二、国际电子血压计市场竞争格局
- 三、国际电子血压计市场发展趋势预测
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 电子血压计行业国内竞争格局分析

- 一、国内电子血压计行业市场规模分析
- 二、国内电子血压计行业竞争格局分析
- 三、国内电子血压计行业竞争力分析

第三节 电子血压计行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

第七章 中国电子血压计重点生产企业经营情况分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第二节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第三节 优盛医疗电子（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第四节 柯顿（天津）电工电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五节 爱安德电子（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第六节 西门子沃尔曼血压计公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

- 三、企业组织架构分析
 - 四、企业产品结构及新产品动向
 - 五、企业销售渠道与网络
 - 六、企业最新发展动向分析
- 第五部分 发展前景展望

第八章 2024-2030年电子血压计行业前景及趋势预测分析

第一节 2024-2030年电子血压计市场发展前景

- 一、电子血压计市场发展潜力
- 二、电子血压计市场发展前景展望
- 三、电子血压计细分行业发展前景预测

第二节 2024-2030年电子血压计市场发展趋势预测分析

- 一、电子血压计行业发展趋势预测
 - 1、技术发展趋势预测
 - 2、产品发展趋势预测
 - 二、电子血压计行业市场规模预测分析
 - 1、电子血压计行业市场容量预测分析
 - 2、电子血压计行业销售收入预测分析
 - 三、电子血压计行业细分市场发展趋势预测分析
- ### 第三节 2024-2030年中国电子血压计行业供需预测分析
- 一、2024-2030年中国电子血压计行业供给预测分析
 - 二、2024-2030年中国电子血压计行业需求预测分析
 - 三、2024-2030年中国电子血压计行业供需平衡预测分析

第九章 2024-2030年电子血压计行业投资机会

第一节 中国电子血压计行业投资特性分析

- 一、电子血压计行业进入壁垒分析
- 二、电子血压计行业盈利模式分析
- 三、电子血压计行业盈利因素分析

第二节 中国电子血压计行业固定资产投资结构

- 一、电子血压计行业投资规模分析
- 二、电子血压计行业投资项目建设分析

三、电子血压计行业投资主体构成分析

第三节 电子血压计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第六部分 发展战略研究

第十章 电子血压计行业发展战略研究（）

第一节 电子血压计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电子血压计品牌的战略思考

一、电子血压计品牌的重要性

二、电子血压计实施品牌战略的意义

三、电子血压计企业品牌的现状分析

四、我国电子血压计企业的品牌战略

五、电子血压计品牌战略管理的策略

第三节 电子血压计行业经营策略分析

一、电子血压计市场细分策略

二、电子血压计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电子血压计新产品差异化战略

第四节 电子血压计行业投资战略研究

一、2022年电子血压计行业投资战略

二、2024-2030年电子血压计行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 电子血压计行业研究结论及建议

第二节 电子血压计子行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（）

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2024-2030年电子血压计行业经济指标状况分析

图表 2024-2030年电子血压计行业大型企业主要经济指标

图表 2024-2030年电子血压计行业股份制企业主要经济指标

图表 2024-2030年电子血压计行业私营企业主要经济指标

图表 2024-2030年电子血压计行业华东地区企业主要经济指标

图表 2024-2030年电子血压计行业东北地区企业主要经济指标

图表 2024-2030年广东省电子血压计产量变化状况分析

图表 2024-2030年浙江省电子血压计产量变化状况分析

图表 2024-2030年江苏省电子血压计产量变化状况分析

图表 2024-2030年福建省电子血压计产量变化状况分析

图表 2024-2030年四川省电子血压计产量变化状况分析

图表 2024-2030年黑龙江省电子血压计产量变化状况分析

图表 2024-2030年辽宁省电子血压计产量变化状况分析

图表 2024-2030年安徽省电子血压计产量变化状况分析

图表 2024-2030年河北省电子血压计产量变化状况分析

图表 2024-2030年国内电子血压计行业盈利能力分析

图表 2024-2030年国内电子血压计行业偿债能力分析

图表 2024-2030年国内电子血压计产品投资收益率分析预测

图表 2024-2030年国内电子血压计行业运营效率分析

图表 2024-2030年国内电子血压计市场规模预测分析

图表 2024-2030年国内电子血压计市场结构预测分析

图表 2024-2030年国内电子血压计市场供需情况预测分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436254.html>