

2024-2030年中国进口葡萄酒流通行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国进口葡萄酒流通行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国进口葡萄酒流通行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 进口葡萄酒流通行业发展综述 1

第一节 进口葡萄酒流通行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 进口葡萄酒流通行业研究分析 4

一、研究目的 4

二、研究目标及分析方法 4

第三节 中国进口葡萄酒流通行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 6

五、风险性 8

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第四节 进口葡萄酒流通行业产业链分析 13

一、产业链结构分析 13

二、主要环节的增值空间 13

三、行业产业链上游相关行业分析 14

1、进口葡萄酒流通产品成本构成 14

- 2、葡萄酒行业发展状况及影响 14
- 3、酒庄行业发展状况及影响 15
- 4、酿酒行业发展状况及影响 18
- 四、行业中下游分析 21
 - 1、进口葡萄酒流通中下游企业分布 21
 - 2、物流行业发展状况及影响 21
 - 3、批发零售行业发展状况及影响 23
 - 4、电子商务行业发展状况及影响 28
- 五、我国葡萄酒行业发展问题分析 30
 - 1、产区发展缺乏统一科学规划 30
 - 2、酿酒葡萄基地建设明显滞后 30
 - 3、行业科技创新能力相对不足 31
 - 4、葡萄酒产品质量良莠不齐 31
 - 5、葡萄酒文化发展较为迟缓 31

第二章 进口葡萄酒流通行业市场环境及影响分析（PEST） 32

第一节 进口葡萄酒流通行业政治法律环境（P） 32

- 一、行业管理体制分析 32
 - 二、行业主要法律法规 34
 - 1、《中华人民共和国反倾销条例》 34
 - 2、《中华人民共和国反补贴条例》 35
 - 三、进口葡萄酒流通行业标准 36
 - 1、《酒类流通管理办法》 36
 - 2、世界主要葡萄酒分级标准 39
 - 3、《酒类行业流通服务规范》 44
 - 4、我国葡萄酒新国家标准 47
 - 四、行业相关发展规划 51
 - 五、政策环境对行业的影响 63
- ### 第二节 行业经济环境分析（E） 70
- 一、宏观经济形势分析 70
 - 1、中国GDP分析 70
 - 2、固定资产投资 71

- 3、城镇人员从业状况 72
- 4、恩格尔系数分析 73
- 二、中国宏观经济发展预测 75
- 第三节 行业社会环境分析（S） 76
- 一、人口环境状况 76
- 二、教育、科学技术和文化 80
- 三、卫生和社会服务 83
- 四、资源、环境和安全生产 84
- 五、中国城镇化率 85
- 六、居民的各种消费观念和习惯 85

第三章 国际进口葡萄酒流通行业发展分析及经验借鉴 90

第一节 进口葡萄酒流通市场总体情况分析 90

- 一、进口葡萄酒流通行业的发展特点 90
- 二、进口葡萄酒流通市场结构 92
- 三、进口葡萄酒流通行业发展分析 93
- 四、进口葡萄酒流通市场区域分布 94
- 六、国际重点葡萄酒品牌分析 96

第二节 主要国家（地区）市场分析 99

- 一、法国 99
- 1、法国葡萄酒行业发展概况 99
- 2、法国葡萄酒市场结构及产销情况 122
- 3、法国葡萄酒行业发展前景预测 124
- 二、意大利 124
- 1、意大利葡萄酒行业发展概况 124
- 2、意大利葡萄酒市场结构及产销情况 132
- 三、阿根廷 133
- 1、阿根廷葡萄酒行业发展概况 133
- 2、阿根廷葡萄酒市场结构及产销情况 138
- 四、智利 140
- 1、智利葡萄酒行业发展概况 140
- 2、智利葡萄酒市场结构及产销情况 141

五、其他国家地区 142

1、西班牙 142

2、南非 142

3、加拿大 144

第四章 中国进口葡萄酒流通行业的国际比较分析 147

第一节 中国进口葡萄酒流通行业的国际比较分析 147

一、中国进口葡萄酒流通行业竞争力指标分析 147

二、中国进口葡萄酒流通行业经济指标国际比较分析 148

三、进口葡萄酒流通行业国际竞争力比较 148

1、生产要素 148

2、需求条件 152

3、推动因素 153

第二节 葡萄酒流通行业市场需求分析 155

一、市场规模现状 155

二、需求结构分析 155

第三节 葡萄酒流通行业市场供给分析 156

一、国外生产规模现状 156

二、国外葡萄酒庄园规模分布 156

第二部分 行业运行分析

第五章 我国进口葡萄酒流通行业运行现状分析 162

第一节 我国进口葡萄酒流通行业发展状况分析 162

一、我国进口葡萄酒流通行业发展阶段 162

二、我国进口葡萄酒流通行业发展总体概况 163

三、我国进口葡萄酒流通行业发展特点分析 165

四、我国进口葡萄酒流通行业商业模式分析 167

第二节 进口葡萄酒流通行业发展现状 173

一、我国进口葡萄酒流通行业市场规模 173

二、行业关税及调整情况分析 178

三、中国进口葡萄酒流通企业发展分析 179

第三节 中国葡萄酒进口供应链运营分析 184

一、葡萄酒进口供应链运营模式概述	184
1、葡萄酒进口供应链运营模式发展演变	184
2、葡萄酒进口供应链运营模式发展规模	185
3、葡萄酒进口供应链运营模式的市场竞争结构	189
二、葡萄酒进口供应链运营模式服务体系	190
1、葡萄酒进口供应链运营模式服务流程	190
2、葡萄酒进口供应链运营模式服务环节	190
三、葡萄酒进口供应链运营模式分析	191
四、葡萄酒进口供应链运营模式投资壁垒和前景分析	191
第四节 我国进口葡萄酒流通市场价格走势分析	192
一、进口葡萄酒流通市场定价机制组成	192
二、进口葡萄酒流通市场价格影响因素	192
三、进口葡萄酒流通产品价格走势分析	195
第五节 葡萄酒行业主要产品市场分析	196
一、行业主要产品市场分析	196
二、行业产品市场热点分析	196
1、年份葡萄酒市场发展状况分析	196
2、庄园葡萄酒市场发展状况分析	198
第六章 我国进口葡萄酒流通行业整体运行指标分析	200
第一节 中国进口葡萄酒流通行业总体规模分析	200
一、企业数量规模分析	200
二、人员规模状况分析	201
三、行业资产规模分析	201
四、行业市场规模分析	202
第二节 中国进口葡萄酒行业销售情况分析	202
一、我国进口葡萄酒行业销售量	202
二、我国进口葡萄酒行业销售收入	203
三、我国进口葡萄酒行业利润总额	204
第三节 中国进口葡萄酒流通行业财务指标总体分析	205
一、行业盈利能力分析	205
二、行业偿债能力分析	205

三、行业营运能力分析 206

四、行业发展能力分析 206

第七章 进口葡萄酒流通行业进口结构及面临的机遇与挑战 207

第一节 进口葡萄酒流通行业进出口市场分析 207

一、进口葡萄酒流通行业进口综述 207

1、中国进口葡萄酒流通进口地区分布状况 207

2、中国进口葡萄酒流通进口的贸易方式及经营企业分析 207

3、中国进口葡萄酒流通进口政策与国际化经营 210

二、进口葡萄酒流通行业进口市场分析 211

1、行业进口整体情况 211

2、行业进口产品结构 213

3、行业进口统计 215

第二节 中国进口葡萄酒流通进口面临的挑战及对策 221

一、中国进口葡萄酒流通进口面临的挑战 221

二、中国进口葡萄酒流通行业未来进口展望 222

三、葡萄酒进口前景及建议 223

第八章 中国进口葡萄酒电子商务运营模式研究 225

第一节 进口葡萄酒电子商务运营现状与价值 225

一、葡萄酒进口电子商务应用现状 225

二、葡萄酒进口电子商务价值链构成 227

第二节 葡萄酒进口电子商务细分市场 228

一、葡萄酒进口电子商务细分市场概况 228

二、葡萄酒进口垂直型电子商务市场 228

三、葡萄酒进口水平型电子商务市场 233

第三部分 市场细分分析

第九章 中国葡萄酒进口保税区交易模式透析 235

第一节 葡萄酒进口保税区建设及发展分析 235

一、葡萄酒进口保税区宏观环境分析 235

1、政府支持与政策环境分析 235

- 2、区域经济环境分析 238
- 3、区域消费环境分析 243
- 二、葡萄酒进口保税区功能属性分析 246
 - 1、集中展示功能 246
 - 2、实体商贸功能 247
 - 3、电子交易功能 247
 - 4、分货流通功能 248
 - 5、业务简化功能 250
 - 6、降低成本功能 251
 - 7、酒文化推广功能 252
- 三、葡萄酒进口保税区运营特点分析 256
 - 1、葡萄酒进口保税区运营流程及合作方式 256
 - 2、葡萄酒进口保税区主要客户群体及流通区域 257
 - 3、葡萄酒进口保税区交易方式与交易成本 258
 - 4、国内典型葡萄酒进口保税区市场规模分析 259
- 第二节 葡萄酒进口保税区交易模式分析 260
 - 一、葡萄酒进口保税区交易模式优劣分析 260
 - 1、葡萄酒进口保税区交易模式优势分析 260
 - 2、葡萄酒进口保税区交易模式劣势分析 262
 - 二、葡萄酒进口保税区交易模式核心吸引力分析 262
 - 1、区域经济活跃程度的内在吸引力分析 262
 - 2、税收优惠政策扶持的直接吸引力分析 263
 - 3、其他因素吸引力分析 266
 - 三、葡萄酒进口保税区交易模式投资壁垒和前景分析 266
- 第三节 世界主要葡萄酒交易中心建设和运营经验 267
 - 一、伦敦葡萄酒交易中心建设和运营经验 267
 - 二、香港葡萄酒交易中心建设和运营经验 271
 - 三、国内葡萄酒保税区交易成功经验 273
 - 1、创新监管模式 273
 - 2、高效政府服务 274
 - 3、通关及其他优惠政策 274
 - 4、通关咨询验放制度 276

- 5、综合交易展览会发展 276
- 第四节 主要葡萄酒进口保税区建设和运营指标分析 279
 - 一、上海外高桥保税区建设情况及发展分析 279
 - 1、上海外高桥保税区生产总值 279
 - 2、上海外高桥保税区财政收入 281
 - 3、上海外高桥保税区进出口情况 281
 - 4、上海外高桥保税区物流情况 281
 - 5、上海外高桥保税区葡萄酒进口数量 282
 - 二、厦门象屿保税区建设情况及发展分析 283
 - 1、厦门象屿保税区生产总值 283
 - 2、厦门象屿保税区财政收入 285
 - 3、厦门象屿保税区进出口情况 285
 - 4、厦门象屿保税区物流情况 285
 - 5、厦门象屿保税区市场建设和运营情况 286
 - 三、宁波保税区建设情况及发展分析 290
 - 1、宁波保税区生产总值 290
 - 2、宁波保税区财政收入 294
 - 3、宁波保税区进出口情况 295
 - 4、宁波保税区物流情况 295
 - 5、宁波保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况 296
 - 四、广州保税区建设情况及发展分析 300
 - 1、广州保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况 300
 - 2、引进会员企业数量 302
 - 3、会员企业注册资金 302
 - 4、保税区海关反馈的进口数量 302
 - 五、深圳保税区建设情况及发展分析 303
 - 1、深圳保税区生产总值 303
 - 2、深圳保税区进出口情况 306
 - 3、深圳保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况 306
 - 六、珠海保税区建设情况及发展分析 307
 - 1、珠海保税区进出口情况 307
 - 2、珠海保税区物流情况 308

3、珠海保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况 309

七、烟台保税区建设情况及发展分析 310

1、烟台保税区进出口情况 310

2、烟台保税区物流情况 310

第十章 中国葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式分析 312

第一节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式解读 312

一、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式概述 312

1、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的含义 312

2、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要作用与价值 312

3、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的构成主体 312

4、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式优劣势分析 312

5、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式投资壁垒分析 313

二、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的发展 313

1、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的多元化发展 313

2、进口葡萄酒集群推广有助于产业化发展 313

第二节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要活动和服务 314

一、国际葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务 314

二、国内葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务 315

三、葡萄酒联盟组织酒业推广的主要活动方式 316

1、葡萄酒品鉴会 316

2、葡萄酒课程 316

3、国际酒企商务考察 317

4、酒类/葡萄酒展会 317

5、其他葡萄酒联盟组织推广方式 317

第十一章 行业主要产品营销模式及策略 320

第一节 葡萄酒行业流通主要销售模式分析 320

一、代理制模式分析 320

二、经销制模式分析 320

三、直销模式分析 321

四、买断经营模式分析 322

五、特许经营模式分析	322
第二节 葡萄酒行业产品代理商分析	323
一、葡萄酒代理历史综述	323
二、葡萄酒代理商类型分析	323
三、代理商面临问题分析	324
四、葡萄酒代理未来发展建议	324
第三节 葡萄酒营销模式创新分析	328
一、由经销制转向改进的代销制	328
二、销售渠道的通路精耕	331
三、电子商务渠道的应用	332
第四节 进口葡萄酒运作模式分析	332
一、传统代理型模式分析	332
二、保税区运营模式分析	333
三、产业链运营模式分析	334
四、酒类电子商务模式分析	335
第五节 高端葡萄酒产品营销策略分析	336
一、概念营销策略分析	336
二、个性化定制策略分析	337
三、商务/政务宴会推广策略分析	337
四、文化营销传播策略分析	338
五、子品牌/副品牌开发策略分析	339
第六节 葡萄酒企业文化营销模式分析	340
一、广告宣传策略分析	340
二、事件营销策略分析	341
三、包装设计策略分析	341
四、产区营销策略分析	342
五、工业旅游策略分析	343
六、渠道培训策略分析	344
第十二章 进口葡萄酒流通行业区域市场分析	346
第一节 中国进口葡萄酒流通重点区域市场分析预测	346
一、行业总体区域结构特征及变化	346

二、行业区域集中度分析	346
三、行业区域分布特点分析	346
四、行业规模指标区域分布分析	346
五、行业效益指标区域分布分析	347
第二节 进口葡萄酒流通区域市场分析	348
一、华东地区	349
二、华北地区	349
三、华南地区	350
四、华中地区	351
五、西北地区	352
六、西南地区	353
七、东北地区	354
第三节 进口葡萄酒流通区域市场前景及趋势	355
第四部分 市场竞争格局	
第十三章 进口葡萄酒流通行业竞争形势分析	356
第一节 行业总体市场竞争状况分析	356
一、进口葡萄酒流通行业竞争结构分析	356
1、现有企业间竞争	356
2、潜在进入者分析	356
3、替代品威胁分析	357
4、供应商议价能力	357
5、客户议价能力	358
6、竞争结构特点总结	358
二、进口葡萄酒流通行业企业间竞争格局分析	359
1、不同地域企业竞争格局	359
2、不同规模企业竞争格局	360
3、不同所有制企业竞争格局	360
三、进口葡萄酒流通行业集中度分析	361
1、市场集中度分析	361
2、企业集中度分析	361
3、区域集中度分析	362

四、进口葡萄酒流通行业SWOT分析 362

1、进口葡萄酒流通行业优势分析 362

2、进口葡萄酒流通行业劣势分析 363

3、进口葡萄酒流通行业机会分析 364

4、进口葡萄酒流通行业威胁分析 364

第二节 中国进口葡萄酒流通行业竞争格局综述 364

一、进口葡萄酒流通行业竞争概况 364

二、中国进口葡萄酒流通行业竞争力分析 365

三、中国进口葡萄酒流通产品竞争力优势分析 365

四、进口葡萄酒流通行业主要企业竞争力分析 365

第三节 中国进口葡萄酒流通行业竞争格局分析 366

一、国外进口葡萄酒流通竞争分析 366

二、我国进口葡萄酒流通市场竞争分析 367

第十四章 进口葡萄酒流通行业领先企业经营形势分析 369

第一节 中国进口葡萄酒流通企业总体发展状况分析 369

一、进口葡萄酒流通企业主要类型 369

二、进口葡萄酒流通企业主要品牌排名分析 369

第二节 中国领先进口葡萄酒流通企业经营形势分析 371

一、北京洲际好年贸易有限公司 371

1、企业基本情况介绍 371

2、企业产品结构分析 371

3、企业经营情况分析 371

4、企业发展战略探究 371

二、捷成洋行有限公司 371

1、企业基本情况介绍 372

2、企业产品结构分析 372

3、企业经营情况分析 373

4、企业发展战略探究 373

三、广州市百富酒业有限公司 373

1、企业基本情况介绍 373

2、企业产品结构分析 374

- 3、企业经营情况分析 374
- 4、企业发展战略探究 374
- 四、广州龙程酒业有限公司 374
 - 1、企业基本情况介绍 374
 - 2、企业产品结构分析 375
 - 3、企业经营情况分析 375
 - 4、企业发展战略探究 375
- 五、上海购酒网电子商务有限公司 375
 - 1、企业基本情况介绍 375
 - 2、企业产品结构分析 376
 - 3、企业经营情况分析 376
 - 4、企业发展战略探究 376
- 六、上海科乐克葡萄酒业有限公司 376
 - 1、企业基本情况介绍 376
 - 2、企业产品结构分析 377
 - 3、企业经营情况分析 377
 - 4、企业发展战略探究 378
- 七、深圳市鑫品卓科技有限公司 378
 - 1、企业基本情况介绍 378
 - 2、企业产品结构分析 378
 - 3、企业经营情况分析 378
 - 4、企业发展战略探究 379
- 八、上海万客易酒文化传播有限公司 379
 - 1、企业基本情况介绍 379
 - 2、企业产品结构分析 380
 - 3、企业经营情况分析 380
 - 4、企业发展战略探究 381
- 九、厦门优传供应链有限公司 381
 - 1、企业基本情况介绍 381
 - 2、企业产品结构分析 381
 - 3、企业经营情况分析 382
 - 4、企业发展战略探究 382

十、上海卡斯特酒业有限公司 382

- 1、企业基本情况介绍 382
- 2、企业产品结构分析 383
- 3、企业经营情况分析 383
- 4、企业发展战略探究 383

十一、厦门建发酒业有限公司 383

- 1、企业基本情况介绍 383
- 2、企业产品结构分析 384
- 3、企业经营情况分析 384
- 4、企业发展战略探究 384

十二、北京德龙宝真国际酒业有限公司 385

- 1、企业基本情况介绍 385
- 2、企业产品结构分析 385
- 3、企业经营情况分析 385
- 4、企业发展战略探究 386

十三、美夏国际贸易（上海）有限公司 386

- 1、企业基本情况介绍 386
- 2、企业产品结构分析 386
- 3、企业经营情况分析 386
- 4、企业发展战略探究 387

十四、上海卡聂高国际贸易有限公司 387

- 1、企业基本情况介绍 387
- 2、企业产品结构分析 387
- 3、企业经营情况分析 388
- 4、企业发展战略探究 388

十五、福建酩悦酒业有限公司 388

- 1、企业基本情况介绍 388
- 2、企业产品结构分析 389
- 3、企业经营情况分析 389
- 4、企业发展战略探究 389

十六、深圳市怡亚通供应链股份有限公司 389

- 1、企业基本情况介绍 389

- 2、企业产品结构分析 390
- 3、企业经营情况分析 390
- 4、企业发展战略探究 391
- 十七、酒悦汇文化发展（北京）有限责任公司 392
 - 1、企业基本情况介绍 392
 - 2、企业产品结构分析 392
 - 3、企业经营情况分析 392
 - 4、企业发展战略探究 393
- 十八、南浦食品（集团）有限公司 393
 - 1、企业基本情况介绍 393
 - 2、企业产品结构分析 393
 - 3、企业经营情况分析 393
 - 4、企业发展战略探究 396
- 十九、山东新宝真商贸有限公司 396
 - 1、企业基本情况介绍 396
 - 2、企业产品结构分析 396
 - 3、企业经营情况分析 397
 - 4、企业发展战略探究 399
- 二十、深圳市腾邦物流股份有限公司 399
 - 1、企业基本情况介绍 399
 - 2、企业产品结构分析 399
 - 3、企业经营情况分析 399
 - 4、企业发展战略探究 400
- 二十一、法国卡思黛乐兄弟简化股份公司 400
 - 1、企业基本情况介绍 400
 - 2、企业产业结构分析 400
 - 3、企业经营情况分析 401
- 二十二、骏德酒业有限公司 401
 - 1、企业基本情况介绍 401
 - 2、企业产业布局 401
 - 3、企业发展战略 401
- 二十三、圣皮尔精品酒业（上海）有限公司 402

二十四、保乐力加（中国）贸易有限公司 402

- 1、企业基本情况介绍 402
- 2、企业产品结构 402
- 3、企业产业布局 402
- 4、企业发展战略探究 403

二十五、上海由东往西商贸有限公司 403

- 1、企业基本情况介绍 403
- 2、企业产品结构分析 403

二十六、深圳市乐勤贸易有限公司 404

- 1、企业基本情况介绍 404
- 2、企业产品结构分析 404
- 3、企业经营情况分析 404
- 4、企业发展战略探究 404

二十七、珠海经济特区全达实业有限公司 404

- 1、企业基本情况介绍 405
- 2、企业产品结构分析 405
- 3、企业经营情况分析 405
- 4、企业发展战略探究 405

二十八、上海泰勒瓦酒类销售有限公司 406

- 1、企业基本情况介绍 406
- 2、企业产品结构分析 406
- 3、企业经营情况分析 406
- 4、企业发展战略探究 407

二十九、上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司 407

- 1、企业基本情况介绍 407
- 2、企业经营情况分析 407

第五部分 市场前景展望

第十五章 进口葡萄酒流通行业前景及趋势预测 408

第一节 进口葡萄酒流通市场发展前景 408

- 一、进口葡萄酒流通市场发展潜力 408
- 二、进口葡萄酒流通市场发展前景展望 408

三、进口葡萄酒流通细分行业发展前景分析 408

第二节 进口葡萄酒流通市场发展趋势预测 409

一、进口葡萄酒流通行业发展趋势 409

二、进口葡萄酒流通市场规模预测 409

1、进口葡萄酒流通行业市场容量预测 409

2、进口葡萄酒流通行业销售收入预测 410

三、进口葡萄酒流通行业应用趋势预测 410

四、细分市场发展趋势预测 411

第三节 中国进口葡萄酒行业供需预测 412

一、中国进口葡萄酒行业供给预测 412

二、中国进口葡萄酒市场销量预测 413

三、中国进口葡萄酒行业需求预测 413

五、中国进口葡萄酒行业供需平衡预测 414

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 416

一、市场整合成长趋势 416

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 416

三、企业区域市场拓展的趋势 417

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 418

第十六章 进口葡萄酒流通行业投资机会与风险防范 420

第一节 进口葡萄酒流通行业投融资情况 420

一、行业资金渠道分析 420

二、固定资产投资分析 420

三、兼并重组情况分析 420

四、进口葡萄酒流通行业投资现状分析 421

第二节 进口葡萄酒流通行业投资机会 422

一、产业链投资机会 422

二、细分市场投资机会 423

三、重点区域投资机会 424

四、进口葡萄酒流通行业投资机遇 424

第三节 进口葡萄酒流通行业投资风险及防范 424

一、政策风险及防范 424

- 二、供求风险及防范 426
- 三、宏观经济波动风险及防范 426
- 四、关联产业风险及防范 427
- 五、其他风险及防范 427
- 第四节 中国进口葡萄酒流通行业投资建议 428

- 一、进口葡萄酒流通行业未来发展方向 428
- 二、进口葡萄酒流通行业主要投资建议 429
- 三、中国进口葡萄酒流通企业融资分析 433

第十七章 进口葡萄酒流通行业案例分析研究 434

第一节 进口葡萄酒流通行业并购重组案例分析 434

- 一、进口葡萄酒流通行业并购重组成功案例分析 434
- 二、进口葡萄酒流通行业并购重组失败案例分析 434
- 三、经验借鉴 435

第二节 进口葡萄酒流通行业物流管理流通案例分析 435

- 一、进口葡萄酒流通行业物流管理流通成功案例分析 435
- 二、进口葡萄酒流通行业物流管理流通失败案例分析 437
- 三、经验借鉴 438

第三节 进口葡萄酒流通行业营销案例分析 439

- 一、进口葡萄酒流通行业营销成功案例分析 439
- 二、进口葡萄酒流通行业营销失败案例分析 440
- 三、经验借鉴 441

第十八章 研究结论及投资建议 444

第一节 进口葡萄酒流通行业研究结论及建议 444

第二节 进口葡萄酒流通行业投资建议 444

- 一、行业发展策略建议 444
- 二、行业投资方向建议 445
- 三、行业投资方式建议 445

略••••;完整报告请咨询客服

图表目录

图表：中国进口葡萄酒价格构成 14
图表：进口葡萄酒流通中下游企业分布 21
图表：国内生产总值增长速度 71
图表：固定资产投资（不含农户）增长速度 71
图表：未人口数及其构成 77
图表：城镇新增就业人数 78
图表：国内生产总值与全部就业人员比率 78
图表：农村居民人均纯收入 79
图表：城镇居民人均可支配收入 79
图表：高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 81
图表：研究与试验发展（R&D）经费支出 82
图表：卫生技术人员人数 83
图表：主要葡萄酒出口国差额比较 92
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424593.html>