

2024-2030年中国中药材G AP基地行业发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中药材GAP基地行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药材GAP基地行业发展趋势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

中药材GAP涉及从种质资源选择、种植地选择一直到中药材的播种、田间管理、采购、产地初加工、包装运输以及入库整个过程的规范化管理。中药材GAP是我国中药企业实施GMP的重要配套工程，其目的是规范中药材生产全过程，从源头上控制中药饮片、中成药和保健食品的质量，并和国际接轨，以达到药材“真实、优质、稳定、可控”的目的。

中药材GAP作为一项旨在推动药材规范化种植、保证药材质量的非强制性行业标准，自2002年6月1日起至今，已有10个年头。相比之下，中国中药材GAP基地生产的药材无论是从种植面积、产量还是从种植品种等方面，均占份额较低，今后中药材GAP种植或基地建设将具有较大的发展空间。

中药材GAP是中药现代化、中药标准化和国际化的源头和基础，也符合企业自身发展的需要。实施GAP保证了企业所用药材的品种，从而保证了药品的质量，对企业也是一种正面的宣传。

此外，政策利好也是中药材GAP基地受企业关注的重要原因。目前，国家正在考虑对通过GAP认证的企业，给予药品定价鼓励政策；同时企业建好了GAP基地，可以申请农业、科技、财政等多个部门的项目扶持资金。工信部“2011年度中药材生产扶持项目”明确：以常用中药材为重点对象，围绕中药大品种紧缺原药药材的生产，以及中药注射剂、中药基本药物和创新重要产品的支撑线原料药材的生产，大力扶持中药材生产基地。

报告目录：

第1章：中国中药材GAP基地发展背景综述

1.1 中药材GAP相关概述

1.1.1 中药材GAP概念

1.1.2 中药材GAP特点

1.1.3 两种GAP认证的区别

1.1.4 中药材GAP发展历程

1.2 中药材GAP基地建设发展环境分析

1.2.1 中药材GAP产业环境分析

(1) 中成药行业发展概况

(2) 中药饮片行业发展概况

(3) 保健品行业发展概况

1.2.2 中药材GAP政策环境分析

1.2.3 中药材GAP人才环境分析

(1) 中药材GAP人才需求分析

(2) 中药材GAP人才供给分析

1.3 报告研究单位及研究方法

1.3.1 报告研究单位介绍

1.3.2 报告研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

(4) 案例分析

第2章：中国中药材GAP实施进展分析与探讨

2.1 中药材GAP内容解读

2.1.1 中药材GAP基本框架

(1) GAP起草原则

(2) GAP基本框架

2.1.2 中药材GAP主要内容

2.2 中药材GAP实施现状分析

2.2.1 中药材GAP实施目的及意义

(1) 中药材GAP实施目的

(2) 中药材GAP实施意义

2.2.2 中药材GAP实施效果及问题分析

(1) 中药材GAP实施效果

(2) 中药材GAP实施问题

(3) 对中药材GAP实施的建议

第3章：中国中药材GAP基地建设现状分析

3.1 中药材GAP基地建设主体分析

3.1.1 政府对GAP基地建设作用分析

3.1.2 科研对GAP基地建设作用分析

3.1.3 企业对GAP基地建设作用分析

3.1.4 药农对GAP基地建设作用分析

3.2 中药材GAP基地建设分析与探讨

3.2.1 中药材GAP基地建设进展阶段

(1) 规范化基地阶段

(2) 示范化基地阶段

(3) 产业化基地阶段

3.2.2 中药材GAP基地建设现状分析

(1) 中药材生产基地建设现状

(2) 中药材GAP基地建设规模

(3) 中药材GAP认证企业区域分布

(4) 中药材GAP种植企业及品种分布

(5) 中药材GAP基地建设特点

3.2.3 中药材GAP基地建设存在问题

(1) 主观原因

(2) 客观原因

第4章：中国中药材GAP基地运作模式与案例分析

4.1 “公司+农户”运作模式分析

4.1.1 “公司+农户”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.1.2 “公司+基地+农户”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.1.3 “公司+基地+科研+农户”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.1.4 “公司+科研+农户”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.1.5 “政府+公司+农户”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.2 “公司+基地”运作模式分析

4.2.1 “公司+基地”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.2.2 “公司+科研+基地”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.2.3 “公司+协会+基地”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

4.3 “土地入股型”运作模式分析

4.3.1 “土地入股型”运行机制

4.3.2 “土地入股型”运行特点

4.3.3 “土地入股型”典型基地

4.4 中药材GAP基地种植模式分析

4.4.1 中药材GAP立体种植的概念

4.4.2 中药材GAP立体种植的优越性

(1) 有利于提高光能利用率

(2) 有利于调节生态平衡

4.4.3 中药材GAP立体种植的经营模式

(1) 药材与农作物间套种模式

(2) 药材与果园混种模式

(3) 药材与药材混种模式

4.5 中药材GAP基地案例分析

4.5.1 天士力丹参GAP生产基地

(1) 基地发展历程

(2) 基地运作模式

(3) 基地建设水平

(4) 基地经验借鉴

4.5.2 宛西制药西峡山茱萸种植基地

(1) 基地发展历程

(2) 基地运作模式

(3) 基地建设水平

(4) 基地经验借鉴

第5章：中国中药材重点区域GAP基地建设分析

5.1 中国道地药材地区分布与利用情况

5.1.1 中国道地药材概念

5.1.2 中药材GAP基地建设与道地药材

5.1.3 中国道地药材地区分布与利用情况

5.2 四川省中药材GAP基地建设前景分析

5.2.1 四川省中药材生产状况

(1) 四川省中药材资源分布

(2) 四川省中药材种植现状

(3) 四川省中药行业经济效益

5.2.2 四川省中药材GAP基地建设现状

(1) 四川省中药材GAP基地种植品种

(2) 四川省中药材GAP基地建设水平

5.2.3 四川省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 四川省中药材GAP基地建设优势分析

(2) 四川省中药材GAP基地建设劣势分析

5.2.4 四川省中药材GAP基地建设前景与方向

5.3 河南省中药材GAP基地建设 with 前景分析

5.3.1 河南省中药材生产状况

- (1) 河南省中药材资源分布
- (2) 河南省中药材种植现状
- (3) 河南省中药行业经济效益

5.3.2 河南省主要中药材基地建设分析

- (1) 焦作四大怀药种植基地
- (2) 西峡山茱萸种植基地
- (3) 济源市冬凌草种植基地
- (4) 方城县裕丹参种植基地
- (5) 禹州禹南星、杭白菊生产基地
- (6) 封丘县金银花种植基地
- (7) 卢氏连翘种植基地
- (8) 南召辛夷种植基地
- (9) 汝阳杜仲种植基地
- (10) 嵩县柴胡种植基地
- (11) 唐河栀子种植基地

5.3.3 河南省中药材GAP基地建设现状

- (1) 河南省中药材GAP基地种植品种
- (2) 河南省中药材GAP基地建设水平

5.3.4 河南省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 河南省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 河南省中药材GAP基地建设劣势分析

5.3.5 河南省中药材GAP基地建设前景与方向

5.4 河北省中药材GAP基地建设 with 前景分析

5.4.1 河北省中药材种植现状

- (1) 河北省中药材资源分布
- (2) 河北省中药材种植情况
- (3) 河北省中药材播种面积
- (4) 河北省中药材产值规模
- (5) 河北省中药材经济贡献率
- (6) 河北省中药行业经济效益

5.4.2 河北省中药材GAP基地建设现状

(1) 河北省中药材GAP基地种植品种

(2) 河北省中药材GAP基地建设水平

5.4.3 河北省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 河北省中药材GAP基地建设优势分析

(2) 河北省中药材GAP基地建设劣势分析

5.4.4 河北省中药材GAP基地建设前景与方向

5.4.5 河北省中药材GAP基地建设的对策和建议

5.5 吉林省中药材GAP基地建设前景分析

5.5.1 吉林省中药材生产状况

(1) 吉林省中药材资源分布

(2) 吉林省中药材种植现状

(3) 吉林省中药行业经济效益

5.5.2 吉林省中药材GAP基地建设现状

(1) 吉林省中药材GAP基地种植品种

(2) 吉林省中药材GAP基地建设水平

5.5.3 吉林省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 吉林省中药材GAP基地建设优势分析

(2) 吉林省中药材GAP基地建设劣势分析

5.5.4 吉林省中药材GAP基地建设前景与方向

5.6 黑龙江中药材GAP基地建设前景分析

5.6.1 黑龙江中药材生产状况

(1) 黑龙江中药材资源分布

(2) 黑龙江中药材种植现状

(3) 黑龙江中药行业经济效益

5.6.2 黑龙江中药材GAP基地建设现状

(1) 黑龙江中药材GAP基地种植品种

(2) 黑龙江中药材GAP基地建设水平

5.6.3 黑龙江中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 黑龙江中药材GAP基地建设优势分析

(2) 黑龙江中药材GAP基地建设劣势分析

5.6.4 黑龙江中药材GAP基地建设前景与方向

5.7 辽宁省中药材GAP基地建设 with 前景分析

5.7.1 辽宁省中药材生产状况

- (1) 辽宁省中药材资源分布
- (2) 辽宁省中药材种植现状
- (3) 辽宁省中药行业经济效益

5.7.2 辽宁省中药材GAP基地建设现状

- (1) 辽宁省中药材GAP基地种植品种
- (2) 辽宁省中药材GAP基地建设水平

5.7.3 辽宁省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 辽宁省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 辽宁省中药材GAP基地建设劣势分析

5.7.4 辽宁省中药材GAP基地建设前景与方向

5.8 浙江省中药材GAP基地建设 with 前景分析

5.8.1 浙江省中药材生产状况

- (1) 浙江省中药材资源分布
- (2) 浙江省中药材种植现状
- (3) 浙江省中药行业经济效益

5.8.2 浙江省中药材GAP基地建设现状

- (1) 浙江省中药材GAP基地种植品种
- (2) 浙江省中药材GAP基地建设水平

5.8.3 浙江省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 浙江省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 浙江省中药材GAP基地建设劣势分析

5.8.4 浙江省中药材GAP基地建设前景与方向

5.9 云南省中药材GAP基地建设 with 前景分析

5.9.1 云南省中药材生产状况

- (1) 云南省中药材资源分布
- (2) 云南省中药材种植现状
- (3) 云南省中药行业经济效益

5.9.2 云南省中药材GAP基地建设现状

- (1) 云南省中药材GAP基地种植品种
- (2) 云南省中药材GAP基地建设水平

5.9.3 云南省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 云南省中药材GAP基地建设优势分析

(2) 云南省中药材GAP基地建设劣势分析

5.9.4 云南省中药材GAP基地建设前景与方向

5.10 山东省中药材GAP基地建设与前景分析

5.10.1 山东省中药材种植现状

(1) 山东省中药材生产地位

(2) 山东省中药材种植特点

(3) 山东省中药材区域分布

(4) 山东省中药材种植效益

(5) 山东省中药材种植的发展对策

5.10.2 山东省中药材GAP基地建设现状

5.10.3 山东省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 中药材GAP基地建设优势分析

(2) 中药材GAP基地建设劣势分析

5.10.4 山东省中药材GAP基地建设前景与方向

5.11 甘肃省中药材GAP基地建设与前景分析

5.11.1 甘肃省中药材生产状况

(1) 甘肃省中药材资源分布

(2) 甘肃省中药材种植现状

(3) 甘肃省中药材交易市场活跃

(4) 甘肃省中药材精细加工生产

5.11.2 甘肃省中药材GAP基地建设现状

(1) 甘肃省中药材GAP基地种植品种

(2) 甘肃省中药材GAP基地建设水平

5.11.3 甘肃省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 甘肃省中药材GAP基地建设优势分析

(2) 甘肃省中药材GAP基地建设劣势分析

5.11.4 甘肃省中药材GAP基地建设前景与方向

5.11.5 甘肃省中药材GAP基地建设对策和建议

第6章：中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

6.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析

6.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

6.2.1 北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地建设情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业销售模式与网络
- (7) 企业产品竞争力分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新投资与发展动向

6.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地建设情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业销售模式与网络
- (7) 企业管理模式
- (8) 企业竞争优劣势分析

6.2.3 雅安三九中药材科技产业化有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新投资与发展动向

6.2.4 四川新荷花中药饮片股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地竞争力分析

- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业销售模式与网络
- (7) 企业产品竞争力分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新投资与发展动向

6.2.5 广州白云山医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地建设情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业销售模式与网络
- (7) 企业产品竞争力分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新投资与发展动向

6.2.6 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业销售模式与网络
- (7) 企业产品竞争力分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.7 陕西天士力植物药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务

- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业销售模式与网络
- (7) 企业产品竞争力分析
- (8) 企业竞争优劣势分析

6.2.8 甘肃省农垦集团有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地竞争力分析
- (3) 企业管理模式
- (4) 企业销售模式与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析

6.2.9 红河千山生物工程有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业销售模式与网络
- (7) 企业产品竞争力分析
- (8) 企业竞争优劣势分析

6.2.10 云南特安呐三七产业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

第7章：中国中药材GAP基地投资建设策略分析

7.1 中国中药材GAP基地前期筹划建设分析

7.1.1 中药材GAP基地建设前期调研、评估

(1) 药材品种的考察

(2) 药材基地的考察

7.1.2 中药材GAP基地建设前期准备

(1) 基地环境监测

(2) 检疫

(3) 物种鉴定

(4) 建立种质资源圃

(5) 建立良种繁育基地

(6) 建立示范基地和种植基地

7.1.3 中药材GAP基地工作场所建设

(1) 基地初加工生产线

(2) 各类物料存贮区

(3) 办公楼

7.1.4 中药材GAP基地其他建设项目

7.1.5 中药材GAP基地的人员配备

(1) 生产管理部

(2) 质量管理部

(3) 田间操作人员

(4) 中药材生产人员

7.2 中国中药材GAP基地建设投资壁垒分析

7.2.1 中药材GAP基地建设资金壁垒

7.2.2 中药材GAP基地建设技术壁垒

7.2.3 中药材GAP基地建设人才壁垒

7.3 中国中药材GAP基地建设投资风险

7.3.1 中药材GAP基地建设技术风险

7.3.2 中药材GAP基地建设管理风险

7.3.3 中药材GAP基地建设自然环境风险

7.3.4 中药材GAP基地建设信息不对称风险

7.3.5 中药材GAP基地建设市场风险

7.3.6 中药材GAP基地建设的其他风险

7.4 中国中药材GAP基地建设投资前景分析

7.4.1 中药材GAP基地建设影响因素分析

- (1) 中药材GAP基地建设市场因素分析
- (2) 中药材GAP基地建设政策因素
- 7.4.2 中药材GAP基地建设投资前景分析
 - (1) 中药材GAP基地建设投资主体分析
 - (2) 中药材GAP基地建设投资效益分析
 - (3) 中药材GAP基地建设投资前景分析
- 7.5 中国中药材GAP基地建设投资策略分析
 - 7.5.1 中药材GAP基地建设道地性种植策略
 - 7.5.2 中药材GAP基地建设品种选择策略
 - 7.5.3 中药材GAP基地建设共建共享策略
 - 7.5.4 经济欠发达地区中药材GAP基地建设策略

第8章：中国中药材GAP基地“全产业链”战略研究

- 8.1 产业链理论基础研究
 - 8.1.1 产业链的界定
 - 8.1.2 产业链整合的意义
- 8.2 “全产业链”战略实践案例分析
 - 8.2.1 中粮集团发展概况
 - 8.2.2 中粮集团“全产业链”发展战略
 - (1) 中粮集团“全产业链”战略内涵
 - (2) 中粮集团“全产业链”战略实施途径
 - 8.2.3 中粮集团“全产业链”战略实践
 - (1) 中粮集团“全产业链”战略风险预警
 - (2) 中粮集团“全产业链”战略成功实施的保障措施
 - (3) 中粮集团“全产业链”战略的实施成果
- 8.3 中药材行业“全产业链”战略研究
 - 8.3.1 中药材行业产业链分析
 - 8.3.2 中药材行业“全产业链”战略意义
 - 8.3.3 实施中药材行业“全产业链”对企业的影响
 - (1) 对中药材生产经营企业的影响
 - (2) 对中药饮片、中成药生产企业的影响
- 8.4 医药行业“全产业链”战略案例分析

8.4.1 国药集团“全产业链”战略案例分析

(1) 国药集团发展概况

(2) 国药集团“全产业链”战略布局

(3) 国药集团“全产业链”战略实施成果

8.4.2 宛西制药“全产业链”战略案例分析

(1) 宛西制药发展概况

(2) 宛西制药“全产业链”战略布局

(3) 宛西制药“全产业链”战略实施成果

图表目录

图表1：中药材GAP、良好农业GAP比较

图表2：2016-2021年中国中成药行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表3：2016-2021年中国中成药产量及收入增长率（单位：%）

图表4：2016-2021年中药饮片行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2016-2021年保健品行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2021年度中药材生产扶持范围

图表7：2021年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目

图表8：中药材生产扶持范围

图表9：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目

图表10：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目

图表11：国家拟扶持药材规范化采收、规模化加工及产品质量控制基地建设

图表12：中药材生产扶持范围

图表13：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目

图表14：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目

图表15：国家拟扶持中药材供应保障平台建设项目

图表16：中药材生产重点扶持项目

图表17：《中药现代化科技产业基地发展规划（2022-2027年）》

图表18：中药材栽培的基本流程

图表19：中药材种植专业数及招生数（单位：个，人）

图表20：2016-2021年我国中药材GAP认证情况（个，家）

图表21：截至2021年中国中药材GAP基地分区域（单位：%）

图表22：截至2021年中国中药材GAP基地分省市（单位：个）

图表23：截至2021年中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布（单位：个）

图表24：截至2021年中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数（单位：个）

图表25：截至2021年中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况（单位：%）

图表26：截至2021年中国各省GAP基地种植中药材品种数（单位：个）

图表27：截至2021年中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数（单位：个）

图表28：截至2021年中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：种，个）

图表29：2016-2021年四川省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表30：2016-2021年四川省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463893.html>