

# 2024-2030年中国中药材黄 芪市场深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国中药材黄芪市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药材黄芪市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 黄芪概况 1 第一节 黄芪概念 1 一、黄芪品种概述 1 二、植物形态与特性 2 三、功能与主治 3 四、市场常用流通规格 4 五、鉴别与区分 6 六、药典标准 7 第二节 黄芪行业经营模式分析 10 一、生产模式 10 二、采购模式 11 三、销售模式 11 第三节 黄芪市场特征分析 12 一、黄芪的地位与作用 12 二、产业关联度 13 三、黄芪生命周期 14 第四节 黄芪行业链分析 17 一、黄芪行业链结构 17 二、黄芪上游产业发展现状 17 三、黄芪下游产业需求分析 18 第五节 中药材流通追溯体系建设 19 第二章 黄芪行业发展环境分析 21 第一节 黄芪行业发展经济环境分析 21 一、中国GDP分析 21 二、消费价格指数分析 21 三、城乡居民收入分析 23 四、社会消费品零售总额 24 五、全社会固定资产投资分析 25 第二节 黄芪行业发展政策环境分析 28 一、行业政策影响分析 28 1、《食品卫生法》 28 2、《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》 28 3、《甘肃省中医药产业发展先行先试实施方案》 30 二、相关行业标准分析 39 1、《加强地方药材标准管理》 39 2、《中国药典》 39 3、《进出口中药材检验检疫监督管理办法》 41 第三节 黄芪行业发展社会环境分析 51 第四节 黄芪行业发展技术环境分析 52 一、中国黄芪技术发展现状 52 二、国外黄芪技术发展状况 58 第三章 中药材黄芪行业发展现状 59 第一节 中药产业发展前景与趋势 59 一、中国中药材种植面临多重困境 59 二、新常态下的中药产业 60 三、医药行业大趋势分析 62 四、中国中药产业未来发展前景 63 第二节 中药材黄芪行业种植情况 64 一、黄芪行业种植业现状 64 二、黄芪行业种植面积分析 65 三、黄芪行业GAP种植技术 66 第三节 黄芪行业分布及采收加工储藏 68 一、黄芪行业分布情况 68 二、黄芪行业采收及加工 71 三、黄芪行业储藏养护 72 第四章 中国黄芪行业运行态势分析 73 第一节 中国黄芪行业发展动态分析 73 一、内蒙古黄芪种植技术取得新突破 73 二、黄芪产业技术联盟新进展 73 三、甘肃宕昌黄芪发展迅速 74 第二节 中国黄芪行业现状综述 75 第三节 中国黄芪主要产区发展分析 78 第四节 中药材重点品种流通分析 83 第五章 中国黄芪行业运行分析 104 第一节 中国黄芪行业发展状况分析 104 一、中国黄芪行业发展阶段 104 二、中国黄芪行业发展总体概况 105 三、中国黄芪行业发展特点分析 106 第二节 黄芪行业发展现状 107 一、中国黄芪行业市场规模 107 二、中国黄芪行业发展分析 107 三、中国黄芪企业发展分析 108 第三节 区域市场分析 111 一、区域市场分布总体情

况	111	二、重点省市市场分析	111	第四节 黄芪细分产品市场分析	113	一、细分产品特	
色	113	二、细分产品市场规模及增速	115	三、重点细分产品市场前景预测	116	第五节	
黄芪产品价格分析	117	一、黄芪价格走势	117	二、影响黄芪产品价格的关键因素分析	118		
三、黄芪产品价格变化趋势	118	第六章 黄芪流通市场市场分析	120	第一节 黄芪市场供求			
状况	120	一、黄芪价格走势	120	二、黄芪产量分析	122	三、黄芪市场供给分析	122
四、黄芪市场供需平衡	123	第二节 中药材黄芪指数	124	第三节 中国黄芪行业市场销售分			
析	125	第七章 黄芪市场数据监测	127	第一节 黄芪成本数据	127	第二节 黄芪库存数据	130
第三节 黄芪需求量数据	131	第四节 黄芪收益数据	132	第五节 黄芪流通量数据	134	第八章	
黄芪行业进出口分析	135	第一节 中国黄芪进口数据分析	135	第二节 中国黄芪出口数据分			
析	135	第三节 中国黄芪进出口平均单价分析	136	第四节 中国黄芪进出口国家及地区分析			
137		第五节 黄芪行业出口数据预测	139	第九章 中国黄芪行业市场竞争格局分析	140	第一	
节 黄芪行业集中度分析	140	一、黄芪市场集中度分析	140	二、黄芪企业集中度分析	141		
三、黄芪区域集中度分析	141	第二节 黄芪行业主要企业竞争力分析	142	一、中国黄芪企			
业分析	142	二、中国制药企业入股黄芪市场	143	第三节 黄芪行业竞争格局分析	144	一、	
中国黄芪在国际市场的现状分析	144	二、中国黄芪产业国内外竞争优势对比	145	三、			
中国黄芪产业竞争战略选择	147	第十章 黄芪行业重点企业经营情况分析	150	第一节 甘			
肃中天药业有限责任公司	150	一、企业基本概况	150	二、企业经营状况分析	151	三、企	
业竞争优势分析	152	四、企业发展战略	153	第二节 甘肃扶正药业科技股份有限公司	154		
一、企业基本概况	154	二、企业经营状况分析	154	三、企业竞争优势分析	155	四、	
企业发展战略	156	第三节 甘肃大河中草药发展有限公司	157	一、企业基本概况	157	二	
、企业经营状况分析	157	三、企业竞争优势分析	158	第四节 内蒙古盛凯源农牧业有限			
公司	158	第五节 甘肃省金羚集团药业有限公司	159	一、企业基本概况	159	二、企	
业经营状况分析	160	三、企业竞争优势分析	161	四、企业发展战略	161	第六节 天津赛诺	
制药有限公司	161	一、企业基本概况	161	二、企业经营状况分析	162	三、企	
业竞争优势	162	四、企业发展战略	163	第七节 浙江新光药业股份有限公司	164	一、企	
业基本	164	二、企业经营状况分析	165	三、企业竞争优势分析	165	四、企	
业发展战略	166	第八节 中国医药保健品股份有限公司	167	一、企业基本概况	167	二、企	
业经营状况	167	三、企业竞争优势分析	168	四、企业发展战略	168	第九节 亳州市盛林药业	
有限公司	170	一、企业基本概况	170	二、企业竞争优势分析	170	第十节 深圳津村	
药业有限公司	171	一、企业基本概况	171	二、企业经营状况分析	171	三、企	
业竞争优势	172	四、企业发展战略	173	第十一章 中国黄芪行业发展趋势与前景展望	174	第一	
节 中国黄芪行业投资前景分析	174	一、黄芪行业发展前景	174	二、黄芪发展趋势分析	175		

三、黄芪市场前景分析 175 第二节 中国黄芪市场预测 177 一、黄芪市场供给情况预测分析 177 二、黄芪市场需求情况预测分析 177 三、黄芪行业企业盈利预测分析 178 第三节 中国黄芪行业规模预测分析 180 第四节 中国黄芪行业细分市场发展前景 180 一、中国黄芪提取物行业发展前景 180 二、中国黄芪注射液行业发展前景 181 第五节 中药材电子商务行业发展前景分析 181 第十二章 中国黄芪行业投资前景分析 184 第一节 中国黄芪行业投资机会分析 184 一、黄芪行业区域投资潜力分析 184 二、与产业链相关的投资机会分析 184 第二节 中国黄芪行业投资风险预警 185 一、宏观调控政策风险 185 二、市场竞争风险 186 三、原料供给风险 186 四、行业技术风险 187 第三节 中国黄芪行业投资规划指引 189 一、投资方向建议 189 二、投资方式建议 191 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435217.html>