

# 2024-2030年中国西药产品 市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国西药产品市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国西药产品市场评估与投资方向研究报告》共七章。首先介绍了西药产品行业市场发展环境、西药产品整体运行态势等，接着分析了西药产品行业市场运行的现状，然后介绍了西药产品市场竞争格局。随后，报告对西药产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了西药产品行业发展趋势与投资预测。您若想对西药产品产业有个系统的了解或者想投资西药产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年医院终端西药整体数据分析

#### 第一节 样本医院西药终端整体增长情况

#### 第二节 细分类别份额变化和增长情况

### 第二章 2022年抗感染药物市场容量及竞争

#### 第一节 抗感染药物细分类别份额及增速

#### 第二节 抗细菌药物

##### 一、2022年头孢替安--消费及企业份额

##### 二、2022年头孢米诺--消费及企业份额

##### 三、2022年头孢孟多--消费及企业份额

##### 四、2022年头孢吡肟--消费及企业份额

##### 五、2022年莫西沙星--消费及企业份额

##### 六、2022年美罗培南--消费及企业份额

##### 七、2022年亚胺培南/西司他丁--消费及企业份额

##### 八、2022年头孢西丁--消费及企业份额

#### 第三节 抗病毒药物

##### 一、2022年阿德福韦酯--消费及企业份额

##### 二、2022年恩替卡韦--消费及企业份额

三、2022年更昔洛韦--消费及企业份额

四、2022年泛昔洛韦--消费及企业份额

五、2022年替比夫定--消费及企业份额

#### 第四节 抗真菌药物

一、2022年伊曲康唑--消费及企业份额

二、2022年伏立康唑--消费及企业份额

三、2022年卡泊芬净--消费及企业份额

四、2022年两性霉素B--消费及企业份额

### 第三章 2022年抗肿瘤和免疫抑制剂容量及竞争

#### 第一节 抗肿瘤药物和免疫抑制剂细分类别份额及增速

##### 第二节 抗肿瘤药物

一、2022年多西他赛--消费及企业份额

二、2022年紫杉醇--消费及企业份额

三、2022年奥沙利铂--消费及企业份额

四、2022年复方斑蝥制剂--消费及企业份额

五、2022年表柔比星--消费及企业份额

六、2022年利妥昔单抗--消费及企业份额

七、2022年吡柔比星--消费及企业份额

##### 第三节 免疫刺激剂

一、2022年胸腺肽 $\alpha$ 1--消费及企业份额

二、2022年参芪扶正注射液--消费及企业份额

##### 第四节 免疫抑制剂

一、2022年吗替麦考酚酯--消费及企业份额

二、2022年他克莫司--消费及企业份额

三、2022年环孢菌素--消费及企业份额

### 第四章 2022年心血管药物容量及竞争

#### 第一节 心血管药物细分类别份额及增速

##### 第二节 心脏病治疗药物

一、2022年复合辅酶--消费及企业份额

二、2022年磷酸肌酸--消费及企业份额

三、2022年醒脑静--消费及企业份额

四、2022年乌司他丁--消费及企业份额

五、2022年曲美他嗪--消费及企业份额

### 第三节 周围血管扩张药

一、2022年桂哌齐特--消费及企业份额

二、2022年法舒地尔--消费及企业份额

三、2022年复方丹参--消费及企业份额

### 第四节 肾素血管紧张素抑制剂

一、2022年缬沙坦--消费及企业份额

二、2022年厄贝沙坦--消费及企业份额

三、2022年替米沙坦--消费及企业份额

四、2022年厄贝沙坦/双氢克尿噻--消费及企业份额

五、2022年氯沙坦钾/氢氯噻嗪--消费及企业份额

六、2022年坎地沙坦--消费及企业份额

### 第五节 钙通道阻滞剂

### 第六节 降血脂

一、2022年阿托伐他汀--消费及企业份额

二、2022年辛伐他汀--消费及企业份额

三、2022年普罗布考--消费及企业份额

四、2022年 $\omega$ -3 脂肪酸--消费及企业份额

五、2022年罗素他汀--消费及企业份额

## 第五章 2022年消化系统用药容量及竞争

### 第一节 消化系统药物细分类别份额及增速

### 第二节 抗酸及消化系统溃疡药物

一、2022年奥美拉唑--消费及企业份额

二、2022年泮托拉唑--消费及企业份额

三、2022年埃索美拉唑--消费及企业份额

四、2022年雷贝拉唑--消费及企业份额

五、2022年水化碳酸氢氧化镁铝--消费及企业份额

### 第三节 糖尿病药物

一、2022年阿卡波糖--消费及企业份额

- 二、2022年单组分胰岛素--消费及企业份额
- 三、2022年瑞格列奈--消费及企业份额
- 四、2022年普通胰岛素--消费及企业份额
- 五、2022年罗格列酮--消费及企业份额
- 六、2022年格列美脲--消费及企业份额
- 七、2022年甘精胰岛素--消费及企业份额
- 八、2022年门冬胰岛素--消费及企业份额

## 第六章 2022年血液及造血系统药物容量及竞争

### 第一节 血液及造血系统药物细分类别份额及增速

#### 第二节 抗血栓生成药物

- 一、2022年氯吡格雷--消费及企业份额
- 二、2022年低分子肝素钙--消费及企业份额
- 三、肝素钠&mdash;&mdash;常州千红、徐州万邦

#### 第三节 止血药

#### 第四节 抗贫血药物

- 一、2022年腺苷钴胺--消费及企业份额
- 二、2022年重组人血小板生成素--消费及企业份额
- 三、2022年多糖铁复合物--消费及企业份额

#### 第五节 血浆代用品

- 一、2022年氯化钠--消费及企业份额
- 二、2022年人血白蛋白--消费及企业份额
- 三、2022年脂肪乳--消费及企业份额
- 四、2022年L-丙氨酰-L-谷氨酰胺--消费及企业份额
- 五、2022年人血丙种球蛋白--消费及企业份额
- 六、2022年羟乙基淀粉--消费及企业份额

#### 第六节 其他血液制品

- 一、2022年促红细胞生成素（EPO）--消费及企业份额
- 二、2022年纤溶酶--消费及企业份额
- 三、2022年 $\beta$ -依泊汀--消费及企业份额

## 第七章 2022年神经系统药物容量及竞争

## 第一节 神经系统药物细分类别份额及增速

### 第二节 麻醉剂（ ）

- 一、2022年异丙酚--消费及企业份额
- 二、2022年七氟烷--消费及企业份额
- 三、2022年瑞芬太尼--消费及企业份额
- 四、2022年罗哌卡因--消费及企业份额
- 五、2022年舒芬太尼--消费及企业份额
- 六、2022年香草壬烯酰胺--消费及企业份额
- 七、2022年依托咪酯--消费及企业份额
- 八、2022年左布比卡因--消费及企业份额

### 第三节 精神兴奋药

- 一、2022年神经节苷脂--消费及企业份额
- 二、2022年奥拉西坦--消费及企业份额
- 三、2022年小牛血去蛋白--消费及企业份额
- 四、2022年依达拉奉--消费及企业份额
- 五、2022年鼠神经生长因子--消费及企业份额
- 六、2022年帕罗西汀--消费及企业份额

### 第四节 精神安定药

- 一、2022年奥氮平--消费及企业份额
- 二、2022年喹硫平--消费及企业份额
- 三、2022年利培酮--消费及企业份额
- 四、2022年天麻素--消费及企业份额
- 五、2022年唑吡坦--消费及企业份额
- 六、2022年咪达唑仑--消费及企业份额
- 七、2022年阿立哌唑--消费及企业份额
- 八、2022年齐拉西酮--消费及企业份额

### 第五节 止痛药

- 一、2022年枸橼酸芬太尼--消费及企业份额
- 二、2022年羟考酮/对乙酰氨基酚--消费及企业份额
- 三、2022年羟考酮--消费及企业份额

### 第六节 抗癫痫药

- 一、2022年拉莫三嗪--消费及企业份额

二、2022年奥卡西平--消费及企业份额

三、2022年左乙拉西坦--消费及企业份额

四、2022年加巴喷丁--消费及企业份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426131.html>