

2024-2030年中国抗体药物 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗体药物市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗体药物是以细胞工程技术和基因工程技术为主体的抗体工程技术制备的药物，具有特异性高、性质均一、可针对特定靶点定向制备等优点，在各种疾病治疗、特别是对肿瘤治疗的应用前景备受关注。当前，抗体药物的研究与开发已成为生物制药领域研究的热点，居近年来所有医药生物技术产品之首。根据制备的原理，抗体可分为三类：多克隆抗体、单克隆抗体和基因工程抗体。

我国恶性肿瘤发病、死亡逐年上升的态势，给医药研发带来了更迫切的需求，也给医药市场带来了更广阔的空间。从全球销售TOP10的药物看来，抗体药物在市场占据了大片天地，并且是治疗肿瘤的重要药物，涵盖抗体药物开发的热门靶点。随着市场需求的扩增，近年来我国抗体药物飞速发展，市场规模逐年扩大，增长迅速。但国内抗体药市场仍以进口品种为主，国产品种市场潜力巨大，各大企业正加大研发速度。

全球抗体药物市场连续8年保持10%以上的增速，2021年首次突破2000亿美元，相比2020年增长16.5%。截至2022年2月，FDA累计批准109款抗体药物，包括12款ADC、4款双抗和93款单抗。

近年来，抗体类药物迎来井喷式发展，2022年上市的抗体类药物涉及了多个领域，如新冠、癌症以及狂犬病等多个域，其中抗肿瘤药占据绝大部分。目前我国已经成为抗体药物在研数量最多的国家，研发主要集中在抗肿瘤和免疫调节两个领域，先后有200余个抗体药物获批临床试验申请，部分产品已完成二期临床试验并提交了上市注册申请。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗体药物市场深度评估与前景趋势报告》共十章。首先介绍了抗体药物的定义、分类、主要功用等，接着分析了国际国内抗体药物市场的发展现状，然后具体介绍了阿托伐他汀、阿达木单抗、益赛普、氯吡格雷、曲妥珠单抗、利妥昔单抗、贝伐单抗及其他抗体产品的发展。随后，报告分析了抗体药物的技术进展、研发状况、单克隆抗体的市场应用情况及国内外重点生产企业的发展状况，最后分析了抗体药物的市场投资及未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家药品监督管理局、美国食品及药物管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国化学制药工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对抗体药物市场有个系统深入的了解、或者想投资抗体药物研发生产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 抗体药物相关概述

1.1 抗体药物介绍

1.1.1 定义解析

1.1.2 分类状况

1.1.3 类型及特点

1.1.4 主要功用

1.2 单克隆抗体的制备与优点

1.2.1 基本原理

1.2.2 制备过程

1.2.3 发展阶段

1.2.4 临床应用

1.2.5 产品优点

第二章 2021-2023年国际抗体药物市场分析

2.1 全球抗体药物市场发展特征

2.1.1 发展快速

2.1.2 研发领域集中

2.1.3 盈利品种集中

2.1.4 产业分布集中

2.2 2021-2023年国际抗体药物市场发展分析

2.2.1 抗体药物上市情况

2.2.2 在研抗体药物现状

2.2.3 抗体药市场集中度

2.2.4 全球企业竞争格局

2.2.5 抗体药物市场展望

2.3 2021-2023年国际单抗药物市场发展分析

2.3.1 市场发展进程

2.3.2 市场销售情况

2.3.3 热门单抗产品

2.3.4 企业经营分析

2.3.5 单抗药研发现状

2.3.6 FDA获批情况

- 2.3.7 单抗药物研发趋势
- 2.4 全球抗体偶联药物市场分析
 - 2.4.1 ADC药物技术特点
 - 2.4.2 ADC药物市场现状
 - 2.4.3 ADC药物研发情况
 - 2.4.4 ADC药产业化难题
 - 2.4.5 市场将迎来爆发期
 - 2.4.6 全球市场规模预测

第三章 2021-2023年中国抗体药物市场分析

- 3.1 国内外抗体药物市场比较分析
 - 3.1.1 研发领域比较
 - 3.1.2 抗体药物靶点比较
 - 3.1.3 抗体药物产业化比较
- 3.2 2021-2023年中国抗体药物市场发展分析
 - 3.2.1 市场步入高速增长阶段
 - 3.2.2 抗体药物仿制市场分析
 - 3.2.3 抗体药物行业发展动态
 - 3.2.4 抗体药物企业准入门槛
 - 3.2.5 抗体药物生产基地建设
- 3.3 2021-2023年中国单抗药物市场分析
 - 3.3.1 单抗药物行业概况
 - 3.3.2 单抗药物市场特征
 - 3.3.3 单抗药物市场规模
 - 3.3.4 市场利好因素分析
 - 3.3.5 市场发展的不利因素
 - 3.3.6 国产单抗发展分析
- 3.4 中国抗体药物市场发展问题分析
 - 3.4.1 抗原安全性带来的风险
 - 3.4.2 抗体药物成本制约分析
 - 3.4.3 单抗药物生产的技术壁垒
 - 3.4.4 抗体药物产业化瓶颈分析

3.5 中国抗体药物市场发展策略分析

3.5.1 国内行业发展策略分析

3.5.2 抗体药物首选切入点建议

3.5.3 国内药企研发策略建议

3.5.4 发展单抗药物的应对措施

第四章 2021-2023年抗体药物细分产品分析

4.1 阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）

4.1.1 产品简介

4.1.2 市场销售规模

4.1.3 原料药对外贸易

4.1.4 产品专利到期

4.1.5 市场竞争风险

4.1.6 市场发展趋势

4.2 阿达木单抗（修美乐）

4.2.1 产品简介

4.2.2 市场开发进程

4.2.3 市场销售规模

4.2.4 国内市场分析

4.2.5 首款仿制药面世

4.2.6 发展前景分析

4.3 益赛普（Enbrel）

4.3.1 产品简介

4.3.2 益赛普发展概况

4.3.3 国内市场分析

4.3.4 发展前景分析

4.4 曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）

4.4.1 产品简介

4.4.2 国内市场概述

4.4.3 市场现状分析

4.4.4 国内外研发分析

4.5 英夫利昔单抗（类克）

- 4.5.1 产品简介
- 4.5.2 发展优势
- 4.5.3 市场机遇
- 4.5.4 风险因素
- 4.5.5 仿制药上市
- 4.6 利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）
 - 4.6.1 产品简介
 - 4.6.2 产品研制状况
 - 4.6.3 仿制药开发热潮
 - 4.6.4 市场发展现状
 - 4.6.5 国内批文现状
- 4.7 贝伐单抗（阿瓦斯汀，Avastin）
 - 4.7.1 产品简介
 - 4.7.2 新适用症受批准
 - 4.7.3 市场发展现状
 - 4.7.4 发展前景分析
- 4.8 其他产品
 - 4.8.1 氯吡格雷（波立维，Plavix）
 - 4.8.2 尼妥珠单抗（泰欣生）
 - 4.8.3 西妥昔单抗

第五章 2021-2023年抗体药物的技术进展与研发状况

- 5.1 抗体技术分析
 - 5.1.1 抗体工程技术
 - 5.1.2 全人抗体技术
 - 5.1.3 抗体标联及增效技术
 - 5.1.4 抗体下游关键技术
 - 5.1.5 抗体技术专利概况
- 5.2 全球抗体药物研发分析
 - 5.2.1 国际抗体药物的研发历史
 - 5.2.2 国内外单抗药物的研发历程
 - 5.2.3 国内外单抗药物研发特点

- 5.2.4 全球抗肿瘤药物研发水平
- 5.2.5 动物单抗药物的研发分析
- 5.2.6 世界抗体药物研发瓶颈及对策
- 5.3 2021-2023年国内抗体药物研发情况分析
 - 5.3.1 专利申请情况概述
 - 5.3.2 在研总数与企业构成
 - 5.3.3 抗体药研究进度分析
 - 5.3.4 创新程度与开发热点
 - 5.3.5 抗体药物研发面临的困境
 - 5.3.6 单抗药物开发面临的阻碍
- 5.4 2021-2023年国内外抗体药物的研发动态
 - 5.4.1 2020年国内外抗体药物研发动态
 - 5.4.2 2021年国内外抗体药物研发动态
 - 5.4.3 2022年国内外抗体药物研发动态
- 5.5 抗体药物研究的主要趋向
 - 5.5.1 作用靶点的选择
 - 5.5.2 抗体的人源化
 - 5.5.3 抗体的小型化
 - 5.5.4 抗体药物的高效化
 - 5.5.5 化疗药物的联合应用

第六章 2021-2023年抗体药物市场应用状况分析

- 6.1 癌症、肿瘤治疗
 - 6.1.1 癌症、肿瘤的治疗方法简析
 - 6.1.2 抗体药物在肿瘤治疗的应用
 - 6.1.3 全球抗肿瘤药物市场规模
 - 6.1.4 全球抗肿瘤药物专利分析
 - 6.1.5 中国抗肿瘤药物市场规模
 - 6.1.6 国内抗肿瘤药物市场格局
 - 6.1.7 抗肿瘤药物细分品种市场
 - 6.1.8 抗肿瘤药临床研究的挑战
 - 6.1.9 抗肿瘤药物市场前景展望

6.2 抗感染治疗

6.2.1 抗感染药物市场细分

6.2.2 抗感染药物市场份额

6.2.3 抗感染药物应用规模

6.2.4 抗感染药物市场集中度

6.2.5 抗感染药物市场动态

6.2.6 抗感染药物制造基地建设

6.2.7 抗感染眼科药物市场规模

6.2.8 单抗药物应用于器官移植

6.3 高血压治疗

6.3.1 抗高血压药物的分类

6.3.2 国内外抗高血压药物市场现状

6.3.3 中国抗高血压药物市场规模

6.3.4 国内抗高血压药物市场特征

6.3.5 我国抗高血压药物应用规模

6.3.6 沙坦类抗高血压药物市场前景

6.4 抑郁症治疗

6.4.1 抗抑郁药物市场概述

6.4.2 抗抑郁药物市场规模

6.4.3 抗抑郁药物市场特征

6.4.4 抗抑郁药物产品格局

6.4.5 抗抑郁药物国产化前景

第七章 2021-2023年国外抗体药物重点企业分析

7.1 罗氏集团 (Roche Group)

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2020年罗氏集团经营状况分析

7.1.3 2021年罗氏集团经营状况分析

7.1.4 2022年罗氏集团经营状况分析

7.2 诺华公司 (Novartis AG)

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 2020年诺华公司经营状况分析

7.2.3 2021年诺华公司经营状况分析

7.2.4 2022年诺华公司经营状况分析

7.3 辉瑞 (Pfizer)

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 2020年辉瑞经营状况分析

7.3.3 2021年辉瑞经营状况分析

7.3.4 2022年辉瑞经营状况分析

7.4 美国强生公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 2020年强生公司经营状况

7.4.3 2021年强生公司经营状况

7.4.4 2022年强生公司经营状况

7.5 德国拜耳公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 2020年拜耳经营状况

7.5.3 2021年拜耳经营状况

7.5.4 2022年拜耳经营状况

第八章 2021-2023年国内抗体药物重点企业分析

8.1 上海中信国健药业股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 抗体药物现状

8.1.3 企业创新模式

8.1.4 经营优势与风险

8.1.5 未来发展规划

8.2 百泰生物药业有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 抗体药物研发

8.2.3 主要单抗产品

8.2.4 抗体药生产能力

8.2.5 抗体药产业基地

8.3 成都泰合健康科技集团股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 浙江海正药业股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 未来前景展望
- 8.5 浙江华海药业股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 未来前景展望

第九章 2021-2023年中国抗体药物市场投融资分析

- 9.1 2021-2023年中国抗体药物企业融资动态
 - 9.1.1 2020年融资动态
 - 9.1.2 2021年融资动态
 - 9.1.3 2022年融资动态
- 9.2 抗体药市场投资机会点
 - 9.2.1 抗肿瘤药物研发
 - 9.2.2 双抗药发展潜力
 - 9.2.3 纳米抗体创新药
 - 9.2.4 国产替代机遇
- 9.3 中国抗体药物市场投资风险提示
 - 9.3.1 政策风险
 - 9.3.2 价格风险
 - 9.3.3 技术风险

9.3.4 价格风险

9.3.5 法律风险

第十章 2024-2030年抗体药物市场发展前景预测

10.1 生物制药产业发展前景及趋势

10.1.1 生物制药行业前景广阔

10.1.2 生物制药技术发展趋势

10.1.3 生物制药企业未来方向

10.2 中国抗体药物市场趋势及前景展望

10.2.1 医保支付纳入更多抗体药物

10.2.2 政策审批上市更多抗体药物

10.2.3 抗体药物产品研发趋势展望

10.2.4 中国单抗药物市场发展空间

10.3 2024-2030年中国抗体药物行业预测分析

10.3.1 影响中国抗体药物市场发展的有利因素

10.3.2 影响中国抗体药物市场发展的不利因素

10.3.3 2024-2030年中国抗体药物行业市场规模预测

图表目录

图表1 抗体产生的过程

图表2 三代抗体的比较

图表3 抗体的命名原则

图表4 单克隆抗体基本原理图

图表5 人工制备单克隆抗体的过程

图表6 各种类型单抗的比较

图表7 FDA批准的鼠源治疗性单抗

图表8 Zevalin销量变化情况

图表9 各治疗领域的单抗产品数量占比

图表10 单抗产品作用原理

图表11 全球抗体药物市场年均增长率

图表12 全球抗体药物在医药行业的地位

图表13 全球治疗性抗体研发领域

- 图表14 全球前六大基因工程抗体上市推动抗体药物市场增长
- 图表15 全球前十二大单克隆抗体销量排行
- 图表16 全球前六大抗体药物销量
- 图表17 全球制药公司研发投入排行榜
- 图表18 罗氏美罗华销售额变化趋势图
- 图表19 罗氏安维汀销售额变化趋势图
- 图表20 罗氏赫赛汀销售额变化
- 图表21 罗氏雷珠单抗销售额变化
- 图表22 2020年国外新批准上市的抗体药物
- 图表23 2021年国外新批准上市的抗体类似药
- 图表24 2020年初各临床在研阶段的抗体数及占比
- 图表25 2010-2021年 期临床阶段抗体药物的适应症分布
- 图表26 未来几年可能上市的新靶标和新适应症
- 图表27 2020年全球抗体药物市场集中度示意图
- 图表28 2020年全球抗体药物企业竞争格局
- 图表29 全球单克隆抗体药物的发展历程
- 图表30 2005-2021年全球单抗药物销售额及占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412147.html>