

2024-2030年中国创新药行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国创新药行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

创新药物指的是企业或研究机构独创，具备新型化学结构以及新的治疗用途，并具备自主知识产权的药物，针对特定疾病疗效显著，提升治疗率，延长患者存活期。创新药研发周期长、成本投入高、成功率低。从研发到上市一般用时都在10年以上，单个品种的研发需要10-50亿美元的投入，从临床实验到最终能够获批上市的新药成功比率仅为5%-17%。

2018年，我国创新药市场规模达到1,286亿美元。2019年我国创新药市场规模为1325亿美元，2020年中国创新药市场的规模约达到1400亿美元。

近年来，中国创新药规模不断扩大，2016年全年批准的新药才7个，现在翻了好几倍。2016-2020年间，中国累计上市了200种创新药，其中80%来自外资创新药企。中国本土创新药越来越多，而且是以加速度在发展。2021年第一季度，共有18款新药在中国获批上市。根据国家药监局发布的药品批准证明文件，截止3月31日（以签发日期计算），这18款获批上市的新药，惠及非小细胞肺癌（NSCLC）、乳腺癌、系统性红斑狼疮（SLE）、X连锁低磷血症（XLH）等多种疾病。此外还有4款新冠疫苗获批附条件上市或紧急使用，包括灭活疫苗、腺病毒载体疫苗和重组亚单位疫苗。

我国创新药受到国家重视，政策利好频出。2020年8月17日，国家医保局发布《2020年国家医保药品目录调整工作方案》和《2020年国家医保药品目录调整申报指南》，从2020版医保目录调入调出的大概方向来看，不良反应率高、价格偏高、临床不认可却大量使用的药品将有可能失去进医保资格。而更多的包括国产新药、进口新药在内的创新药将被纳入医保。最新版的《专利法》在2020年10月17日通过并于2021年6月1日起实施。首次在立法层面提出新药专利权期限补偿制度，对创新药给予药品专利期补偿，藉此提高中国成为世界创新药首批上市国家的地位，并同时刺激本土创新药企业在研发投入更多，推动本土创新。

2021年11月6日，辉瑞宣布其自主研发的口服药剂Paxlovid在2/3期临床试验中取得重大进展，该药对有轻中度症状但无需住院治疗的新冠患者，可有效降低重症和死亡事件，保护效率达89%。

由于目前中国创新药市场尚在发展初期阶段，市场空间巨大，经过近几年的研发布局，创新药企的创新药研发管线已经初步成型，未来创新药陆续上市并贡献业绩，将加速药企创新转型的步伐，同时，也将推动创新药行业乃至整个医药行业的发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国创新药行业前景展望与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了创新药的基本概述，并对医药行业进行阐述。接着分析了国内外创新药的发展状况及发展环境，并对新药研发外包行业进行分析，再对化学创新药、抗体创新药、细胞治疗创新药及中药创新药四个重要细分领域入手进行了深入分析。然后，报告对创新药的应用领

域也做了分析。随后，报告分析了国内外重点企业运营状况、产业投融资情况；最后对创新药产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、美国食品药品监督管理局（FDA）、国家药品监督管理局、中国医药工业信息中心药物综合数据库（PDB）、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对创新药产业有个系统深入的了解、或者想投资创新药相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 创新药基本概述

1.1 创新药基本介绍

1.1.1 创新药的定义

1.1.2 创新药的特点

1.1.3 创新药的分类

1.1.4 创新药研发流程

1.1.5 创新药估值原则

1.2 创新药的周期

1.2.1 技术积累期

1.2.2 研发突破期

1.2.3 销售黄金期

1.2.4 发展衰退期

第二章 2021-2023年医药行业发展分析

2.1 2021-2023年全球医药行业发展分析

2.1.1 全球市场发展规模

2.1.2 医药研发投入状况

2.1.3 大型药企销售状况

2.1.4 全球医药研发动态

2.1.5 国外药企投资动态

2.1.6 医药行业发展机遇

2.2 2021-2023年中国医药行业发展总况

2.2.1 产品产量状况

- 2.2.2 医药制造规模
- 2.2.3 行业发展格局
- 2.2.4 药品价格走势
- 2.2.5 医药流通情况
- 2.2.6 疫情影响分析
- 2.3 2021-2023年中国医药企业运行状况
 - 2.3.1 企业规模现状
 - 2.3.2 企业营收情况
 - 2.3.3 行业盈利水平
 - 2.3.4 成本费用情况
 - 2.3.5 发明专利情况
 - 2.3.6 研发投入状况
- 2.4 2021-2023年中国医药行业投融资分析
 - 2.4.1 医药投资并购情况
 - 2.4.2 医药权益融资情况
 - 2.4.3 医药信用融资情况
 - 2.4.4 医药投资项目分布
- 2.5 中国医药行业面临的问题及对策
 - 2.5.1 医药行业发展面临挑战
 - 2.5.2 医药企业成本控制问题
 - 2.5.3 医药企业管理困境分析
 - 2.5.4 医药行业发展相关建议
 - 2.5.5 提高医药企业管理对策
 - 2.5.6 医药企业成本控制策略
- 2.6 中国医药行业发展前景展望
 - 2.6.1 行业发展机遇分析
 - 2.6.2 细分行业发展展望
 - 2.6.3 企业竞争发展态势
 - 2.6.4 行业整体发展趋势
 - 2.6.5 市场未来发展趋势

第三章 2021-2023年全球创新药产业发展状况分析

- 3.1 2021-2023年全球创新药产业发展分析
 - 3.1.1 新药研发状况
 - 3.1.2 市场发展规模
 - 3.1.3 新药研发成本
 - 3.1.4 临床试验分布
 - 3.1.5 新药上市情况
 - 3.1.6 药企发展状况
 - 3.1.7 细分领域分析
- 3.2 2021-2023年全球抗体创新药产业发展分析
 - 3.2.1 抗体新药获批情况
 - 3.2.2 抗体药物重点产品
 - 3.2.3 抗体药物靶点分布
 - 3.2.4 抗体药物监管情况
 - 3.2.5 新冠抗体药物研发进展
- 3.3 2021-2023年全球细胞治疗创新药产业发展分析
 - 3.3.1 细胞治疗基本概况
 - 3.3.2 细胞疗法靶点分布
 - 3.3.3 细胞治疗临床试验
 - 3.3.4 细胞疗法区域发展
 - 3.3.5 细胞疗法企业布局
- 3.4 美国创新药产业发展分析
 - 3.4.1 政策环境分析
 - 3.4.2 产业体系分析
 - 3.4.3 市场发展地位
 - 3.4.4 新药批准情况
 - 3.4.5 心血管新药研发
 - 3.4.6 新药融资状况
- 3.5 其他国家创新药产业发展分析
 - 3.5.1 德国
 - 3.5.2 日本
 - 3.5.3 意大利
 - 3.5.4 印度

第四章 2021-2023年中国创新药行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 全球经济运行情况

4.1.2 中国宏观经济概况

4.1.3 中国对外经济分析

4.1.4 中国工业运行情况

4.1.5 经济转型升级态势

4.1.6 国内宏观经济展望

4.2 政策环境

4.2.1 行业支持政策汇总

4.2.2 行业相关监管政策

4.2.3 药品注册管理办法

4.2.4 优先审评审批制度

4.2.5 医保谈判制度利好

4.2.6 药学变更指导原则

4.2.7 新药专利补偿政策

4.2.8 新版医保目录调整

4.2.9 药品专利信息登记

4.3 社会环境

4.3.1 居民收入水平

4.3.2 居民消费水平

4.3.3 居民社会保障

4.3.4 人口数量规模

4.3.5 财政医疗支出

4.3.6 老龄化问题

4.4 技术环境

4.4.1 医药行业术语

4.4.2 行业技术概况

4.4.3 人才队伍状况

4.4.4 制药工程技术

4.4.5 生物制药技术

第五章 2021-2023年中国创新药产业发展状况分析

5.1 2021-2023年中国创新药产业发展分析

5.1.1 国内外发展对比

5.1.2 行业发展战略

5.1.3 市场发展规模

5.1.4 新药获批情况

5.1.5 上市申请现状

5.1.6 新药审批速度

5.1.7 新药引进情况

5.1.8 产业研发方向

5.2 中国创新药企业发展状况分析

5.2.1 创新药企发展格局

5.2.2 药企项目交易情况

5.2.3 药企创新指数情况

5.2.4 药企新药上市情况

5.2.5 药企新药销售情况

5.2.6 科创板的创新药企

5.2.7 港股上市新规变化

5.3 中国创新药行业研发模式分析

5.3.1 Big pharma模式

5.3.2 Biotech模式

5.3.3 VIC模式

5.3.4 研发模式意义

5.4 中国创新药面临的挑战

5.4.1 药物疗效问题

5.4.2 药物安全问题

5.4.3 市场竞争激烈

5.4.4 其他问题分析

5.5 中国创新药发展对策建议

5.5.1 优化新药研发环境

5.5.2 增大研发投入力度

- 5.5.3 加强人才队伍建设
- 5.5.4 提高产业集中程度
- 5.5.5 建立药企创新体系
- 5.5.6 立足新药临床价值

第六章 2021-2023年新药研发外包行业发展分析

- 6.1 新药外包行业基本概述
 - 6.1.1 新药外包服务产业链
 - 6.1.2 新药生产外包（CMO）
 - 6.1.3 新药生产研发外包（CDMO）
 - 6.1.4 CMO与CDMO异同
- 6.2 新药研发外包行业发展环境
 - 6.2.1 政策环境
 - 6.2.2 市场环境
 - 6.2.3 产业环境
- 6.3 新药研发CMO/CDMO发展状况分析
 - 6.3.1 行业主要分类
 - 6.3.2 行业发展价值
 - 6.3.3 市场地位分析
 - 6.3.4 市场发展规模
 - 6.3.5 市场竞争格局
 - 6.3.6 国内企业布局
 - 6.3.7 企业核心竞争力
 - 6.3.8 行业发展趋势
 - 6.3.9 行业发展展望
- 6.4 新药生产研发外包（CDMO）行业发展分析
 - 6.4.1 市场发展规模
 - 6.4.2 市场竞争格局
 - 6.4.3 主要企业介绍
 - 6.4.4 企业项目格局
 - 6.4.5 企业在建工程
 - 6.4.6 细分市场分析

6.4.7 行业前景展望

6.5 重点企业发展状况分析

6.5.1 合全药业

6.5.2 凯莱英

6.5.3 泰格医药

6.5.4 博腾股份

6.5.5 药石科技

第七章 2021-2023年化学创新药发展状况分析

7.1 化学药行业发展分析

7.1.1 化学药的分类

7.1.2 行业发展现状

7.1.3 制药市场格局

7.1.4 行业销售情况

7.1.5 资本市场发展

7.2 化学创新药发展环境分析

7.2.1 政策环境

7.2.2 市场环境

7.2.3 技术环境

7.3 化学创新药注册申请状况分析

7.3.1 化学创新药注册申请进展

7.3.2 注册申请审评完成情况

7.3.3 化学创新药批准上市现状

7.3.4 获批的重点化学创新药

7.3.5 化学药品注册及变更政策

7.4 化学创新药产业发展状况分析

7.4.1 化学新药研发布局加快

7.4.2 化学新药Licence Out

7.4.3 化学新药临床试验分布

7.4.4 化学新药治疗领域分布

7.4.5 化学新药细分领域格局

7.4.6 进口化学新药上市情况

- 7.4.7 化学创新药行业发展挑战
- 7.4.8 化学创新药行业发展机遇
- 7.4.9 化学创新药行业发展趋势
- 7.5 国内重点企业布局分析
 - 7.5.1 绿叶制药
 - 7.5.2 奥赛康
 - 7.5.3 扬子江药业
 - 7.5.4 石药集团
 - 7.5.5 先声药业

第八章 2021-2023年抗体创新药发展状况分析

- 8.1 2021-2023年抗体药物市场综况
 - 8.1.1 抗体药发展历程
 - 8.1.2 抗体药发展现状
 - 8.1.3 抗体药市场规模
 - 8.1.4 抗体药上市情况
 - 8.1.5 热门靶点发展分析
- 8.2 抗体创新药发展环境分析
 - 8.2.1 政策环境
 - 8.2.2 市场环境
 - 8.2.3 技术环境
- 8.3 2021-2023年抗体创新药注册申请分析
 - 8.3.1 生物制品创新药注册申请审评进展
 - 8.3.2 生物制品创新药注册审评通过情况
 - 8.3.3 生物制品创新药注册审评治疗领域
- 8.4 2021-2023年抗体新药产业发展分析
 - 8.4.1 抗体新药获批情况
 - 8.4.2 抗体新药研发格局
 - 8.4.3 单抗药物研发情况
 - 8.4.4 抗体新药靶点分布
 - 8.4.5 抗体新药销售情况
 - 8.4.6 抗体新药企业融资

- 8.4.7 抗体新药项目动态
- 8.4.8 抗体新药发展挑战
- 8.4.9 抗体新药发展机遇
- 8.4.10 抗体新药发展方向
- 8.5 抗体药物重点企业布局分析
 - 8.5.1 宝船生物
 - 8.5.2 齐鲁制药
 - 8.5.3 复星医药
 - 8.5.4 荣昌生物
 - 8.5.5 恒瑞医药
 - 8.5.6 科伦药业

第九章 2021-2023年细胞治疗领域创新药产业发展状况分析

- 9.1 细胞治疗领域创新药发展环境分析
 - 9.1.1 政策环境
 - 9.1.2 市场环境
 - 9.1.3 技术环境
- 9.2 细胞治疗产业发展综述
 - 9.2.1 行业研发流程
 - 9.2.2 受理情况分析
 - 9.2.3 获批情况分析
 - 9.2.4 行业监管动态
 - 9.2.5 行业研发进展
 - 9.2.6 行业发展建议
 - 9.2.7 行业发展趋势
- 9.3 2021-2023年免疫细胞疗法发展状况分析
 - 9.3.1 免疫细胞疗法概述
 - 9.3.2 免疫细胞疗法发展现状
 - 9.3.3 免疫细胞疗法申报情况
 - 9.3.4 免疫细胞疗法企业布局
 - 9.3.5 免疫医保疗法专利申请
 - 9.3.6 免疫细胞疗法研发进展

- 9.3.7 免疫细胞疗法发展挑战
- 9.3.8 免疫细胞疗法发展方向
- 9.4 2021-2023年干细胞疗法发展状况分析
 - 9.4.1 行业产业链条
 - 9.4.2 市场发展规模
 - 9.4.3 行业应用领域
 - 9.4.4 新药获批进展
 - 9.4.5 行业研发动态
 - 9.4.6 行业发展挑战
 - 9.4.7 行业发展趋势
- 9.5 细胞治疗领域创新药重点企业布局分析
 - 9.5.1 生研集团
 - 9.5.2 仙荷医学
 - 9.5.3 贝来生物

第十章 2021-2023年中药创新药产业发展分析

- 10.1 中药创新药发展环境分析
 - 10.1.1 政策环境
 - 10.1.2 市场环境
 - 10.1.3 技术环境
- 10.2 中药创新药注册申请分析
 - 10.2.1 中药注册申请完成状况
 - 10.2.2 注册申请审评通过情况
 - 10.2.3 注册审评治疗领域分布
- 10.3 中药创新药发展状况分析
 - 10.3.1 中药注册分类变化
 - 10.3.2 中药新药区域布局
 - 10.3.3 中药新药产品上市
 - 10.3.4 中药新药企业动态
 - 10.3.5 中药新药技术研发
 - 10.3.6 中药新药发展困境
 - 10.3.7 中药新药发展对策

- 10.3.8 中药新药发展前景
- 10.4 重点企业发展状况分析
 - 10.4.1 康缘药业
 - 10.4.2 以岭药业
 - 10.4.3 和黄药业

第十一章 2021-2023年创新药应用领域市场分析

- 11.1 抗肿瘤药物
 - 11.1.1 抗肿瘤创新药发展环境
 - 11.1.2 抗肿瘤药市场发展规模
 - 11.1.3 抗肿瘤创新药发展现状
 - 11.1.4 抗肿瘤创新药竞争态势
 - 11.1.5 抗肿瘤创新药上市情况
 - 11.1.6 抗肿瘤创新药在审情况
 - 11.1.7 肿瘤新药细分领域情况
 - 11.1.8 肿瘤药物临床试验现状
 - 11.1.9 龙头企业恒瑞抗肿瘤药
 - 11.1.10 抗肿瘤创新药市场前景
- 11.2 抗癌创新药
 - 11.2.1 抗癌创新药市场需求
 - 11.2.2 抗癌创新药发展现状
 - 11.2.3 抗癌新药纳入医保目录
 - 11.2.4 抗癌创新药上市情况
 - 11.2.5 抗癌创新药获批动态
 - 11.2.6 抗癌创新药典型药企
- 11.3 抗糖尿病药物
 - 11.3.1 抗糖尿病创新药市场需求
 - 11.3.2 抗糖尿病创新药基本类别
 - 11.3.3 抗糖尿病创新药销售情况
 - 11.3.4 抗糖尿病创新药上市情况
 - 11.3.5 抗糖尿病创新药研发进展
- 11.4 新型疫苗

- 11.4.1 疫苗产业基本概述
- 11.4.2 新型疫苗政策环境
- 11.4.3 新型疫苗发展现状
- 11.4.4 新型疫苗批签发情况
- 11.4.5 新型疫苗竞争格局
- 11.4.6 新型疫苗技术壁垒
- 11.4.7 新型疫苗经济效益
- 11.4.8 新型疫苗发展方向
- 11.4.9 新型疫苗发展前景
- 11.5 抗艾滋病创新药
 - 11.5.1 抗HIV病毒药物市场规模
 - 11.5.2 抗HIV病毒药物市场格局
 - 11.5.3 抗HIV创新药物研发现状
 - 11.5.4 艾可宁创新药发展状况
 - 11.5.5 艾可宁创新药市场渗透率

第十二章 2021-2023年国外重点创新药上市企业分析

- 12.1 赛诺菲-安万特 (Sanofi)
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 产业布局情况
 - 12.1.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.1.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.1.5 2023年企业经营状况分析
- 12.2 罗氏集团 (Roche Group)
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 产业布局情况
 - 12.2.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.2.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.2.5 2023年企业经营状况分析
- 12.3 礼来公司 (Eli Lilly and Company)
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 产业布局情况

- 12.3.3 2021年企业经营状况分析
- 12.3.4 2022年企业经营状况分析
- 12.3.5 2023年企业经营状况分析
- 12.4 强生公司 (Johnson & Johnson)
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 产业布局情况
 - 12.4.3 2021财年企业经营状况分析
 - 12.4.4 2022财年企业经营状况分析
 - 12.4.5 2023财年企业经营状况分析
- 12.5 辉瑞 (Pfizer)
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 产业布局情况
 - 12.5.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.5.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.5.5 2023年企业经营状况分析
- 12.6 诺华公司 (Novartis)
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 产业布局情况
 - 12.6.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.6.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.6.5 2023年企业经营状况分析
- 12.7 默沙东 (Merck KGaA)
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 产业布局情况
 - 12.7.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.7.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.7.5 2023年企业经营状况分析

第十三章 2020-2023年国内重点创新药上市企业分析

- 13.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 产业布局情况

- 13.1.3 经营效益分析
- 13.1.4 业务经营分析
- 13.1.5 财务状况分析
- 13.1.6 核心竞争力分析
- 13.1.7 公司发展战略
- 13.1.8 未来前景展望
- 13.2 深圳信立泰药业股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 产业布局情况
 - 13.2.3 经营效益分析
 - 13.2.4 业务经营分析
 - 13.2.5 财务状况分析
 - 13.2.6 核心竞争力分析
 - 13.2.7 公司发展战略
 - 13.2.8 未来前景展望
- 13.3 贝达药业股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 产业布局情况
 - 13.3.3 经营效益分析
 - 13.3.4 业务经营分析
 - 13.3.5 财务状况分析
 - 13.3.6 核心竞争力分析
 - 13.3.7 公司发展战略
 - 13.3.8 未来前景展望
- 13.4 无锡药明康德新药开发股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
 - 13.4.7 未来前景展望

13.5 深圳微芯生物科技股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 产业布局情况

13.5.3 经营效益分析

13.5.4 业务经营分析

13.5.5 财务状况分析

13.5.6 核心竞争力分析

13.5.7 公司发展战略

13.5.8 未来前景展望

13.6 上海君实生物医药科技股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 产业布局情况

13.6.3 2021年企业经营状况分析

13.6.4 2011年企业经营状况分析

13.6.5 2023年企业经营状况分析

13.7 百济神州（北京）生物科技有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 2021年企业经营状况分析

13.7.3 2022年企业经营状况分析

13.7.4 2023年企业经营状况分析

13.8 华领医药技术（上海）有限公司

13.8.1 企业发展概况

13.8.2 产业布局情况

13.8.3 2021年企业经营状况分析

13.8.4 2022年企业经营状况分析

13.8.5 2023年企业经营状况分析

第十四章 2024-2030年创新药产业投资分析及价值评估

14.1 创新药产业投融资状况分析

14.1.1 整体投资情况

14.1.2 投资现状分析

14.1.3 融资轮次分布

- 14.1.4 企业布局情况
- 14.1.5 企业上市情况
- 14.1.6 投资动态分析
- 14.1.7 投资影响因素
- 14.1.8 投资前景展望
- 14.2 创新药行业投资壁垒分析
 - 14.2.1 技术壁垒
 - 14.2.2 资金壁垒
 - 14.2.3 人才壁垒
 - 14.2.4 知识产权壁垒
 - 14.2.5 市场认可度壁垒
- 14.3 中国创新药发展投资建议
 - 14.3.1 支持创新药物研发
 - 14.3.2 关注优质仿制药企
 - 14.3.3 疫苗品种前景广阔
 - 14.3.4 警惕政策不确定性

第十五章 2024-2030年创新药产业投资前景及趋势预测

- 15.1 创新药产业未来发展前景展望
 - 15.1.1 市场发展机遇
 - 15.1.2 市场发展前景
 - 15.1.3 技术发展趋势
 - 15.1.4 新药上市预测
- 15.2 创新药产业发展方向
 - 15.2.1 向best-in-class发展
 - 15.2.2 逐步向国际化发展
 - 15.2.3 向非拥挤赛道布局
- 15.3 2024-2030年中国创新药行业预测分析
 - 15.3.1 2024-2030年中国创新药行业影响因素分析
 - 15.3.2 2024-2030年中国创新药市场规模预测

图表目录

- 图表1 创新药研发的过程
- 图表2 创新药领域发展特点
- 图表3 按照注册分类的基本类别
- 图表4 按照药品形态分类的基本类别
- 图表5 创新药的分类
- 图表6 化药注册分类改革的内容
- 图表7 生物药注册分类与创新药界定
- 图表8 中药注册分类与创新药界定
- 图表9 创新药研发流程
- 图表10 创新药估值原则
- 图表11 以心脑血管创新药为例的研发周期示例
- 图表12 部分60年代、70年代发现的药物靶点
- 图表13 I型糖尿病预期寿命的变化
- 图表14 LDL降低幅度情况
- 图表15 美股Top10医药公司市值与医药板块市值的比值变化
- 图表16 辉瑞公司股价涨幅情况
- 图表17 创新药的放量遵循罗杰斯的传播学理论
- 图表18 阿托伐他汀钙的专利悬崖
- 图表19 赛诺菲的氯吡格雷的专利悬崖
- 图表20 2015-2019年全球医药市场规模
- 图表21 2020年全球药企研发投入TOP10
- 图表22 2020年销售额超10亿美元的重磅药物（一）
- 图表23 2020年销售额超10亿美元的重磅药物（二）
- 图表24 2020年销售额超10亿美元的重磅药物（三）
- 图表25 2001-2020全球在研药物数量
- 图表26 2010-2026年专利悬崖及对药企销售额的影响
- 图表27 2020年全球专利到期数前七大药企
- 图表28 2019年中国医药产量及增速
- 图表29 2020年中国主要医药产量及增速
- 图表30 2021年中国主要医药产量及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412138.html>