

# 2024-2030年中国中药材行业 行业发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国中药材行业行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药材就有道地性的说法，它是指人们传统公认的且来源于特定产区的具有中国特色的名优正品药材，其本质是药材质量好、疗效好，在长期使用中得到了医者与患者的普遍认可。然而，中药材道地性的划分标准主要来源于实践经验，是人为的、相对的、模糊的，许多道地药材质量形成的科学机理尚不清楚，只知其然不知其所以然，特别是在道地产区内同种药材的质量也参差不齐。中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药材行业行业发展趋势与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了中药材行业市场发展环境、中药材整体运行态势等，接着分析了中药材行业市场运行的现状，然后介绍了中药材市场竞争格局。随后，报告对中药材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药材行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材产业有个系统的了解或者想投资中药材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国中药材行业相关发展综述 第一节 中药与中药材相关概述 一、中药概念 二、天然药物与中药 三、中药产业概述 第二节 中药材的分类情况分析 一、传统分类方法 二、国家基本药物目录分类 三、中药资源自然属性构成（一）药用植物种类（二）药用动物种类（三）药用矿物种类 四、中药资源的应用种类（一）中药材的种类（二）民间药的种类（三）民族药的种类 第三节 中药材行业产业链分析 一、中药产业链介绍 二、中药材产业链分析 三、中药材加工需求链 第四节 中药材资源保护情况分析 一、保护中药药材资源重要性 二、野生中药材资源亟待挽救 三、中药材资源保护途径分析 第五节 中药材市场可持续发展分析 一、中药材实施可持续发展的必要性 二、中药材可持续发展主要研究内容 三、实施中药材可持续发展保证措施 四、中药材开发可持续发展实施战略 第二章 中国中药材行业发展环境分析 第一节 中药材行业经济环境分析 一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析 四、全社会消费品零售总额 五、城乡居民收入增长分析 六、居民消费价格变化分析 七、对外贸易发展形势分析 第二节 中药材行业政策环境分析 一、中药材行业管理体制分析 二、中药材行业相关法规分析（一）《中华人民共和国药品管理法》（二）《国家中长期科学技术发展纲要》（三）《中药品种保护条例》（四）《中药品种保护指导原则》 三、中医药材行业扶持政策分析 四、中药材行业相关发展规划（一）《医药工业“十二五”发展规划》（二）《国家药品安全十二五规划》（三）《中药材保护和发展规划（2024-2030）》 第三节 中药材行业社会环境分析 一、人口增加及老龄化加大中药需求 二、城乡居民医疗保健支出情况分析 三、基层医疗机构带动药品需求增长 四、医疗体制改革促进政府卫生投入 五、

全民医保推进医药市场规模扩张 第三章 中国中药材资源分布情况分析 第一节中药材种植情况发展分析 一、中药材种植行业发展现状 二、中药材种植面积规模分析 三、中药材品种区域规划分析 四、中药材种植产值效益分析 五、中药材种植产业化发展前景 第二节中药材资源区域分布情况分析 一、关药区中药资源分布 二、怀药区中药资源分布 三、浙药区中药资源分布 四、川药区中药资源分布 五、南药区中药资源分布 六、蒙药区中药资源分布 七、维药区中药资源分布 八、藏药区中药资源分布 九、海药区中药资源分布 第三节中药材资源自然分布情况分析 一、东部季风区域中药资源分布 二、西北干旱区域中药资源分布 三、青藏高寒区域中药资源分布 第四节中药材资源垂直分布情况分析 一、长白山的中药资源分布 二、太白山的中药资源分布 三、峨眉山的中药资源分布 四、梵净山的中药资源分布 五、神农架的中药资源分布 六、黄山的中药资源分布 七、鼎湖山的中药资源分布 八、贺兰山的中药资源分布 九、天山的中药资源分布 第四章 中国中药材行业发展状况分析 第一节中药材行业发展状况分析 一、中药产业发展综述 二、中药产业市场规模分析 三、中药产业地域分布状况 四、中药产业发展SWOT分析 第二节中药材市场运行状况分析 一、中药材市场发展历史沿革 二、中药材行业发展特点分析 三、中药材生产发展现状分析 四、中药材行业发展影响因素 第三节中药材企业发展状况分析 一、中药材企业发展特点分析 二、中药材企业发展现状分析 三、中药材企业发展策略分析 四、中药材企业发展政策建议 第四节中药市场问题及发展对策 一、中药材法制化管理问题分析 二、中药材生产流通模式问题 三、中药材生产现存问题对策 四、中药材产业振兴途径探索 第五章 中国中药材GAP基地运营分析 第一节中药材GAP认证发展分析 一、GAP认证检查评定标准 二、GAP认证的中药材名录 三、中药材GAP认证的重要性 四、中药材GAP认证企业分析 第二节中药材GAP基地建设运营分析 一、中药材GAP基地建设进展阶段 二、中药材GAP基地生产发展情况 三、中药材GAP基地企业主体分析 四、中药材GAP基地建设的问题 五、中药材GAP基地发展对策分析 第三节中药材GAP基地建设投资分析 一、中药材GAP基地选址策略分析 (一) 中药材GAP种植基地选址 (二) GAP种植基地的品种栽培 (三) GAP种植基地的运作策略 二、中药材GAP基地建设规模分析 三、中药材GAP基地投资壁垒分析 第六章 中国中药材物流市场运营分析 第一节医药物流市场发展分析 一、医药流通行业发展规模 二、医药流通行业盈利能力 三、医药物流分工特点趋势 四、医药物流发展对策建议 五、医药物流信息化发展分析 第二节中药材物流市场发展分析 一、中药材储存管理要求分析 二、中药材仓储建设情况分析 三、中药材物流市场发展现状 四、中药材物流市场存在的问题 五、中药材现代物流指导体系 第三节典型中药材物流园区分析 一、山东中药物物流城 (一) 物流城发展简况 (二) 物流城运营情况 二、陇西中药材物流园 (一) 物流园发展简况 (二) 物流园运营情况 三、安国现代医药物流配送中心 (一) 配送中心发展简况 (二) 配送中心运营情况 四、亳州现代中药物

流园 (一) 物流园发展简况 (二) 物流园运营情况 第七章 中国中药材加工行业运营分析

第一节 中药材加工行业发展分析 一、中药材加工业的内涵 二、中药材加工业的地位 三、中药材加工业的特征 四、中药材加工业发展史 五、中药材加工创新发展分析 第二节 中药材研发应用分析 一、中药材研发技术应用分析 (一) 中药有效成分提取新技术 (二) 中药与天然药物生物技术 (三) 中药材研发的纳米技术应用 (四) 中药材研发的发酵技术应用 (五) 中药材研发的膜分离技术应用 (六) 中药材研发的生物技术应用 二、中药材研发市场发展建议 (一) 促进中药研发的建议分析 (二) 中药研发的路径选择解析 (三) 新药研究的系统思维运用 (四) 中药研发可选择联合开发 (五) 新药研发立题应遵循的要求 第三节 中成药行业运营状况分析 一、中成药行业发展概况分析 (一) 中成药行业概况 (二) 中成药行业概况 二、中成药市场发展状况分析 (一) 中成药产量情况分析 (二) 中成药市场需求分析 (三) 中成药市场发展策略 三、中成药行业发展规模分析 (一) 中成药所属行业企业规模 (二) 中成药所属行业资产规模 (三) 中成药所属行业销售收入 (四) 中成药所属行业利润总额 四、中成药所属行业运营效益分析 (一) 中成药所属行业盈利能力 (二) 中成药所属行业偿债能力 (三) 中成药所属行业运营能力 五、中成药所属行业进出口市场分析 六、中成药行业发展趋势分析 第四节 中药饮片行业运营状况分析 一、中药饮片行业发展概况分析 (一) 中药饮片行业概况 (二) 中药饮片行业概况 二、中药饮片行业发展状况分析 (一) 中药饮片行业规范发展 (二) 中药饮片行业市场现状 (三) 中药饮片炮制技术分析 三、中药饮片行业发展规模分析 (一) 中药饮片行业企业规模 (二) 中药饮片行业资产规模 (三) 中药饮片行业销售收入 (四) 中药饮片行业利润总额 四、中药饮片行业运营效益分析 (一) 中药饮片行业盈利能力 (二) 中药饮片行业偿债能力 (三) 中药饮片行业运营能力 第五节 植物提取物行业运营情况分析 一、植物提取物行业技术水平 二、植物提取物行业经营模式 三、植物提取物行业进入壁垒 四、植物提取物行业发展现状 五、植物提取物行业竞争格局 六、植物提取物行业需求应用 七、植物提取物所属行业进出口情况分析 八、植物提取物行业影响因素 第六节 中药药妆行业运营状况分析 一、中药药妆行业发展概况 二、中药药妆市场经营规模 三、药企纷纷试水药妆行业 四、外资品牌垄断药妆市场 五、零售企业进入药妆市场 六、中药药妆市场需求前景 第七节 中药保健品行业运营状况分析 一、中药保健品行业发展概况 二、中药保健品市场经营规模 三、中药保健品品牌竞争分析 四、中药保健品市场趋势分析 五、中药保健品市场需求前景 第八章 中国中药材产品市场运营分析 第一节 三七 一、三七种植区域分布 二、三七市场需求分析 三、三七市场价格走势 第二节 黄连 一、黄连种植区域分布 二、黄连市场需求分析 三、黄连市场价格走势 第三节 当归 一、当归种植区域分布 二、当归市场需求分析 三、当归市场价格走势 第四节 金银花 一、金银花种植区域分布 二、金银花市场需求分析 三、金银花市场价格走势 第五节 黄芩 一、黄

芩种植区域分布 二、黄芩市场需求分析 三、黄芩市场价格走势 第六节板蓝根 一、板蓝根种植区域分布 二、板蓝根市场需求分析 三、板蓝根市场价格走势 第七节丹参 一、丹参种植区域分布 二、丹参市场需求分析 三、丹参市场价格走势 第八节党参 一、党参种植区域分布 二、党参市场需求分析 三、党参市场价格走势 第九节黄芪 一、黄芪种植区域分布 二、黄芪市场需求分析 三、黄芪市场价格走势 第十节川芎 一、川芎种植区域分布 二、川芎市场需求分析 三、川芎市场价格走势 第十一节茯苓 一、茯苓种植区域分布 二、茯苓市场需求分析 三、茯苓市场价格走势 第十二节太子参 一、太子参种植区域分布 二、太子参市场需求分析 三、太子参市场价格走势 第九章 中国中药材产品需求企业运营分析 第一节柴胡主要需求企业分析 一、药都制药集团股份有限公司 二、江西天施康中药股份有限公司 三、南通精华制药股份有限公司 四、广东环球制药有限公司 第二节三七主要需求企业分析 一、云南白药集团文山七花有限责任公司 二、广东众生药业股份有限公司 三、广西梧州中恒集团股份有限公司 四、黑龙江省珍宝岛制药有限公司 第三节半夏主要需求企业分析 一、宁波四明制药有限公司 二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司 三、四川江油中坝附子科技发展有限公司 四、四川射洪中药饮片有限责任公司 第四节人参主要需求企业分析 一、吉林紫鑫药业股份有限公司 二、通化东宝药业股份有限公司 三、康美药业股份有限公司 四、抚松县宏久参业有限公司 第五节金银花主要需求企业分析 一、桂阳济草堂药材种业有限公司 二、山东金宇桐生物有限公司 三、四川省什邡市华康药物原料厂 四、四川广汉天府实业有限公司 第六节板蓝根主要需求企业分析 一、广州白云山和记黄埔中药有限公司 二、广州市香雪制药股份有限公司 三、江西天佑药业有限公司 四、河北世济唐威药业有限公司 第七节当归主要需求企业分析 一、江西桔都药业有限公司 二、曹县伊尹中药饮片加工有限公司 三、江西荣裕药业集团有限公司 四、天津新内田制药有限公司 第八节橘梗主要需求企业分析 一、成都地奥集团天府药业股份有限公司 二、河南省宛西制药股份有限公司 三、河南羚锐制药股份有限公司 四、广东太安堂药业股份有限公司 第九节葛根主要需求企业分析 一、南京星银药业有限公司 二、广东太安堂药业股份有限公司 三、吉林万通药业集团梅河药业股份有限公司 四、河南禹州市药王制药有限公司 第十节黄芪主要需求企业分析 一、天津赛诺制药有限公司 二、安国新隆中药材有限公司 三、山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司 四、浙江新光药业有限公司 第十一节党参主要需求企业分析 一、山东东阿阿胶股份有限公司 二、九芝堂股份有限公司 三、山东步长制药有限公司 四、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 第十二节枸杞主要需求企业分析 一、宁夏金彤枸杞生物制品有限公司 二、宁夏香山宁枸杞制品有限公司 三、银川泰丰生物科技有限公司 四、宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司 第十章 中国中药材所属行业产品进出口市场分析 第一节中药材所属行业进出口分析 一、中药材所属行业进口分析 （一）中药材所属行业进口数量分析 （二）中药材所属

行业进口金额分析（三）中药材所属行业进口来源分析（四）中药材所属行业进口均价分析

二、中药材所属行业出口分析（一）中药材所属行业出口数量分析（二）中药材所属行业出口金额分析（三）中药材所属行业出口流向分析（四）中药材所属行业出口均价分析

第二节人参行业进出口分析 一、人参进口情况分析（一）人参进口数量情况（二）人参进口金额情况（三）人参进口来源分析（四）人参进口价格分析 二、人参出口情况分析（一）人参出口数量情况（二）人参出口金额情况（三）人参出口流向分析（四）人参出口价格分析

第三节白术所属行业进出口分析 一、白术进口分析（一）白术进口数量分析（二）白术进口金额分析（三）白术进口来源分析（四）白术进口均价分析 二、白术出口分析（一）白术出口数量分析（二）白术出口金额分析（三）白术出口流向分析（四）白术出口均价分析

第四节甘草所属行业进出口分析 一、甘草进口分析（一）甘草进口数量分析（二）甘草进口金额分析（三）甘草进口来源分析（四）甘草进口均价分析 二、甘草出口分析（一）甘草出口数量分析（二）甘草出口金额分析（三）甘草出口流向分析（四）甘草出口均价分析

第五节茯苓所属行业进出口分析 一、茯苓进口分析（一）茯苓进口数量分析（二）茯苓进口金额分析（三）茯苓进口来源分析（四）茯苓进口均价分析 二、茯苓出口分析（一）茯苓出口数量分析（二）茯苓出口金额分析（三）茯苓出口流向分析（四）茯苓出口均价分析

第六节枸杞所属行业进出口分析 一、枸杞进口分析（一）枸杞进口数量分析（二）枸杞进口金额分析（三）枸杞进口来源分析（四）枸杞进口均价分析 二、枸杞出口分析（一）枸杞出口数量分析（二）枸杞出口金额分析（三）枸杞出口流向分析（四）枸杞出口均价分析

第七节菊花所属行业进出口分析 一、菊花进口分析（一）菊花进口数量分析（二）菊花进口金额分析（三）菊花进口来源分析（四）菊花进口均价分析 二、菊花出口分析（一）菊花出口数量分析（二）菊花出口金额分析（三）菊花出口流向分析（四）菊花出口均价分析

第十一章中国中药材交易市场运营分析 第一节中药材流通市场发展分析 一、中药材流通市场特点分析 二、中药材流通追溯体系建设 三、中药材专业流通市场分析 四、中药材流通市场存在的问题 第二节中药材交易市场运营分析 一、中药材交易市场发展历程 二、中药材交易市场监管模式 三、中药材交易市场发展概况（一）中药材市场转型发展（二）中药材市场重新洗牌 四、中药材交易市场数量分析 五、中药材市场交易规模分析 六、中药材交易市场区域竞争 第三节中药材市场价格情况分析 一、中药材市场价格情况分析 二、中药材行情下跌成因分析 三、中药材指数发布情况分析 四、中药材市场价格影响因素 五、中药材价格指数走势 第四节中药材电商交易市场分析 一、中药材电商平台发展分析 二、中药材电商交易市场现状 三、中药材网络市场价格分析 四、中药材电商市场面临的问题 五、中药材电商市场前景分析 第五节中药材批发市场区域格局 一、东部中药材批发分析 二、东北中药材批发分析 三、中部中药材批发分析 四、西部中药

材批发分析 第十二章 中国重点中药材交易市场运营分析 第一节安徽亳州中药材市场 一、市场发展现状分析 二、市场发展特点分析 三、市场发展优劣分析 第二节河南禹州中药材市场 一、市场发展现状分析 二、市场发展特点分析 第三节成都荷花池药材市场 一、市场发展现状分析 二、市场发展特点分析 三、市场未来发展趋势 第四节河北安国中药材市场 一、市场发展现状分析 二、市场发展特点分析 三、市场未来发展趋势 四、市场发展基本措施 第五节广西玉林中药材市场 一、市场发展现状分析 二、市场发展特点分析 第六节江西樟树中药材市场 第七节广州清平中药材专业市场 第八节山东鄞城县舜王城药材市场 第九节重庆解放路中药材专业市场 第十三章 中国中药材重点区域市场运营分析 第一节甘肃省 一、甘肃中药行业政策体系分析 二、甘肃省中药材资源分布情况 三、甘肃省中药材生产情况分析 四、甘肃省中药材应用市场分析 (一) 中药饮片加工行业运营分析 (二) 中成药行业运营分析 五、甘肃省中药材市场发展动态 第二节吉林省 一、吉林省中药行业政策体系分析 二、吉林省中药材资源分布情况 三、吉林省中药材生产情况分析 四、吉林省中药材应用市场分析 (一) 中药饮片加工行业运营分析 (二) 中成药行业运营分析 五、吉林省中药材发展策略 第三节陕西省 一、陕西省中药行业政策体系分析 二、陕西省中药材资源分布情况 三、陕西省中药材生产情况分析 四、陕西省中药材应用市场分析 (一) 中药饮片加工行业运营分析 (二) 中成药行业运营分析 五、陕西省中药材市场发展动态 第四节河北省 一、河北省中药行业政策体系分析 二、河北省中药材资源分布情况 三、河北省中药材生产情况分析 四、河北省中药材应用市场分析 (一) 中药饮片加工行业运营分析 (二) 中成药行业运营分析 五、河北省中药材市场发展动态 第五节安徽省 一、安徽省中药行业政策体系分析 二、安徽省中药材资源分布情况 三、安徽省中药材生产情况分析 四、安徽省中药材应用市场分析 (一) 中药饮片加工行业运营分析 (二) 中成药行业运营分析 五、安徽省中药材市场发展动态 第六节四川省 一、四川省中药行业政策体系分析 二、四川省中药材资源分布情况 三、四川省中药材生产情况分析 四、四川省中药材应用市场分析 (一) 中药饮片加工行业运营分析 (二) 中成药行业运营分析 五、四川省中药材市场发展动态 第七节贵州省 一、贵州省中药行业政策体系分析 二、贵州省中药材资源分布情况 三、贵州省中药材生产情况分析 四、贵州省中药材应用市场分析 (一) 中药饮片加工行业运营分析 (二) 中成药行业运营分析 五、贵州省中药材市场发展动态 第八节浙江省 一、浙江省中药行业政策体系分析 二、浙江省中药材资源分布情况 三、浙江省中药材生产情况分析 四、浙江省中药材应用市场分析 (一) 中药饮片加工行业运营分析 (二) 中成药行业运营分析 五、浙江省中药材发展策略 第九节宁夏 一、宁夏中药行业政策体系分析 二、宁夏中药材资源分布情况 三、宁夏中药材生产情况分析 四、宁夏中药材应用市场分析 (一) 中药饮片加工行业运营分析 (二) 中成药行业运营分析 五、宁夏中药材市场发展动态 第十节云南省 一、云南省中药行



业政策体系分析 二、云南省中药材资源分布情况 三、云南省中药材生产情况分析 四、云南省中药材应用市场分析 （一）中药饮片加工行业运营分析 （二）中成药行业运营分析 五、云南省中药材市场发展动态 第十一节湖北省 一、湖北省中药行业政策体系分析 二、湖北省中药材资源分布情况 三、湖北省中药材生产情况分析 四、湖北省中药材应用市场分析 （一）中药饮片加工行业运营分析 （二）中成药行业运营分析 五、湖北省中药材市场发展动态 第十二节湖南省 一、湖南中药行业政策体系分析 二、湖南省中药材资源分布情况 三、湖南省中药材生产情况分析 四、湖南省中药材应用市场分析 （一）中药饮片加工行业运营分析 （二）中成药行业运营分析 五、湖南省中药材市场发展动态 第十三节河南省 一、河南省中药行业政策体系分析 二、河南省中药材资源分布情况 三、河南省中药材生产情况分析 四、河南省中药材应用市场分析 （一）中药饮片加工行业运营分析 （二）中成药行业运营分析 五、河南省中药材市场发展动态 第十四节黑龙江省 一、黑龙江省中药行业政策体系分析 二、黑龙江省中药材资源分布情况 三、黑龙江省中药材生产情况分析 四、黑龙江省中药材应用市场分析 （一）中药饮片加工行业运营分析 （二）中成药行业运营分析 五、黑龙江省中药材市场发展动态 第十四章 中国中药材行业领先企业运营分析 第一节贵州信邦制药股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 第二节陕西紫光辰济药业有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业竞争优势分析 第三节柳州两面针股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 第四节云南白药集团股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 第五节昆明制药集团股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 第六节北京同仁堂股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 第十五章 2024-2030年中国中药材行业前景趋势及预测分析 第一节2024-2030年中国中药材行业发展前景趋势 一、中药材市场集中度走势预测 二、中药材产业经营模式发展趋势 三、国际资本进入中药材企业态势 四、中药材行业市场发展前景 第二节2024-2030年中国中药材应用市场规模预测 一、中国中药产业规模预测分析 二、中成药制造行业预测分析 三、中药饮片加工行业预测分析 第十六章 2024-2030年中国中药材行业投融资风险及策略分析 第一节中药材产业面临的发展机遇 一、中药材行业投资环境分析 二、疾病谱和医学模式正在发生变化 三、中药正在世界范围得到逐步接受 四、中药材国内外市场需求前景广阔 第二节中药材产业风险分析 一、中药材资源日益紧缺风险 二、中药材产业政策风险分析 三、中药材产品市场风险分析 四、中药材产业无序竞争风险 第三节中药材投资机会与策略 一、行业内部优势分析 二、外部利好环境分析 三、中药材投资策略分析 第

四节中药材企业资本市场的运作建议 一、中国中药材企业的投资建议 二、中药材企业的兼并及收购建议 三、中药材企业的融资方式选择建议 四、中药材企业海外资本市场运作建议

第十七章 中国中药材行业市场营销发展策略分析 第一节中药材产业化经营策略 一、中国中药材产业化经营概述 二、中国中药材产业化经营意义 三、中药材产业化经营决定因素 四、中药材产业化经营目标模式 第二节中药材市场营销策略 一、中药材生产营销策略分析 二、中药材产品营销策略分析 三、中药材价格营销策略分析 四、中药材销售营销策略分析 第三节中药材出口营销品牌策略 一、中药材出口营销品牌意义 二、中药材出口营销的品牌定位 三、中药材出口营销的品牌目标 四、中药材出口营销的品牌规划

第十八章 中国中药材企业投融资及IPO上市策略指导 第一节中药材企业融资渠道与选择分析 一、中药材企业融资方法与渠道简析 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 四、适度债权融资配置自身资本结构 五、关注民间资本和外资的投资动向 第二节中药材企业境内IPO上市目的及条件 一、中药材企业境内上市主要目的 二、中药材企业上市需满足的条件 （一）企业境内主板 （二）企业境内中小板IPO主要条件 （三）企业境内创业板IPO主要条件 三、企业改制上市中的关键问题 第三节中药材企业IPO上市的相关准备 一、企业该不该上市 二、企业应何时上市 三、企业应何地上市 四、企业上市前准备 （一）企业上市前综合评估 （二）企业的内部规范重组 （三）选择并配合中介机构 （四）应如何选择中介机构 第四节中药材企业IPO上市的规划实施 一、上市费用规划和团队组建 二、尽职调查及问题解决方案 三、改制重组需关注重点问题 四、企业上市辅导及注意事项 五、上市申报材料制作及要求 六、网上路演推介及询价发行 第五节企业IPO上市审核工作流程 一、企业IPO上市基本审核流程 二、企业IPO上市具体审核环节 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438189.html>