

2024-2030年中国教育行业 分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国教育行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2022年，全国共有各级各类学校51.85万所；学历教育在校生2.93亿人；专任教师1880.36万人。新增劳动力平均受教育年限达14年。全国各级教育普及水平不断提高，国民受教育机会进一步扩大。

如今，中国教育产业越来越受到来自消费者及资本层面的高度重视，无论从整体行业规模还是市场活跃度来看，皆处于不断扩张阶段。全国教育经费总投入中，80%来自国家财政性教育经费。全国教育经费总投入由2011年的2.4万亿元提高至2021年的5.8万亿元，是2011年的2.4倍，年均增长9.3%。国家财政性教育经费由2011年的不到2万亿元提高到2021年的4.6万亿元，是2011年的2.5倍，年均增长9.4%。2012年至2021年，国家财政性教育经费累计支出33.5万亿元。教育投入基数的加大，意味着保障教育事业发展的物质基础更加厚实。

新技术的应用也推动了行业不断向前发展。当前，人工智能已应用到智慧课堂、辅助课程设计、学习进度与成效。在云计算、大数据、物联网、深度学习算法等基础技术不断取得突破与成熟的背景下，技术对教育的渗透也进一步加强。

政策上也给予高度支持，国家出台一系列相关政策，加快发展教育事业。2023年1月19日，教育部等十三部门联合印发《关于健全学校家庭社会协同育人机制的意见》，《意见》提出三个方面的重要举措：一是学校充分发挥协同育人主导作用；二是家长切实履行家庭教育主体责任；三是社会有效支持服务全面育人。提出到“十四五”时期末，政府对学校家庭社会协同育人工作的统筹领导更加有力，制度体系基本建立健全。学校积极主导、家庭主动尽责、社会有效支持的协同育人机制更加完善，促进学生全面发展健康成长的良好氛围更加浓厚。学校教育主阵地作用进一步强化，家庭教育指导服务更加专业；家长科学育儿观念基本树立，履行家庭教育主体责任更加到位；城乡社区家庭教育指导服务站点普遍建立，社会育人资源利用更加充分。到2035年，形成定位清晰、机制健全、联动紧密、科学高效的学校家庭社会协同育人机制。

疫情无疑为整个教育行业的数字化转型按下了“快进键”。科技+教育的价值已经在整个行业达成共识，科技正不断融入教育行业，并产生质变的助力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国教育行业分析与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了教育行业的基本概念和重点领域，接着分析了发达国家教育发展情况及我国教育行业的发展环境及相关政策支持，并对我国教育行业总体发展进行了详实的透析，然后具体介绍了智慧教育、民办教育、国际教育、职业教育、学前教育、素质教育等重点领域的发展。随后，报告对教育业行业的典型企业进行了分析。最后对教育行业做了投资及项目案例分析，并对行业的发展前景及趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、教育部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对教育行业有个系统深入的了解、或者想投资教育行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 教育行业相关概述

1.1 教育行业基本概念

1.1.1 基本概念分析

1.1.2 行业图谱分析

1.2 教育行业重点领域概述

1.2.1 智慧教育

1.2.2 民办教育

1.2.3 国际教育

1.2.4 职业教育

1.2.5 学前教育

1.2.6 K12教育

1.2.7 STEAM教育

1.2.8 在线教育

第二章 2021-2023年发达国家教育行业发展状况

2.1 美国教育行业发展

2.1.1 教育体系分析

2.1.2 教育发展现状

2.1.3 教育资本市场

2.1.4 教育对外交流

2.1.5 STEM教育发展

2.2 英国教育行业发展

2.2.1 教育体系分析

2.2.2 教育管理体制

2.2.3 疫情应对分析

2.2.4 私立教育发展

- 2.2.5 高等教育市场
- 2.2.6 在线教育发展
- 2.3 德国教育行业发展
 - 2.3.1 教育体系分析
 - 2.3.2 行业政策支持
 - 2.3.3 教育市场现状
 - 2.3.4 职业教育态势
- 2.4 日本教育行业发展
 - 2.4.1 教育制度分析
 - 2.4.2 教育体制特点
 - 2.4.3 教育资金来源
 - 2.4.4 行业发展现状
 - 2.4.5 职业教育发展
 - 2.4.6 AI教育的发展

第三章 2021-2023年中国教育行业发展环境分析

- 3.1 社会环境
 - 3.1.1 社会消费规模
 - 3.1.2 居民收入水平
 - 3.1.3 居民消费水平
 - 3.1.4 居民社会保障
 - 3.1.5 人口规模构成
- 3.2 技术环境
 - 3.2.1 行业发展支撑
 - 3.2.2 智能设备支持
 - 3.2.3 人工智能发展
- 3.3 家庭教育环境
 - 3.3.1 家庭教育促进法
 - 3.3.2 家庭教育发展状况
 - 3.3.3 家庭教育现存问题
 - 3.3.4 家庭教育发展对策

第四章 2021-2023年中国教育行业发展政策分析

4.1 教育行业

4.1.1 教育现代化2035

4.1.2 教育对外开放意见

4.1.3 教育法（2021年）

4.1.4 教育强国实施方案

4.1.5 高等教育改革政策

4.1.6 特殊教育发展规划

4.1.7 校外培训综合治理

4.2 学前教育

4.2.1 学前教育法草案（征求意见稿）

4.2.2 “十四五”学前教育发展计划

4.2.3 幼儿园保育教育质量评估指南

4.3 基础教育

4.3.1 新时代基础教育强师计划

4.3.2 义务教育课程方案及标准

4.3.3 高中办学质量评价指南

4.3.4 “十四五”县中发展计划

4.4 在线教育

4.4.1 促进在线教育发展意见

4.4.2 加强线上教育应用意见

4.4.3 教育新型基础设施建设

4.4.4 加强在线课程教学管理

4.5 职业教育

4.5.1 职业教育改革实施方案

4.5.2 开展职业培训行动计划

4.5.3 职业教育提质培优计划

4.5.4 职业教育专业目录发布

4.5.5 现代职业教育发展意见

4.5.6 中国职业教育法实施

4.5.7 职业学校学生实习管理

第五章 2021-2023年中国教育行业发展状况深度解析

5.1 2021-2023年中国教育事业发展状况分析

5.1.1 教育事业现状

5.1.2 社会教育水平

5.1.3 教育经费投入

5.1.4 家庭教育支出

5.1.5 教育发展成果

5.2 中国教育产业发展概况

5.2.1 教育产业发展重点

5.2.2 教育产业发展目标

5.2.3 教育产业创新模式

5.3 2021-2023年教育培训市场发展分析

5.3.1 行业发展历程

5.3.2 市场发展规模

5.3.3 市场结构状况

5.3.4 企业数量规模

5.3.5 行业投资状况

5.4 中国教育产业发展现存问题及对策

5.4.1 发展现存问题

5.4.2 发展对策建议

5.4.3 管理体系建设

第六章 2021-2023年中国智慧教育行业发展状况

6.1 科技对教育行业的渗透态势

6.1.1 总体渗透情况

6.1.2 间接辅助渗透

6.1.3 直接应用渗透

6.1.4 基础利用渗透

6.2 2021-2023年智慧教育行业发展状况分析

6.2.1 行业扶持政策

6.2.2 教育信息化现状

6.2.3 行业市场规模

- 6.2.4 市场发展热点
- 6.2.5 行业应用场景
- 6.2.6 行业融资现状
- 6.2.7 行业发展趋势
- 6.3 智慧教育行业重点技术应用分析
 - 6.3.1 教育大数据
 - 6.3.2 区块链技术
 - 6.3.3 自适应教育
 - 6.3.4 教育机器人
 - 6.3.5 心脑科学教育
- 6.4 中国智慧教育行业发展问题及策略分析
 - 6.4.1 行业发展问题分析
 - 6.4.2 关键问题解决对策
 - 6.4.3 行业发展路径分析

第七章 2021-2023年中国民办教育行业发展状况分析

- 7.1 2021-2023年中国民办教育行业发展分析
 - 7.1.1 行业扶持政策
 - 7.1.2 行业转型发展
 - 7.1.3 行业办学规模
 - 7.1.4 高等教育发展
 - 7.1.5 政府扶持渠道
- 7.2 中国民办教育市场竞争分析
 - 7.2.1 民办教育市场企业上市
 - 7.2.2 民办教育市场企业排名
 - 7.2.3 重点民营教育机构分析
 - 7.2.4 民办学校缺乏竞争力原因
 - 7.2.5 民办学校竞争力提升策略
- 7.3 中国民办教育分类管理改革发展状况
 - 7.3.1 民办教育分类管理内容
 - 7.3.2 实行分类管理重要意义
 - 7.3.3 民办分类管理改革原则

- 7.3.4 民办教育分类管理标准
- 7.3.5 分类管理发展面临的问题
- 7.3.6 民办教育分类管理路径
- 7.3.7 民办教育分类管理策略
- 7.4 中国民办教育产业发展存在问题
 - 7.4.1 民办教育教学质量问题
 - 7.4.2 民办教育税收制度问题
 - 7.4.3 民办教育政策尚不完善
 - 7.4.4 民办教育产业监管困境
- 7.5 中国民办教育产业发展对策建议
 - 7.5.1 完善民办教育法律体系
 - 7.5.2 完善民办教育税收制度
 - 7.5.3 监管困境破解对策分析
 - 7.5.4 加强民办教育扶持力度

第八章 2021-2023年中国国际教育发展状况剖析

- 8.1 中国国际教育发展驱动因素
 - 8.1.1 消费能力提升
 - 8.1.2 消费意愿提高
 - 8.1.3 留学人数增长
- 8.2 2021-2023年国际教育运行情况
 - 8.2.1 国际学校主要类型
 - 8.2.2 国际教育发展历程
 - 8.2.3 国际教育市场规模
 - 8.2.4 国际教育学校规模
 - 8.2.5 国际教育课程规模
 - 8.2.6 国际教育用户规模
 - 8.2.7 国际教育地域分布
- 8.3 国际教育市场竞争状况
 - 8.3.1 国际教育竞争格局
 - 8.3.2 国际教育主要参与者
 - 8.3.3 国际教育竞争力分析

8.3.4 国际教育行业壁垒

8.4 中国国际教育发展趋势及思路分析

8.4.1 国际学校发展趋势

8.4.2 国际学校发展思路

第九章 2021-2023年中国职业教育发展状况分析

9.1 2021-2023年中国职业教育市场发展状况

9.1.1 职业教育体系分类

9.1.2 职业教育发展历程

9.1.3 职业教育市场规模

9.1.4 职业教育关键领域

9.1.5 职业教育投资状况

9.1.6 职业教育发展问题

9.1.7 职业教育发展机遇

9.2 中国职业教育产教融合发展分析

9.2.1 产教融合相关政策

9.2.2 产教融合育人模式

9.2.3 区域产教融合发展

9.2.4 产教融合经验借鉴

9.2.5 产教融合发展问题

9.2.6 产教融合发展建议

9.3 中国在线职业教育发展分析

9.3.1 行业生态结构

9.3.2 市场发展规模

9.3.3 活跃用户规模

9.3.4 整体发展建议

9.3.5 未来发展趋势

9.4 中国在线职业教育培训用户调研情况

9.4.1 用户基本画像

9.4.2 用户需求分析

9.4.3 用户选择关键

9.4.4 用户偏好分析

9.4.5 用户评价情况

9.5 中国职业教育发展的对策分析

9.5.1 职业教育机制建设策略

9.5.2 职业教育政策执行建议

9.5.3 提升职业教育吸引力策略

9.5.4 职业教育质量保障体系构建

第十章 2021-2023年中国学前教育行业发展深度解析

10.1 2021-2023年中国学前教育行业发展态势分析

10.1.1 学前教育组织宣传

10.1.2 学前教育发展成效

10.1.3 确立发展核心理念

10.1.4 解决发展服务难题

10.1.5 学前教育市场化风险

10.2 2021-2023年中国学前教育行业发展分析

10.2.1 发展的重要性

10.2.2 行业市场监管

10.2.3 行业办园规模

10.2.4 在线市场分析

10.2.5 行业投融资情况

10.2.6 幼儿园信息化

10.2.7 行业发展趋势

10.3 中国学前教育行业发展存在问题

10.3.1 教学工作面临挑战

10.3.2 农村教育面临挑战

10.3.3 发展经费投入不足

10.3.4 教师队伍建设落后

10.4 中国学前教育行业发展对策建议

10.4.1 加大学前教育投入

10.4.2 缩小城乡发展差异

10.4.3 加强监管机制建设

10.4.4 加强教师队伍建设

第十一章 2021-2023年中国K12教育行业发展分析

11.1 2021-2023年K12教育阶段运行状况剖析

11.1.1 行业相关政策

11.1.2 产业链条发展

11.1.3 市场发展热点

11.1.4 市场发展规模

11.1.5 市场竞争格局

11.1.6 经营模式分析

11.1.7 行业投融资分析

11.2 2021-2023年中国K12教育学校发展分析

11.2.1 学校数量情况

11.2.2 在校学生规模

11.2.3 小学阶段发展

11.2.4 初中阶段分析

11.2.5 高中阶段分析

11.3 2021-2023年K12教育培训行业运行分析

11.3.1 行业发展历程

11.3.2 教学模式分析

11.3.3 双减政策影响

11.3.4 市场发展规模

11.3.5 市场竞争格局

11.3.6 行业区域布局

11.3.7 典型企业对比

11.4 K12教育行业发展存在的问题分析

11.4.1 办学条件与发展不匹配

11.4.2 市场从业人员参差不齐

11.4.3 教育体制固有问题分析

11.4.4 教育资本无序扩张问题

11.5 K12教育行业发展解决对策分析

11.5.1 加强师资队伍建设

11.5.2 创造良好教学环境

11.5.3 促进教育体制改革

11.5.4 加强资本市场监管

第十二章 2021-2023年中国STEAM素质教育发展状况

12.1 2021-2023年中国STEAM素质教育发展现状

12.1.1 行业发展历程

12.1.2 产业链价值分析

12.1.3 市场发展规模

12.1.4 市场供给分析

12.1.5 市场需求分析

12.1.6 商业模式分析

12.1.7 在线教育状况

12.2 2021-2023年STEAM素质教育行业投融资状况

12.2.1 总体融资情况

12.2.2 融资月份分布

12.2.3 融资轮次分布

12.2.4 融资省份分布

12.2.5 典型融资项目

12.3 家长对STEAM素质教育态度调研

12.3.1 态度转变情况

12.3.2 市场诉求重点

12.3.3 选报意愿偏好

12.3.4 主要考量因素

12.3.5 群体年轻化趋势

12.3.6 市场接受度提升

12.4 STEAM素质教育行业发展趋势

12.4.1 行业发展趋势

12.4.2 行业格局趋势

12.4.3 在线发展趋势

12.4.4 政策利好趋势

第十三章 2021-2023年中国在线教育市场发展分析

- 13.1 2021-2023年中国在线教育行业发展态势
 - 13.1.1 在线教育发展优势
 - 13.1.2 技术推动在线教育
 - 13.1.3 在线教育市场结构
 - 13.1.4 在线教育模式比较
 - 13.1.5 教育行业线上化率
- 13.2 2021-2023年中国在线教育市场运行状况
 - 13.2.1 市场发展规模
 - 13.2.2 用户发展规模
 - 13.2.3 行业竞争分析
 - 13.2.4 企业布局分析
 - 13.2.5 专利申请分析
 - 13.2.6 行业发展挑战
 - 13.2.7 行业发展建议
- 13.3 2021-2023年在线教育行业投融资状况分析
 - 13.3.1 投融资规模情况
 - 13.3.2 投融资金额分布
 - 13.3.3 投融资月份分布
 - 13.3.4 投融资轮次分布
 - 13.3.5 投融资省份分布
- 13.4 中国在线教育发展机会分析
 - 13.4.1 在线教育发展机遇
 - 13.4.2 在线教育市场机会
 - 13.4.3 在线教育盈利出路
 - 13.4.4 在线教育发展趋势

第十四章 2021-2023年中国教育行业典型企业运行分析

- 14.1 中国教育集团控股有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 2019/2021财年企业经营状况分析
 - 14.1.3 2020/2022财年企业经营状况分析
 - 14.1.4 2021/2023财年企业经营状况分析

14.2 民生教育集团有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 2021年企业经营状况分析

14.2.3 2022年企业经营状况分析

14.2.4 2023年企业经营状况分析

14.3 光正教育国际控股有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 2021财年企业经营状况分析

14.3.3 2022财年企业经营状况分析

14.3.4 2023财年企业经营状况分析

14.4 达内时代科技集团有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 2021年企业经营状况分析

14.4.3 2022年企业经营状况分析

14.4.4 2023年企业经营状况分析

14.5 好未来教育集团

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 2021财年企业经营状况分析

14.5.3 2022财年企业经营状况分析

14.5.4 2023财年企业经营状况分析

14.6 新东方教育科技集团

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 2021财年企业经营状况分析

14.6.3 2022财年企业经营状况分析

14.6.4 2023财年企业经营状况分析

14.7 苏州科德教育科技股份有限公司

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 经营效益分析

14.7.3 业务经营分析

14.7.4 财务状况分析

14.7.5 核心竞争力分析

14.7.6 公司发展战略

第十五章 中国教育行业上市公司资本布局分析

15.1 对中国教育行业投资指数分析

15.1.1 投资项目数

15.1.2 投资金额分析

15.1.3 项目均价分析

15.2 对中国教育行业资本流向统计分析

15.2.1 投资流向统计

15.2.2 投资来源统计

15.2.3 投资进出平衡状况

15.3 上市公司在教育行业投资动态分析

15.3.1 投资项目综述

15.3.2 投资区域分布

15.3.3 投资模式分析

15.3.4 典型投资案例

15.4 教育行业上市公司投资动态分析

15.4.1 投资规模统计

15.4.2 投资区域分布

15.4.3 投资模式分析

15.4.4 典型投资案例

15.5 对中国教育行业上市公司投资排行及分布状况

15.5.1 企业投资排名

15.5.2 企业区域分布

15.6 对中国教育行业重点投资标的投融资项目推介

15.6.1 传智教育

15.6.2 豆神教育

15.6.3 优路教育

15.6.4 正源智慧

第十六章 2024-2030年中国教育行业发展前景分析及趋势预测

16.1 教育行业发展趋势分析

16.1.1 教育培训高质量化

16.1.2	在线教育持续发展
16.1.3	幼儿培训成为热点
16.1.4	企业培训成为蓝海
16.2	教育行业重点领域发展前景
16.2.1	民办教育发展前景
16.2.2	国际教育发展前景
16.2.3	职业教育发展前景
16.2.4	学前教育发展前景
16.2.5	K12教育发展前景
16.2.6	素质教育发展前景
16.2.7	在线教育发展前景
16.3	对2024-2030年中国教育行业预测分析
16.3.1	2024-2030年中国教育行业影响因素分析
16.3.2	2024-2030年中国STEAM教育市场规模预测
16.3.3	2024-2030年中国智慧教育行业市场规模预测
16.3.4	2024-2030年中国在线教育行业市场规模预测
附录	
附录一：中国教育现代化2035	
附录二：中华人民共和国教育法	
附录三：“十四五”时期教育强国推进工程实施方案	
附录四：关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见	

图表目录

图表1	教育产业图谱
图表2	人工智能教育主题分类
图表3	中国在线教育分类情况
图表4	美国教育结构图
图表5	2016-2020年美国教育科技融资总额
图表6	2016-2020年美国教育科技投资交易数量
图表7	2020年美国教育科技公司融资前10名
图表8	2016-2020年美国教育科技融资轮次平均交易规模
图表9	美国教育科技投资资本的地理分布

- 图表10 2021年美国教育科技公司融资排名
- 图表11 2017-2021年美国教育科技平均融资交易规模
- 图表12 2021-2022年美国校园的国际学生情况
- 图表13 2022年对国际学生的教育服务情况
- 图表14 2020-2022学年的国际学生申请情况
- 图表15 2020-2022年的教育方式变化
- 图表16 2022年教育机构提供给国际学生的教育方式
- 图表17 2021-2022年美国校园的COVID-19安全协议变化
- 图表18 2022年美国院校招募未来国际学生利用的资源
- 图表19 美国政府宣布新增的22个STEM专业
- 图表20 1990-2022年英国私立学校在校学生总人数
- 图表21 2022年不同学年英国私立学校在校学生性别情况
- 图表22 2022年英国私立学校非英籍学生分布情况
- 图表23 2022年英国私立学校学费增长变化
- 图表24 2016-2020年英国部分生源国的新生入学数据
- 图表25 2020年英国大学招收留学生情况
- 图表26 德国教育体系
- 图表27 日本学期制度分析
- 图表28 《AI战略2021》战略目标
- 图表29 日本2025年AI人才培养目标
- 图表30 日本本科教育阶段AI教育改革方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412541.html>