

# 2024-2030年中国智能音箱 行业前景展望与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能音箱行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能音箱行业前景展望与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：智能音箱行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 智能音箱行业界定及统计说明

##### 1.1.1 音箱的界定及分类

（1）音箱的定义

（2）音箱主要分类

##### 1.1.2 智能音箱的界定与分类

（1）产品界定

（2）智能音箱与蓝牙音箱的对比

（3）智能音箱的相关分类

##### 1.1.3 智能音箱的主要功能

##### 1.1.4 行业所属国民经济行业分类与代码

##### 1.1.5 本报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.6 本报告的数据来源及统计口径说明

#### 1.2 中国智能音箱行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

##### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

（1）智能家居行业相关政策发展影响

（2）人工智能行业相关政策发展影响

（3）文化和音频行业相关政策发展影响

#### 1.3 中国智能音箱行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

### 1.3.2 宏观经济发展展望

### 1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

## 1.4 中国智能音箱行业社会环境

### 1.4.1 中国人口规模及结构分析

#### (1) 人口规模

#### (2) 人口结构

### 1.4.2 中国居民收支水平与结构

#### (1) 居民收入水平

#### (2) 居民消费支出水平

#### (3) 居民消费支出结构

#### (4) 居民消费习惯转变情况

### 1.4.3 中国消费升级趋势演变

#### (1) 消费升级演进趋势

#### (2) 消费升级指数

### 1.4.4 中国智能家居行业发展概况

#### (1) 出货量

#### (2) 市场规模

### 1.4.5 社会环境对行业发展的影响

## 1.5 中国智能音箱行业技术环境

### 1.5.1 智能音箱技术原理分析

#### (1) 智能音箱提供内容和服务的工作原理

#### (2) 智能音箱控制智能家居的工作原理

### 1.5.2 智能音箱核心技术分析

#### (1) 芯片技术

#### (2) 麦克风阵列技术

#### (3) 智能语音技术

### 1.5.3 中国智能音箱行业相关专利申请及公开情况

#### (1) 行业专利申请数量

#### (2) 行业专利公开数量

#### (3) 技术领先企业分析

#### (4) 行业热门技术分析

### 1.5.4 中国智能音箱行业的产品设计发展趋势

- (1) 技术净值决定市场接受度
- (2) 产品矩阵化的不断优化
- (3) 内容资源的合纵连横，生态构建更加优化
- (4) 多种技术融合发展

#### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

### 第2章：全球智能音箱行业发展趋势及前景预测

#### 2.1 全球智能音箱发展环境及市场现状

##### 2.1.1 全球智能音箱行业发展历程

##### 2.1.2 全球智能音箱行业供需状况

- (1) 出货量
- (2) 保有量
- (3) 收入规模

#### 2.2 全球智能音箱行业区域发展格局及代表性区域市场研究

##### 2.2.1 全球智能音箱行业区域发展格局

##### 2.2.2 全球智能音箱行业代表性区域市场研究

- (1) 日本智能音箱行业发展概况
- (2) 美国智能音箱行业发展概况
- (3) 英国智能音箱行业发展概况

#### 2.3 全球智能音箱行业竞争格局及代表性企业案例研究

##### 2.3.1 全球智能音箱行业市场竞争格局

##### 2.3.2 全球智能音箱行业代表性企业布局案例

- (1) 亚马逊
- (2) 谷歌
- (3) 苹果

#### 2.4 全球智能音箱行业发展趋势及市场前景预测

##### 2.4.1 全球智能音箱行业发展趋势

##### 2.4.2 全球智能音箱行业前景预测

### 第3章：中国智能音箱行业发展现状与市场痛点分析

#### 3.1 中国音箱及智能音箱的发展历程

#### 3.2 中国智能音箱行业市场供给分析

### 3.2.1 中国智能音箱行业市场参与者类型

### 3.2.2 中国智能音箱行业出货量

### 3.2.3 中国屏幕音箱出货量变化趋势

## 3.3 中国智能音箱行业市场需求分析

### 3.3.1 中国智能音箱市场渗透率

### 3.3.2 中国智能音箱用户规模分析

### 3.3.3 中国智能音箱销量与销售额统计

### 3.3.4 中国智能音箱市场价格分布分析

### 3.3.5 中国智能音箱消费特征分析

#### (1) 使用频率分析

#### (2) 使用痛点分析

#### (3) 复购趋势分析

## 3.4 中国智能音箱行业市场痛点分析

## 第4章：中国智能音箱行业竞争状态及市场格局分析

## 4.1 智能音箱行业波特五力模型分析

### 4.1.1 行业现有竞争者分析

### 4.1.2 行业潜在进入者威胁

### 4.1.3 行业替代品威胁分析

### 4.1.4 行业供应商议价能力分析

### 4.1.5 行业购买者议价能力分析

### 4.1.6 行业竞争情况总结

## 4.2 智能音箱行业投融资市场分析

## 4.3 智能音箱行业市场竞争格局与市场集中度分析

### 4.3.1 中国智能音箱行业市场竞争格局

### 4.3.2 中国屏幕音箱细分市场格局

### 4.3.3 中国智能音箱行业市场集中度分析

## 4.4 智能音箱行业区域发展格局及重点区域市场解析

### 4.4.1 中国智能音箱行业区域发展格局

### 4.4.2 中国智能音箱行业需求市场格局

## 第5章：中国智能音箱产业链梳理及全景深度解析

## 5.1 智能音箱产业链梳理及成本结构分析

### 5.1.1 智能音箱的组成结构

### 5.1.2 智能音箱产业链结构梳理

### 5.1.3 智能音箱产业链生态图谱

### 5.1.4 智能音箱的成本结构

## 5.2 智能音箱行业上游硬件供应市场分析

### 5.2.1 智能音箱上游硬件供应市场概况

### 5.2.2 智能音箱芯片

#### (1) 芯片搭载情况

#### (2) 竞争格局

#### (3) 发展趋势

### 5.2.3 MEMS麦克风

#### (1) 工作原理

#### (2) 主要优势

#### (3) 市场规模

#### (4) 竞争格局

### 5.2.4 智能音箱扬声器

#### (1) 工作原理

#### (2) 需求规模

#### (3) 竞争格局

## 5.3 智能音箱行业软件及内容服务市场与销售渠道分析

### 5.3.1 智能音箱行业软件服务技术分析

#### (1) 麦克风阵列技术

#### (2) 语音识别技术

### 5.3.2 智能音箱行业内容服务供应商分析

## 5.4 智能音箱行业下游销售渠道及应用场景分析

### 5.4.1 智能音箱行业销售渠道分析

### 5.4.2 智能音箱行业下游用户画像分析

#### (1) 用户画像

#### (2) 年龄结构

#### (3) 核心需求

### 5.4.3 智能音箱行业下游应用场景分布

#### 5.4.4 智能音箱行业下游应用需求潜力

- (1) 应用场景发展趋势
- (2) 应用场景需求潜力

### 第6章：中国智能音箱行业代表性企业发展布局案例研究

#### 6.1 中国智能音箱行业代表性企业发展布局对比

#### 6.2 中国智能音箱行业代表性企业发展布局案例——互联网科技及IT巨头

##### 6.2.1 阿里巴巴网络技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业智能音箱业务布局-天猫精灵
- (4) 企业发展智能音箱业务的优劣势分析

##### 6.2.2 百度在线网络技术（北京）有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业智能音箱业务布局
- (4) 企业发展智能音箱业务的优劣势分析

##### 6.2.3 北京小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业智能音箱业务布局
- (5) 企业发展智能音箱业务的优劣势分析

#### 6.3 智能音箱领先企业分析——传统音箱厂商

##### 6.3.1 深圳市漫步者科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业运营现状分析
- (3) 企业智能音箱业务布局
- (4) 企业研发投入情况分析
- (5) 企业发展智能音箱业务的优劣势分析

##### 6.3.2 深圳万德仕科技发展有限公司-DOSS

- (1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体业务架构分析

(3) 企业智能音箱业务布局

(4) 企业发展智能音箱业务的优劣势分析

#### 6.4 智能音箱领先企业分析——内容服务商

##### 6.4.1 上海喜马拉雅科技有限公司-小雅

(1) 企业基本信息简介

(2) 喜马拉雅内容生态模式

(3) 企业智能音箱业务布局

(4) 企业发展智能音箱业务的优劣势分析

#### 6.5 智能音箱领先企业分析——技术供应商

##### 6.5.1 出门问问-TicHome

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业整体业务架构

(3) 企业智能音箱业务布局

(4) 企业发展智能音箱业务的优劣势分析

##### 6.5.2 科大讯飞-叮咚

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业智能音箱业务布局

(4) 企业发展智能音箱业务的优劣势分析

### 第7章：中国智能音箱行业市场及投资策略建议

#### 7.1 中国智能音箱行业发展潜力综合评估

##### 7.1.1 中国智能音箱行业发展现状总结

##### 7.1.2 中国智能音箱行业所处生命周期阶段

##### 7.1.3 中国智能音箱行业影响因素总结

(1) 驱动因素分析

(2) 制约因素分析

##### 7.1.4 “后疫情时代”中国智能音箱行业发展特点

##### 7.1.5 中国智能音箱行业发展潜力评估

#### 7.2 中国智能音箱行业发展前景与趋势预测

##### 7.2.1 中国智能音箱行业发展前景预测

7.2.2 中国智能音箱行业发展趋势预判
7.3 中国智能音箱行业投资机会与策略分析
7.3.1 中国智能音箱行业投资机会与策略分析
7.3.2 中国智能音箱行业投资策略与建议
7.3.3 中国智能音箱行业投资风险预警
7.4 中国智能音箱行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：从传统音箱到智能音箱功能的改变
图表2：智能音箱比传统蓝牙音箱性能对比
图表3：智能音箱按上网方式划分分类
图表4：智能音箱按上网方式划分分类
图表5：智能音箱提供的主要功能分布
图表6：智能音箱行业所属的国民经济分类
图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表8：截至2021年智能音箱行业标准汇总
图表9：截至2021年智能音箱行业相关发展政策汇总
图表10：2008-2021年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）
图表11：2016-2021年全球主要经济体经济增速情况（单位：%）
图表12：2011-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表13：2021年中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表14：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：万元，%）
图表15：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表16：2016-2021年居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表17：居民消费习惯转变情况
图表18：中国消费升级演进趋势
图表19：2014-2021年全国居民消费升级综合指数走势图
图表20：2018-2021年中国智能家居出货量（单位：亿台，%）
图表21：2016-2022年中国智能家居市场规模及其预测（单位：亿元）
图表22：社会环境对智能音箱行业发展的影响分析
图表23：2014-2021年中国智能音箱相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表24：2014-2021年中国智能音箱相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表25：截至2021年智能音箱相关专利申请人Top10（单位：项，%）

图表26：截至2021年智能音箱相关专利分布领域（前十位）（单位：项，%）

图表27：全球主要智能音箱发布时间

图表28：2016-2021年全球智能音箱出货量增长情况（单位：百万台，%）

图表29：2022-2027年全球智能音箱保有量增长情况（单位：亿台，%）

图表30：2022-2027年全球智能音箱供应市场收入及预测（单位：十亿美元）

图表31：2018-2021年全球主要国家智能音箱用户渗透率情况（单位：%）

图表32：2021年全球各国家使用最多的智能音箱品牌（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462287.html>