

# 2024-2030年中国动力电池 行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国动力电池行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413322.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动力电池即为工具提供动力来源的电源，一般指为电动两轮车、电动三轮车、微型电动车、新能源汽车提供动力的蓄电池。动力电池的生命周期包括生产、使用、报废、分解以及再利用。按照原材料的不同，动力电池在运用市场上主要分为传统的铅酸电池、锂离子电池、燃料电池。

中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，产量方面，2022年1-12月,我国动力电池累计产量545.9GWh,累计同比增长148.5%。其中三元电池累计产量212.5GWh,占总产量38.9%,累计同比增长126.4%;磷酸铁锂电池累计产量332.4GWh,占总产量60.9%,累计同比增长165.1%。2022年1-12月,我国动力电池累计装车量294.6GWh,累计同比增长90.7%。其中三元电池累计装车量110.4GWh,占总装车量37.5%,累计同比增长48.6%;磷酸铁锂电池累计装车量183.8GWh,占总装车量62.4%,累计同比增长130.2%。2023年1-2月，我国动力电池累计产量69.6GWh，累计同比增长13.3%。其中三元电池累计产量24.4GWh，占总产量35.0%，累计同比增长8.5%；磷酸铁锂电池累计产量45.1GWh，占总产量64.8%，累计同比增长16.2%。2023年1-2月，我国动力电池累计装车量38.1GWh,累计同比增长27.5%。其中三元电池累计装车量12.2GWh,占总装车量31.9%，累计同比下降7.5%；磷酸铁锂电池累计装车量25.9GWh,占总装车量68.0%，累计同比增长55.4%。

动力电池的市场需求会随着电动汽车产业的发展快速发展，预计在2025年动力电池的市场需求将达到1243GWh，年复合增长率达到46%，全球前十大电动汽车生产商（大众、日产、通用、丰田、现代、特斯拉、FCA、本田、BYD）的动力电池需求量将达到874GWh，占整个需求量的70%左右，表明电动汽车行业竞争会持续加剧，产业聚集度将会持续增加。2020年3月29日，比亚迪“刀片电池”正式发布。“刀片电池”已经在重庆弗迪电池有限公司实现量产下线。相较传统电池包，“刀片电池”的体积利用率提升了50%以上，也就是说续航里程可提升50%以上，达到了高能量密度三元锂电池的同等水平。刀片电池最大的特点就是安全。2021年7月29日，宁德时代召开钠离子电池发布会，总体来看，第一代钠离子电池的能量密度略低于目前的磷酸铁锂电池，但在低温性能和快充方面，具有明显的优势，特别是在高寒地区高功率应用场景。宁德时代下一代钠离子电池能量密度将突破200Wh/kg，公司还表示，已经开始进行钠离子电池的产业化布局，计划于2023年形成基本产业链。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国动力电池行业前景展望与投资战略报告》共十一章。首先介绍了动力电池行业基本情况和发展环境，接着分析了动力电池行业及细分市场发展态势。然后对动力电池管理系统BMS和回收行业进行了详细分析，随后，报告对国内外动力电池

重点企业进行了介绍。最后对动力电池的投资潜力及典型投资项目做了详细分析，并对其前景趋势作了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、工信部、中国化学与物理电源行业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对动力电池行业有个系统深入的了解、或者想投资动力电池相关项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 动力电池行业基本概述

### 1.1 动力电池基本介绍

#### 1.1.1 动力电池定义

#### 1.1.2 电池包组成

#### 1.1.3 产业链分析

### 1.2 动力电池分类

#### 1.2.1 铅酸电池

#### 1.2.2 锂离子电池

#### 1.2.3 燃料电池

## 第二章 2021-2023年动力电池行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 对外经济分析

#### 2.1.3 工业运行情况

#### 2.1.4 原材料价格分析

#### 2.1.5 宏观经济走势

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 锂离子电池行业政策

#### 2.2.2 新能源汽车相关政策

#### 2.2.3 燃料电池扶持政策

#### 2.2.4 动力电池回收政策

### 2.3 技术环境

- 2.3.1 专利申请数量
- 2.3.2 专利创新主体
- 2.3.3 关键技术发展
- 2.3.4 技术路线分析
- 2.3.5 技术溢价分析
- 2.3.6 技术发展趋势

### 第三章 2021-2023年动力电池行业发展分析

#### 3.1 2021-2023年动力锂电池原材料产业发展状况

- 3.1.1 正极材料
- 3.1.2 负极材料
- 3.1.3 隔膜
- 3.1.4 电解液

#### 3.2 动力电池行业发展综述

- 3.2.1 电池性能分析
- 3.2.2 行业生命周期
- 3.2.3 成本构成分析

#### 3.3 全球动力电池行业发展布局

- 3.3.1 全球市场分析
- 3.3.2 美国市场分析
- 3.3.3 日本市场分析
- 3.3.4 欧盟市场分析
- 3.3.5 韩国市场分析

#### 3.4 中国动力电池行业市场分析

- 3.4.1 产量规模状况
- 3.4.2 装车规模分析
- 3.4.3 电池销量情况
- 3.4.4 价格走势分析
- 3.4.5 市场竞争格局
- 3.4.6 上市公司业绩

#### 3.5 新能源汽车动力电池行业发展综述

- 3.5.1 动力电池装机量

- 3.5.2 动力电池市场结构
- 3.5.3 动力电池市场规模
- 3.5.4 动力电池企业装车
- 3.5.5 动力电池发展成果
- 3.6 动力电池行业发展存在问题及建议
  - 3.6.1 原材料问题
  - 3.6.2 生产研发问题
  - 3.6.3 销售环节问题
  - 3.6.4 回收再利用问题
  - 3.6.5 产业发展经验
  - 3.6.6 行业发展建议

#### 第四章 2021-2023年动力电池细分市场发展分析

- 4.1 2021-2023年铅酸电池行业发展状况
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 市场规模状况
  - 4.1.3 产品产量规模
  - 4.1.4 下游应用占比
  - 4.1.5 对外贸易状况
  - 4.1.6 市场竞争格局
  - 4.1.7 行业发展前景
- 4.2 2021-2023年动力锂电池市场运行状况
  - 4.2.1 产业规模状况
  - 4.2.2 产品产量规模
  - 4.2.3 市场需求规模
  - 4.2.4 应用领域变化
  - 4.2.5 对外贸易状况
- 4.3 2021-2023年燃料电池行业发展状况
  - 4.3.1 行业扶持政策
  - 4.3.2 电池配件占比
  - 4.3.3 市场装机规模
  - 4.3.4 企业数量规模

4.3.5 行业发展规划

4.3.6 行业发展趋势

## 第五章 2021-2023年动力电池行业电池管理系统（BMS）分析

5.1 动力电池管理系统发展概述

5.1.1 系统定义

5.1.2 主要组成

5.1.3 主要功能

5.1.4 技术分析

5.1.5 模块分析

5.2 2021-2023年动力电池管理系统市场分析

5.2.1 市场需求规模

5.2.2 细分产品结构

5.2.3 市场竞争格局

5.2.4 应用领域占比

5.3 动力电池BMS发展前景及趋势

5.3.1 行业发展前景

5.3.2 未来研究方向

5.3.3 技术发展趋势

5.3.4 企业发展方向

## 第六章 2021-2023年动力电池回收行业发展分析

6.1 动力电池回收意义及价值

6.1.1 电池回收意义

6.1.2 回收价值分析

6.2 动力电池利用模式分析

6.2.1 利用模式介绍

6.2.2 梯次利用分析

6.2.3 拆解利用分析

6.3 动力电池回收行业发展综述

6.3.1 产业链结构

6.3.2 行业发展政策

- 6.3.3 行业相关标准
- 6.3.4 理论回收规模
- 6.3.5 回收市场规模
- 6.3.6 竞争主体规模
- 6.3.7 发展问题及对策
- 6.3.8 行业发展趋势
- 6.4 国外动力电池回收发展分析
  - 6.4.1 美国
  - 6.4.2 欧盟
  - 6.4.3 日本
- 6.5 动力电池回收商业模式比较
  - 6.5.1 商业模式综述
  - 6.5.2 生产者回收模式
  - 6.5.3 行业联盟回收模式
  - 6.5.4 第三方回收模式
  - 6.5.5 回收模式比较分析
- 6.6 动力电池回收技术分析
  - 6.6.1 主流回收方法
  - 6.6.2 物理回收技术
  - 6.6.3 湿法回收技术
  - 6.6.4 热法回收技术
  - 6.6.5 技术研发状况
  - 6.6.6 回收技术趋势

## 第七章 2021-2023年动力电池国外重点企业经营分析

- 7.1 三星SDI ( Samsung SDI )
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 动力电池业务
  - 7.1.3 2021年企业经营状况分析
  - 7.1.4 2022年企业经营状况分析
  - 7.1.5 2023年企业经营状况分析
- 7.2 松下 ( Panasonic )

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 动力电池业务
- 7.2.3 2021财年企业经营状况分析
- 7.2.4 2022财年企业经营状况分析
- 7.2.5 2023财年企业经营状况分析
- 7.3 SK On
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 动力电池业务
  - 7.3.3 方形电池生产
  - 7.3.4 全球市场布局
  - 7.3.5 动力电池技术
  - 7.3.6 公司产能规划
- 7.4 LG新能源
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 动力电池业务
  - 7.4.3 企业经营状况
  - 7.4.4 企业技术实力
  - 7.4.5 企业投资计划

## 第八章 2020-2023年动力电池国内重点企业经营分析

- 8.1 宁德时代新能源科技股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 动力电池业务
  - 8.1.3 经营效益分析
  - 8.1.4 业务经营分析
  - 8.1.5 财务状况分析
  - 8.1.6 核心竞争力分析
  - 8.1.7 公司发展战略
  - 8.1.8 未来前景展望
- 8.2 比亚迪股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 动力电池业务

- 8.2.3 经营效益分析
- 8.2.4 业务经营分析
- 8.2.5 财务状况分析
- 8.2.6 核心竞争力分析
- 8.2.7 未来前景展望
- 8.3 中创新航科技股份有限公司（原中航锂电）

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 动力电池业务
- 8.3.3 企业经营状况
- 8.3.4 企业客户结构
- 8.3.5 企业研发能力
- 8.3.6 企业风险分析

#### 8.4 国轩高科股份有限公司

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 动力电池业务
- 8.4.3 经营效益分析
- 8.4.4 业务经营分析
- 8.4.5 财务状况分析
- 8.4.6 核心竞争力分析
- 8.4.7 公司发展战略
- 8.4.8 未来前景展望

#### 8.5 蜂巢能源科技股份有限公司

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 动力电池业务
- 8.5.3 企业经营状况
- 8.5.4 企业技术优势
- 8.5.5 企业投融资动态

#### 8.6 孚能科技（赣州）股份有限公司

- 8.6.1 企业发展概况
- 8.6.2 动力电池业务
- 8.6.3 经营效益分析
- 8.6.4 业务经营分析

- 8.6.5 财务状况分析
- 8.6.6 核心竞争力分析
- 8.6.7 公司发展战略
- 8.6.8 未来前景展望
- 8.7 欣旺达电子股份有限公司
  - 8.7.1 企业发展概况
  - 8.7.2 动力电池业务
  - 8.7.3 经营效益分析
  - 8.7.4 业务经营分析
  - 8.7.5 财务状况分析
  - 8.7.6 核心竞争力分析
  - 8.7.7 未来前景展望
- 8.8 惠州亿纬锂能股份有限公司
  - 8.8.1 公司发展概况
  - 8.8.2 动力电池业务
  - 8.8.3 经营效益分析
  - 8.8.4 业务经营分析
  - 8.8.5 财务状况分析
  - 8.8.6 核心竞争力分析
  - 8.8.7 公司发展战略
  - 8.8.8 未来前景展望

## 第九章 对2024-2030年中国动力电池的投资建议

- 9.1 中国动力电池行业投融资现状
  - 9.1.1 电池项目投资现状
  - 9.1.2 动力电池扩产项目
  - 9.1.3 动力电池融资规模
  - 9.1.4 动力电池融资动态
  - 9.1.5 产业融资区域分布
- 9.2 对中国动力电池行业投资价值评估分析
  - 9.2.1 投资价值综合评估
  - 9.2.2 市场投资机会分析

### 9.2.3 进入市场时机判断

## 9.3 对中国动力电池行业投资壁垒分析

### 9.3.1 产业链壁垒

### 9.3.2 技术壁垒

### 9.3.3 资金壁垒

### 9.3.4 成本壁垒

### 9.3.5 品牌壁垒

## 9.4 对2024-2030年动力电池行业投资建议综述

### 9.4.1 行业投资建议

### 9.4.2 市场投资空间

### 9.4.3 竞争策略分析

### 9.4.4 行业风险提示

## 第十章 中国动力电池行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

### 10.1 高性能动力锂电池项目

#### 10.1.1 项目基本情况

#### 10.1.2 项目投资概算

#### 10.1.3 项目进度安排

#### 10.1.4 项目经营前景

#### 10.1.5 项目投资必要性

### 10.2 江苏恩捷动力汽车锂电池隔膜产业化项目

#### 10.2.1 项目基本情况

#### 10.2.2 项目投资概况

#### 10.2.3 项目经济效益

#### 10.2.4 项目投资必要性

#### 10.2.5 项目投资可行性

### 10.3 宁德蕉城时代锂离子动力电池生产基地项目

#### 10.3.1 项目基本情况

#### 10.3.2 项目投资概算

#### 10.3.3 项目经济效益

#### 10.3.4 项目投资必要性

#### 10.3.5 项目投资可行性

## 10.4 轻型车用锂离子电池建设项目

### 10.4.1 项目基本情况

### 10.4.2 项目投资概算

### 10.4.3 项目经济效益

### 10.4.4 项目进度安排

### 10.4.5 项目投资必要性

### 10.4.6 项目投资可行性

## 第十一章 2024-2030年动力电池发展前景及趋势预测

### 11.1 动力电池行业发展潜力

#### 11.1.1 新能源车发展潜力

#### 11.1.2 政府政策利好

#### 11.1.3 细分市场潜力

#### 11.1.4 市场发展机遇

### 11.2 动力电池行业发展前景及趋势展望

#### 11.2.1 行业未来前景展望

#### 11.2.2 动力电池发展趋势

#### 11.2.3 行业未来发展方向

#### 11.2.4 电池技术发展趋势

### 11.3 对2024-2030年中国动力电池行业预测分析

#### 11.3.1 2024-2030年中国动力电池行业影响因素分析

#### 11.3.2 2024-2030年中国动力电池产量预测

#### 11.3.3 2024-2030年中国动力电池装机量预测

## 图表目录

图表1 动力电池包组成

图表2 动力电池上下游及主要产业链概况

图表3 铅酸动力电池用途

图表4 燃料电池种类

图表5 2017-2021年国内生产总值及增长速度

图表6 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表7 2017-2021年货物进出口总额

- 图表8 2017-2021年全部工业增加值及增长速度
- 图表9 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表10 动力电池原材料价格变动
- 图表11 中国锂离子电池相关政策
- 图表12 燃料电池相关政策
- 图表13 2015-2021年中国动力电池专利数量及增速
- 图表14 2021年中国动力电池专利数量前十地区
- 图表15 2021年中国动力电池专利公开量创新主体TOP20
- 图表16 动力电池各环节主要指标
- 图表17 2025-2035年动力电池技术路线图（一）
- 图表18 2025-2035年动力电池路线图（二）
- 图表19 技术提升为动力电池产品带来技术溢价
- 图表20 各类三元材料的对比情况及优缺点
- 图表21 2019-2021年中国锂电正极材料出货量
- 图表22 2021年中国正极材料出货量占比
- 图表23 锂电池负极材料分类
- 图表24 主流负极材料及其特点
- 图表25 2018-2021年中国负极材料出货量
- 图表26 2020-2021年中国负极材料行业集中度
- 图表27 2017-2021年中国负极材料价格走势
- 图表28 隔膜不同工体方法的对比
- 图表29 2015-2022年国内隔膜出货量及增速
- 图表30 2022年国内隔膜市场竞争格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413322.html>