

# 2024-2030年中国保健酒行业前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国保健酒行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国保健酒行业前景展望与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：保健酒行业综述及数据来源说明

1.1 保健酒行业界定

1.1.1 保健酒的概念&归属

1、保健酒概念界定

2、国家标准中的保健酒（行业定义及归属类别）

1.1.2 保健酒的性质&特征

1.1.3 保健酒VS药酒VS露酒（养生酒）

1.2 保健酒行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 保健酒行业监管规则和标准体系

1.4.1 保健酒行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 保健酒行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 保健酒行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 保健酒行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国保健酒行业发展现状及市场痛点解析

2.1 中国保健酒行业发展历程分析

2.2 中国保健酒行业技术进展研究

2.2.1 保健酒酿酒技术分析

2.2.2 保健酒防伪技术分析

- 2.2.3 保健酒新一代信息技术融合应用
- 2.3 中国保健酒行业对外贸易状况
  - 2.3.1 中国保健酒行业进出口统计说明
  - 2.3.2 中国保健酒行业进出口贸易概况（过去5年数据）
  - 2.3.3 中国保健酒行业进口贸易状况（过去5年数据）
  - 2.3.4 中国保健酒行业出口贸易状况（过去5年数据）
  - 2.3.5 中国保健酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 2.4 中国保健酒行业市场主体分析
  - 2.4.1 中国保健酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
  - 2.4.2 中国保健酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
  - 2.4.3 中国保健酒行业市场主体数量
  - 2.4.4 中国保健酒注册/在业/存续企业
- 2.5 中国保健酒行业市场供给状况
- 2.6 中国保健酒行业市场需求状况
- 2.7 中国保健酒行业市场规模体量
- 2.8 中国保健酒行业市场发展痛点

### 第3章：中国保健酒行业市场竞争及投资并购状况

- 3.1 中国保健酒行业市场竞争布局状况
  - 3.1.1 中国保健酒行业竞争者入场进程
  - 3.1.2 中国保健酒行业竞争者省市分布热力图
  - 3.1.3 中国保健酒行业竞争者战略布局状况
- 3.2 中国保健酒行业市场竞争格局分析
  - 3.2.1 中国保健酒行业企业竞争集群分布
  - 3.2.2 中国保健酒行业企业竞争格局分析
  - 3.2.3 中国保健酒行业市场集中度分析
- 3.3 中国保健酒全球市场竞争力&国产化/国际化布局
- 3.4 中国保健酒行业波特五力模型分析
  - 3.3.1 中国保健酒行业供应商的议价能力
  - 3.3.2 中国保健酒行业消费者的议价能力
  - 3.3.3 中国保健酒行业新进入者威胁
  - 3.3.4 中国保健酒行业替代品威胁

- 3.3.5 中国保健酒行业现有企业竞争
- 3.3.6 中国保健酒行业竞争状态总结
- 3.5 中国保健酒行业投融资&并购重组&上市情况
- 3.5.1 中国保健酒行业投融资状况
- 3.5.2 中国保健酒行业兼并与重组
- 3.5.3 中国保健酒行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

#### 第4章：中国保健酒产业链全景及配套产业发展

- 4.1 中国保健酒产业链&mdash;&mdash;产业结构属性分析
- 4.1.1 保健酒产业链（供应链）结构梳理
- 4.1.2 保健酒产业链（供应链）生态图谱
- 4.1.3 保健酒产业链（供应链）区域热力图
- 4.2 中国保健酒价值链&mdash;&mdash;产业价值属性分析
- 4.2.1 保健酒行业成本投入结构
- 4.2.2 保健酒行业价格传导机制
- 4.2.3 保健酒行业价值链分析图
- 4.3 中国保健酒&mdash;&mdash;基酒市场简析
- 4.3.1 保健酒基酒概述
- 4.3.2 白酒市场简析
- 4.3.3 黄酒市场简析
- 4.3.4 清酒市场简析
- 4.3.5 葡萄酒市场简析
- 4.4 中国保健酒&mdash;&mdash;药用资源市场简析
- 4.4.1 保健酒药用资源概述（植物、动物和矿物等）
- 4.4.2 药用自然资源分布
- 4.4.3 药用自然资源市场供给
- 4.4.4 药用自然资源市场行情
- 4.5 中国保健酒生产设备/生产线市场简析
- 4.5.1 保健酒生产设备/生产线概述
- 4.5.2 保健酒生产设备
- 4.5.3 保健酒生产线
- 4.5.4 保健酒生产设备/生产线发展趋势

#### 4.6 配套产业布局对保健酒行业的影响总结

### 第5章：中国保健酒行业细分产品生产领域分析

#### 5.1 中国保健酒行业细分市场发展概况

#### 5.2 保健酒细分市场：不同功能保健酒

##### 5.2.1 不同功能保健酒概述

##### 5.2.2 不同功能保健酒市场简析

###### 1、肾功能保健酒

###### 2、延年益寿酒

###### 3、功能强化酒

###### 4、营养保健酒等

##### 5.2.3 不同功能保健酒发展趋势

#### 5.3 保健酒细分市场：不同档次保健酒

##### 5.3.1 不同档次保健酒概述

##### 5.3.2 不同档次保健酒市场简析

###### 1、低档保健酒

###### 2、中高档礼品保健酒

##### 5.3.3 不同档次保健酒发展趋势

#### 5.4 保健酒产品创新市场概况

#### 5.5 中国保健酒行业细分市场战略地位分析

### 第6章：中国保健酒行业消费市场发展状况

#### 6.1 中国保健酒行业消费场景及目标市场分析

##### 6.1.1 保健酒市场定位

###### 1、市场定位概念

###### 2、市场定位策略

##### 6.1.2 保健酒消费场景（使用场景&需求场景/消费场景）

##### 6.1.3 保健酒目标市场

###### 1、目标市场的选择

###### （1）目标市场的概念

###### （2）选择目标市场程序

###### （3）目标市场的选定

## 2、目标市场营销策略

(1) 产品本身

(2) 售后服务

(3) 以消费者为本

## 6.2 中国保健酒行业消费行为特征总结

6.2.1 消费者年龄特征

6.2.2 消费者性别特征

6.2.3 购买者功能需求

## 6.3 中国保健酒行业销售渠道发展分析

6.3.1 中国保健酒行业销售渠道分布状况

6.3.2 中国保健酒行业线上电商发展分析

1、线上电商渠道发展概况

2、B2C电商渠道发展现状

3、直播电商渠道发展现状

4、社交电商渠道发展现状

6.3.3 中国保健酒行业线下渠道发展分析

1、线下渠道发展概况

2、商超渠道发展现状

3、餐饮渠道

4、药店渠道

5、社区渠道

6、专卖店渠道

## 6.4 中国保健酒行业市场营销策略分析

6.4.1 中国保健酒营销策略类型

1、概念化营销策略

2、个性化营销策略

3、差异化营销策略

4、品牌营销策略

5、文化营销策略

6.4.2 中国保健酒营销策略问题

1、定位不明制约行业发展

2、产品特点与对象不明确

### 6.4.3 中国保健酒营销策略建议

- 1、以口感、品质为先
- 2、满足消费者心理“保健”需求
- 3、调动终端参与推介
- 4、“认知”决定消费
- 5、餐饮街+龙头店的盘中盘模式
- 6、打好节奏牌
- 7、以品牌建设为本

### 6.5 中国保健酒行业市场营销案例分析

#### 6.5.1 劲牌保健酒市场营销分析

- 1、从竞争战略分析
- 2、从区域布局分析
- 3、价格与产品策略分析
- 4、渠道分析
- 5、品牌传播方面

#### 6.5.2 五粮液保健酒市场营销分析

- 1、产品定位
- 2、市场运作

#### 6.5.3 海南椰岛保健酒市场营销分析

#### 6.5.4 汾酒竹叶青市场营销分析

- 1、产品的创新分析
- 2、市场的规划分析
- 3、资源的聚焦分析
- 4、年轻化营销策略

### 6.6 中国保健酒行业营销渠道布局

### 6.7 中国保健酒行业细分消费市场战略地位分析

## 第7章：中国保健酒企业业务布局案例解析

### 7.1 中国保健酒主要企业布局梳理

### 7.2 中国保健酒主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）

#### 7.2.1 湖北劲牌保健酒业有限公司

- 1、企业发展历程&amp;基本信息



- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业保健酒品牌/产品
- 4、企业保健酒营销渠道
- 5、企业保健酒研发创新
- 6、企业保健酒市场竞争力

#### 7.2.2 海南椰岛酒业发展有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业保健酒品牌/产品
- 4、企业保健酒营销渠道
- 5、企业保健酒研发创新
- 6、企业保健酒市场竞争力

#### 7.2.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业保健酒品牌/产品
- 4、企业保健酒营销渠道
- 5、企业保健酒研发创新
- 6、企业保健酒市场竞争力

#### 7.2.4 烟台张裕葡萄酿酒公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业保健酒品牌/产品
- 4、企业保健酒营销渠道
- 5、企业保健酒研发创新
- 6、企业保健酒市场竞争力

#### 7.2.5 广西柳州市古岭酒厂

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业保健酒品牌/产品
- 4、企业保健酒营销渠道
- 5、企业保健酒研发创新

## 6、企业保健酒市场竞争力

### 7.2.6 宁夏红枸杞产业集团有限公司

- 1、企业发展历程&amp;基本信息
- 2、企业业务架构&amp;经营情况
- 3、企业保健酒品牌/产品
- 4、企业保健酒营销渠道
- 5、企业保健酒研发创新
- 6、企业保健酒市场竞争力

### 7.2.7 浙江致中和生物工程有限公司

- 1、企业发展历程&amp;基本信息
- 2、企业业务架构&amp;经营情况
- 3、企业保健酒品牌/产品
- 4、企业保健酒营销渠道
- 5、企业保健酒研发创新
- 6、企业保健酒市场竞争力

### 7.2.8 四川省宜宾五粮液集团保健酒有限责任公司

- 1、企业发展历程&amp;基本信息
- 2、企业业务架构&amp;经营情况
- 3、企业保健酒品牌/产品
- 4、企业保健酒营销渠道
- 5、企业保健酒研发创新
- 6、企业保健酒市场竞争力

### 7.2.9 贵州茅台酒股份有限公司

- 1、企业发展历程&amp;基本信息
- 2、企业业务架构&amp;经营情况
- 3、企业保健酒品牌/产品
- 4、企业保健酒营销渠道
- 5、企业保健酒研发创新
- 6、企业保健酒市场竞争力

### 7.2.10 华佗国药（安徽）保健酒业有限公司

- 1、企业发展历程&amp;基本信息
- 2、企业业务架构&amp;经营情况

- 3、企业保健酒品牌/产品
- 4、企业保健酒营销渠道
- 5、企业保健酒研发创新
- 6、企业保健酒市场竞争力

## 第8章：中国保健酒行业发展环境洞察&SWOT分析

### 8.1 中国保健酒行业经济（Economy）环境分析

#### 8.1.1 中国宏观经济发展现状

#### 8.1.2 中国宏观经济发展展望

#### 8.1.3 中国保健酒行业发展与宏观经济相关性分析

### 8.2 中国保健酒行业社会（Society）环境分析

#### 8.2.1 中国保健酒行业社会环境分析

#### 8.2.2 社会环境对保健酒行业发展的影响总结

### 8.3 中国保健酒行业政策（Policy）环境分析

#### 8.3.1 国家层面保健酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

##### 1、国家层面保健酒行业政策汇总及解读

##### 2、国家层面保健酒行业规划汇总及解读

#### 8.3.2 31省市保健酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

##### 1、31省市保健酒行业政策规划汇总

##### 2、31省市保健酒行业发展目标解读

#### 8.3.3 国家重点规划/政策对保健酒行业发展的影响

##### 1、国家“十四五”规划对保健酒行业发展的影响

##### 2、“碳达峰、碳中和”战略对保健酒行业发展的影响

#### 8.3.4 政策环境对保健酒行业发展的影响总结

### 8.4 中国保健酒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

## 第9章：中国保健酒行业市场前景及发展趋势分析

### 9.1 中国保健酒行业发展潜力评估

### 9.2 中国保健酒行业未来关键增长点分析

### 9.3 中国保健酒行业发展前景预测（未来5年数据预测）

### 9.4 中国保健酒行业发展趋势预判（疫情影响等）

## 第10章：中国保健酒行业投资战略规划策略及建议

### 10.1 中国保健酒行业进入与退出壁垒

#### 10.1.1 保健酒行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 保健酒行业退出壁垒分析

### 10.2 中国保健酒行业投资风险预警

### 10.3 中国保健酒行业投资机会分析

#### 10.3.1 保健酒产业链薄弱环节投资机会

#### 10.3.2 保健酒行业细分领域投资机会

#### 10.3.3 保健酒行业区域市场投资机会

#### 10.3.4 保健酒产业空白点投资机会

### 10.4 中国保健酒行业投资价值评估

### 10.5 中国保健酒行业投资策略与建议

## 图表目录

图表1：保健酒的概念&定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表3：保健酒的性质&特征

图表4：保健酒VS药酒VS露酒（养生酒）

图表5：保健酒行业分类

图表6：本报告研究范围界定

图表7：中国保健酒行业监管体系结构图

图表8：中国保健酒行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表9：保健酒行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表10：中国保健酒行业现行&即将实施标准汇总

图表11：中国保健酒行业重点标准影响解读

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

图表13：本报告的主要研究方法&统计标准说明

图表14：中国保健酒行业发展历程

图表15：保健酒行业科研投入状况（研发力度&强度）

图表16：保健酒行业技术路线&工艺改进

图表17：保健酒行业技术支持&流程优化

图表18：保健酒行业科研力度&科研强度

图表19：保健酒行业科研创新&成果转化

图表20：保健酒行业关键技术&最新进展

图表21：中国保健酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表22：中国保健酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表23：中国保健酒行业市场主体数量

图表24：中国保健酒注册/在业/存续企业

图表25：中国保健酒行业市场供给状况

图表26：中国保健酒行业市场需求状况

图表27：中国保健酒行业市场规模体量分析

图表28：中国保健酒行业市场发展痛点分析

图表29：中国保健酒行业竞争者入场进程

图表30：中国保健酒行业竞争者区域分布热力图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463843.html>