

2024-2030年中国宠物行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国宠物行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物，又称伴侣动物（Companion animal），是为玩赏、伴侣，而饲养的动物。一般是指人为了消除孤寂或娱乐，其中猫、狗、兔、鼠、鸟和鱼最为常见。

在中国，由于家庭结构的改变、人民收入水平提高、消费结构改善，居民饲养宠物数量快速增长，宠物消费逐渐以一个新兴产业的姿态出现在中国的经济舞台上。

近年来，人们对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显。2012年我国宠物（犬猫）消费市场规模仅有337亿，根据《2021年中国宠物行业白皮书》的数据显示，2021年我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模达到2490亿元，比2020年增长20.58%，增速已恢复至疫情前水平。

随着中国宠物行业迅猛发展，“上市”“挂牌”则成为了中国宠物企业顺理成章的表现。2021年上半年国内融资22起，其中国内过亿级别的融资事件有5起。国内融资事件中有6起明确披露融资金额，总金额超过了12.79亿元。

由此可以看出，在消费升级的背景下，宠物行业衍生出的下游需求为宠物经济的发展创造了无限的可能。宠物行业整个产业链条覆盖了上游宠物繁殖销售、宠物食品用品生产加工，以及下游的宠物医疗、宠物美容、宠物寄养、宠物培训、宠物保险等相关产品服务，预计未来宠物行业的专业服务市场将进一步细分。

2021年1月由天津朗诺宠物食品有限公司领衔起草的《冻干宠物食品规范》（T/CIQA 15-2020）团体标准，由中国出入境检验检疫协会正式发布。2021年3月18日，农业农村部发布新版《兽用生物制品经营管理办法》。2021年4月，农业农村部印发了关于《2021年饲料质量安全监管工作方案》的通知。通知指出，将对宠食产品进行风险预警，重点开展宠物饲料标签检查、质量安全指标和非法添加物监测，调查被抽检产品饲料标签是否规范，监测宠物饲料产品的主要质量安全指标和非法添加物。2021年4月29日，农业农村部发布《关于做好取消执业兽医注册等2项行政许可后续工作的通知》。通知指出，取消执业兽医注册，取得执业兽医资格证书，从事动物诊疗等经营活动的人员，应当向所在地县级农业农村部门备案。2021年5月20日，中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心在北京组织召开《宠物健康护理员》、《宠物驯导师》和《宠物美容师》3项国家职业技能标准制修订工作启动会。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国宠物行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了宠物的定义、种类及产业链结构，接着介绍了国内外宠物行业的政策法规并分析了国际和国内宠物行业的发展状况，然后对宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物美容、宠物保险及其他宠物服务的发展情况进行了分析。随后，报告对宠物行业重点企业的经营状况做了分析，最后对宠物行业投资潜力及未来发展前景趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾

问网市场调查中心、宠物行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对宠物市场有个系统深入的了解、或者想投资宠物相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 宠物的相关概述

1.1 宠物的定义及产生原因

1.1.1 宠物概念的界定

1.1.2 宠物与环境关系

1.1.3 饲养宠物的益处

1.1.4 宠物发展的原因

1.2 主要宠物种类的介绍

1.2.1 宠物狗的分类

1.2.2 宠物猫的种类

1.2.3 玩赏鸟的种类

1.2.4 观赏鱼的种类

1.3 宠物产业链分析

1.3.1 产业链组成结构

1.3.2 产业链中游产品

1.3.3 产业链下游服务

第二章 宠物行业相关政策法规

2.1 世界各国宠物业政策环境分析

2.1.1 美国宠物管理法规

2.1.2 英国宠物管理法规

2.1.3 日本宠物管理法规

2.2 宠物产业相关法律法规

2.2.1 养宠政策逐步放开

2.2.2 动物防疫法案修改

2.2.3 宠物饲料管理办法

2.2.4 宠物身份认证新规

2.2.5 宠物行业政策动态

第三章 2021-2023年国际宠物行业发展分析

3.1 全球宠物业发展综述

3.1.1 宠物行业发展历程

3.1.2 宠物市场发展状况

3.1.3 宠物行业的渗透率

3.1.4 宠物行业风险投资

3.1.5 宠物行业并购事件

3.2 美国宠物行业发展状况

3.2.1 美国宠物文化

3.2.2 行业发展历程

3.2.3 行业发展规模

3.2.4 消费行为分析

3.2.5 细分市场状况

3.2.6 行业发展动态

3.2.7 行业发展趋势

3.3 日本宠物行业发展状况

3.3.1 日本宠物数量

3.3.2 市场发展规模

3.3.3 宠物用品规模

3.3.4 行业领军企业

3.3.5 宠物寿命趋势

3.3.6 行业发展趋势

3.4 欧洲宠物行业发展状况

3.4.1 欧洲宠物市场规模

3.4.2 欧洲宠物科技市场

3.4.3 英国宠物市场现状

3.4.4 德国宠物行业发展

3.4.5 俄罗斯宠物市场分析

第四章 2021-2023年中国宠物行业发展分析

- 4.1 2021-2023年中国宠物行业现状分析
 - 4.1.1 宠物行业发展历程
 - 4.1.2 宠物行业市场动态
 - 4.1.3 宠物行业发展现状
 - 4.1.4 宠物市场发展规模
 - 4.1.5 宠物行业消费金额
 - 4.1.6 宠物行业消费占比
 - 4.1.7 宠物行业消费结构
- 4.2 中国水族宠物行业发展综合分析
 - 4.2.1 水族宠物基本概述
 - 4.2.2 水族宠物市场规模
 - 4.2.3 水族市场消费状况
 - 4.2.4 水族市场竞争特征
 - 4.2.5 水族行业发展前景
- 4.3 宠物行业消费群体特征分析
 - 4.3.1 宠物信息获取渠道
 - 4.3.2 养宠人群年龄分布
 - 4.3.3 养宠人群性别分布
 - 4.3.4 养宠人群城市分布
 - 4.3.5 养宠人群学历分布
- 4.4 中国宠物行业存在的问题
 - 4.4.1 宠物产业发展瓶颈
 - 4.4.2 宠物产业制约因素
 - 4.4.3 饲养宠物存在痛点
 - 4.4.4 宠物市场经营问题
- 4.5 中国宠物行业的发展策略分析
 - 4.5.1 宠物产业发展建议
 - 4.5.2 宠物产业发展策略
 - 4.5.3 宠物营销创新策略
 - 4.5.4 推动市场健康发展
 - 4.5.5 疫情养宠防护措施

第五章 2021-2023年宠物食品行业现状分析

5.1 宠物食品的相关介绍

5.1.1 宠物食品主要种类

5.1.2 宠物食品对比分析

5.1.3 宠物食品消费升级

5.2 国际宠物食品行业运行状况

5.2.1 全球宠物食品市场规模

5.2.2 全球市场区域发展格局

5.2.3 美国宠物食品市场状况

5.2.4 西欧宠物食品市场状况

5.2.5 日本宠物食品市场状况

5.2.6 韩国宠物食品市场状况

5.2.7 印度宠物食品市场状况

5.2.8 巴西宠物食品市场状况

5.2.9 全球宠物食品发展趋势

5.3 中国宠物食品行业发展分析

5.3.1 宠物食品行业政策监管

5.3.2 宠物食品行业销售规模

5.3.3 宠物食品市场渗透水平

5.3.4 宠物食品市场竞争格局

5.3.5 宠物食品行业销售渠道

5.3.6 宠物食品行业发展困境

5.3.7 宠物饲料市场开发问题

5.3.8 宠物食品行业发展建议

5.4 中国宠物食品细分市场发展状况

5.4.1 主粮市场竞争格局

5.4.2 零食市场竞争格局

5.4.3 主粮品牌选择动因

5.4.4 零食市场强势崛起

5.5 宠物食品行业上市公司财务状况

5.5.1 上市公司规模

5.5.2 上市公司分布

- 5.5.3 经营状况分析
- 5.5.4 盈利能力分析
- 5.5.5 营运能力分析
- 5.5.6 成长能力分析
- 5.5.7 现金流量分析
- 5.6 中国本土宠物食品企业突围建议
 - 5.6.1 本土企业现状
 - 5.6.2 布局宠物鲜食
 - 5.6.3 电商渠道布局
 - 5.6.4 市场营销建议

第六章 2021-2023年宠物用品行业发展状况分析

- 6.1 中国宠物用品行业发展综述
 - 6.1.1 宠物用品行业基本概述
 - 6.1.2 宠物用品行业企业分类
 - 6.1.3 宠物用品市场规模分析
 - 6.1.4 宠物用品细分市场占比
 - 6.1.5 宠物用品行业主要品牌
 - 6.1.6 宠物用品技术发展趋势
- 6.2 2021-2023年宠物用品细分市场发展状况
 - 6.2.1 宠物洗护产品市场
 - 6.2.2 宠物玩具销售状况
 - 6.2.3 宠物服装行业概况
 - 6.2.4 宠物智能用品市场
- 6.3 2021-2023年中国宠物狗和宠物猫用品消费分析
 - 6.3.1 宠物狗用品消费结构
 - 6.3.2 宠物猫用品消费结构
 - 6.3.3 宠物狗用品消费特点
 - 6.3.4 宠物猫用品消费特点
- 6.4 宠物用品行业主要竞争因素剖析
 - 6.4.1 行业内企业竞争
 - 6.4.2 行业潜在进入者

- 6.4.3 替代产品的威胁
- 6.4.4 供应商议价能力
- 6.4.5 客户的议价能力

第七章 2021-2023年宠物医疗行业发展分析

7.1 宠物医疗行业发展概述

- 7.1.1 宠物医疗行业概述
- 7.1.2 宠物医疗产业链条
- 7.1.3 宠物医疗行业历程
- 7.1.4 宠物医疗进入门槛
- 7.1.5 行业业务协同效应
- 7.1.6 宠物医疗重点企业

7.2 2021-2023年宠物医疗市场发展状况

- 7.2.1 宠物医疗市场规模
- 7.2.2 宠物医疗支出规模
- 7.2.3 宠物医疗渠道选择
- 7.2.4 宠物医院市场规模
- 7.2.5 宠物医院主要品牌

7.3 中国宠物狗和宠物猫医疗消费分析

- 7.3.1 宠物医疗服务消费种类
- 7.3.2 宠物医疗消费决策因素
- 7.3.3 宠物医院年消费频次
- 7.3.4 宠物医疗消费满意度

7.4 宠物药品市场发展分析

- 7.4.1 宠物药行业基本概述
- 7.4.2 宠物药品市场发展规模
- 7.4.3 宠物药品消费类别分析
- 7.4.4 宠物药品市场发展动态
- 7.4.5 宠物药品行业发展策略
- 7.4.6 宠物药品研发趋势分析

7.5 宠物疫苗市场发展分析

- 7.5.1 全球宠物疫苗销售规模

- 7.5.2 宠物疫苗厂家布局情况
- 7.5.3 宠物新冠疫苗发展前景
- 7.5.4 宠物疫苗市场规模预测
- 7.6 宠物医疗行业存在问题及趋势展望
 - 7.6.1 宠物医疗行业面临的问题
 - 7.6.2 宠物医疗行业的发展对策
 - 7.6.3 宠物医疗行业的发展趋势

第八章 2021-2023年宠物美容行业发展分析

- 8.1 宠物美容相关概述
 - 8.1.1 宠物美容发展背景
 - 8.1.2 宠物美容基本介绍
- 8.2 宠物美容产品及市场发展分析
 - 8.2.1 宠物美容用具基本简介
 - 8.2.2 宠物美容市场消费结构
 - 8.2.3 宠物美容用品企业营销
 - 8.2.4 宠物美容用具市场潜力
- 8.3 2021-2023年宠物美容师市场分析
 - 8.3.1 宠物美容师市场发展
 - 8.3.2 宠物美容师就业优势
 - 8.3.3 宠物美容师国家标准
 - 8.3.4 宠物美容师市场特点
 - 8.3.5 宠物美容师市场前景

第九章 2021-2023年宠物保险行业发展分析

- 9.1 宠物保险行业概述
 - 9.1.1 宠物保险产生原因
 - 9.1.2 宠物保险产品介绍
 - 9.1.3 宠物保险风险分析
- 9.2 2021-2023年国际宠物保险市场现状
 - 9.2.1 全球宠物保险发展状况
 - 9.2.2 美国宠物保险市场状况

- 9.2.3 英国宠物保险市场状况
- 9.2.4 日本宠物保险市场状况
- 9.2.5 瑞典宠物保险市场状况
- 9.3 2021-2023年中国宠物保险业发展状况
 - 9.3.1 宠物医保需求较大
 - 9.3.2 宠物保险消费认知
 - 9.3.3 宠物保险细分类型
 - 9.3.4 宠物保险的满意度
 - 9.3.5 宠物保险消费痛点
 - 9.3.6 宠物保险市场动态
 - 9.3.7 宠物保险发展前景
- 9.4 中国宠物保险行业发展存在的问题及策略
 - 9.4.1 宠物保险发展弊端
 - 9.4.2 宠物保险制约因素
 - 9.4.3 宠物保险现存问题
 - 9.4.4 宠物保险发展策略

第十章 2021-2023年其他宠物服务市场发展状况

- 10.1 宠物出租及寄养行业的发展
 - 10.1.1 日本宠物租赁市场亮点
 - 10.1.2 宠物共享模式发展研究
 - 10.1.3 宠物寄养服务模式分析
 - 10.1.4 宠物寄养市场发展状况
 - 10.1.5 未来宠物寄养市场需求
- 10.2 宠物酒店及餐饮业的发展分析
 - 10.2.1 韩国放开宠物酒店市场
 - 10.2.2 宠物酒店市场发展现状
 - 10.2.3 宠物餐厅显示动物福利
 - 10.2.4 宠物酒店市场发展困境
- 10.3 宠物殡葬业的兴起
 - 10.3.1 国外宠物殡葬服务费用
 - 10.3.2 国内宠物殡葬市场现状

- 10.3.3 宠物网上墓园与品牌化
- 10.3.4 宠物殡葬行业典型企业
- 10.3.5 宠物殡葬行业发展建议

第十一章 2020-2023年中国宠物市场重点企业经营状况

11.1 佩蒂动物营养科技股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 未来前景展望

11.2 烟台中宠食品股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 公司发展战略
- 11.2.7 未来前景展望

11.3 山东路斯宠物食品股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 商业模式分析
- 11.3.6 核心竞争力分析
- 11.3.7 风险因素分析

11.4 新希望六和股份有限公司

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析

- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 核心竞争力分析
- 11.4.6 公司发展战略
- 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 天津瑞普生物技术股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 公司发展战略
 - 11.5.7 未来前景展望

第十二章 2021-2023年中国宠物行业投资价值综合分析

- 12.1 宠物行业投资机遇
 - 12.1.1 经济环境利好
 - 12.1.2 社会环境基础
 - 12.1.3 行业驱动因素
 - 12.1.4 市场潜力巨大
- 12.2 宠物行业投融资状况
 - 12.2.1 宠物行业融资规模
 - 12.2.2 宠物行业融资轮次
 - 12.2.3 细分领域融资状况
 - 12.2.4 宠物行业融资进展
- 12.3 宠物店投资风险
 - 12.3.1 基本投资风险
 - 12.3.2 回报利润风险
 - 12.3.3 竞争对手风险
 - 12.3.4 行业经营风险
 - 12.3.5 宠物受伤风险
- 12.4 宠物行业投资赛道建议

第十三章 2024-2030年中国宠物行业发展前景和趋势预测

13.1 宠物行业未来发展趋势展望

13.1.1 行业格局逐渐清晰

13.1.2 行业未来发展方向

13.1.3 政策影响变化趋势

13.1.4 宠物服务需求扩大

13.1.5 云吸宠物模式开启

13.2 对2024-2030年中国宠物市场发展预测分析

13.2.1 2024-2030年中国宠物市场发展影响因素分析

13.2.2 2024-2030年中国宠物行业市场规模预测

附录

附录一：《中华人民共和国动物防疫法》

图表目录

图表 美国国际购物中心协会关于购物中心的分类和定义

图表 中国零售业态分类和基本特点（购物中心部分）

图表 全球规模逾10万平方米的购物中心所处城市图表1 宠物产业链组成

图表2 宠物食品分类

图表3 美国宠物管理法规覆盖饲养资格、方式、义务、种类等方方面面

图表4 英国动物福利相关法规发展完备

图表5 养宠政策逐步放开

图表6 2020年全球宠物市场份额占比

图表7 1988-2019年全球部分国家家庭宠物渗透率

图表8 2012-2020年全球宠物行业风险投资情况

图表9 2020年全球宠物行业并购事件汇总（一）

图表10 2020年全球宠物行业并购事件汇总（二）

图表11 美国宠物行业发展历程

图表12 2020年美国宠物市场规模

图表13 2020年美国宠物行业细分市场情况

图表14 2013-2020年日本猫狗数量变化统计

图表15 2014-2021年日本宠物行业市场规模

图表16 2014-2021年日本宠物相关产品市场规模

- 图表17 1990-2020年日本宠物犬、猫平均寿命
- 图表18 英国宠物类别细分
- 图表19 英国宠物健康产品细分
- 图表20 英国宠物卧具及喂养产品细分
- 图表21 英国配件类型按宠物类别细分
- 图表22 2020年德国宠物数量情况
- 图表23 2016-2020年德国家庭养宠数量
- 图表24 宠物行业发展历程
- 图表25 2021年中国宠物类型结构
- 图表26 2010-2020年中国宠物市场规模和增长率变化
- 图表27 2017-2020年中国人均单只宠物消费金额及增速
- 图表28 2020年中国养宠消费占比
- 图表29 2020年宠物行业整体消费结构变化
- 图表30 2020年不同城市线宠物主获取宠物相关信息的渠道偏好

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414808.html>