

2024-2030年中国吸尘器行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国吸尘器行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，曾经是奢侈品的吸尘器已经逐渐进入大众消费市场，千元内产品成为市场主体，国家大量保障房的建设及家装市场带动了中国吸尘器市场的升温。

改革开放以来，经过几十年的积累，我国已成为世界家电产品的制造基地，尤其白电产品的制造和加工，在国际市场占有非常重要的地位，吸尘器领域也不例外。国内吸尘器领域各大品牌经过多年发展，已经具备了非常雄厚的实力，能与国外品牌相抗衡。中国吸尘器市场中主流品牌较少，竞争较为激烈。

我国是全球家电制造大国，也是吸尘器生产大国。2021年1-11月中国家用吸尘器累计产量为13089.9万台，同比增长5.3%。2021年，吸尘器出口额为72.5亿美元，同比增长17.44%。我国出口吸尘器均价基本呈上升趋势，带动我国吸尘器出口规模稳定增长。2020年，吸尘器在5大线上渠道吸尘器全年销售额184亿元、销售量2069万台，同比分别增长36.04%、26.07%；平均单价893元，同比上涨65元。按产品类别看，各细分产品销售额占比分别为：扫地机器人42.45%、推杆式30.58%、洗地机6.21%、电动/蒸汽拖把6.03%、除螨机5.64%、传统立/卧/桶式8.38%、其它0.71%。2021年10月吸尘器实现线上销量29.59万台，同比下降45.24%，销售额1.15亿元，同比下降49.24%。2021年10月，莱克、科沃斯吸尘器零售额同比增长1.4%/21.3%，戴森、飞利浦同比分别下滑24.6%/68.5%；戴森零售额/量市场份额分别为23.4%/19.6%；科沃斯零售额/量份额分别为24.1%/16.9%；莱克零售额/量份额分别为12.7%/13.0%。

随着居民生活水平的不断提高，对居家环境改善的要求，以及消费观念的变化，吸尘器的需求量必然会有一个新的突破。预计未来的5-10年内，我国吸尘器产业将步入黄金发展阶段，吸尘器市场发展前景非常广阔。从出口市场上看，欧洲和美国这些发达国家仍然是吸尘器业的主要市场，但发展中国家如巴西这些新兴市场也不容忽视。金融危机爆发以后，各国深陷经济难关，而我国制造业也从快速发展期进入一个产业调整期；随着全球经济逐步回暖，未来吸尘器的出口前景仍然是十分广阔的。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国吸尘器行业前景展望与战略咨询报告》共八章。首先介绍了吸尘器的分类、技术及功能等，接着解析了我国小家电行业的发展状况。随后对国内吸尘器行业的发展做了细致的分析，并剖析了产品品牌的发展、品牌零售量地区市场占有率、进出口分析和重点企业运营状况。最后，报告对吸尘器行业的发展前景做出了科学的预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对吸尘器产业有个系统深入的了解、或者想投资吸尘器行业，本报告将是您不可或缺的重

要参考工具。

报告目录：

第一章 吸尘器行业相关介绍

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电的定义及分类

1.1.2 中国小家电的发展历程

1.1.3 六类小家电产品噪声标准新要求

1.2 吸尘器简介

1.2.1 吸尘器的分类

1.2.2 吸尘器的原理和结构

1.2.3 吸尘器的技术

1.2.4 吸尘器的另类用途

第二章 2021-2023年小家电行业的发展

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电行业总体状况

2.1.2 我国小家电行业的特点

2.1.3 中国小家电业步入良性发展

2.1.4 小家电产业环境进一步优化

2.1.5 小家电能效管理体系日趋完善

2.2 2021-2023年小家电市场分析

2.2.1 2020年我国小家电出口市场剖析

2.2.2 2021年我国小家电行业状况

2.2.3 2022年我国小家电最新发展动态

2.3 2021-2023年小家电市场营销分析

2.3.1 中国小家电市场营销状况

2.3.2 小家电营销的三大要点

2.3.3 小家电营销的关键

2.3.4 小家电市场营销策略探究

2.4 2021-2023年小家电市场竞争状况剖析

2.4.1 我国小家电行业迈向“集团军”竞争阶段

- 2.4.2 “外资化”加剧我国小家电行业竞争
- 2.4.3 我国小家电品牌竞争问题
- 2.4.4 我国小家电行业的竞争策略
- 2.4.5 完善售后服务提升小家电市场竞争力
- 2.4.6 小家电市场增强竞争力的关键是创新
- 2.5 小家电行业的问题与对策
 - 2.5.1 我国小家电企业发展进入瓶颈阶段
 - 2.5.2 从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧
 - 2.5.3 小家电行业获取发展的途径
 - 2.5.4 小家电企业成功发展模式借鉴
 - 2.5.5 小家电企业力拓国内市场

第三章 2021-2023年吸尘器行业全面剖析

- 3.1 2021-2023年中国吸尘器行业分析
 - 3.1.1 影响中国吸尘器行业发展的相关政策
 - 3.1.2 中国吸尘器行业综述
 - 3.1.3 吸尘器行业呈现的特点
 - 3.1.4 中国吸尘器行业的SWOT分析
- 3.2 2021-2023年全国家用吸尘器产量分析
 - 3.2.1 2021-2023年全国家用吸尘器产量趋势
 - 3.2.2 2020年全国家用吸尘器产量情况
 - 3.2.3 2021年全国家用吸尘器产量情况
 - 3.2.4 2022年全国家用吸尘器产量情况
 - 3.2.5 2021年家用吸尘器产量分布情况
- 3.3 2021-2023年中国吸尘器出口市场分析
 - 3.3.1 中国吸尘器出口市场深度解析
 - 3.3.2 张家港吸尘器出口简况
 - 3.3.3 苏州吸尘器出口状况
 - 3.3.4 我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析
- 3.4 中国吸尘器市场面临的挑战与发展
 - 3.4.1 传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
 - 3.4.2 用途单一限制吸尘器的普及推广

3.4.3 中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场

3.4.4 国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章 2021-2023年中国吸尘器产品及品牌发展分析

4.1 2021-2023年吸尘器市场品牌销售与竞争

4.1.1 中国吸尘器渠道销售状况分析

4.1.2 我国吸尘器品牌销售状况

4.1.3 中国吸尘器品牌竞争解析

4.1.4 我国吸尘器品牌销售竞争状况

4.1.5 解析吸尘器领域一线品牌竞争格局

4.1.6 国产吸尘器的竞争优势

4.2 2021-2023年国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

4.2.1 飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析

4.2.2 海尔吸尘器强调产品功效

4.2.3 美的优化结构加大中高端产品比例

4.2.4 三洋站稳中低端市场

4.2.5 松下立足中端抢占高端

4.2.6 伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析

4.2.7 LG吸尘器产品销售及渠道分析

4.3 2021-2023年吸尘器不同应用领域产品的发展

4.3.1 家用吸尘器的挑战和机遇

4.3.2 商用吸尘器产品的特点及瓶颈

4.3.3 工业吸尘器广泛应用于不同领域

4.3.4 车载吸尘器市场潜力巨大

4.4 2021-2023年吸尘器技术与新产品的发展

4.4.1 新品新技术成为吸尘器企业最大卖点

4.4.2 虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用

4.4.3 无尘袋吸尘器受青睐

4.4.4 “智能”吸尘器成主流

第五章 全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析

5.1 2019年中国吸尘器品牌零售统计

- 5.1.1 2019年全国吸尘器品牌占有率
- 5.1.2 2019年东北、西北地区吸尘器品牌占有率
- 5.1.3 2019年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率
- 5.1.4 20189年西南、华南地区吸尘器品牌占有率
- 5.2 2020年中国吸尘器品牌零售统计
 - 5.2.1 2020年全国吸尘器品牌占有率
 - 5.2.2 2020年东北、西北地区吸尘器品牌占有率
 - 5.2.3 2020年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率
 - 5.2.4 2020年西南、华南地区吸尘器品牌占有率
- 5.3 2021年中国吸尘器品牌零售统计
 - 5.3.1 2021年全国吸尘器品牌占有率
 - 5.3.2 2021年东北、西北地区吸尘器品牌占有率
 - 5.3.3 2021年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率
 - 5.3.4 2021年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

第六章 2021-2023年吸尘器行业进出口数据分析

- 6.1 2021-2023年主要国家吸尘器进出口情况分析
 - 6.1.1 2021-2023年主要国家吸尘器进口市场分析
 - 6.1.2 2021-2023年主要国家吸尘器出口市场分析
- 6.2 2021-2023年主要省份吸尘器进出口情况分析
 - 6.2.1 2021-2023年主要国家吸尘器进口市场分析
 - 6.2.2 2021-2023年主要国家吸尘器出口市场分析

第七章 2020-2023年国内外吸尘器行业重点企业分析

- 7.1 LG集团
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 LG变速气旋吸尘器三大优势
 - 7.1.3 信息平台促使LG集团管理水平全面提升
 - 7.1.4 LG吸尘器不断创新升级引领市场
- 7.2 宁波富达股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析

- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 未来前景展望
- 7.3 莱克电气股份有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 莱克全力打造小家电自主品牌
 - 7.3.3 莱克“逆势飞扬”的关键
 - 7.3.4 莱克吸尘器“由外转内”品牌建设之路
 - 7.3.5 莱克“洁旋风”系列吸尘器新品介绍
 - 7.3.6 莱克价值创新策略
- 7.4 广东龙的集团有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 龙的打造吸尘器等小家电核心产品
 - 7.4.3 龙的小家电融入低碳元素备受追捧
- 7.5 美的集团有限公司
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 美的全面调整发力二三线城市小家电市场
 - 7.5.3 美的全力推动战略转型

第八章 对吸尘器行业投资分析及前景展望

- 8.1 小家电行业投资及趋势解析
 - 8.1.1 小家电行业的投资价值及要点
 - 8.1.2 “十三五”时期我国小家电发展前景良好
 - 8.1.3 低碳环保是小家电发展的主流趋势
 - 8.1.4 家居小家电市场前景广阔
 - 8.1.5 家居小家电市场的走向
- 8.2 吸尘器市场前景趋势
 - 8.2.1 我国吸尘器市场前景宽广
 - 8.2.2 对2024-2030年中国吸尘器市场预测分析
 - 8.2.3 我国吸尘器行业发展趋势分析

- 8.2.4 未来吸尘器市场的走向
- 8.2.5 吸尘器多功能是必然趋势
- 8.2.6 吸尘器向中央化、智能化发展

图表目录

- 图表 中国小家电市场销售规模及增长
- 图表 中国小家电市场结构分布
- 图表 中国小家电市场价格变化
- 图表 微波炉出口季节特征
- 图表 电磁炉出口季节特征
- 图表 电烤箱出口季节特征
- 图表 小家电行业用户投诉主要问题
- 图表 小家电用户投诉问题量年度对比
- 图表 小家电投诉与产品价格分析
- 图表 小家电行业月投诉趋势
- 图表 小家电行业投诉用户学历构成
- 图表 小家电行业投诉用户收入情况
- 图表 小家电行业投诉地区前十位排行
- 图表 小家电产品企业投诉前十位排名
- 图表 2020-2022年全国家用吸尘器产量趋势图
- 图表 2020年全国家用吸尘器产量数据
- 图表 2020年主要省份家用吸尘器产量占全国产量比重情况
- 图表 2021年全国家用吸尘器产量数据
- 图表 2021年主要省份家用吸尘器产量占全国产量比重情况
- 图表 2022年全国家用吸尘器产量数据
- 图表 2022年主要省份家用吸尘器产量占全国产量比重情况
- 图表 2021年家用吸尘器产量集中程度示意图
- 图表 我国吸尘器出口额
- 图表 中国吸尘器出口概况
- 图表 我国吸尘器市场累计出口额（前30）
- 图表 中国吸尘器出口市场分布
- 图表 日本吸尘器进口情况

- 图表 美国吸尘器进口情况
- 图表 德国吸尘器进口情况
- 图表 意大利吸尘器进口情况
- 图表 新加坡吸尘器进口情况
- 图表 英国吸尘器进口情况
- 图表 我国吸尘器出口货源地累计出口额（前30）
- 图表 我国吸尘器出口货源地分布比例
- 图表 出口吸尘器功率高标现象调查情况
- 图表 吸尘器销售额同比增幅
- 图表 吸尘器零售额份额
- 图表 中国吸尘器市场品牌关注比例分布
- 图表 中国吸尘器市场品牌关注排名对比
- 图表 中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表 中国吸尘器市场主流品牌关注比例走势
- 图表 中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯市售产品数量对比
- 图表 中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯单产品关注率对比
- 图表 吸尘器国内市场品牌销量排名
- 图表 吸尘器国内市场品牌销售额排名
- 图表 吸尘器国内市场品牌销售额份额
- 图表 中国吸尘器市场销量与均价走势
- 图表 中国吸尘器“千元以上”市场销量与均价走势
- 图表 中国吸尘器不同类型中“千元以上”产品的销量占比发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416018.html>