

# 2024-2030年中国船舶及船舶电子行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国船舶及船舶电子行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国船舶及船舶电子行业分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国船舶工业现状调研 15 第一节 中国航运市场发展形势分析 15 一、中国经济增长情况 15 二、中国航运市场运行 15 三、中国航运市场发展预测分析 18 第二节 中国船舶工业发展分析 19 一、中国船舶工业发展分析 19 二、船舶工业市场发展态势预测分析 19 第二章 世界主要国家地区船舶工业发展分析 22 第一节 俄罗斯船舶工业发展现状调研 22 一、俄罗斯船舶工业主要经济指标 22 二、俄罗斯船舶工业总体技术水平分析 22 三、俄罗斯军船研制生产能力强、民船不能满足本国市场需求 22 四、俄罗斯船舶工业发展动态 22 五、俄罗斯造船长期规划 25 第二节 德国造船业分析 26 一、德国造船业发展概况 26 二、德国造船业发展特点 26 三、德国造船业加快兼并重组 29 四、德国造船业面临的挑战与机遇 30 第三节 韩国船舶工业发展分析 31 一、韩国船舶工业发展情况分析 31 船舶是韩国的重要支柱产业。韩国三大船企现代重工、大宇造船海洋、三星重工位列世界造船企业第一梯队。2017年，韩国超大型油船（VLCC）、液化天然气（LNG）船、超大型集装箱船3类高附加值船舶的中国市场份额均超过50%。2019年韩国船舶工业完工量较上年大幅增长，但新接订单亦较上年有大幅度的下降，市场份额下降至37.3%。 二、韩国造船厂以高附加值船型为主 32 四、韩造船业人力成本分析 33 五、韩国造船业发展存在的问题 33 六、韩国造船产业发展战略 35 第四节 日本船舶工业发展分析 42 一、日本造船业发展情况分析 42 二、日本造船工业发展特征分析 42 第三章 中国船舶工业发展环境分析 47 第一节 船舶工业经济环境分析 47 一、国内生产总值 47 二、固定资产投资 47 三、对外贸易发展 48 第二节 船舶工业政策环境分析 48 一、国家层面相关政策规划 48 二、地方层面相关政策规划 53 第四章 中国船舶工业发展分析 58 第一节 船舶工业经济运行分析 58 一、全国船舶工业规模以上企业数量分析 58 2015年1~11月，全国规模以上船舶工业企业1449家；2016年1~11月，全国规模以上船舶工业企业有1459家；2017年，全国规模以上船舶工业企业1410家；2018年1~11月，全国规模以上船舶工业企业1212家；2019年1~11月，全国规模以上船舶工业企业1052家。 二、全国船舶船舶工业营业收入增长 58 三、全国船舶船舶工业利润总额增长 59 四、中国船舶工业完工出口船分析 61 第二节 中国船舶工业发展主要特点分析 61 一、船企效益企稳回升 61 二、修船行业盈利水平明显提高 62 三、海工装备“去库存”取得进展 62 四、船型结构持续优化 62 第三节 中国船舶工业发展面临的主要问题 63 一、船舶企业融资难问题仍未明显缓解 63 二、船舶行业用工难问题愈发严

峻 63 第四节 中国船舶工业发展相关建议 64 一、落实差异化信贷政策实现精准融资 64 二、改革现有用工模式缓解用工压力 64 三、开拓船舶及海工装备新需求 64 第五章 船舶工业市场运行情况分析 66 第一节 我国船舶工业市场分析 66 一、我国船舶工业造船完工量分析 66 据中国船舶工业行业协会统计数据显示，2014年以来，我国造船完工量呈现震荡走势，基本维持在3000-4500万载重吨之间。2019年，全国造船完工量为3672万载重吨，同比增长6.2%，是三大造船指标中唯一上涨指标。 二、我国船舶工业新接订单分析 66 三、我国船舶工业手持订单分析 67 四、我国船舶工业市场需求环境分析 68 五、我国船舶工业市场需求结构分析 68 第二节 船舶用钢材市场运行分析 69 一、我国钢材行业发展现状分析 69 二、我国钢材行业市场需求形势分析 69 三、我国船用钢材市场现状调研 69 四、我国钢材价格走势分析 70 五、我国钢材业的机遇与挑战分析 71 六、我国船用钢材市场发展态势预测分析 72 第三节 船舶进出口统计 73 一、我国船舶进口量增长 73 海关总署数据显示，2019年12月船舶进口200艘，同比增长16.3%；1-12月累计进口2950艘，同比下降30.1%。 二、我国船舶进口额增长 73 三、我国船舶出口量增长 74 四、我国船舶出口额增长 75 五、我国船舶主要产品出口分析 75 六、我国船舶出口地区结构 76 七、我国船舶出口建议 76 第六章 中国船舶产业群分析 77 第一节 中国船舶产业集群化发展分析 77 一、中国船舶产业集群现状调研 77 二、船舶产业集群化发展的影响因素 77 三、环渤海湾、长江口、珠江口成为世界级造船基地 79 第二节 基于造船供应链的船舶产业集群战略 80 一、船舶产业集群特点 80 二、构建船舶产业集群的意义 80 三、基于供应链的船舶产业集群构建 81 四、船舶产业集群的构建政府功能 83 第三节 长三角船舶产业集群分析 84 一、长三角船舶产业集群概况 84 2008年金融危机以来，中国船舶工业结构调整步伐加快，船企间淘汰落后、兼并重组等行为频繁发生，一批产品有品牌，技术有实力的企业在大浪淘沙中脱颖而出，产业集中度不断提高，同时也改变了原有环渤海湾、长三角和珠三角三大造船基地的传统格局，长三角地区目前三大造船指标均占到我国造船产量的70%，远远领先于其他两个地区。 二、上海船舶产业发展分析 85 三、江苏省造船业总量全国第一 87 五、江苏船舶工业主要经营动态分析 87 六、浙江省船舶工业经济运行分析 90 七、南通造船业发展情况分析 91 八、舟山推进船舶工业高质量发展 92 第四节 珠三角地区船舶产业集群分析 93 一、珠三角造船产业发展规划 93 三、广东造船业发展现状 93 四、广东造船业发展面临的挑战与机遇 95 五、广东造船业发展建议 96 第五节 渤海湾地区船舶产业集群分析 97 一、渤海湾地区协同打造船海产业发展“新地标” 97 二、天津造船业发展情况分析 98 三、大连造船业发展情况分析 100 四、青岛船舶产业集群展情况分析 100 五、山东省船舶业发展 104 第七章 船舶工业竞争分析 108 第一节 中国船舶工业竞争分析 108 一、中国船舶工业竞争格局分析 108 二、韩国主攻高端船型，中日集中传统船型 108 三、中国船舶工业竞争趋势分析 110 第二节 船舶工业竞争分析 110 一、我国船舶工业竞争格局

分析 110 二、国内造船业整合重组分析 111 三、中国造船业中国竞争力稳步提升 111 四、中国造船业智能化水平稳步提升 112 五、中国船舶工业竞争趋势分析 112 第八章 船舶行业重点企业分析 114 第一节 中国船舶重工股份有限公司 114 一、企业概况 114 二、企业经营情况分析 114 三、企业发展策略分析 115 第二节 中国船舶工业股份有限公司 116 一、企业概况 116 二、企业经营情况分析 117 三、企业发展策略分析 118 第三节 武昌船舶重工集团有限公司 119 一、企业概况 119 二、企业经营情况分析 120 三、企业发展策略分析 120 第四节 上海外高桥造船有限公司 122 一、企业概况 122 二、企业经营情况分析 122 三、企业发展策略分析 122 第五节 广船国际有限公司 123 一、企业概况 123 二、企业经营情况分析 123 三、企业发展策略分析 123 第六节 大连船舶重工集团有限公司 124 一、企业概况 124 二、企业经营情况分析 125 三、企业发展策略分析 125 第七节 渤海船舶重工有限责任公司 126 一、企业概况 126 二、企业经营情况分析 126 三、企业发展策略分析 126 第八节 中船黄埔文冲船舶有限公司 127 一、企业概况 127 二、企业经营情况分析 127 三、企业发展策略分析 127 第十节 广州文冲船厂有限责任公司 128 一、企业概况 128 二、企业经营情况分析 128 三、企业发展策略分析 129 第十节 中船海洋与防务装备股份有限公司 129 一、企业概况 129 二、企业经营情况分析 129 三、企业发展策略分析 130 第十一节 北京海兰信数据科技股份有限公司 131 一、企业概况 131 二、企业经营情况分析 132 三、企业发展策略分析 133 第九章 船舶工业发展趋势预测分析 136 第一节 我国船舶工业发展展望 136 一、中国造船订单预测分析 136 二、我国船舶工业订单预测分析 136 三、我国船舶工业细分产品趋势预测分析 136 四、中国占有世界造船市场份额预测分析 137 五、我国船舶工业发展展望 137 第二节 国际船舶配套工业发展展望 138 一、中国船配市场需求 138 二、中国船配市场竞争格局 138 三、节能环保相关设备市场持续增长 139 四、脱硫设备市场火热但前景难料 140 五、数字化信息化水平提高，智能配套逐渐成熟 141 第十章 中国船舶电子产业分析 142 第一节 中国船舶电子产业发展分析 142 一、船舶配套电子产品 142 二、船舶电子产业链分析 142 三、我国船舶电子发展现状 142 四、我国船舶电子产业市场趋势 143 第二节 中国船舶电子行业发展前景分析 144 一、我国船舶电子行业收入规模 144 二、我国船舶电子行业发展前景 144 第三节 智能船舶发展行动计划 145 一、制定背景 145 二、现状与形势 145 三、总体思路 146 四、重点任务 147 五、保障措施 152 第十一章 船舶通信导航设备分析 154 第一节 船舶导航系统概况 154 一、中国船舶定位导航系统 154 二、北斗船舶定位导航发展现状调研 154 第二节 北斗卫星导航系统在船舶中的应用及对策 155 一、北斗卫星导航系统在船舶航行和安全管理中应用 155 二、应用中存在的问题分析 156 三、发展改进对策分析 158 第三节 船舶通信系统概况 160 一、船舶通信技术概述 160 二、船舶通信技术现状 160 三、船舶通信技术的发展趋势 161 第四节 中国船舶通信导航设备行业发展前景 161 一、我国船舶通信导航设备行业收入规模 161 二、我国船舶通信导

航设备行业发展前景 162 第十二章 船舶自动识别系统 163 第一节 船舶自动识别系统概况  
163 一、船舶自动识别系统概述 163 二、船舶自动识别系统竞争格局 163 三、船舶自动识别  
系统市场现状及趋势 164 第二节 VDES发展概况 164 一、VDES概念 164 二、VDES发展背景  
164 三、VDES发展重要意义 165 四、VDES发展规划 166 五、VDES研究和建设进展 166

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416725.html>