

2024-2030年中国增程器行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国增程器行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/460152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国增程器行业分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国增程器行业的发展综述

1.1 增程器行业定义及分类

1.1.1 增程器行业相关定义

(1) 增程器

(2) 增程式电动汽车

1.1.2 增程器行业分类

(1) 按输出电压划分

(2) 按功率大小划分

(3) 按启动方式划分

(4) 按安装方式划分

(5) 按结构组成划分

1.2 行业所归属的国民经济分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国增程器行业发展环境分析

2.1 中国增程器行业政策环境分析

2.1.1 增程器行业相关标准汇总

2.1.2 增程器行业相关政策规划汇总及解读

(1) 增程器行业相关政策规划汇总及解读

(2) 增程器行业重点政策解读

2.1.3 国家“十四五”规划对增程器行业发展的影响分析

2.1.4 “碳中和、碳达峰”愿景对增程器行业的影响分析

2.1.5 中国政策环境对增程器行业的影响分析

2.2 中国增程器行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济展望

(1) 经济增速预测

(2) 经济综合展望

2.2.3 中国经济环境对增程器行业的影响

2.3 中国增程器行业社会环境分析

2.3.1 中国人口环境分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口结构

2.3.2 中国居民收支情况

2.3.3 能源消费结构分析

2.3.4 中国社会环境对增程器行业的影响分析

2.4 中国增程器行业技术环境分析

2.4.1 中国增程器行业研发状况分析

(1) 增程器开发技术要求

(2) 增程式技术发展阶段

(3) 增程式技术发展现状

(4) 增程器技术发展趋势

2.4.2 增程器行业相关专利的申请及公开情况

(1) 增程器专利申请

(2) 增程器专利公开

(3) 增程器热门申请人

(4) 增程器热门技术

2.4.3 增程式电动汽车技术分析

(1) 增程式纯电动汽车技术指标

(2) 增程式纯电动汽车原理

2.4.4 技术环境对增程器行业发展的影响

2.5 中国增程器关联行业发展分析

2.5.1 中国汽车行业发展分析

(1) 中国汽车产销情况

(2) 中国汽车制造行业经营效益分析

2.5.2 中国充电桩建设情况分析

(1) 中国电动汽车充电桩建设规模

(2) 中国电动汽车充电桩补贴政策

2.5.3 关联行业对中国增程器行业的影响分析

第3章：全球增程器行业发展现状及趋势预判

3.1 全球新能源汽车行业发展概况

3.1.1 全球新能源汽车行业发展历程

3.1.2 主要国家新能源汽车政策支持及发展目标

(1) 新能源汽车扶持政策

(2) 新能源汽车推广目标

3.1.3 全球新能源汽车销量

3.1.4 全球新能源汽车竞争格局

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

3.1.5 全球新能源汽车行业发展趋势

3.2 全球增程器行业发展概况

3.2.1 全球增程式电动车发展历程

3.2.2 全球增程器行业研发及应用状况

3.2.3 全球增程器行业市场规模测算

3.3 全球增程器行业领先企业布局分析

3.3.1 全球增程器行业代表性企业布局概况

3.3.2 全球增程式电动车代表性企业布局概况

3.4 全球增程器行业市场前景预测

第4章：中国增程器行业发展状况分析

4.1 中国新能源汽车行业发展状况分析

4.1.1 新能源汽车发展概况

4.1.2 新能源汽车供需分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 供需平衡分析

4.1.3 新能源汽车发展痛点

4.2 中国增程器行业供需现状

4.2.1 中国增程器行业供给状况

4.2.2 中国增程器行业需求状况

(1) 增程式电动汽车发展的必要性

(2) 增程式电动汽车结构及优点

(3) 增程式电动汽车市场供给状况

(4) 增程式电动汽车市场需求状况

(5) 增程式电动汽车市场竞争状况

(6) 中国增程式电动车发展痛点

4.3 中国增程器行业市场规模测算

第5章：中国增程器行业市场竞争状况分析与投融资分析

5.1 中国增程器行业市场竞争格局分析

5.1.1 区域竞争

5.1.2 企业竞争

5.2 中国增程器行业五力波特模型分析

5.2.1 增程器行业现有竞争者之间的竞争

5.2.2 增程器行业关键要素的供应商议价能力分析

5.2.3 增程器行业消费者议价能力分析

5.2.4 增程器行业潜在进入者分析

5.2.5 增程器行业替代品风险分析

5.2.6 增程器行业竞争情况总结

5.3 中国增程器行业投融资状况分析

第6章：中国增程器行业领先企业案例分析

6.1 中国增程器及增程式电动汽车代表性企业布局概况

6.1.1 中国增程器行业主要企业布局概况

6.1.2 中国增程式电动汽车主要企业布局概况

6.2 中国增程器行业代表性企业布局案例分析

6.2.1 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 增程器业务分析
- (5) 企业发展最新动态

6.2.2 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售布局分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业增程器业务分析
- (6) 企业发展最新动态

6.2.3 广西玉柴机器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 增程器产品分析
- (5) 企业发展最新动态
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 苏州达思灵新能源科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 增程器产品分析
- (5) 企业发展最新动态

6.2.5 杭州赫日新能源科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 增程器产品分析
- (4) 企业应用案例分析

6.2.6 江苏友和动力机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 增程器产品分析

6.3 中国增程式电动车代表性企业布局案例分析

6.3.1 广州汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 混合动力新能源汽车分析
- (5) 企业发展规划分析

6.3.2 奇瑞新能源汽车股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 新能源汽车车型分析
- (4) 新能源汽车技术分析
- (5) 新能源汽车销量分析
- (6) 增程式新能源汽车布局
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业新能源汽车布局动向

6.3.3 上汽通用汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 增程式新能源汽车分析
- (5) 企业发展最新动态

6.3.4 北京车和家信息技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (3) 企业混合动力汽车发展战略
- (4) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

6.3.5 正道集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 增程式新能源汽车分析
- (5) 企业发展最新动态

第7章：增程器行业前景预测与投资建议

7.1 增程器行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展趋势预测

- (1) 技术趋势分析
- (2) 竞争趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 增程器行业投资壁垒与风险分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 人才和技术壁垒
- (2) 品牌壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 增程器行业投资机会分析

7.3.1 行业投资价值分析

- (1) 新能源汽车发展的必然需求
- (2) 增程技术的不断发展
- (3) 政策利好因素积累

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国增程器行业发展建议分析

7.4.1 加强机制创新与技术创新

7.4.2 引进、开发和推广先进技术

7.4.3 提高自动化水平

7.4.4 加强企业间合作

7.4.5 提高生产效率

图表目录

图表1：增程器示意图

图表2：增程式电动汽车相关定义

图表3：增程器分类（按输出电压划分）

图表4：增程器分类（按功率大小划分）

图表5：增程器分类（按启动方式划分）

图表6：增程器分类（按安装方式划分）

图表7：增程器分类（按结构组成划分）

图表8：增程器行业所属国民经济行业分类代码

图表9：本报告研究范围界定

图表10：报告的研究方法及数据来源说明

图表11：截至2021年中国增程器行业部分现行标准汇总

图表12：中国增程器行业相关政策规划汇总及解读

图表13：中国主要省市增程器行业相关政策规划汇总及解读

图表14：2020-2021年我国插电式混合动力乘用车、客车补贴标准变化情况（单位：万元，元/kWh）

图表15：新能源乘用车补贴方案（非公共领域）

图表16：新能源客车补贴方案（非公共领域）

图表17：新能源货车补贴方案（非公共领域）

图表18：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2021年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表20：2021年中国经济综合展望

图表21：2012-2021年中国大陆人口数量（单位：万人，%）

图表22：2014-2021年中国人口结构对比（单位：%）

图表23：2013-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表24：2015-2021年我国原油消费量及进口依赖度情况（单位：万吨，%）

图表25：增程器开发技术要求分析

图表26：增程器开发技术需满足的要求

图表27：增程式技术发展阶段

图表28：增程器技术发展趋势分析

图表29：2010-2021年中国增程器行业专利申请量及授权量情况（单位：项）

图表30：2010-2021年中国增程器行业技术相关专利每年公开数量变化图（单位：个）

图表31：截至2021年中国增程器行业技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表32：截至2021年增程器行业相关技术专利分布领域（单位：项）

图表33：增程式电动汽车主要技术指标

图表34：纯电动模式能量传递路线

图表35：增程模式能量传递路线

图表36：2013-2021年中国汽车产销量统计（单位：万辆）

图表37：2014-2021年中国汽车制造业规模以上工业企业经营效益分析（单位：家，亿元）

图表38：2015-2021年中国充电桩累计数量（单位：万个）

图表39：2021年各省市公共充电桩及充电站累计建设情况（单位：个，座）

图表40：截至2021年各省市最新充电桩补贴标准汇总

图表41：全球新能源汽车发展历程

图表42：各国电动汽车扶持政策

图表43：全球主要国家新能源汽车推广目标（单位：% ，万辆）

图表44：2013-2021年全球新能源汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表45：2021年全球新能源汽车区域竞争格局（单位：%）

图表46：2021年全球新能源乘用车销量TOP10车企（单位：辆）

图表47：全球电动汽车代表性企业发展规划

图表48：全球新能源汽车行业发展趋势

图表49：增程式电动车发展历程

图表50：全球（除中国外）增程器行业主要相关产品及解决方案

图表51：2020-2021年全球增程式电动汽车领域增程器行业市场规模测算（单位：万辆，%，元，亿元）

图表52：全球（除中国外）增程器行业代表性企业布局分析

图表53：全球（除中国外）增程式电动车行业代表性企业布局分析

图表54：2022-2027年全球增程式电动汽车领域增程器行业市场规模预测（单位：亿元）

图表55：中国新能源汽车发展阶段

图表56：新能源汽车按能源供给方式划分

图表57：2013-2021年中国新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）

图表58：2013-2021年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表59：2016-2021年中国新能源汽车市场渗透率情况（单位：%）

图表60：2013-2021年中国新能源汽车产销率情况（单位：%）

图表61：中国新能源汽车行业痛点分析

图表62：2016-2021年中国增程器行业新成立企业数量变化趋势（单位：家）

图表63：中国增程器主要供应商

图表64：新能源汽车用户三大焦虑

图表65：插电混动汽车（PHEV）中增程式与并联式、混联式的对比分析

图表66：增程器式电动汽车动力传动系统结构图

图表67：增程器电动汽车的优点

图表68：中国增程式电动汽车市场参与者类型

图表69：中国增程式电动汽车主要生产企业

图表70：增程式电动汽车主要建设项目汇总

图表71：增程式电动汽车消费者年龄分布——以理想ONE为例（单位：%）

图表72：增程式电动汽车消费者性别比例——以理想ONE为例（单位：%）

图表73：增程式电动汽车消费者拥车数量——以理想ONE为例（单位：%）

图表74：2018-2021年中国新能源汽车主要类型销量变化情况（单位：万辆）

图表75：国内外增程式电动汽车主要品牌

图表76：国内增程式电动汽车主要品牌各项指标对比

图表77：国内增程式电动汽车主要品牌性能参数对比

图表78：中国增程式电动车发展痛点分析

图表79：纯电动、增程式、插电式动力总成成本对比（单位：kwh，元/kwh，kw，元/kw，元）

图表80：2018-2021年我国新能源汽车领域增程器市场规模测算（单位：亿元）

图表81：中国增程器企业分布图

图表82：截至2021年中国增程器前二十省企业数量及占比（单位：家，%）

图表83：2021年中国增程式电动车-理想ONE区域销售分布图（单位：%）

图表84：中国增程器行业主要企业竞争分析

图表85：增程器行业现有企业的竞争分析表

图表86：增程器行业对上游议价能力分析表

图表87：增程器行业对下游议价能力分析表

图表88：增程器行业潜在进入者威胁分析表

图表89：中国增程器行业五力竞争综合分析

图表90：增程器行业投融资事件汇总

图表91：中国增程器行业主要企业增程器业务分析

图表92：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司增程器业务发展历程

图表93：中国增程式电动车行业领先汽车分析

图表94：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司基本信息表

图表95：2021年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司业务分析（单位：万元）

图表96：2017-2021年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表97：2017-2021年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2017-2021年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2017-2021年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司偿债能力分析（单位：倍、%）

图表100：2017-2021年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：潍柴动力股份有限公司发展历程

图表102：潍柴动力股份有限公司基本信息表

图表103：截至2021年末潍柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表104：2021年潍柴动力股份有限公司营收构成（单位：%）

图表105：2021年潍柴动力股份有限公司国内外营业收入占比（单位：%）

图表106：2017-2021年潍柴动力股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表107：2017-2021年潍柴动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2017-2021年潍柴动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表109：2017-2021年潍柴动力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表110：2017-2021年潍柴动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表111：潍柴动力股份有限公司增程器业务情况

图表112：广西玉柴机器集团有限公司基本信息表

图表113：广西玉柴机器集团有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系（单位：%）

图表114：广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析

图表115：苏州达思灵新能源科技有限公司基本信息表

图表116：苏州达思灵新能源科技有限公司增程器产品一览

图表117：杭州赫日新能源科技有限公司基本信息表

图表118：江苏友和动力机械有限公司基本信息表

图表119：江苏友和动力机械有限公司增程器业务情况

图表120：广州汽车集团股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/460152.html>