2024-2030年中国环卫车行 业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国环卫车行业分析与投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202405/460059.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国环卫车行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第1章:环卫车行业界定及数据统计标准说明

- 1.1 环卫车的界定
- 1.1.1 环卫及环卫装备的界定
- 1.1.2 环卫车的定义
- 1.1.3 环卫车相关概念辨析
- 1.2 环卫车行业产品分类
- 1.3 环卫车所归属国民经济行业分类
- 1.4 环卫车行业专业术语介绍
- 1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章:中国环卫车行业PEST(宏观环境)分析

- 2.1 中国环卫车行业政治 (Politics) 环境
- 2.1.1 环卫车行业监管体系及机构介绍
- (1) 环卫车行业主管部门
- (2)环卫车行业自律组织
- 2.1.2 环卫车行业标准体系建设现状
- (1) 环卫车标准体系建设
- (2) 环卫车现行标准汇总
- (3) 环卫车即将实施标准
- (4)环卫车重点标准解读
- 2.1.3 环卫车行业发展相关政策规划汇总及解读
- (1) 环卫车行业发展相关政策汇总

- (2) 环卫车行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 "十四五"规划对环卫车行业发展的影响分析
- 2.1.5 "碳中和、碳达峰"战略的提出对环卫车行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对环卫车行业发展的影响分析
- 2.2 中国环卫车行业经济(Economy)环境
- 2.2.1 宏观经济发展现状
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- 2.2.3 环卫车行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国环卫车行业社会(Society)环境
- 2.4 中国环卫车行业技术(Technology)环境
- 2.4.1 环卫车生产制造流程
- 2.4.2 环卫车的核心关键技术分析
- 2.4.3 环卫车行业的研发创新现状
- 2.4.4 环卫车行业相关专利的申请及公开情况
- (1) 环卫车专利申请
- (2) 环卫车专利公开
- (3) 环卫车热门申请人
- (4) 环卫车热门技术
- 2.4.5 技术环境对环卫车行业发展的影响分析

第3章:全球环卫车行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球环卫车行业发展历程
- 3.2 全球(除中国外)环卫车行业宏观环境分析
- 3.2.1 全球(除中国外)环卫车行业经济环境分析
- 3.2.2 全球(除中国外)环卫车行业政法环境分析
- 3.2.3 全球(除中国外)环卫车行业技术环境分析
- 3.2.4 新冠疫情对全球(除中国外)环卫车行业的影响分析
- 3.3 全球环卫车行业发展现状
- 3.3.1 全球环卫车行业供需状况
- 3.3.2 全球环卫车行业市场规模
- 3.3.3 全球环卫车市场区域分布
- 3.3.4 全球环卫车细分市场发展

- 3.4 全球主要经济体环卫车市场研究
- 3.4.1 美国环卫车行业发展状况
- 3.4.2 德国环卫车行业发展状况
- 3.4.3 日本环卫车行业发展状况
- 3.5 全球环卫车行业市场竞争格局及企业案例分析
- 3.5.1 全球环卫车行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球环卫车企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球环卫车行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球环卫车行业发展趋势及市场前景预测
- 3.6.1 全球环卫车行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球环卫车行业市场前景预测

第4章:中国环卫车行业发展现状与市场规模测算

- 4.1 中国环卫车行业发展历程及市场特征
- 4.1.1 中国环卫车行业发展历程
- 4.1.2 中国环卫车行业市场特征
- 4.2 中国环卫车行业产品进出口状况分析
- 4.2.1 中国环卫车行业进出口概况
- 4.2.2 中国环卫车行业进口状况
- (1) 环卫车行业进口规模
- (2)环卫车行业进口价格水平
- (3)环卫车行业进口产品结构
- (4)环卫车行业主要进口来源地
- (5)环卫车行业进口趋势及前景
- 4.2.3 中国环卫车行业出口状况
- (1) 环卫车行业出口规模
- (2) 环卫车行业出口价格水平
- (3) 环卫车行业出口产品结构
- (4)环卫车行业主要出口来源地
- (5)环卫车行业出口趋势及前景
- 4.3 中国环卫车行业参与者类型及规模
- 4.3.1 中国环卫车行业参与者类型及入场方式

- 4.3.2 中国环卫车行业企业数量规模
- 4.4 中国环卫车行业供需现状
- 4.4.1 中国环卫车行业参与者类型
- 4.4.2 中国环卫车行业供给状况
- 4.4.3 中国环卫车行业需求状况
- 4.4.4 中国市容环卫专用车辆设备总数
- 4.4.5 中国环卫车行业价格水平及走势
- 4.5 新能源环卫车相较于传统燃油环卫车的优势
- 4.6 中国环卫车电动化率及新能源环卫车市场渗透率
- 4.6.1 中国环卫车电动化率
- 4.6.2 中国新能源环卫车市场渗透率
- 4.7 中国新能源环卫车行业供需状况分析
- 4.7.1 新能源环卫车车型数量及类型分布
- (1) 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》
- (2)工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示·:新能源环卫车部分
- 4.7.2 中国新能源环卫车行业供给状况
- 4.7.3 中国新能源环卫车行业需求状况
- (1)中国新能源环卫车销量
- (2)中国环卫车招投标情况
- 4.7.4 中国环卫车行业供需平衡状况及市场缺口分析
- 4.7.5 中国环卫车行业价格水平及走势
- 4.8 中国环卫车租赁市场发展分析
- 4.9 中国环卫车行业市场规模测算

第5章:中国环卫车行业竞争状态及市场格局分析

- 5.1 中国环卫车行业投融资、兼并与重组状况
- 5.1.1 中国环卫车行业投融资发展状况
- 5.1.2 中国环卫车行业兼并与重组状况
- 5.2 中国环卫车行业波特五力模型分析
- 5.2.1 环卫车现有竞争者之间的竞争状况
- 5.2.2 环卫车关键要素的供应商议价能力分析
- 5.2.3 环卫车消费者议价能力分析

- 5.2.4 环卫车行业潜在进入者分析
- 5.2.5 环卫车替代品风险分析
- 5.2.6 环卫车竞争情况总结
- 5.3 中国环卫车行业市场格局及集中度分析
- 5.3.1 中国环卫车行业市场竞争格局
- 5.3.2 中国环卫车行业国际竞争力分析
- 5.3.3 中国环卫车行业市场集中度分析
- 5.4 中国环卫车产业区域布局状况
- 5.4.1 中国环卫车产业资源区域分布状况
- 5.4.2 中国环卫车行业企业数量区域分布
- 5.4.3 中国环卫车行业区域市场发展格局
- 5.5 中国环卫车产业重点区域市场发展状况
- 5.5.1 湖北省环卫车行业发展状况
- (1) 环卫车行业发展环境
- (2) 环卫车行业发展现状
- (3) 环卫车行业市场竞争
- (4) 环卫车行业发展趋势
- 5.5.2 山东省环卫车行业发展状况
- (1) 环卫车行业发展环境
- (2) 环卫车行业发展现状
- (3) 环卫车行业市场竞争
- (4)环卫车行业发展趋势
- 5.5.3 广东省环卫车行业发展状况
- (1) 环卫车行业发展环境
- (2) 环卫车行业发展现状
- (3) 环卫车行业市场竞争
- (4) 环卫车行业发展趋势
- 5.5.4 河北省环卫车行业发展状况
- (1) 环卫车行业发展环境
- (2) 环卫车行业发展现状
- (3) 环卫车行业市场竞争
- (4)环卫车行业发展趋势

- 5.5.5 河南省环卫车行业发展状况
- (1) 环卫车行业发展环境
- (2) 环卫车行业发展现状
- (3) 环卫车行业市场竞争
- (4) 环卫车行业发展趋势

第6章:中国环卫车产业链全景深度解析

- 6.1 中国环卫车产业结构属性(产业链)
- 6.1.1 环卫车产业链结构梳理
- 6.1.2 环卫车产业链生态图谱
- 6.2 中国环卫车产业价值属性(价值链)
- 6.2.1 环卫车行业成本结构分析
- 6.2.2 环卫车行业价值链分析
- 6.3 中国环卫车上游关键原材料供应市场分析
- 6.4 中国环卫车上游核心零部件供应市场分析
- 6.4.1 环卫车电池供应市场分析
- 6.4.2 环卫车电驱供应市场分析
- 6.4.3 环卫车电控供应市场分析
- 6.4.4 环卫车底盘供应市场分析
- 6.5 中国环卫车中游细分市场分析
- 6.5.1 中国环卫车按动力类型划分的细分市场格局
- 6.5.2 中国环卫车按用途划分的细分市场格局
- 6.5.3 中国环卫车按用途划分的细分市场分析
- (1)清扫保洁类环卫车(扫路车、清洗车、吸尘车、洒水车等)
- (2)垃圾收转类环卫车(压缩式垃圾车、餐厨垃圾车和自装卸式垃圾车等)
- 6.5.4 中国无人驾驶环卫车市场分析
- 6.6 中国环卫车下游应用场景需求潜力分析
- 6.6.1 中国环卫车下游应用场景分布
- 6.6.2 垃圾分类对环卫车的需求潜力分析
- 6.6.3 清扫保洁对环卫车的需求潜力分析
- 6.6.4 垃圾清运对环卫车的需求潜力分析
- 6.6.5 公厕运营对环卫车的需求潜力分析

第7章:中国环卫车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

- 7.1 中国环卫车行业经营效益分析
- 7.1.1 中国环卫车行业营收状况(规模以上企业/上市企业)
- 7.1.2 中国环卫车行业利润水平
- 7.1.3 中国环卫车行业成本管控
- 7.2 中国环卫车行业商业模式分析
- 7.3 中国环卫车行业市场痛点分析
- 7.4 中国环卫车产业结构优化与转型升级发展路径
- 7.5 中国环卫车产业结构优化与转型升级发展布局
- 7.5.1 中国环卫车产业结构优化布局
- 7.5.2 中国环卫车产业信息化管理布局
- 7.5.3 中国环卫车产业数字化发展布局
- 7.5.4 中国环卫车产业绿色/低碳转型布局

第8章:中国环卫车代表性企业案例研究

- 8.1 中国环卫车代表性企业发展布局对比
- 8.2 中国环卫车行业代表性企业发展布局案例(排名不分先后)
- 8.2.1 盈峰环境科技集团股份有限公司(中联重科股份有限公司)
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业环卫车业务类型及产品详情
- (4)企业环卫车产业链布局状况
- (5)企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6)企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.2 郑州宇通客车股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业环卫车业务类型及产品详情
- (4)企业环卫车产业链布局状况
- (5)企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6)企业环卫车布局优劣势分析

- 8.2.3 开沃新能源汽车集团股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业环卫车业务类型及产品详情
- (4)企业环卫车产业链布局状况
- (5)企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6)企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.4 福建龙马环卫装备股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业环卫车业务类型及产品详情
- (4)企业环卫车产业链布局状况
- (5)企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6)企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.5 比亚迪股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业环卫车业务类型及产品详情
- (4)企业环卫车产业链布局状况
- (5)企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6)企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.6 徐工集团工程机械股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业环卫车业务类型及产品详情
- (4)企业环卫车产业链布局状况
- (5)企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6)企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.7 合加新能源汽车有限公司(启迪环境科技发展股份有限公司)
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业环卫车业务类型及产品详情

- (4)企业环卫车产业链布局状况
- (5)企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6)企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.8 北京华林特装车有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业环卫车业务类型及产品详情
- (4)企业环卫车产业链布局状况
- (5)企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6)企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.9 鞍山森远路桥股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业环卫车业务类型及产品详情
- (4)企业环卫车产业链布局状况
- (5)企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6)企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.10 东风汽车股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业环卫车业务类型及产品详情
- (4)企业环卫车产业链布局状况
- (5)企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6)企业环卫车布局优劣势分析

第9章:中国环卫车行业市场及投资策略建议

- 9.1 中国环卫车行业发展潜力评估
- 9.1.1 环卫车行业发展现状总结
- 9.1.2 环卫车行业影响因素总结
- 9.1.3 环卫车行业发展潜力评估
- 9.2 中国环卫车行业发展前景预测
- 9.3 中国环卫车行业发展趋势预判

- 9.4 中国环卫车行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国环卫车行业投资价值评估
- 9.6 中国环卫车行业投资机会分析
- 9.7 中国环卫车行业投资风险预警
- 9.8 中国环卫车行业投资策略与建议
- 9.9 中国环卫车行业可持续发展建议

图表目录

图表1:国家统计局对环卫车行业的定义与归类

图表2:本报告研究范围界定

图表3:本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4:环卫车行业主管部门

图表5:环卫车行业自律组织

图表6:截至2021年环卫车行业标准汇总

图表7:截至2021年环卫车行业发展政策汇总

图表8:截至2021年环卫车行业发展规划汇总

图表9:全球环卫车行业发展趋势预判

图表10:2022-2027年环卫车行业市场前景预测

图表11:行业并购特征分析

图表12:行业兼并重组意图

图表13:环卫车行业现有企业的竞争分析表

图表14:环卫车行业对上游议价能力分析表

图表15:环卫车行业对下游议价能力分析表

图表16:环卫车行业潜在进入者威胁分析表

图表17:中国环卫车行业五力竞争综合分析

图表18:中国环卫车行业区域发展水平对比

图表19:中国环卫车行业主要区域分布图

图表20:环卫车产业链结构

图表21:环卫车产业链生态图谱

图表22:环卫车上游关键原材料对行业发展的影响分析

图表23:中国环卫车行业市场发展痛点分析

图表24:中国环卫车代表性企业发展布局对比

图表25: 盈峰环境科技集团股份有限公司发展历程

图表26: 盈峰环境科技集团股份有限公司基本信息表

图表27: 盈峰环境科技集团股份有限公司股权穿透图

图表28: 盈峰环境科技集团股份有限公司经营状况

图表29: 盈峰环境科技集团股份有限公司整体业务架构

图表30: 盈峰环境科技集团股份有限公司销售网络布局

图表31: 盈峰环境科技集团股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析

图表32:郑州宇通客车股份有限公司发展历程

图表33:郑州宇通客车股份有限公司基本信息表

图表34:郑州宇通客车股份有限公司股权穿透图

图表35:郑州宇通客车股份有限公司经营状况

图表36:郑州宇通客车股份有限公司整体业务架构

图表37:郑州宇通客车股份有限公司销售网络布局

图表38:郑州宇通客车股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析

图表39:开沃新能源汽车集团股份有限公司发展历程

图表40:开沃新能源汽车集团股份有限公司基本信息表

图表41:开沃新能源汽车集团股份有限公司股权穿透图

图表42:开沃新能源汽车集团股份有限公司经营状况

图表43:开沃新能源汽车集团股份有限公司整体业务架构

图表44:开沃新能源汽车集团股份有限公司销售网络布局

图表45:开沃新能源汽车集团股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析

图表46:福建龙马环卫装备股份有限公司发展历程

图表47:福建龙马环卫装备股份有限公司基本信息表

图表48:福建龙马环卫装备股份有限公司股权穿透图

图表49:福建龙马环卫装备股份有限公司经营状况

图表50:福建龙马环卫装备股份有限公司整体业务架构

图表51:福建龙马环卫装备股份有限公司销售网络布局

图表52:福建龙马环卫装备股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析

图表53:比亚迪股份有限公司发展历程

图表54:比亚迪股份有限公司基本信息表

图表55:比亚迪股份有限公司股权穿透图

图表56:比亚迪股份有限公司经营状况

图表57:比亚迪股份有限公司整体业务架构

图表58:比亚迪股份有限公司销售网络布局

图表59:比亚迪股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析

图表60:徐工集团工程机械股份有限公司发展历程

图表61:徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表

图表62:徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图

图表63:徐工集团工程机械股份有限公司经营状况

图表64:徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构

图表65:徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局

图表66:徐工集团工程机械股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析

图表67:合加新能源汽车有限公司发展历程

图表68:合加新能源汽车有限公司基本信息表

图表69:合加新能源汽车有限公司股权穿透图

图表70:合加新能源汽车有限公司经营状况

图表71:合加新能源汽车有限公司整体业务架构

图表72:合加新能源汽车有限公司销售网络布局

图表73:合加新能源汽车有限公司环卫车业务布局优劣势分析

图表74:北京华林特装车有限公司发展历程

图表75:北京华林特装车有限公司基本信息表

图表76:北京华林特装车有限公司股权穿透图

图表77:北京华林特装车有限公司经营状况

图表78:北京华林特装车有限公司整体业务架构

图表79:北京华林特装车有限公司销售网络布局

图表80:北京华林特装车有限公司环卫车业务布局优劣势分析

图表81:鞍山森远路桥股份有限公司发展历程

图表82:鞍山森远路桥股份有限公司基本信息表

图表83:鞍山森远路桥股份有限公司股权穿透图

图表84:鞍山森远路桥股份有限公司经营状况

图表85:鞍山森远路桥股份有限公司整体业务架构

图表86:鞍山森远路桥股份有限公司销售网络布局

图表87:鞍山森远路桥股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析

图表88:东风汽车股份有限公司发展历程

图表89: 东风汽车股份有限公司基本信息表

图表90: 东风汽车股份有限公司股权穿透图

图表91:东风汽车股份有限公司经营状况

图表92:东风汽车股份有限公司整体业务架构

图表93:东风汽车股份有限公司销售网络布局

图表94:东风汽车股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析

图表95:中国环卫车行业发展潜力评估

图表96:2022-2027年中国环卫车行业市场前景预测

图表97:2022-2027年中国环卫车行业市场容量/市场增长空间预测

图表98:中国环卫车行业发展趋势预测

图表99:中国环卫车行业市场进入与退出壁垒分析

图表100:中国环卫车行业市场投资价值评估

图表101:中国环卫车行业投资机会分析

图表102:中国环卫车行业投资风险预警

图表103:中国环卫车行业投资策略与建议

图表104:中国环卫车行业可持续发展建议

详细请访问: http://www.cction.com/report/202405/460059.html