

# 2024-2030年中国制造业信 息化行业发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国制造业信息化行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国制造业信息化行业发展趋势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国制造业信息化发展环境分析 16

第一节 制造业信息化界定 16

一、制造业信息化定义 16

二、制造业信息化分类 16

三、制造业信息化产业链 16

第二节 制造业信息化政策环境 17

一、行业主管部门分析 17

二、行业监管体制分析 17

三、行业主要产业政策 17

第三节 制造业信息化经济环境 20

一、国外经济运行状况分析 20

二、国内经济运行状况分析 21

三、国内外经济走势预测分析 25

第四节 中国信息化与工业化融合发展需注意的问题分析 25

一、融合发展体制机制有待完善 25

二、行业支撑平台服务水平不高 26

三、工业互联网应用生态亟待构建 27

四、工业数据权属清晰度不足 27

第五节 中国信息化与工业化融合发展对策分析 28

一、健全平台体系，推进工业互联网和制造业“双创”协同发展 28

二、推动数字化转型，加快传统产业改造升级 28

三、壮大工业数字经济，培育经济发展新动能 29

四、激发市场活力，建立两化融合跨界协同新生态 29

五、完善政策体系，优化两化融合发展环境 30

第二章 中国制造业信息化行业运营情况分析 31

第一节 制造业信息化行业总体发展情况分析 31

一、行业发展历程概述 31

二、行业商业模式 32

三、制造业信息化行业市场规模分析 32

第二节 制造业信息化市场需求结构分析 33

一、制造业信息化市场的硬件市场需求变化 33

二、制造业信息化行业的软件市场需求分析 34

三、制造业信息化行业的服务市场需求分析 35

第三节 国内外制造业信息化市场企业分析 35

一、国内外制造业信息化企业竞争分析 35

二、我国制造业信息化市场重点企业分析 35

三、我国制造业信息化竞争优势分析 36

第四节 制造业信息化行业运行分析 37

一、制造业信息化行业利润情况分析 37

二、制造业信息化行业商业模式分析 37

三、制造业信息化行业盈利影响因素分析 38

第五节 对中国制造业信息化市场趋势分析 38

一、新一代信息技术将推动制造业加速发展 38

二、工业互联网平台发展日趋成熟 38

三、企业将逐步加深对数据资源的应用 39

四、工业数字经济向更高阶发展 39

第三章 制造业发展概况分析 40

第一节 制造业发展现状分析 40

一、制造业产业政策分析 40

二、制造业固定资产投资分析 46

三、制造业增加值增长分析 47

四、制造业主要指标持续改善 48

第二节 我国制造业前景预测 52

一、制造业发展形势和环境分析 52

二、制造业市场发展预测分析 55

三、制造业高质量发展建议 56

第四章 中国制造业信息化行业应用市场分析 57

第一节 制造业信息化市场深度分析 57

一、制造业转型需要信息化支撑 57

二、我国制造业数字化水平显著提升 61

三、我国制造业数字化转型的难点分析 63

四、我国制造业数字化转型的发

展对策分析 64 第二节 信息化对制造业影响分析 66 一、信息化有助于推动制造业优化转型 66 二、信息化有利于节约制造企业生产成本 66 三、信息化全面提升制造企业管理水平 67 第三节 制造业信息化发展现状研究 67 一、新一代信息技术持续创新应用 67 二、工业互联网创新发展工程引领带动作用凸显 68 三、制造业“双创”加速升级 68 四、传统产业数字化转型步伐加快 69 五、基于互联网的新业态不断涌现 70 第五章 工业4.0时代中国制造业商业模式创新与投资战略研究分析 72 第一节 工业4.0基本概述与时代大背景 72 一、工业4.0基本概述 72 二、工业4.0时代大背景 78 三、工业4.0技术背景 86 第二节 发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴 97 一、德国工业4.0战略 97 二、美国工业4.0战略 100 第三节 中国工业4.0战略规划与发展路径分析 102 一、工业4.0助力中国制造业重塑产业链 102 二、中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析 103 三、中国工业4.0与制造业服务化融合创新分 109 四、中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析 122 第四节 工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新 125 一、工业互联网重构制造业价值链 125 二、制造业研发环节的发展模式创新 128 三、制造业生产环节的发展模式创新 129 四、制造业流通环节的发展模式创新 129 五、制造业终端环节的发展模式存在问题 130 第六章 互联网+环境下制造业的机会与挑战 131 第一节 互联网+制造业发展现状分析 131 一、互联网+制造业市场规模与渗透率 131 二、互联网+制造业盈利趋势分析 132 第二节 互联网+制造业发展特点分析 137 一、制造业“互联网+”时代已拉开序幕 137 二、“互联网+制造业”勃兴六大特点 138 三、“互联网+”是实践智能制造的重要支撑 141 第三节 互联网+制造业发展热点分析 142 一、互联网+制造业，要起“化学反应” 142 二、“互联网+工业”开创制造业新思维 144 三、“互联网+先进制造业”实现以工业互联网深度赋能装备制造业转型 148 四、江苏工业互联网示范工程首批“互联网+先进制造业”基地名单公布 148 五、“互联网+”在延伸制造业渠道 149 六、制造业升级迎新机遇工业互联网迎来落地期 150 七、未来的制造业是制造+服务的方向 151 八、阿里云工业互联网赋能制造业智造升级 152 九、“互联网+先进制造业”实现以工业互联网深度赋能装备制造业转型 154 十、互联网+制造业重塑产业组织与制造模式 155 第四节 互联网+制造业未来前景及趋势预测分析 156 一、互联网+制造业市场前景分析 156 二、互联网+制造业发展趋势预测分析 158 第七章 制造业重点企业信息化发展分析 159 第一节 中国第一汽车集团公司 159 一、企业发展概况 159 二、经营效益分析 159 三、企业信息化发展分析 159 四、企业信息化发展前景预测 162 第二节 宝山钢铁股份有限公司 163 一、企业发展概况 163 二、经营效益分析 164 三、企业信息化发展分析 164 四、企业信息化发展前景预测 165 第三节 中国航空工业集团公司 165 一、企业发展概况 165 二、经营效益分析 165 三、企业信息化发展分析 166 四、企业信息化发展前景预测 166 第四节 联想控股股份有限公司 167 一、企业发展概况 167 二、经营效益分析

167 三、企业信息化发展分析 167 四、企业信息化发展前景预测 168 第五节 珠海格力电器股份有限公司 168 一、企业发展概况 168 二、经营效益分析 169 三、企业信息化发展分析 169 四、企业信息化发展前景预测 170 第八章 信息化促进制造业高质量发展现状及主要问题分析 171 第一节 信息化促进制造业高质量发展现状分析 171 一、开放研发方面现状分析 171 三、智能产品和服务方面现状分析 172 四、产业链生态构建方面现状分析 173 第二节 信息化促进制造业高质量发展面临问题分析 173 一、开放研发方面问题分析 173 二、精益生产方面问题分析 174 三、智能产品和服务方面问题分析 175 四、产业链生态构建方面问题分析 176 第三节 信息化促进制造业高质量发展思考及建议分析 177 一、持续完善顶层设计，探索形成新工业革命下的治理体系 177 二、支撑工业互联网平台建设，以数据为核心推进协同攻关和共建共享 178 三、推动企业数字化转型，探索产业转型的中国方案 178 第九章 制造业信息化企业投资战略与客户策略分析 180 第一节 制造业信息化企业发展战略规划背景意义 180 一、企业转型升级的需要 180 二、企业强做大做的需要 180 三、企业可持续发展需要 180 第二节 制造业信息化企业战略规划制定依据 181 一、国家产业政策 181 二、行业发展规律 181 三、企业资源与能力 181 四、可预期的战略定位 181 第三节 制造业信息化企业战略规划策略分析 182 一、战略综合规划 182 二、技术开发战略 185 三、区域战略规划 185 四、产业战略规划 186 五、营销品牌战略 186 六、竞争战略规划 187 第四节 制造业信息化企业重点客户战略实施 188 一、实施重点客户战略的必要性 188 二、合理确立重点客户 191 三、对重点客户的营销策略 194 四、强化重点客户的管理 197 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 197 第十章 制造业信息化行业投资战略规划与建议 200 第一节 制造业信息化行业主要投资机会分析 200 一、制造业信息化行业投资前景分析 200 二、制造业信息化行业重点产品投资机会分析 200 三、制造业信息化行业商业模式创新投资机会 200 第二节 制造业信息化领域投资风险分析 201 一、市场风险 201 二、竞争风险 201 三、原料供给风险 201 四、政策风险 201 五、人力风险 202 第三节 关于制造业信息化行业的投资建议 202 一、投资方向浅析 202 二、投资机会把握的建议 204

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430405.html>