

# 2024-2030年中国制造业信 息化产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国制造业信息化产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

制造业信息化是制造企业信息化的简称。中国正在成为全球制造业的中心，中国是制造业大国，但还不是强国。因此，国家确定了通过信息化带动工业化的国策，推动制造企业实施制造业信息化。随着国家两化深度融合水平的进一步提高，中国制造业信息化已经迎来一个崭新的发展阶段。ERP、MES、DNC、MDC、PDM、Tracker等先进信息化管理系统已经在制造企业得到广泛应用，进一步加快了制造企业实现转型升级。中企顾问网发布的《2024-2030年中国制造业信息化产业发展现状与投资前景报告》共十章。首先介绍了制造业信息化行业市场发展环境、制造业信息化整体运行态势等，接着分析了制造业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了制造业信息化市场竞争格局。随后，报告对制造业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了制造业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对制造业信息化产业有个系统的了解或者想投资制造业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国制造业信息化发展环境分析 第一节 制造业信息化界定 一、制造业信息化定义 二、制造业信息化分类 三、制造业信息化产业链 第二节 制造业信息化政策环境 一、行业主管部门分析 二、行业监管体制分析 三、行业主要产业政策 第三节 制造业信息化经济环境 一、行业与经济的关联性 二、国内外经济运行情况 1、宏观经济 2、工业形势 3、固定资产投资 4、人民币汇率变化 三、国内外经济走势预测 1、中国经济走势预测 2、国际经济走势预测 第四节 2022年中国信息化与工业化融合十大趋势 一、智能制造成为两化深度融合主攻方向 二、智能机器人和高端装备制造业爆发式增长 三、工业互联网发展拉开序幕 四、传统企业加快拥抱互联网新模式 五、工业大数据应用初步发展 六、制造业服务化步伐将进一步加快 七、多地探索协同高效制造业创新平台 八、越来越多的制造业将涉足跨境电子商务 九、自主可控软硬件产品对两化融合的支撑能力日趋增强 十、宽带网络对两化融合的支撑能力进一步增强 第二章 中国制造业信息化行业运营情况分析 第一节 制造业信息化行业总体发展状况 一、行业发展历程概述 二、行业发展特点分析 三、行业商业模式 四、制造业信息化行业市场规模分析 第二节 制造业信息化市场消费需求分析 一、制造业信息化市场的消费需求变化 二、制造业信息化行业的需求情况分析 三、2022年制造业信息化品牌市场消费需求分析 第三节 国内外制造业信息化市场企业分析 一、国内外主要企业竞争分析 二、我国制造业信息化市场重点企业分析 三、我国制造业信息化竞争优势分析 第四节 2022年制造业信息化行业运行分析 一、2022年制造业信息化所属行业利润情况分析 二、2022年制造业信息化行业发展周期分析 三、2024-2030年制造业信息化

行业发展机遇分析 第五节 对中国制造业信息化市场的分析及思考 一、制造业信息化市场特点 二、制造业信息化市场变化的方向 三、中国制造业信息化产业发展的新思路 第三章 2018-2022年制造业行业发展概况分析 第一节 2018-2022年制造业发展现状分析 一、2018-2022年制造业产业政策分析 二、2018-2022年制造业发展现状分析 三、2018-2022年制造业重点企业分析 四、2018-2022年制造业市场规模分析 第二节 我国制造业前景分析 一、制造业发展机遇分析 二、制造业市场发展预测 三、制造业发展前景分析 第四章 中国制造业信息化行业应用市场分析 第一节 制造业信息化市场深度分析 一、制造业转型需要信息化支撑 1、影响全球制造业转型的七大力量 2、中国制造业转型趋势 3、信息消费带来新的机遇 4、制造企业应对大数据挑战 二、两化深度融合的难点与对策 三、CIO在制造业转型中的使命 第二节 信息化对制造业影响分析 一、信息化有助于推动制造业优化转型 二、信息化有利于节约制造企业生产成本 三、信息化全面提升制造企业管理水平 第三节 制造企业应用信息技术的基本情况研究 一、企业应用信息技术的基本情况 二、实施制造业信息化工程存在的问题 三、实施制造业信息化工程促进传统产业升级的对策分析 四、实施制造业信息化工程促进传统产业升级的思路、工作重点、工作目标 第五章 工业4.0时代中国制造业商业模式创新与投资战略研究分析 第一节 工业4.0基本概述与时代大背景 一、工业4.0基本概述 1、工业4.0概念的提出 2、工业4.0的核心特征 (1) 通过价值网络实现横向集成 (2) 工程端到端数字集成横跨整个价值链 (3) 垂直集成和网络化的制造系统 3、工业4.0与工业互联网的比较 4、工业4.0与中国制造2025的比较 二、工业4.0时代大背景 1、工业4.0政策背景 (1) 《中国制造2025》 (2) 其他配套政策 2、工业4.0经济背景 (1) 全球主要经济体制造业转型 (2) 世界制造业版图重塑，中国面临转型压力 (3) 中国人口红利和劳动力优势不再 (4) 资源与能源价格提升带动制造业成本上升 三、工业4.0技术背景 1、万物互联时代到来 2、人工智能技术成熟 3、一切皆为大数据 (1) 大数据领域投资情况分析 (2) 大数据产业飞速发展的原因 (3) 大数据在工业4.0中的应用方向 (4) 大数据在工业4.0中的应用案例 第二节 发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴 一、德国工业4.0战略 1、德国工业4.0发展原因 2、德国工业4.0发展战略 3、德国工业4.0成功案例 二、美国工业4.0战略 1、美国工业互联网发展原因 2、美国工业互联网发展战略 (1) 美国工业互联网发展阶段 (2) 美国工业互联网扶持政策 (3) 美国工业互联网战略布局 3、美国工业互联网成功案例 第三节 中国工业4.0战略规划与发展路径分析 一、工业4.0助力中国制造业重塑产业链 二、中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析 1、中国工业4.0战略主攻方向 2、中国工业4.0战略发展阶段 3、中国工业4.0战略发展路径 (1) 中国工业4.0实现路径 (2) 中国工业4.0四大核心 1) 集成：工业4.0与两化融合的关键 2) 智能化设备：工业4.0生态链的基础 3) 互联：基于CPS的智能网络中心 4) 数据：区别于传统制造业体系的本质特征 三、中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析 1、制造业服务化转型的基本

概述 (1) 制造业服务化转型的内涵 (2) 制造业服务化转型的驱动因素 (3) 服务化制造的核心特征分析 (4) 服务化制造的发展趋势分析 2、中国制造业服务化转型的战略规划布局 (1) 服务内容的拓展策略 (2) 产品与服务的集成策略 (3) 客户信息需求平台的搭建策略 (4) 以低成本适应个性化需求的战略 (5) 建立产品服务管理体系 (6) 构建服务型制造网络 3、中国制造业企业服务化转型的基本路径 四、中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析 1、海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱 2、沈阳机床i5系列产品：制造业服务型转型先驱 第四节 工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新 一、工业互联网重构制造业价值链 二、制造业研发环节的发展模式创新 三、制造业生产环节的发展模式创新 1、智能制造 2、智能工厂 四、制造业流通环节的发展模式创新 1、营销手段数字化 2、分销渠道扁平化 3、物流配送智能化 五、制造业终端环节的发展模式创新 1、制造业服务化为全球大趋势 2、制造业服务化实现路径及优秀案例 3、制造业服务化可能存在的问题 第六章 环境下制造业的机会与挑战 第一节 制造业发展现状分析 一、制造业市场规模与渗透率 1、制造业总体开展情况 2、制造业交易规模分析 3、制造业渠道渗透率分析 二、制造业盈利能力分析 1、制造业发展有利因素 2、制造业发展制约因素 3、制造业经营成本分析 4、制造业盈利模式分析 5、制造业盈利水平分析 第二节 制造业发展特点分析 一、制造业“时代”已拉开序幕 二、“制造业”勃兴六大特点 三、“”是实践智能制造的重要支撑 第三节 制造业发展热点分析 一、制造业，要起“化学反应” 二、“工业”开创制造业新思维 三、和工业制造业结合将带来重大机遇 四、制造业再成为经济竞争制高点“”渗入其中 五、“”在延伸制造业渠道 六、制造业：地方政府切莫热情过度 七、利用互联网从制造业变身“制造业” 八、融合工业4.0传统行业的突围之术 九、中国制造业谋变是未来 十、“”制造强国的新引擎 第四节 2024-2030年制造业未来前景及趋势预测 一、2024-2030年制造业市场空间测算 二、2024-2030年制造业市场规模预测分析 三、2024-2030年制造业发展趋势预测分析 第七章 制造业重点企业信息化发展分析 第一节 中国第一汽车集团公司 一、企业发展概况 二、经营效益分析 三、企业信息化发展分析 四、企业信息化发展优势分析 五、企业信息化发展前景分析 第二节 宝钢集团有限公司 一、企业发展概况 二、经营效益分析 三、企业信息化发展分析 四、企业信息化发展优势分析 五、企业信息化发展前景分析 第三节 中国航空工业集团公司 一、企业发展概况 二、经营效益分析 三、企业信息化发展分析 四、企业信息化发展优势分析 五、企业信息化发展前景分析 第四节 联想控股股份有限公司 一、企业发展概况 二、经营效益分析 三、企业信息化发展分析 四、企业信息化发展优势分析 五、企业信息化发展前景分析 第五节 珠海格力电器股份有限公司 一、企业发展概况 二、经营效益分析 三、企业信息化发展分析 四、企业信息化发展优势分析 五、企业信息化发展前景分析 第八章 中国制造

业信息化行业产业链分析 第一节 上游产业分析 一、发展现状 二、发展趋势预测 三、行业对制造业信息化行业的意义 第二节 下游产业分析 一、发展现状 二、发展趋势预测 三、行业新动态 四、下游产业对制造业信息化行业的影响 第九章 制造业信息化企业投资战略与客户策略分析 第一节 制造业信息化企业发展战略规划背景意义 一、企业转型升级的需要 二、企业强做大做的需要 三、企业可持续发展需要 第二节 制造业信息化企业战略规划制定依据 一、国家产业政策 二、行业发展规律 三、企业资源与能力 四、可预期的战略定位 第三节 制造业信息化企业战略规划策略分析 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第四节 制造业信息化企业重点客户战略实施 一、重点客户战略的必要性 二、重点客户的鉴别与确定 三、重点客户的开发与培育 四、重点客户市场营销策略 第十章 制造业信息化行业投资战略规划与建议 第一节 制造业信息化行业主要投资机会分析 一、制造业信息化行业重点技术投资机会分析 二、制造业信息化行业重点产品投资机会分析 三、制造业信息化行业商业模式创新投资机会 四、制造业信息化行业其他领域投资机会 第二节 制造业信息化领域投资风险分析 一、制造业信息化领域投资壁垒分析 二、制造业信息化领域投资风险分析 三、制造业信息化领域盈利能力分析 第三节 关于制造业信息化行业的投资建议 一、投资方向浅析 二、投资机会把握的建议 图表目录： 图表：2018-2022年中国制造业信息化行业市场结构分析 图表：2018-2022年中国制造业信息化行业市场规模 图表：2018-2022年制造业信息化所属行业重要数据指标比较 图表：2018-2022年中国制造业信息化行业市场占销售比例 图表：2018-2022年制造业信息化所属行业销售收入 图表：2018-2022年制造业信息化所属行业利润总额 图表：2018-2022年制造业信息化所属行业资产总计 图表：2018-2022年制造业信息化所属行业负债总计 图表：2018-2022年制造业信息化行业竞争力分析 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445508.html>