

# 2024-2030年中国家电市场 评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国家电市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前中国家电行业在成本、质量、研发方面领先国际同行，优势明显，也存在潜在的风险。新一轮技术革命蓬勃发展，人工智能、大数据、云计算、物联网广泛应用，对家电未来发展产生深远的影响，提出巨大的挑战。中国家电延续优势难度加大，必须居安思危，突破自我，创新求变，以更大的产业竞争力在世界家电业潮头站稳脚跟。家电行业整体呈现出了智能化、健康化、一人多件以及一户多件的特点，而这些特点也在逐渐刺激家电行业从传统进行转型。

2021年1-12月家电行业稳步增长，全年主营业务收入1.73万亿元，同比增长15.5%。2021年全国家用电冰箱产量为8992.1万台，同比下降0.4%；全国房间空气调节器产量为21835.7万台，同比增长9.4%；全国家用洗衣机产量为8618.5万台，同比增长9.5%。2022年全年，全国家用电冰箱产量8664.4万台，同比下降3.6%；房间空气调节器产量22247.3万台，同比增长1.8%；家用洗衣机产量9106.3万台，同比增长4.6%。从出口情况看，2021年家电行业出口规模远超历史同期水平。据海关总署发布的数据，2021年1-12月，中国家用电器（包括彩电和DVD及部分白色家电产品）出口额987.2亿美元，同比增长22.3%。2022年，中国家用电器产品出口额为855亿美元，同比下降13.3%。

2021年3月《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提到，将应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等。2021年4月，工信部根据《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》明确提出到2025年年底，构建比较完备的数字家庭标准体系；新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品。2021年6月，中国家用电器协会根据《中国家电工业“十四五”发展指导意见》，明确了“十四五”时期我国家电工业的总体发展目标为，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家电市场评估与投资战略报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对家电行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘家电行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对家电行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对家电行业有投资意向的机构或个人，全面了解家电行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪家电行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 视点

#### 1.1 行业投资要点

#### 1.2 报告研究思路

### 第二章 家电行业概念界定及产业链分析

#### 2.1 家电行业定义及分类

##### 2.1.1 家电行业定义

##### 2.1.2 家电行业分类

#### 2.2 家电行业特点及模式

##### 2.2.1 家电行业发展优势

##### 2.2.2 家电行业发展特征

##### 2.2.3 家电行业盈利模式

#### 2.3 行业产业链分析

##### 2.3.1 行业产业链介绍

##### 2.3.2 上下游行业影响

### 第三章 家电行业发展状况分析

#### 3.1 国外家电行业发展分析

##### 3.1.1 全球市场格局

##### 3.1.2 产品研发进展

##### 3.1.3 国外经验借鉴

##### 3.1.4 市场需求预测

#### 3.2 中国家电行业规模结构

##### 3.2.1 行业经济规模

##### 3.2.2 贸易状况分析

##### 3.2.3 区域布局状况

#### 3.3 中国家电行业供需状况

##### 3.3.1 行业供给状况

##### 3.3.2 行业需求状况

#### 3.4 中国家电行业竞争结构分析

##### 3.4.1 进退出壁垒分析

- 3.4.2 上游供应商分析
- 3.4.3 下游渠道商分析
- 3.4.4 潜在竞争者进入
- 3.4.5 替代品威胁
- 3.4.6 现有竞争者
- 3.5 中国家电行业区域格局
  - 3.5.1 环渤海地区
  - 3.5.2 长三角地区
  - 3.5.3 珠三角地区
  - 3.5.4 区域发展对比
  - 3.5.5 地区发展动态

## 第四章 中国家电行业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展机遇分析
  - 4.1.1 政策机遇
  - 4.1.2 市场机遇
  - 4.1.3 贸易机遇
  - 4.1.4 消费机遇
- 4.2 行业发展趋势分析
  - 4.2.1 行业发展趋势
  - 4.2.2 产品发展方向
  - 4.2.3 企业发展方向
  - 4.2.4 技术发展趋势
- 4.3 对“十四五”家电行业前景预测分析
  - 4.3.1 行业影响因素
  - 4.3.2 市场规模预测

## 第五章 家电行业确定型投资机会评估

- 5.1 互联网电视行业
  - 5.1.1 市场发展状况
  - 5.1.2 竞争格局分析
  - 5.1.3 龙头企业分析

- 5.1.4 行业盈利性分析
- 5.1.5 市场空间分析
- 5.1.6 投资风险分析
- 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 厨房家电行业
  - 5.2.1 市场发展状况
  - 5.2.2 竞争格局分析
  - 5.2.3 龙头企业分析
  - 5.2.4 行业盈利性分析
  - 5.2.5 市场空间分析
  - 5.2.6 投资风险分析
  - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 小家电行业
  - 5.3.1 市场发展状况
  - 5.3.2 竞争格局分析
  - 5.3.3 龙头企业分析
  - 5.3.4 行业盈利性分析
  - 5.3.5 市场空间分析
  - 5.3.6 投资风险分析
  - 5.3.7 投资策略建议

## 第六章 中国家电行业风险型投资机会评估

- 6.1 净水器行业
  - 6.1.1 市场发展状况
  - 6.1.2 市场发展规模
  - 6.1.3 竞争格局分析
  - 6.1.4 龙头企业分析
  - 6.1.5 主要商业模式
  - 6.1.6 行业盈利性分析
  - 6.1.7 市场空间预测
  - 6.1.8 投资风险分析
  - 6.1.9 投资策略建议

## 6.2 空气净化器行业

### 6.2.1 市场发展状况

### 6.2.2 竞争格局分析

### 6.2.3 龙头企业分析

### 6.2.4 行业盈利性分析

### 6.2.5 行业支撑因素

### 6.2.6 市场空间分析

### 6.2.7 投资风险分析

### 6.2.8 投资策略建议

## 6.3 家电清洗维护行业

### 6.3.1 市场发展状况

### 6.3.2 竞争格局分析

### 6.3.3 行业盈利性分析

### 6.3.4 市场空间分析

### 6.3.5 投资风险分析

### 6.3.6 投资策略建议

## 第七章 中国家电行业未来型投资机会评估

### 7.1 智能家电行业

#### 7.1.1 市场发展状况

#### 7.1.2 竞争格局分析

#### 7.1.3 龙头企业分析

#### 7.1.4 行业盈利性分析

#### 7.1.5 市场空间分析

#### 7.1.6 投资风险分析

#### 7.1.7 投资策略建议

### 7.2 清洁机器人行业

#### 7.2.1 市场发展状况

#### 7.2.2 竞争格局分析

#### 7.2.3 龙头企业分析

#### 7.2.4 行业盈利性分析

#### 7.2.5 市场空间分析

- 7.2.6 投资风险分析
- 7.2.7 投资策略建议

## 第八章 中国家电行业投资壁垒及风险预警

- 8.1 家电行业投资壁垒
  - 8.1.1 政策壁垒
  - 8.1.2 资金壁垒
  - 8.1.3 技术壁垒
  - 8.1.4 贸易壁垒
  - 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 家电行业投资外部风险预警
  - 8.2.1 政策风险
  - 8.2.2 原料风险
  - 8.2.3 环保风险
  - 8.2.4 产业链风险
  - 8.2.5 关联产业风险
- 8.3 家电行业投资内部风险预警
  - 8.3.1 技术风险
  - 8.3.2 价格风险
  - 8.3.3 竞争风险
  - 8.3.4 盈利风险
  - 8.3.5 人才风险
  - 8.3.6 违约风险

## 图表目录

- 图表 家电行业产业链
- 图表 LG twinwash洗衣机
- 图表 2004-2021年中国主要白色家电产量统计表
- 图表 2009-2021年中国家电行业毛利率同比增幅
- 图表 中国家电细分产品出口占比
- 图表 我国家电产业集群位置分布情况
- 图表 2012-2021年主要家电产品出货与零售监测



图表 家电产品发展方向

图表 DVB、IPTV、OTT对比

图表 2013-2021年互联网电视销售与销售渗透率

图表 2013-2021年互联网电视存量及其增速

图表 2013-2021年互联网电视与OTT盒子销量变化

图表 中国互联网电视部分主要品牌情况

图表 2012-2021年传统黑电与互联网品牌增长趋势

图表 互联网电视产业链一览

图表 七大互联网电视“内容+集成”牌照情况

图表 2015-2021年手机厂商应用商店覆盖率和市场排名

图表 部分互联网电视会员收费及服务内容

图表 代表性厂商部分内容端投资

图表 互联网电视两大商业模式

图表 主流互联网电视厂商内容合作方及牌照合作方一览

图表 主流互联网电视会员付费收费情况

图表 乐视电视部分产品一览

图表 2021年中国主要综合视频网站付费会员情况

图表 互联网电视开机广告当前阶段每日广告收入敏感性测算

图表 2015-2020年中国互联网电视开机广告收入规模测算

图表 2016-2020年中国传统电视广告市场规模及其增速

图表 2015-2020年视频内容广告市场规模

图表 长期会员付费规模敏感性测算

图表 2020年互联网电视内容服务市场空间及单机价值

图表 2021年家电行业主要细分领域零售额及其增速对比

图表 2021年家电行业主要细分领域零售额增速对比

图表 2021年上市公司嵌入式厨房电器收入规模比较

图表 2014-2021年各品牌油烟机线下监测零售量市场份额

图表 2014-2021年各品牌燃气灶线下监测零售量市场份额

图表 厨房小家电零售市场品牌占比

图表 2021年上市公司厨房小家电业务收入规模比较

图表 2010-2021年主要厨房小家电市场格局对比分析

图表 2021年油烟机零售量整体市场份额

图表 2021年油烟机零售额整体市场份额

图表 2011-2021年老板烟机、方太烟机、华帝烟机、美的烟机及万和烟机百度指数

图表 2015-2018年苏泊尔主要财务比率

图表 2015-2018年九阳股份主要财务比率

图表 2015-2018年美的集团主要财务比率

图表 2012-2021年中国油烟机、燃气灶零售市场增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415990.html>