

2024-2030年中国卫星行业 分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫星行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星行业作为航空航天产业的重要组成部分，对国家具有重要的战略意义。建立完备的卫星产业链，争夺太空资源被世界各国提到国家战略高度。

2016年以来，全球航天领域卫星产业收入规模保持震荡上行的发展势头。2020年全球卫星产业收入为2710亿元，与2019年持平。从收入结构来看，2020年全球卫星产业收入排名第一和第二的分别是地面设备制造业和卫星服务业，收入占比分别达到50%和44%，远超卫星发射服务业和卫星制造业。2021年，全球卫星产业收入规模为2794亿美元，同比增长3.3%。

截至2022年4月30日，全球在轨运行卫星共有5465颗。从国家或地区来看，美国以3433颗在轨运行卫星数量居全球首位；中国排名第二，卫星数量达到541颗，占全球在轨卫星数量的比例近10%；俄罗斯以172颗排名第三。

2021年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到4690亿元人民币，较2020年增长16.29%。其中，包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长约12.28%，达到1454亿元人民币，在总体产值中占比为31%，增速高于上一年。由卫星导航应用和服务衍生带动形成的关联产值同比增长约18.20%，达到3236亿元人民币，在总体产值中占比达到69%。

2022年4月，为规范民用卫星遥感数据国际合作管理，国家航天局根据国家关于遥感卫星数据开放共享和数据安全管理等有关要求制定了《国家民用卫星遥感数据国际合作管理暂行办法》。办法共包括总则、职责分工、数据分级等九章内容。适用于各部门、各地区及企事业单位开展卫星遥感数据国际合作活动管理。2022年10月26日，生态环境部印发《生态环境卫星中长期发展规划（2021-2035年）》，指导天地一体化生态环境监测体系建设。《规划》提出，到2025年，初步建成监测要素基本完备的生态环境卫星体系，实现卫星遥感由“查证式”为主到“发现与查实”并重的转变；到2035年，全面建成响应快速、天地融合的生态环境卫星体系，实现由被动到主动、监测到会诊、评估到预警的转变。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫星行业分析与市场运营趋势报告》共十一章。依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法，通过对国内外卫星行业的发展、细分行业的发展、市场进出口、优势企业、投资机会、发展前景趋势、政策规划等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握卫星产业的总体发展状况。此报告是您跟踪卫星产业最新发展动态、编写产业规划、编制产业政策、制定招商策略的重要参考工具。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、国家国防科技工业局、中国卫星导航定位协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。

您或贵单位若想对卫星产业有个系统深入的了解、或者想投资卫星相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 卫星产业概述

1.1 卫星相关概念

1.1.1 卫星的定义

1.1.2 卫星的分类

1.2 卫星产业链分析

1.2.1 卫星产业链结构分析

1.2.2 卫星产业链企业分析

1.3 中国四大卫星发射中心

1.3.1 酒泉卫星发射中心

1.3.2 西昌卫星发射中心

1.3.3 太原卫星发射中心

1.3.4 文昌卫星发射中心

第二章 2021-2023年全球卫星行业发展分析

2.1 全球卫星行业发展综述

2.1.1 卫星产业收入规模

2.1.2 卫星市场结构分布

2.1.3 卫星存量状况分析

2.1.4 卫星制造业发展状况

2.1.5 卫星发射业发展状况

2.1.6 卫星服务业发展状况

2.1.7 地面设备市场规模

2.1.8 卫星星座部署状况

2.2 全球小卫星行业发展解析

2.2.1 小卫星行业发展基本概述

2.2.2 小卫星对国家安全的影响

2.2.3 小卫星对民用太空的影响

2.2.4 小卫星总装技术发展分析

2.2.5 小卫星行业发展对策建议

2.3 美国卫星产业发展分析

2.3.1 商业航天发展阶段

2.3.2 美国卫星数量规模

2.3.3 美国卫星发射动态

2.3.4 美国布局小型卫星

2.3.5 美国卫星互联网发展

2.3.6 GPS用户装备发展趋势

2.4 俄罗斯卫星产业发展分析

2.4.1 俄罗斯航天产业状况

2.4.2 俄罗斯卫星数量规模

2.4.3 遥感卫星集群建设

2.4.4 俄罗斯卫星发射动态

2.4.5 多卫星轨道星座项目

2.5 日本卫星产业发展分析

2.5.1 日本航天产业状况

2.5.2 日本卫星数量规模

2.5.3 日本卫星发射动态

2.5.4 日本卫星集群构建计划

2.5.5 日本木制人造卫星计划

第三章 2021-2023年中国卫星行业发展分析

3.1 中国卫星产业发展综述

3.1.1 产业发展回顾

3.1.2 产业发展成就

3.1.3 企业发展效益

3.1.4 产业发展挑战

3.1.5 产业破局思路

3.2 卫星产业链细分产业分析

3.2.1 卫星制造业

3.2.2 卫星发射服务业

3.2.3 运载火箭制造业

- 3.2.4 地面设备制造业
- 3.2.5 卫星运营与服务
- 3.3 卫星制造及应用行业财务状况分析
 - 3.3.1 上市公司规模
 - 3.3.2 上市公司分布
 - 3.3.3 经营状况分析
 - 3.3.4 盈利能力分析
 - 3.3.5 营运能力分析
 - 3.3.6 成长能力分析
 - 3.3.7 现金流量分析
- 3.4 小卫星产业发展解析
 - 3.4.1 小卫星智能生产线进展
 - 3.4.2 小卫星发射动态
 - 3.4.3 小卫星综合测试技术
 - 3.4.4 商业小卫星需求前景
 - 3.4.5 小卫星市场发展展望
- 3.5 卫星产业应用分析
 - 3.5.1 卫星应用发展阶段
 - 3.5.2 卫星应用相关政策
 - 3.5.3 卫星应用事件汇总
 - 3.5.4 卫星应用市场规模
 - 3.5.5 卫星规模化应用分析
 - 3.5.6 卫星应用促进因素
- 3.6 卫星产业应用新业态——卫星数据处理行业
 - 3.6.1 卫星数据处理发展情况
 - 3.6.2 遥感卫星数据处理技术
 - 3.6.3 导航卫星数据处理技术
 - 3.6.4 卫星数据处理领域的竞争
 - 3.6.5 卫星数据处理带来新行业
 - 3.6.6 卫星数据处理形成新业态
 - 3.6.7 卫星数据处理形成新模式
- 3.7 卫星互联网发展分析

- 3.7.1 卫星互联网基本含义
- 3.7.2 卫星互联网市场规模
- 3.7.3 卫星互联网竞争格局
- 3.7.4 卫星互联网运营模式
- 3.7.5 卫星互联网关键技术
- 3.7.6 卫星互联网投资前景
- 3.7.7 卫星互联网发展机遇
- 3.7.8 卫星互联网发展趋势
- 3.8 卫星工业国际化合作分析
- 3.8.1 国产卫星全球化现状
- 3.8.2 国产卫星全球化形势
- 3.8.3 卫星全球化发展策略
- 3.8.4 卫星国际合作动态

第四章 2021-2023年卫星导航业发展分析

- 4.1 全球主要卫星导航系统
- 4.1.1 相关概念介绍
- 4.1.2 全球定位系统（GPS）
- 4.1.3 格洛纳斯系统（GLONASS）
- 4.1.4 伽利略卫星导航系统（GALILEO）
- 4.1.5 北斗卫星导航系统（BDS）
- 4.2 全球卫星导航产业发展状况
- 4.2.1 市场发展格局
- 4.2.2 行业发展现状
- 4.2.3 行业设备数量
- 4.2.4 市场收入来源
- 4.2.5 行业发展动态
- 4.2.6 行业发展趋势
- 4.3 中国卫星导航产业发展综述
- 4.3.1 市场发展规模
- 4.3.2 产业应用状况
- 4.3.3 市场需求分析

- 4.3.4 高精度市场发展
- 4.3.5 企业发展情况
- 4.3.6 未来发展展望
- 4.4 中国卫星导航产业区域分析
 - 4.4.1 区域分布格局
 - 4.4.2 京津冀地区
 - 4.4.3 珠三角地区
 - 4.4.4 长三角地区
 - 4.4.5 华中地区
 - 4.4.6 西部地区
- 4.5 中国卫星导航市场应用分析
 - 4.5.1 大众市场应用
 - 4.5.2 电力行业应用
 - 4.5.3 特殊市场应用
 - 4.5.4 新兴市场应用

第五章 2021-2023年卫星通信业发展分析

- 5.1 卫星通信行业发展综述
 - 5.1.1 基本定义概述
 - 5.1.2 行业分类标准
 - 5.1.3 系统主要构成
 - 5.1.4 优缺点分析
 - 5.1.5 主要应用领域
- 5.2 全球卫星通信行业发展分析
 - 5.2.1 全球卫星通信政策环境
 - 5.2.2 全球卫星通信发展态势
 - 5.2.3 全球卫星通信市场规模
 - 5.2.4 全球通信卫星发射数量
 - 5.2.5 全球卫星通信产业竞争格局
 - 5.2.6 全球卫星通信标准研究进展
- 5.3 中国卫星通信行业运行深度解析
 - 5.3.1 卫星通信产业政策

- 5.3.2 中国通信卫星数量
- 5.3.3 卫星通信市场规模
- 5.3.4 卫星通信竞争格局
- 5.3.5 卫星通信应用现状
- 5.3.6 卫星通信进入壁垒
- 5.3.7 卫星通信发展瓶颈
- 5.3.8 卫星通信发展建议
- 5.4 卫星通信行业军事应用分析
 - 5.4.1 美国军事应用分析
 - 5.4.2 日本军事应用分析
 - 5.4.3 俄罗斯军事应用分析
 - 5.4.4 法国军事应用分析
 - 5.4.5 中国军事应用分析
- 5.5 中国卫星通信行业未来发展前景分析
 - 5.5.1 行业发展机遇
 - 5.5.2 行业发展趋势
 - 5.5.3 行业前景展望

第六章 2021-2023年卫星遥感业发展分析

- 6.1 卫星遥感产业发展概述
 - 6.1.1 遥感卫星特点
 - 6.1.2 遥感系统组成
 - 6.1.3 重要技术指标
 - 6.1.4 遥感卫星类别
 - 6.1.5 遥感卫星产业链
- 6.2 全球卫星遥感产业发展分析
 - 6.2.1 卫星遥感发展历程
 - 6.2.2 遥感卫星在轨情况
 - 6.2.3 卫星遥感产业规模
 - 6.2.4 各国卫星遥感发展
 - 6.2.5 遥感卫星签约情况
 - 6.2.6 卫星遥感数据市场

- 6.2.7 卫星遥感企业布局
- 6.2.8 商业遥感发展趋势
- 6.3 中国遥感卫星系列发展概述
 - 6.3.1 主要卫星系列介绍
 - 6.3.2 风云系列卫星
 - 6.3.3 中巴资源系列卫星
 - 6.3.4 环境与减灾系列卫星
 - 6.3.5 高分系列卫星
 - 6.3.6 海洋系列卫星
- 6.4 中国卫星遥感行业运行状况
 - 6.4.1 遥感卫星发展历程
 - 6.4.2 遥感卫星发展状况
 - 6.4.3 遥感卫星在轨数量
 - 6.4.4 遥感卫星发射动态
 - 6.4.5 整星出口遥感卫星发展
 - 6.4.6 标杆企业发展分析
 - 6.4.7 国际化应用推广机遇
 - 6.4.8 国际化应用推广措施
- 6.5 遥感卫星商业化经验借鉴及前景展望
 - 6.5.1 国际商业遥感卫星发展启示
 - 6.5.2 国内商业遥感卫星发展建议
 - 6.5.3 国内商业遥感卫星前景展望

第七章 2021-2023年中国卫星地面站设备进出口数据分析

- 7.1 中国卫星地面站设备进出口总量数据分析
 - 7.1.1 进出口规模分析
 - 7.1.2 进出口结构分析
 - 7.1.3 贸易顺逆差分析
- 7.2 中国卫星地面站设备主要贸易国进出口情况分析
 - 7.2.1 进口市场分析
 - 7.2.2 出口市场分析
- 7.3 中国卫星地面站设备主要省市进出口情况分析

7.3.1 进口市场分析

7.3.2 出口市场分析

第八章 2020-2023年中国卫星企业经营状况分析

8.1 中国东方红卫星股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 北京合众思壮科技股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 航天时代电子技术股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.4 成都振芯科技股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

- 8.4.5 核心竞争力分析
- 8.4.6 公司发展战略
- 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 核心竞争力分析
 - 8.5.6 公司发展战略
 - 8.5.7 未来前景展望
- 8.6 亚太卫星控股有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 2021年企业经营状况分析
 - 8.6.3 2022年企业经营状况分析
 - 8.6.4 2023年企业经营状况分析

第九章 中国卫星产业投资潜力分析及风险预警

- 9.1 卫星产业融资状况
 - 9.1.1 行业融资规模
 - 9.1.2 行业融资金额
 - 9.1.3 行业融资轮次
 - 9.1.4 融资区域分布
 - 9.1.5 主要融资事件
- 9.2 卫星行业投资机会分析
 - 9.2.1 空间信息服务
 - 9.2.2 北斗导航系统
 - 9.2.3 延伸电信价值链
 - 9.2.4 卫星互联网机会
- 9.3 卫星企业投资动态分析
 - 9.3.1 长光卫星融资动态
 - 9.3.2 四象科技融资动态

- 9.3.3 火眼位置融资动态
- 9.3.4 东方空间融资动态
- 9.3.5 银河航天融资动态
- 9.3.6 钧天航宇融资动态
- 9.3.7 华大北斗融资动态
- 9.3.8 中科天塔融资动态
- 9.3.9 零重力实验室融资动态
- 9.4 北斗卫星民用市场投资机会分析
 - 9.4.1 北斗卫星民用市场潜力
 - 9.4.2 北斗行业与军事应用
 - 9.4.3 北斗卫星与交通行业
 - 9.4.4 北斗卫星与海洋渔业
 - 9.4.5 北斗卫星与终端产品
 - 9.4.6 北斗卫星与智慧城市
- 9.5 卫星行业投资风险预警
 - 9.5.1 行业进入壁垒
 - 9.5.2 技术风险分析
 - 9.5.3 政策风险分析
 - 9.5.4 项目效益风险
 - 9.5.5 人才流失风险

第十章 中国卫星产业发展前景及趋势分析

- 10.1 卫星产业发展前景展望
 - 10.1.1 卫星综合应用展望
 - 10.1.2 卫星应用范围拓宽
 - 10.1.3 卫星产业发展方向
 - 10.1.4 卫星产业前景展望
- 10.2 卫星技术发展趋势分析
 - 10.2.1 小卫星的批量生产
 - 10.2.2 卫星物联网技术
 - 10.2.3 提高在轨服务效率
 - 10.2.4 先进的地面系统

- 10.2.5 人工智能技术
- 10.2.6 先进的有效载荷系统
- 10.2.7 航天器推进技术
- 10.2.8 甚高通量卫星（VHTS）
- 10.2.9 灵活的发射服务
- 10.2.10 增材制造技术
- 10.3 对2024-2030年中国卫星产业预测分析
 - 10.3.1 2024-2030年中国卫星产业影响因素分析
 - 10.3.2 2024-2030年全球卫星产业规模预测
 - 10.3.3 2024-2030年中国卫星导航与位置服务产业产值规模预测

第十一章 中国卫星产业政策解读及规划建议

- 11.1 国外卫星导航系统相关促进政策分析
 - 11.1.1 美国卫星导航系统政策指导
 - 11.1.2 欧洲卫星导航系统政策指导
 - 11.1.3 俄罗斯卫星导航系统政策指导
 - 11.1.4 日本卫星导航系统政策指导
 - 11.1.5 印度卫星导航系统政策指导
- 11.2 中国卫星行业政策管理体系分析
 - 11.2.1 行业主管部门
 - 11.2.2 行业监管体制
 - 11.2.3 行业协会分析
 - 11.2.4 产业扶持政策
- 11.3 中国卫星产业政策动态分析
 - 11.3.1 卫星导航条例拟定进程
 - 11.3.2 卫星无线电频率资源使用规划
 - 11.3.3 民用航空导航运行管理规定
 - 11.3.4 民用航天技术预先研究项目指南
 - 11.3.5 “羲和号”卫星科学数据管理办法
 - 11.3.6 民用卫星遥感数据国际合作办法
 - 11.3.7 促进微小卫星有序发展的通知
 - 11.3.8 加大力度推动北斗大众消费应用

- 11.3.9 生态环境卫星中长期发展规划
- 11.3.10 地方卫星产业发展促进政策解读
- 11.4 中国卫星应用产业标准制定动态
 - 11.4.1 测绘行业相关标准汇总
 - 11.4.2 卫星产业相关国家标准
 - 11.4.3 卫星产业相关行业标准
 - 11.4.4 卫星产业相关地方标准
 - 11.4.5 北斗卫星系统标准清单

图表目录

- 图表1 航天器的分类
- 图表2 卫星多维度分类
- 图表3 卫星产业链
- 图表4 卫星应用产业分类
- 图表5 卫星制造业企业
- 图表6 卫星发射服务业企业
- 图表7 卫星地面设备制造业企业
- 图表8 卫星应用及运营服务业企业
- 图表9 卫星应用及运营服务业企业（续）
- 图表10 2016-2021年全球卫星产业收入规模变化趋势
- 图表11 2016-2021年全球卫星产业结构变化趋势
- 图表12 2022年各国在轨运行卫星数量及所占总量比例
- 图表13 2014-2021年全球卫星制造业收入及增速
- 图表14 航天发射活动次数分布图（按国家/地区）
- 图表15 2014-2021年全球卫星发射服务业收入及增速
- 图表16 2014-2021年全球卫星服务业收入及增速
- 图表17 2014-2021年全球地面设备制造业收入及增速
- 图表18 2021年全球卫星星座的数量和部署情况
- 图表19 数据管理系统数据处理过程
- 图表20 自动化精测系统组成
- 图表21 美国商业航天发展阶段
- 图表22 GPS用户装备形态技术演化

- 图表23 2021中国商业航天企业百强（一）
- 图表24 2021中国商业航天企业百强（二）
- 图表25 2021中国商业航天企业百强（三）
- 图表26 2021中国商业航天企业百强（四）
- 图表27 2021中国商业航天企业百强（五）
- 图表28 2020-2022年中国航天发射记录
- 图表29 2020-2022年中国航天发射记录（续）
- 图表30 卫星制造及应用行业上市公司名单
- 图表31 2017-2021年卫星制造及应用行业上市公司资产规模及结构
- 图表32 卫星制造及应用行业上市公司上市板分布情况
- 图表33 卫星制造及应用行业上市公司地域分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413151.html>