

2024-2030年中国厨卫电器 行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国厨卫电器行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国厨卫电器行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：厨卫电器行业综述及数据来源说明

1.1 厨卫电器行业界定

1.1.1 厨卫电器行业界定

1.1.2 厨卫电器行业相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中厨卫电器行业归属

1.2 厨卫电器行业分类

1.2.1 厨房电器行业产品分类

1.2.2 卫浴电器行业产品分类

1.3 厨卫电器专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国厨卫电器行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国厨卫电器行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国厨卫电器行业监管体系及机构介绍

（1）中国厨卫电器行业主管部门

（2）中国厨卫电器行业自律组织

2.1.2 中国厨卫电器行业标准体系建设现状

（1）中国厨卫电器标准体系建设

（2）中国厨卫电器现行标准汇总

（3）中国厨卫电器即将实施标准

(4) 中国厨卫电器重点标准解读

2.1.3 中国厨卫电器行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国厨卫电器行业发展相关政策汇总

(2) 中国厨卫电器行业发展重点政策解读

(3) 中国厨卫电器行业发展相关规划汇总

(4) 中国厨卫家电行业重点规划解读

2.1.4 国家“十四五”规划对厨卫电器行业的影响分析

2.1.5 政策环境对厨卫电器行业发展的影响总结

2.2 中国厨卫电器行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国工业经济增长情况

(3) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国厨卫电器行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国厨卫电器行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国厨卫电器行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国人口结构

(3) 中国城镇化水平变化

(4) 中国居民人均可支配收入

(5) 中国居民人均消费支出及结构

2.3.2 社会环境对厨卫电器行业发展的影响总结

2.4 中国厨卫电器行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国厨卫电器行业科研和创新状况

2.4.2 中国厨卫电器行业技术图解

2.4.3 中国厨卫电器行业关键技术分析

2.4.4 中国厨卫电器行业专利申请及公开情况

(1) 中国厨卫电器行业专利申请和授权

(2) 中国厨卫电器行业专利公开

(3) 中国厨卫电器行业热门申请人

(4) 中国厨卫电器行业热门技术

2.4.5 技术环境对厨卫电器行业发展的影响总结

第3章：全球厨卫电器行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球厨卫电器行业发展历程介绍

3.2 全球厨卫电器行业宏观环境背景

3.2.1 全球厨卫电器行业经济环境概况

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济发展预测

3.2.2 全球厨卫电器行业政法环境概况

3.2.3 全球厨卫电器行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球厨卫电器行业的影响分析

3.3 全球厨卫电器行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球厨卫电器行业发展现状

(1) 全球厨卫电器行业发展特点

(2) 全球厨卫电器行业供给分析

(3) 全球厨卫电器行业需求分析

3.3.2 全球厨卫电器行业市场规模体量

3.3.3 全球厨卫电器行业细分市场分析

3.3.4 全球厨卫电器行业销售渠道分析

3.4 全球厨卫电器行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球厨卫电器行业区域发展格局

3.4.2 全球厨卫电器行业重点区域市场发展状况

(1) 美国厨卫电器行业发展状况分析

1) 美国厨卫电器行业市场规模

2) 美国家电企业竞争情况

3) 美国厨卫电器市场销售渠道

(2) 德国厨卫电器行业发展状况分析

1) 德国厨卫电器行业发展状况

2) 德国厨卫电器企业简介

3) 德国厨卫电器市场的销售渠道

(3) 日本厨卫电器行业发展状况分析

1) 日本厨卫电器行业发展状况

2) 日本厨卫电器企业简介

3) 日本厨卫电器市场销售渠道

3.5 全球厨卫电器行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球厨卫电器行业市场竞争格局

3.5.2 全球厨卫电器企业兼并重组状况

3.5.3 全球厨卫电器行业重点企业案例

(1) 美国惠而浦 (Whirlpool)

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业业务结构分析

4) 企业销售渠道分布

5) 企业在华布局情况

(2) 松下集团

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业业务结构分析

4) 企业销售渠道分布

5) 企业在华布局情况

(3) 德国博世西门子 (Bosch Siemens)

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业业务结构分析

4) 企业营销渠道分析

5) 企业在华家电业务布局

(4) 韩国LG集团

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业业务结构分析

4) 企业销售渠道分析

5) 企业在华布局情况

（5）荷兰飞利浦

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业业务结构分析

4) 企业销售渠道分析

5) 企业在华布局情况

3.6 全球厨卫电器行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球厨卫电器行业发展趋势预判

3.6.2 全球厨卫电器行业市场前景预测

3.7 全球厨卫电器行业发展经验借鉴

第4章：中国厨卫电器行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国厨卫电器行业发展历程

4.2 中国厨卫电器行业对外贸易状况

4.2.1 中国厨卫电器行业进出口贸易概况

4.2.2 中国厨卫电器行业进口贸易状况

（1）厨卫电器行业进口贸易规模

（2）厨卫电器行业进口价格水平

（3）厨卫电器行业进口产品结构

4.2.3 中国厨卫电器行业出口贸易状况

（1）厨卫电器行业出口贸易规模

（2）厨卫电器行业出口价格水平

（3）厨卫电器行业出口产品结构

4.2.4 中国厨卫电器行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国厨卫电器行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国厨卫电器行业市场主体类型

4.3.2 中国厨卫电器行业市场主体入场方式

4.4 中国厨卫电器行业市场主体数量规模

4.5 中国厨卫电器行业市场供给状况

4.5.1 中国厨卫电器行业市场供给能力分析

（1）中国厨卫电器行业产业园数量

（2）中国厨卫电器行业代表性企业产能分析

4.5.2 中国厨卫电器行业市场供给水平分析

(1) 集成灶代表性企业供给水平分析

(2) 热水器代表性企业供给水平分析

(3) 油烟机/燃气灶代表性企业供给水平分析

4.6 中国厨卫电器行业招投标市场解读

4.7 中国厨卫电器行业市场需求状况

4.7.1 厨卫电器市场销售额

4.7.2 厨卫电器需求结构

4.7.3 厨卫电器市场消费量

4.7.4 厨卫电器重点产品市场渗透率

4.8 中国厨卫电器行业市场规模体量

4.9 中国厨卫电器行业市场行情走势

4.10 中国厨卫电器行业市场痛点分析

第5章：中国厨卫电器行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国厨卫电器行业市场竞争格局分析

5.1.1 台式微蒸市场竞争格局分析

5.1.2 洗碗机/消毒柜市场竞争格局分析

(1) 洗碗机市场竞争格局分析

(2) 消毒柜市场竞争格局分析

5.1.3 热水器市场竞争格局分析

(1) 电热水器竞争格局分析

(2) 燃气热水器竞争格局分析

5.1.4 智能马桶市场竞争格局分析

5.1.5 油烟机市场竞争格局分析

5.1.6 微波炉市场竞争格局分析

5.1.7 燃气灶/集成灶市场竞争格局分析

(1) 燃气灶市场竞争格局分析

(2) 集成灶市场竞争格局分析

5.2 中国厨卫电器行业市场集中度分析

5.3 中国厨卫电器行业波特五力模型分析

5.3.1 中国厨卫电器行业供应商的议价能力

- 5.3.2 中国厨卫电器行业购买者的议价能力
- 5.3.3 中国厨卫电器行业新进入者威胁
- 5.3.4 中国厨卫电器行业的替代品威胁
- 5.3.5 中国厨卫电器同业竞争者的竞争能力
- 5.3.6 中国厨卫电器行业竞争态势总结
- 5.4 中国厨卫电器行业投融资、兼并与重组状况
- 5.4.1 中国厨卫电器行业投融资发展状况
- 5.4.2 中国厨卫电器行业兼并与重组状况
- 5.5 中国厨卫电器企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国厨卫电器产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国厨卫电器产业结构属性（产业链）分析
- 6.1.1 中国厨卫电器产业链结构梳理
- 6.1.2 中国厨卫电器产业链生态图谱
- 6.2 中国厨卫电器产业价值属性（价值链）分析
- 6.2.1 中国厨卫电器行业成本结构分析
- 6.2.2 中国厨卫电器行业上游价格传导机制分析
- 6.2.3 中国厨卫电器行业价值链分析
- 6.3 中国厨卫电器行业上游市场分析
- 6.3.1 中国厨卫电器原材料市场
 - （1）钢材供需分析及价格走势
 - 1) 钢材产量分析
 - 2) 钢材表观消费量分析
 - 3) 钢材价格走势分析
 - （2）铝材供需分析及价格走势
 - 1) 铝材产量分析
 - 2) 铝材表观消费量分析
 - 3) 铝材价格走势分析
 - （3）塑料市场供需分析及价格走势
 - 1) 塑料产量分析
 - 2) 塑料需求情况
 - 3) 塑料价格走势分析

6.3.2 中国厨卫电器零部件市场

(1) 微特电机供需分析及价格走势

1) 微特电机供给情况

2) 微特电机需求情况

(2) 压缩机

1) 压缩机供给情况

2) 压缩机需求情况

6.3.3 中国厨卫电器软件市场

(1) 智能控制器应用概况

1) 智能控制器应用领域

2) 厨卫电器领域的智能控制器应用

3) 智能控制器市场现状

4) 智能控制器市场竞争格局

(2) 传感器应用概况

1) 传感器应用领域

2) 厨卫电器领域的传感器应用

3) 传感器市场现状

4) 传感器市场竞争格局

(3) 集成电路应用状况

1) 集成电路应用领域

2) 厨卫电器领域的集成电路应用

3) 集成电路市场现状

4) 集成电路市场竞争格局

6.3.4 中国厨卫电器行业上游供应市场影响总结

6.4 中国厨卫电器行业中游细分市场分析

6.4.1 油烟机

(1) 油烟机供给情况

(2) 油烟机需求情况

(3) 油烟机销售规模

(4) 油烟机未来发展趋势

6.4.2 燃气灶/集成灶

(1) 燃气灶

- 1) 燃气灶供给情况
- 2) 燃气灶需求情况
- 3) 燃气灶销售规模
- 4) 燃气灶未来发展趋势

(2) 集成灶

- 1) 集成灶供给情况
- 2) 集成灶需求情况
- 3) 集成灶销售规模
- 4) 集成灶未来发展趋势

6.4.3 微波炉

- (1) 微波炉供给情况
- (2) 微波炉需求情况
- (3) 微波炉销售规模
- (4) 微波炉未来发展趋势

6.4.4 台式微蒸

- (1) 台式微蒸市场供给情况
- (2) 台式微蒸市场需求情况
- (3) 台式微蒸市场销售规模
- (4) 台式微蒸市场未来发展趋势

6.4.5 洗碗机/消毒柜

(1) 洗碗机

- 1) 洗碗机供给情况
- 2) 洗碗机需求状况
- 3) 洗碗机销售规模
- 4) 洗碗机未来发展趋势

(2) 消毒柜

- 1) 消毒柜供给情况
- 2) 消毒柜需求情况
- 3) 消毒柜销售规模
- 4) 消毒柜未来发展趋势

6.4.6 热水器

(1) 电热水器

- 1) 电热水器供给情况
- 2) 电热水器需求情况
- 3) 电热水器销售规模
- 4) 电热水器未来发展趋势

(2) 燃气热水器

- 1) 燃气热水器供给情况
- 2) 燃气热水器需求情况
- 3) 燃气热水器销售规模
- 4) 燃气热水器未来发展趋势

6.4.7 智能马桶

- (1) 智能马桶供给情况
- (2) 智能马桶需求情况
- (3) 智能马桶销售规模
- (4) 智能马桶未来发展趋势

6.5 中国厨卫电器行业线下渠道市场分析

6.5.1 中国厨卫电器行业线下销售渠道发展现状

- (1) 中国厨卫电器行业线下销售占比情况
- (2) 中国厨卫电器行业线下销售渠道竞争状况

6.5.2 中国厨卫电器行业线下销售渠道经营现状

- (1) 大型连锁商超
- (2) 家电连锁卖场

6.5.3 中国厨卫电器行业线下销售渠道发展策略

6.5.4 中国厨卫电器行业线下销售渠道市场前景

6.6 中国厨卫电器行业线上渠道市场分析（电商、跨境电商、直播等）

6.6.1 中国厨卫电器行业线上销售渠道发展现状

- (1) 中国厨卫电器行业线上销售占比情况
- (2) 中国厨卫电器行业线上销售渠道竞争状况

6.6.2 中国厨卫电器行业线上销售渠道经营现状

- (1) 综合电商
- (2) 社交电商
- (3) 跨境电商交易规模分析

6.6.3 中国厨卫电器行业线上销售渠道发展策略

6.6.4 中国厨卫电器行业线上销售渠道市场前景

第7章：中国厨卫电器行业重点企业布局案例研究

7.1 中国厨卫电器重点企业布局梳理及对比

7.2 中国厨卫电器重点企业布局案例分析

7.2.1 美的集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营状况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营状况

3) 企业营业收入构成

（3）企业厨卫电器业务技术布局状况

（4）企业厨卫电器业务供给布局状况

（5）企业厨卫电器业务销售布局状况

（6）企业厨卫电器业务布局优劣势分析

7.2.2 海尔智家股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营状况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营状况

3) 企业营业收入构成

（3）企业厨卫电器业务技术布局状况

（4）企业厨卫电器业务供给布局状况

（5）企业厨卫电器业务销售布局状况

（6）企业厨卫电器业务布局优劣势分析

7.2.3 杭州老板电器股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营状况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营状况

3) 企业营业收入构成

(3) 企业厨卫电器业务技术布局状况

(4) 企业厨卫电器业务供给布局状况

(5) 企业厨卫电器业务销售布局状况

(6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析

7.2.4 火星人厨具股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营状况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营状况

3) 企业营业收入构成

(3) 企业厨卫电器业务技术布局状况

(4) 企业厨卫电器业务供给布局状况

(5) 企业厨卫电器业务销售布局状况

(6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析

7.2.5 宁波方太厨具有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营状况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营状况

(3) 企业厨卫电器业务技术布局状况

(4) 企业厨卫电器业务供给布局状况

(5) 企业厨卫电器业务销售布局状况

(6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析

7.2.6 广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构/治理结构/组织结构

(2) 企业经营状况分析

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营状况

(3) 企业厨卫电器业务技术布局状况

(4) 企业厨卫电器业务销售布局状况

(5) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析

7.2.7 浙江帅丰电器股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营状况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营状况

3) 企业营业收入构成

(3) 企业厨卫电器业务技术布局状况

(4) 企业厨卫电器业务供给布局状况

(5) 企业厨卫电器业务销售布局状况

(6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析

7.2.8 华帝股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营状况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营状况

3) 企业营业收入构成

(3) 企业厨卫电器业务技术布局状况

(4) 企业厨卫电器业务供给布局状况

(5) 企业厨卫电器业务销售布局状况

(6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析

7.2.9 广东万和新电气股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营状况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营状况

3) 企业营业收入构成

(3) 企业厨卫电器业务技术布局状况

(4) 企业厨卫电器业务供给布局状况

(5) 企业厨卫电器业务销售布局状况

(6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析

7.2.10 浙江森歌智能厨电股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业经营状况分析

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营状况

(3) 企业厨卫电器业务技术布局状况

- (4) 企业厨卫电器业务供给布局状况
- (5) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析

第8章：中国厨卫电器行业市场及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国厨卫电器行业SWOT分析
- 8.2 中国厨卫电器行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国厨卫电器行业生命发展周期
 - (1) 中国厨卫电器行业周期判断标准
 - (2) 中国厨卫电器行业发展阶段判断
 - 8.2.2 中国厨卫电器行业发展潜力评估
- 8.3 中国厨卫电器行业发展前景预测
- 8.4 中国厨卫电器行业发展趋势预判
- 8.5 中国厨卫电器行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国厨卫电器行业投资风险预警
- 8.7 中国厨卫电器行业投资价值评估
- 8.8 中国厨卫电器行业投资机会分析
 - 8.8.1 厨卫电器行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 厨卫电器行业细分领域投资机会
 - 8.8.3 厨卫电器行业区域市场投资机会
 - 8.8.4 厨卫电器产业空白点投资机会
- 8.9 中国厨卫电器行业投资策略与建议
- 8.10 中国厨卫电器行业可持续发展建议
 - 8.10.1 厨卫电器行业发展战略研究分析
 - 8.10.2 厨卫电器行业发展建议分析

图表目录

- 图表1：厨卫电器概念界定
- 图表2：厨卫电器行业相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中厨卫电器行业归属
- 图表4：厨房电器分类
- 图表5：卫浴电器分类
- 图表6：厨卫电器专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：中国厨卫电器行业监管体系构成

图表11：中国厨卫电器行业主管部门

图表12：中国厨卫电器行业自律组织

图表13：中国厨卫电器标准体系建设

图表14：截至2022年7月中国厨卫电器行业标准体系建设（单位：项）

图表15：截至2022年7月中国厨卫电器行业现行国家标准

图表16：截至2022年7月中国厨卫电器行业现行行业标准

图表17：截至2022年7月中国厨卫电器行业现行地方标准

图表18：截至2022年7月中国厨卫电器行业团体标准（油烟机）

图表19：截至2022年7月中国厨卫电器行业团体标准（燃气灶/电磁炉/集成灶）

图表20：截至2022年7月中国厨卫电器行业团体标准（微波炉）

图表21：截至2022年7月中国厨卫电器行业团体标准（烤箱/台式微蒸烤）

图表22：截至2022年7月中国厨卫电器行业团体标准（洗碗机/消毒柜）

图表23：截至2022年7月中国厨卫电器行业团体标准（电热水器）

图表24：截至2022年7月中国厨卫电器行业团体标准（智能马桶）

图表25：截至2022年7月中国厨卫电器行业企业标准

图表26：截至2022年7月中国厨卫电器行业即将实施标准

图表27：中国厨卫电器重点标准解读

图表28：截至2022年7月中国厨卫电器行业国家层面发展政策汇总

图表29：截至2022年7月中国厨卫电器行业国家层面发展规划汇总

图表30：国家“十四五”规划对厨卫电器行业的影响分析

图表31：政策环境对中国厨卫电器行业发展的影响总结

图表32：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表33：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表34：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表35：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表36：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表37：中国厨卫电器行业发展与宏观经济相关性分析

图表38：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464354.html>