

2024-2030年中国商业航天 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商业航天行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413110.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业航天产业是以市场经济原则运行的航天产业，包括航天器制造、发射服务、航天服务、地面设备制造。

在政策和资本等多方加持下，2015-2021年中国商业航天产业保持着22.3%的年均复合增长率。2020年中国商业航天市场规模已经突破1万亿元；预计未来3年，产业将继续以超20%的增长率进行扩张，2022年突破1.5万亿元，2024年有望达到2.3万亿元。

2021年11月，工信部发布了《“十四五”信息通信行业发展规划》，其中提出加快布局卫星通信。加强卫星通信顶层设计和统筹布局，推动高轨卫星与中低轨卫星协调发展。推进卫星通信系统与地面信息通信系统深度融合，初步形成覆盖全球、天地一体的信息网络，为陆海空天各类用户提供全球信息网络服务。2021年12月31日，国务院印发的《计量发展规划(2021-2035年)》提到，建立完善航空、航天、海洋等领域计量保证与监督体系。为航空装备发展提供一体化计量测试技术支撑。研究建立空间计量技术体系，提升空间领域计量保障能力和航天装备质量控制水平，补齐关键、特色参数指标计量测试能力短板。开展海上卫星导航设备、海洋装备测量测试技术研究，提升海洋装备数字化测量能力。

伴随着“军民融合发展”上升至国家战略层面，商业航天市场大门开始向社会资本敞开。商业航天正在汇聚更多社会资源力量，不断涌现出新思维、新技术和新模式。我国商业航天已具备一定的技术基础和产业优势，从事商业航天领域的企业数量呈现快速增长，空间信息正加快与大数据、云计算、物联网等高技术融合，航天产业市场潜力巨大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商业航天行业发展态势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了商业航天产业概念；随后分析了商业航天产业发展环境、政策实施状况以及国内外商业航天产业发展情况；接着分析了运载火箭、卫星产业、商业航天发射服务市场的发展情况；然后对商业航天的重点企业经营情况进行详细的分析；最后对商业航天的投融资情况进行分析，并对商业航天产业未来的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、财政部、工业和信息化部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国航天行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对商业航天市场有个系统深入的了解、或者想投资商业航天行业，本报告将是你不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 商业航天产业相关概述

- 1.1 商业航天基本介绍
 - 1.1.1 商业航天概念
 - 1.1.2 商业航天行业特点
 - 1.1.3 商业航天与航天发射的区别
- 1.2 商业航天类型阐述
 - 1.2.1 商业航天活动
 - 1.2.2 商业航天运输
 - 1.2.3 商业航天载荷

第二章 2021-2023年国际商业航天产业发展状况及经验借鉴

- 2.1 全球商业航天产业发展分析
 - 2.1.1 发展背景分析
 - 2.1.2 政策环境分析
 - 2.1.3 经济总量规模
 - 2.1.4 行业发展现状
 - 2.1.5 行业发展特点
 - 2.1.6 航天发射规模
 - 2.1.7 大国发展布局
 - 2.1.8 发展经验启示
 - 2.1.9 疫情对行业的影响
- 2.2 欧洲商业航天产业发展分析
 - 2.2.1 商业航天政策环境
 - 2.2.2 商业航天发展概况
 - 2.2.3 商业航天发展模式
 - 2.2.4 商业航天发射情况
 - 2.2.5 欧洲重点投资计划
- 2.3 美国商业航天产业发展分析
 - 2.3.1 商业航天发展阶段
 - 2.3.2 商业航天政策环境
 - 2.3.3 商业航空发展特点
 - 2.3.4 商业航天发展状况
 - 2.3.5 商业航天企业布局

- 2.3.6 商业航天企业合作
- 2.3.7 商业航天发展举措
- 2.3.8 商业航天发射场建设
- 2.4 俄罗斯商业航天产业发展分析
 - 2.4.1 商业航天发展背景
 - 2.4.2 商业航天发展概况
 - 2.4.3 商业航天企业动态
 - 2.4.4 俄罗斯航天战略项目
- 2.5 其他国家商业航天发展分析
 - 2.5.1 日本
 - 2.5.2 巴西
 - 2.5.3 印度

第三章 2021-2023年中国商业航天产业发展环境分析

- 3.1 商业航天经济环境分析
 - 3.1.1 全球经济运行情况
 - 3.1.2 中国宏观经济概况
 - 3.1.3 中国对外经济分析
 - 3.1.4 中国工业经济运行
 - 3.1.5 中国固定资产投资
 - 3.1.6 国内宏观经济展望
- 3.2 航天工业发展环境分析
 - 3.2.1 航天工业发展历程
 - 3.2.2 航天工业能力布局
 - 3.2.3 机械工业运行情况
 - 3.2.4 电子元件发展状况
- 3.3 商业航天技术环境分析
 - 3.3.1 航天技术不断突破
 - 3.3.2 航天技术交叉融合
 - 3.3.3 运营服务技术创新
 - 3.3.4 新技术赋能商业航天

第四章 2021-2023年中国商业航天产业政策实施状况分析

4.1 商业航天产业政策体系

4.1.1 监管体系

4.1.2 政策汇总

4.1.3 政策规划

4.1.4 地方政策

4.2 商业航天产业相关政策解读

4.2.1 中国制造2025政策

4.2.2 航天运输系统路线

4.2.3 实施军民融合战略

4.2.4 商业运载火箭政策

4.2.5 卫星互联网相关政策

4.3 商业航天标准体系分析

4.3.1 国内标准化进程

4.3.2 标准体系基本结构

4.3.3 标准体系构建原则

4.3.4 标准体系构建思路

4.3.5 标准化发展模式

第五章 2021-2023年中国商业航天产业发展深度分析

5.1 2021-2023年中国航天产业发展态势

5.1.1 航天产业介绍

5.1.2 航天发射活动

5.1.3 航天事业进展

5.1.4 航天技术创新

5.1.5 航天应用服务

5.1.6 航天国际合作

5.2 2021-2023年商业航天产业发展情况分析

5.2.1 商业航天行业发展历程

5.2.2 商业航天发展前提条件

5.2.3 商业航天市场规模状况

5.2.4 商业航天发展现状分析

- 5.2.5 商业航天发展动态分析
- 5.2.6 商业航天服务对象分析
- 5.2.7 商业卫星的应用模式
- 5.2.8 商业火箭的重要特征
- 5.3 2021-2023年商业航天产业链结构及影响分析
 - 5.3.1 行业产业链结构介绍
 - 5.3.2 行业产业链规模分析
 - 5.3.3 产业链竞争状况分析
 - 5.3.4 上游行业发展及影响分析
 - 5.3.5 下游行业发展及需求分析
 - 5.3.6 上下游行业发展机遇及路径
- 5.4 商业航天发射寡头市场竞争分析
 - 5.4.1 企业竞争态势
 - 5.4.2 市场结构分析
 - 5.4.3 市场竞争格局
 - 5.4.4 企业营收情况
 - 5.4.5 企业区域分布
 - 5.4.6 企业布局情况
 - 5.4.7 市场竞争策略
- 5.5 商业航天企业发展模式分析
 - 5.5.1 商业航天主要发展模式
 - 5.5.2 商业航天企业发展模式
 - 5.5.3 传统航天企业发展模式
 - 5.5.4 初创航空公司发展模式
- 5.6 商业航天企业发展难点及策略分析
 - 5.6.1 商业航天行业发展难点
 - 5.6.2 商业航天行业技术差距
 - 5.6.3 商业航天行业发展路径
 - 5.6.4 商业航天行业发展策略
 - 5.6.5 传统航天企业发展策略
 - 5.6.6 国际市场竞争策略探析

第六章 2021-2023年运载火箭产业发展分析

6.1 运载火箭产业发展综述

6.1.1 运载火箭研制流程

6.1.2 运载火箭产业链条

6.1.3 运载火箭成本构成

6.2 全球运载火箭产业发展状况

6.2.1 行业发展状况

6.2.2 行业发展痛点

6.2.3 行业技术创新

6.3 中国商业运载火箭产业发展状况

6.3.1 运载火箭产业进程

6.3.2 运载火箭企业格局

6.3.3 运载火箭发射成本

6.3.4 运载火箭技术突破

6.3.5 商业火箭技术路径

6.3.6 商业火箭直播销售

6.3.7 商业火箭发展机会

6.3.8 商业火箭发展趋势

6.4 运载火箭辅料供应管理模式创新

6.4.1 新型火箭辅料需求

6.4.2 有效控制采购过程

第七章 2021-2023年卫星产业发展分析

7.1 2021-2023年全球卫星行业发展规模

7.1.1 卫星产业收入规模

7.1.2 卫星发射规模分析

7.1.3 卫星制造业发展状况

7.1.4 卫星发射业发展规模

7.1.5 卫星服务业发展状况

7.1.6 地面设备市场状况

7.1.7 卫星产业发展展望

7.2 2021-2023年中国卫星产业运行分析

- 7.2.1 卫星产业政策
- 7.2.2 卫星技术创新
- 7.2.3 卫星企业分布
- 7.2.4 卫星发射与制造
- 7.2.5 卫星测控能力
- 7.2.6 卫星应用成果
- 7.2.7 低轨通信卫星
- 7.2.8 国际合作交流
- 7.3 中国卫星导航产业发展分析
 - 7.3.1 市场发展规模
 - 7.3.2 市场区域发展
 - 7.3.3 产业链条分析
 - 7.3.4 企业数量规模
 - 7.3.5 工程建设情况
 - 7.3.6 专利申请规模
 - 7.3.7 产业应用状况
 - 7.3.8 未来发展展望
- 7.4 中国卫星互联网产业发展分析
 - 7.4.1 卫星互联网市场规模
 - 7.4.2 卫星互联网星座计划
 - 7.4.3 卫星互联网发展格局
 - 7.4.4 卫星互联网区域布局
 - 7.4.5 卫星互联网运营模式
 - 7.4.6 卫星互联网建设难点
 - 7.4.7 卫星互联网发展建议
- 7.5 卫星产业发展前景展望
 - 7.5.1 卫星互联网发展展望
 - 7.5.2 卫星应用发展趋势
 - 7.5.3 卫星应用服务展望
 - 7.5.4 卫星应用政策机遇
 - 7.5.5 空间基础建设加快
 - 7.5.6 位置服务前景展望

第八章 2021-2023年商业航天发射服务市场发展分析

8.1 商业航天发射服务基本概述

8.1.1 商业航天发射基本概念

8.1.2 商业发射服务产业链条

8.1.3 中国部分商业火箭介绍

8.1.4 航天发射服务影响因素

8.2 全球商业航天发射服务市场基本情况

8.2.1 发射市场演变

8.2.2 发射数量统计

8.2.3 市场收入规模

8.2.4 市场发展空间

8.2.5 市场发展前景

8.3 中国商业航天发射服务市场发展分析

8.3.1 行业发展历程

8.3.2 市场管理结构

8.3.3 市场支持政策

8.3.4 市场规模分析

8.3.5 市场发展现状

8.3.6 项目推进情况

8.3.7 服务模式分析

8.3.8 卫星发射能力

8.3.9 发射场所建设

8.3.10 发射产品选择

8.4 中国商业航天发射服务发展风险及趋势

8.4.1 行业发展风险

8.4.2 行业整体趋势

8.4.3 企业发展战略

第九章 2021-2023年商业航天主要企业发展布局分析

9.1 美国SpaceX公司

9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 企业主要产品
- 9.1.3 企业发展优势
- 9.1.4 知识产权经验
- 9.1.5 企业融资情况
- 9.1.6 企业星座计划
- 9.1.7 企业发展展望
- 9.2 中国航天科技集团有限公司
 - 9.2.1 集团发展概况
 - 9.2.2 主要单位介绍
 - 9.2.3 全产业链布局
 - 9.2.4 企业主要产品
 - 9.2.5 公司发展成果
- 9.3 中国航天科工集团有限公司
 - 9.3.1 集团发展概况
 - 9.3.2 集团布局思路
 - 9.3.3 企业发展现状
 - 9.3.4 商业航天进展
 - 9.3.5 主要单位介绍
 - 9.3.6 企业发展展望
- 9.4 中国商业航天民营企业
 - 9.4.1 运载火箭民营企业
 - 9.4.2 卫星民营企业

第十章 2020-2023年商业航天重点企业经营状况分析

- 10.1 中国东方红卫星股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 核心竞争力分析
 - 10.1.6 公司发展战略
 - 10.1.7 未来前景展望

10.2 航天晨光股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 中航光电科技股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 未来前景展望

10.4 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

10.5 北京合众思壮科技股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.5.7 未来前景展望

第十一章 商业航天行业投融资分析及投资价值评估

11.1 全球商业航天投融资情况

11.1.1 全球总体投资规模状况

11.1.2 全球航天发射领域投资

11.1.3 全球卫星通信领域投资

11.1.4 全球卫星遥感领域投资

11.1.5 全球商业航天投资态势

11.2 全球商业航天企业投资布局

11.2.1 航天企业投资格局

11.2.2 头部企业积极布局

11.2.3 企业融资面临挑战

11.3 中国商业航天投融资情况分析

11.3.1 行业投融资规模

11.3.2 行业投融资领域

11.3.3 行业投融资轮次

11.3.4 投融资区域分布

11.3.5 融资企业排行分析

11.3.6 主要投融资机构

11.3.7 投融资事件汇总

11.4 中国商业航天企业项目投融资动态分析

11.4.1 中星6D卫星项目

11.4.2 象山第五航天发射场

11.4.3 南沙商业航天产业基地

11.4.4 北京商业航天产业基地

11.4.5 卫星互联网应用创新特区

11.5 对商业航天投资价值评估及建议

11.5.1 投资价值综合评估

11.5.2 行业投资壁垒分析

11.5.3 行业投资风险提示

11.5.4 行业投资发展建议

11.5.5 项目投资逻辑分析

第十二章 2024-2030年商业航天行业发展趋势及前景预测

12.1 商业航天行业发展趋势及预测

12.1.1 商业航天总体发展

12.1.2 军民协同发展趋势

12.1.3 成本下降带动发展

12.1.4 卫星服务范围拓展

12.1.5 民营火箭发展重点

12.2 商业航天市场发展前景分析

12.2.1 一带一路战略合作机遇

12.2.2 中国商业航天发展前景

12.2.3 商业航天发展方向分析

12.2.4 中国商业航天发展机遇

12.2.5 在轨服务市场发展空间

12.2.6 中国商业航天发展展望

12.3 商业航天企业发展战略分析

12.3.1 商业航天企业发展战略类型

12.3.2 传统商业航天企业战略选择

12.3.3 新兴商业航天企业战略选择

12.4 对2024-2030年中国商业航天产业预测分析

12.4.1 2024-2030年中国商业航天产业影响因素分析

12.4.2 2024-2030年中国商业航天行业市场规模预测

图表目录

图表 2020年全球航天经济总量

图表 2021年全球卫星在轨数量分布图

图表 欧洲卫星互联网主要政策

图表 美国商业航天活动的政策

图表 美国商业航天各领域代表公司

图表 2010-2020年日本政府航天预算和航天产业经济规模

图表 2020-2021年全球GDP季度增速数据变化趋势

图表 美日欧三大央行将加快收紧流动性

图表 主要国际机构对全球经济的预测

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 人工智能在商业航天应用的方向

图表 商业航天低成本技术

图表 中国商业航天行业主管部门及职能

图表 2019-2021年中国商业航天相关政策梳理

图表 商业航天标准体系框架

图表 航天产业分类示意图

图表 航天产业与航天技术及其它技术关系图

图表 2020年中国运载火箭发射情况

图表 商业航天行业发展历程

图表 2015-2020年中国商业航天市场规模及增速

图表 2013-2023年我国“非长征系列火箭”发射次数和运力分析及预测

图表 商业航天产业图谱

图表 中国商业航天行业产业链各环节占市场规模比重

图表 卫星研制领域商业航天企业

图表 卫星运营与应用领域商业航天企业

图表 卫星测控领域商业航天企业

图表 卫星数据应用领域商业航天企业

图表 其他业务领域商业航天企业

图表 小卫星特点

图表 2020年商业航天企业赛道分布情况

图表 2020年中国商业航天企业成立时间及地区分布（含多地经营）

图表 2020年中国商业航空主要上市公司营业收入对比

图表 商业航天企业区域分布图

图表 2020年底国内商业遥感卫星在轨数量

图表 商业航天企业发展模式类型

图表 中美商业火箭参数对比

图表 运载火箭制造产业链及各部分相关上市公司

图表 2020年全球各型火箭的发射数据

图表 2015-2020年长征十一号固体运载火箭发射全纪录

图表 中国商业火箭发射企业竞争梯队分布

图表 海外主流运载火箭的推力及运载能力

图表 常用的固体推进剂

图表 主要液体推进剂的对比

图表 火箭发动机参数与进展

图表 火箭回收的三大方法

图表 2012-2020年全球卫星产业收入及增速

图表 2011-2021年全球在轨卫星数量及增长率

图表 2020年全球在轨卫星用途占比情况

图表 2021年各国在轨及新入轨绕地卫星数据

图表 2013-2020年全球卫星制造业收入统计

图表 2013-2020年全球卫星发射收入统计

图表 2013-2020年全球卫星服务业收入统计

图表 2020年全球卫星服务业务收入构成

图表 2013-2020年全球卫星地面设备制造收入统计

图表 卫星产业链上主要企业

图表 卫星产业链相关上市公司

图表 卫星分系统企业地图

图表 国内具有代表性的商业卫星总装制造公司

图表 2020年中国卫星发射数量分布图

图表 国内主要低轨通信卫星星座计划

图表 2011-2020年我国卫星导航与位置服务产业总产值

图表 2020年中国卫星导航与位置服务产业综合产值规模区域分布情况

图表 中国卫星导航产业链

图表 中国卫星导航与位置服务产业链结构

图表 2022年国内卫星导航相关企业主要分布省份

图表 2022年国内卫星导航相关企业主要分布行业

图表 北斗卫星三个阶段的卫星空间分布

图表 北斗系统“三步走”发展战略全部实现

图表 2018-2020年中国卫星互联网市场规模

图表 我国卫星互联网重点代表计划

图表 中国卫星互联网产业区域布局

图表 不同轨道高度的卫星互联网

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413110.html>