

2024-2030年中国工业软件 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工业软件产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业软件在智能制造中发挥着重要的作用。目前，智能制造已成为全球各国的竞争焦点。智能制造在控制成本、提升效率的作用已经得到证实。在过去的很长一段时间里，中国制造业的创新模式主要包括“引进消化”，就像在上世纪70年代我们引进了劳斯莱斯的“斯贝”发动机，花费了4亿美元，也包括像吉利汽车并购沃尔沃汽车，获得的图纸都有数吨之重，第二种是市场换技术，例如汽车工业、高铁、燃气轮机等市场，依赖中国强大的市场，要求国外厂商采用合资工厂的方式来进行生产制造，希望在这个过程中能够获得技术，第三种就是以“填补空白”为导向的科技攻关，重大专项得国际科研投资。

但是，实际上，引进消化本身都是要经历复杂的验证过程，并且很多软件也不符合中国的实际情况，这导致这种消化吸收往往难以取得成效，市场换技术实际上也并未真正换来技术，而填补国家空白的科技攻关，随着研究院所的市场化，他们也开始赚快钱，做了大量国外产品技术的“系统集成商”工作，其实也并未真正掌握核心技术。

我们把这些所谓的引进消化、市场换技术、科技攻关所采用基本上都是“逆向工程”，如测绘、模仿、引进吸收——但是，没有自己主动原创性的设计，对于产品逆向设计过程没有经历需求工程和系统设计等阶段，往往造成对产品“知其然，不知其所以然”，甚至对产品所用技术也是如此。这种状态严重影响了产品设计中的创新，谈不上真正的创新。

企业的发展历程中，逆向设计是必须经历的一个阶段。但超越源于创新，创新源于正向设计。

如果讨论“正向设计”与创新是一个严谨而高效的过程，那就必须与今天热议的“工业软件发展”紧密相关，在传统的机器与系统设计中，比较“烧钱”的环节主要在测试验证，因为必须做出实际的机器，然后带上负载的材料进行测试，而且要试各种材料，在不同行业都是一个需要大量烧钱的过程，因此，国内很多OEM机器制造商通常都是在客户现场测试，比如印刷要测试各种纸张、薄膜，塑料则同样有大量的材料，包括制药也存在从大量的药物配方进行组合筛选最优的过程，就像当年爱迪生进行1000多种材料测试最合适的灯泡灯丝材料一样。

因此，才产生了大量的各种建模仿真软件，建模主要是对物理对象进行机械，并抽取数学模型，仿真则是在动态情况下随着负载、输入值的变化等对输出评估的过程。

而工业软件，本身之所以难，在于它是大量的工业知识的积累，是制造业从材料、工艺、机械、控制、应用等多个层级的协同问题的集中体现，而任何一个工艺都必须经过大量的

工业现场测试验证过程、经过收敛形成最经济的道路。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业软件产业发展现状与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了中国工业软件行业市场发展环境、工业软件整体运行态势等，接着分析了中国工业软件行业市场运行的现状，然后介绍了工业软件市场竞争格局。随后，报告对工业软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业软件行业发展趋势与投资预测。您若想对工业软件产业有个系统的了解或者想投资中国工业软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国工业软件行业研究背景

第一节工业软件的基本概述

一、工业软件的定义

二、工业软件的分类

第二节工业软件行业发展背景

一、中国工业化进程分析

二、中国信息化进程分析

三、两化融合政策推动

四、工业转型升级分析

第三节工业软件行业属性分析

一、工业软件行业产业链

二、工业软件行业生命周期

第二章中国工业软件行业市场环境分析

第一节工业软件行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策与规划

第二节工业软件行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济运行态势

三、工业经济运行情况

第三节工业软件行业技术环境分析

一、国际IT巨头占据高端市场的主导地位

二、国内厂商在中低端领域取得长足发展

第三章全球工业软件市场发展态势分析

第一节全球软件产业发展分析

一、全球软件行业发展历程

二、全球软件行业市场规模

三、全球软件行业发展模式比较

四、全球软件市场竞争格局

五、全球软件市场各国优势分析

六、全球软件市场研发热点

七、全球软件产业发展趋势

八、全球软件人才培养比较

第二节全球制造业信息化态势

一、全球制造业信息化市场规模

二、全球制造业信息化市场格局分析

三、全球制造业信息化市场发展趋势

第三节全球工业软件市场分析

一、全球工业软件市场发展概况

二、全球工业软件市场规模

三、全球工业软件分类结构

四、全球工业软件各领域代表企业

五、全球工业软件发展特点

六、全球工业软件发展趋势

第四节全球领先工业软件厂商分析

一、产品研发类软件企业

二、生产管理类软件企业

三、生产过程管理和控制类软件企业

第四章中国工业软件所属行业发展现状分析

第一节中国软件所属行业发展现状分析

- 一、软件产业行业收入总况
- 二、软件产业收入构成分析
- 三、软件所属行业出口增长情况分析
- 四、软件产业发展趋势分析

第二节中国工业软件市场发展现状

- 一、工业软件发展阶段分析
- 二、工业软件市场规模分析

当前，我国正全面提升智能制造创新能力，加快由“制造大国”向“制造强国”转变。工业软件作为智能制造的重要基础和核心支撑，与先进的工业产品、与国家大力推动的装备制造业走向高端，密切融合到一起，对于推动我国制造业转型升级，实现制造强国战略具有重要意义。随着“中国制造2025”的逐步落地，人们对于智能制造和工业软件的关注也在日益增强，我国工业软件市场现状与趋势究竟如何？

数据显示：2019年，我国工业软件产品收入1720亿元，较2018年增长16.45%。2012-2019年，我国工业软件产品收入年复合增长率为20.34%。据预测，2020年，我国工业软件产品收入将突破2000亿元。

- 三、工业软件市场份额分析
- 四、工业软件市场特点分析
- 五、中国工业软件发展问题分析

第三节重点地区工业软件发展经验

- 一、上海工业软件发展经验
- 二、北京工业软件发展经验
- 三、江苏工业软件发展经验

第五章全球及中国工业软件细分市场与产品分析

第一节全球及中国工业软件市场结构分析

第二节全球及中国工业软件细分市场分析

- 一、全球及中国嵌入式软件市场分析
- 二、全球及中国研发设计软件市场分析
- 三、全球及中国生产控制软件市场分析
- 四、全球及中国生产管理软件市场分析

五、全球及中国协同集成软件市场分析

第三节全球及中国工业软件主要产品市场分析

一、全球及中国企业资源管理软件（ERP）

二、全球及中国产品生命周期管理软件（PLM）

三、全球及中国制造执行系统（MES）

四、全球及中国数据采集与监控系统（SCADA）

五、全球及中国计算机辅助设计软件（CAD）

第六章中国工业软件下游领域应用市场分析

第一节工业软件主要应用领域分析

第二节钢铁行业工业软件应用市场分析

一、钢铁行业整体发展情况

二、钢铁行业信息化发展现状

三、典型工业软件及应用情况

四、PLC

第三节汽车行业工业软件应用市场分析

一、汽车行业整体发展情况

二、汽车制造信息化需求分析

三、典型工业软件及应用情况

四、工业软件应用案例分析

五、工业软件研发与发展重点

第四节石化行业工业软件应用市场分析

一、石化行业整体发展情况

二、石化行业信息化发展现状

三、典型工业软件及应用情况

四、工业软件应用案例分析

五、工业软件研发与发展重点

第五节航空航天业工业软件应用市场分析

一、航空航天业整体发展情况

二、航空航天业信息化应用现状

三、典型工业软件及应用情况

四、工业软件应用案例分析

五、工业软件研发与发展重点

第六节电子信息行业工业软件应用市场分析

一、电子信息行业整体发展情况

二、工业软件应用案例分析

三、工业软件研发与发展重点

第七章中国工业软件行业竞争格局与并购重组分析

第一节工业软件行业五力模型分析

一、上游客户议价能力

二、下游客户议价能力

三、行业潜在进入者

四、行业替代品的威胁

第二节工业软件行业模式之争

一、从制造业脱胎出来的公司

二、生产通用软件的公司

三、从院校研究所走出来的公司

第三节国产工业软件竞争力分析

一、国内外工业软件企业比较

二、国产工业软件的市场份额

三、国产工业软件竞争劣势

四、国产工业软件竞争重点领域分析

第四节工业软件行业并购重组分析

一、国内外工业软件企业并购重组

二、国际工业软件巨头并购情况

第八章中国工业软件行业发展趋势与投资机会分析

第一节工业软件行业发展趋势

第二节工业软件行业发展前景预测

一、工业软件行业发展机遇

二、工业软件行业发展威胁

三、工业软件行业潜力分析

第三节工业云计算平台开发分析

一、工业云计算需求分析

二、工业云计算平台体系结构

三、工业云计算平台关键技术

四、系统开发与应用实例

第四节工业软件行业投资特性分析

一、工业软件行业进入壁垒

二、工业软件行业经营模式

三、工业软件行业投资风险

(一)、技术风险

(二)、知识产权风险

第五节工业软件行业投资建议分析

第九章中国工业软件行业企业经营分析

第一节东方国信

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司典型应用案例

四、公司研发能力分析

五、公司经营情况分析

第二节睿能科技

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司典型应用案例

四、公司研发能力分析

五、公司经营情况分析

第三节用友网络

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司典型应用案例

四、公司研发能力分析

五、公司经营情况分析

第四节宝信软件

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司典型应用案例
- 四、公司研发能力分析
- 五、公司经营情况分析

第五节汉得信息

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司典型应用案例
- 四、公司研发能力分析
- 五、公司经营情况分析

第六节赛意信息

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司典型应用案例
- 四、公司研发能力分析
- 五、公司经营情况分析

第十章中国工业软件行业投资潜力分析

第一节工业软件行业投资机遇分析

- 一、互联网机遇
- 二、智能制造机遇
- 三、两化融合机遇

第二节工业软件行业投资态势分析

- 一、全球并购态势
- 二、全球投资动态
- 三、国内投融资分析
- 四、投融资前景展望

第三节工业软件行业投资策略建议

- 一、加强自主创新
- 二、规范标准体系
- 三、提升研发水平

四、创新培养模式

第十一章工业软件行业发展前景及趋势分析

第一节中国工业软件行业发展前景

一、工业软件前景展望

二、工业软件创新展望

三、工业软件应用展望

四、工业软件企业前景

第二节中国工业软件行业发展趋势

一、复杂系统控制

二、认知与推理

三、虚拟现实技术应用

四、非结构化信息融合

五、工业软件整体优化

第三节中国工业软件产业发展建议

一、软件市场细分策略

二、软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划()

四、软件新产品差异化战略

图表目录

图表：行业主管部门介绍

图表：上海、北京、江苏工业软件政策对比

图表：2024-2030年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：工业互联网平台关键技术提供厂商

图表：2022年我国软件收入增长情况

图表：2022年我国软件利润情况

图表：2022年我国软件从业人员情况

图表：2022年我国前十省市软件收入增长对比示意图

图表：2022年我国软件产业分类收入情况

图表：2022年我国软件出口情况

图表：2024-2030年我国工业软件市场规模

图表：2022年我国工业软件市场份额

图表：2024-2030年上海市工业软件市场规模

图表：工业软件分类及典型企业示意图

图表：2022年全球工业软件市场结构

图表：2022年全球和中国嵌入式软件市场规模

图表：2022年全球和中国研发设计软件市场规模

图表：2022年全球和中国生产控制设计软件市场规模

图表：2022年全球和中国生产管理软件市场规模

图表：ERP产业链的发展路径

图表：ERP产业链制造业模式示意图：参与主体与分工

图表：SOA架构和集成平台

图表：ERP产业链零售业模式示意图：参与主体与分工

图表：完美型需求对需求模型的匹配

图表：求全型需求对需求模型的匹配

图表：本位型需求对需求模型的匹配

图表：业务专注式需求对需求模型的匹配

图表：复杂的生产类型划分

图表：集中管理式需求对需求模型的匹配

图表：信息集成式需求对需求模型的匹配

图表：小型信息化式需求对需求模型的匹配

图表：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖

图表：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖

图表：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖

图表：2022年全球和中国ERP市场规模分析

图表：2022年全球和中国嵌入式软件市场规模

图表：2022年我国主流PLM市场的构成

图表：2022年全球和中国嵌入式软件市场规模

图表：2022年全球和中国嵌入式软件市场规模

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440498.html>