

# 2024-2030年中国民宿行业 发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国民宿行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民宿是指利用自用住宅空闲房间，或者闲置的房屋，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营的住宿处所。在国内，民宿还属于新兴产业，发端于“分享经济”在国内的普及。近几年随着消费升级、居民对旅游住宿的需求日益细分，富于人文情怀、价格美好的民宿逐渐成为旅游，尤其是高景气度的周边游的重要入口。

共享房屋的先驱Airbnb火爆之后，在中国涌现了小猪等一批中国信徒，资本的推波助澜、自助游的兴起，让民宿开始逐渐被大众所接受。途家、小猪、住百家已经成为国内民宿业第一梯队的领路者，验证了海内外民宿强大的生命力。

乡村旅游是我国旅游消费的重点领域，乡村民宿是乡村旅游的新热点。近几年，我国大力支持乡村旅游产业发展，出台了鼓励民宿行业发展的政策。2020年7月，农业农村部印发了《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》。《规划》提出重点支持乡村民宿和民宿康养。2021年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，要壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业。2022年7月19日，文化和旅游部等十部门印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》，进一步推动乡村民宿高质量发展。2023年2月1日起，《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）《旅游民宿基本要求与等级划分》（GB/T 41648-2022）两项国家标准开始实施。

受国家政策支持，民宿发展迅猛，房源数量增长快，同时带动整个民宿市场房源量的增长。2020年国内民宿房源总量达到300万套，同比增长88%。乡村民宿房源总量达38万套，同比增长90%。近几年，我国民宿相关企业注册量持续增加，2016年民宿相关企业注册量2069家；2018年新注册企业为8987家；截止2022年2月17日，经营范围包含“民宿”且存续/在营的企业数量共有57499家。得益于我国旅游业迅速发展，在线民宿市场也发展迅猛。2021年我国在线民宿市场交易规模约上升至201.3亿元，回到疫情前水平。

随着共享经济的继续渗透，预计未来几年，民宿短租不但会继续提升自身的发展，整合市场，进入淘汰期，更会以自身优质的服务于内涵影响更多游客，获得更长足的发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民宿行业发展态势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了民宿行业相关概念，接着分析了国际民宿产业现状以及国内产业发展环境；然后介绍国内民宿行业发展情况，并重点分析了乡村民宿行业发展状况；随后，报告针对民宿产业的商业模式、主要区域、重点企业做详细分析；最后重点论述民宿行业的投融资状况，对其作出投资建议，并对民宿行业未来发展前景进行预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、国家信息中心信息化研究部、各省市

统计局、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对民宿业市场有个系统深入的了解、或者想投资民宿相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 民宿行业相关概述

### 1.1 民宿相关概述

#### 1.1.1 定义与分类

#### 1.1.2 特点与优势

#### 1.1.3 民宿的起源

#### 1.1.4 与酒店的差异

### 1.2 民宿经济发展分析

#### 1.2.1 民宿经济的定义

#### 1.2.2 民宿经济发展特点

#### 1.2.3 与休闲旅游的关系

## 第二章 全球民宿行业发展状况与经验借鉴

### 2.1 德国

#### 2.1.1 德国民宿发展背景

#### 2.1.2 民宿市场发展对策

#### 2.1.3 民宿发展经验借鉴

#### 2.1.4 德国民宿发展情况

### 2.2 日本

#### 2.2.1 日本民宿基本介绍

#### 2.2.2 日本民宿发展概况

#### 2.2.3 行业登记申请指引

#### 2.2.4 行业投资状况分析

#### 2.2.5 乡村民宿经验借鉴

### 2.3 中国台湾

#### 2.3.1 行业标准发展历程

#### 2.3.2 台湾民宿特色分析

- 2.3.3 台湾民宿发展现状
- 2.3.4 台湾民宿营销方式
- 2.3.5 乡村民宿经验借鉴

### 第三章 2021-2023年中国民宿产业发展环境分析

#### 3.1 政策环境

- 3.1.1 行业相关标准分析
- 3.1.2 行业相关利好政策
- 3.1.3 地方支持政策汇总
- 3.1.4 行业地区补贴政策

#### 3.2 经济环境

- 3.2.1 宏观经济概况
- 3.2.2 对外经济情况
- 3.2.3 固定资产投资
- 3.2.4 宏观经济展望

#### 3.3 社会环境

- 3.3.1 居民收入情况
- 3.3.2 社会消费规模
- 3.3.3 居民消费结构
- 3.3.4 消费市场特征
- 3.3.5 民众休闲需求

#### 3.4 旅游业发展状况

- 3.4.1 游客接待量分析
- 3.4.2 旅游业收入状况
- 3.4.3 旅游业发展热点

#### 3.5 共享经济发展分析

- 3.5.1 共享经济市场规模
- 3.5.2 共享经济市场结构
- 3.5.3 共享经济竞争格局
- 3.5.4 共享经济融资状况
- 3.5.5 共享经济发展趋势

#### 3.6 共享住宿发展分析

- 3.6.1 共享住宿发展优势
- 3.6.2 共享住宿收入状况
- 3.6.3 共享住宿发展问题
- 3.6.4 共享住宿发展建议

## 第四章 2021-2023年中国民宿行业发展分析

- 4.1 中国民宿产业发展综述
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 行业发展特点
  - 4.1.3 行业基本要求
  - 4.1.4 行业发展意义
- 4.2 2021-2023年国内民宿行业发展现状
  - 4.2.1 民宿房源状况
  - 4.2.2 民宿入住率变化
  - 4.2.3 民宿价格变化
  - 4.2.4 企业注册数量
  - 4.2.5 市场竞争格局
- 4.3 2021-2023年在线民宿市场发展状况
  - 4.3.1 产业链条结构
  - 4.3.2 在线房东数量
  - 4.3.3 在线市场规模
  - 4.3.4 发展前景展望
- 4.4 2021-2023年国内民宿产业参与者分析
  - 4.4.1 在线民宿房东画像
  - 4.4.2 在线民宿房客画像
  - 4.4.3 用户预订关注内容
  - 4.4.4 用户客源地分布
  - 4.4.5 预订民宿渠道分析
- 4.5 民宿经济与区域文化协同发展分析
  - 4.5.1 民宿经济与区域文化的关联性
  - 4.5.2 民宿与区域文化协同发展类型
  - 4.5.3 民宿与区域文化发展中的问题

#### 4.5.4 民宿与区域文化协同发展建议

### 4.6 国内民宿行业发展问题分析

#### 4.6.1 缺乏品牌意识

#### 4.6.2 行业法规不完善

#### 4.6.3 缺乏特色与个性

#### 4.6.4 配套设施不完善

#### 4.6.5 消防安全待完善

### 4.7 国内民宿产业发展建议

#### 4.7.1 行业发展规范建议

#### 4.7.2 线上线下联动发展

#### 4.7.3 民宿建设选址建议

#### 4.7.4 促进服务发展建议

#### 4.7.5 消防安全解决对策

#### 4.7.6 后疫情时期复苏对策

## 第五章 2021-2023年国内乡村民宿行业发展分析

### 5.1 乡村民宿发展概述

#### 5.1.1 乡村民宿定义

#### 5.1.2 行业发展特点

#### 5.1.3 发展经验借鉴

#### 5.1.4 行业发展现状

#### 5.1.5 营销要点分析

### 5.2 2021-2023年国内乡村旅游产业发展现状

#### 5.2.1 乡村旅游发展模式

#### 5.2.2 乡村旅游振兴背景

#### 5.2.3 乡村旅游推广分析

#### 5.2.4 乡村旅游发展规模

#### 5.2.5 乡村旅游发展困境

#### 5.2.6 乡村旅游发展建议

#### 5.2.7 乡村旅游发展趋势

### 5.3 数字背景下的乡村民宿产业特色探讨

#### 5.3.1 数字经济与乡村民宿产业关系

- 5.3.2 数字技术下乡村民宿产业发展
- 5.3.3 数字经济下乡村民宿制约因素
- 5.3.4 数字背景下乡村民宿发展思考
- 5.4 国内乡村民宿发展问题分析
  - 5.4.1 乡村民宿缺乏整体规划
  - 5.4.2 乡村基础设施仍欠完善
  - 5.4.3 建筑风格同质化问题严重
  - 5.4.4 环境卫生较差存在安全隐患
  - 5.4.5 宣传力度不够知名度不高
- 5.5 我国乡村民宿进一步发展的对策
  - 5.5.1 科学规划，引领乡村旅游发展
  - 5.5.2 加大投入，改善基础设施条件
  - 5.5.3 突出自身特点，打造知名品牌
  - 5.5.4 各部门齐抓共管，规范行业管理
  - 5.5.5 积极开展市场营销，提高知名度

## 第六章 2021-2023年民宿产业商业模式分析

- 6.1 2021-2023年短租民宿平台运营模式分析
  - 6.1.1 短租民宿用户规模
  - 6.1.2 OTA类企业运营模式
  - 6.1.3 “B2C+C2C”模式
  - 6.1.4 “B2C”运营模式分析
  - 6.1.5 “C2C”运营模式分析
- 6.2 短租民宿平台商业模式案例分析——Airbnb
  - 6.2.1 企业发展历程分析
  - 6.2.2 企业核心优势分析
  - 6.2.3 Airbnb主要商业模式
  - 6.2.4 Airbnb信息撮合模式
  - 6.2.5 Airbnb商业价值网络
  - 6.2.6 高效的平台连接机制
  - 6.2.7 平台信任机制的建立
  - 6.2.8 Airbnb模式经验借鉴

## 6.3 2021-2023年民宿行业跨界发展模式分析

### 6.3.1 民宿业跨界融合发展态势

### 6.3.2 “旅游+民宿”结合发展

### 6.3.3 “传统酒店+民宿”运营

### 6.3.4 “茶乡民宿”发展模式

### 6.3.5 “名人民宿”营销模式

### 6.3.6 民宿+书屋发展模式

## 6.4 民宿所有者经营模式分析

### 6.4.1 民宿业经营模式

### 6.4.2 成本与盈利分析

### 6.4.3 运营模式关键点

### 6.4.4 关键业务的设计

### 6.4.5 “圈层营销”法则

### 6.4.6 经营模式发展展望

## 第七章 2021-2023年中国民宿行业区域发展分析

### 7.1 直辖市

#### 7.1.1 北京市

#### 7.1.2 上海市

#### 7.1.3 天津市

#### 7.1.4 重庆市

### 7.2 湖南省

#### 7.2.1 民宿产业发展概况

#### 7.2.2 乡村民宿成为潮流

#### 7.2.3 中低民宿趋于饱和

#### 7.2.4 发展模式日益成熟

#### 7.2.5 成立民宿行业协会

#### 7.2.6 行业发展现存问题

#### 7.2.7 行业发展建议对策

### 7.3 浙江省

#### 7.3.1 行业发展概况

#### 7.3.2 行业发展特点

- 7.3.3 典型民宿分析
- 7.3.4 区域布局分析
- 7.3.5 茶乡民宿分析
- 7.3.6 行业发展趋势
- 7.4 河北省
  - 7.4.1 发展资源优势
  - 7.4.2 行业发展现状
  - 7.4.3 典型民宿分析
  - 7.4.4 行业现存问题
  - 7.4.5 行业发展建议
- 7.5 江苏省
  - 7.5.1 行业发展基础
  - 7.5.2 行业发展概况
  - 7.5.3 典型民宿分析
  - 7.5.4 行业发展困境
  - 7.5.5 行业发展建议
- 7.6 云南省
  - 7.6.1 行业发展规模
  - 7.6.2 民宿经营状况
  - 7.6.3 民宿客源分析
  - 7.6.4 区域布局分析
  - 7.6.5 发展挑战及建议
  - 7.6.6 民宿发展机遇
  - 7.6.7 民宿发展趋势
- 7.7 广东省
  - 7.7.1 整体布局
  - 7.7.2 广州市
  - 7.7.3 珠海市
  - 7.7.4 肇庆市
  - 7.7.5 清远市
  - 7.7.6 梅州市
- 7.8 福建省

- 7.8.1 厦门市
- 7.8.2 泉州市
- 7.8.3 三明市
- 7.9 四川省
  - 7.9.1 民宿行业发展资源
  - 7.9.2 民宿行业发展现状
  - 7.9.3 民宿行业发展问题
  - 7.9.4 民宿行业发展对策
- 7.10 其他
  - 7.10.1 海南省
  - 7.10.2 安徽省

## 第八章 2021-2023年民宿行业重点企业分析

- 8.1 Airbnb
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 关键业务发展
  - 8.1.3 企业发展规模
  - 8.1.4 企业财务状况
  - 8.1.5 企业业务亮点
  - 8.1.6 品牌传播分析
- 8.2 途家网
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 企业经营分析
  - 8.2.3 业务发展现状
  - 8.2.4 商业模式分析
  - 8.2.5 业务发展前景
- 8.3 小猪短租
  - 8.3.1 企业发展概述
  - 8.3.2 企业主要业务
  - 8.3.3 企业发展现状
  - 8.3.4 商业模式分析
  - 8.3.5 盈利模式分析

## 8.4 乌镇旅游股份有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 企业发展模式

### 8.4.3 企业旅游业务

### 8.4.4 乌镇景区民宿

## 8.5 其他

### 8.5.1 路客民宿

### 8.5.2 木鸟短租

### 8.5.3 美团民宿

### 8.5.4 大象民宿

## 第九章 中国民宿行业投资分析

### 9.1 民宿业投资机遇分析

#### 9.1.1 民宿行业投融资规模

#### 9.1.2 民宿行业投融资轮次

#### 9.1.3 民宿行业投融资事件

#### 9.1.4 OTA加速投资民宿

#### 9.1.5 银行投资民宿业务

### 9.2 民宿行业投资风险预警

#### 9.2.1 政策有待规范

#### 9.2.2 行业面临洗牌

#### 9.2.3 民宿坪效较低

#### 9.2.4 营销成本较高

#### 9.2.5 客源相对单一

#### 9.2.6 出租方易违约

### 9.3 民宿业投资潜力及建议

#### 9.3.1 民宿行业政策资金支持

#### 9.3.2 民宿行业投资前景良好

#### 9.3.3 民宿行业投资回报分析

#### 9.3.4 民宿投资重点考量因素

#### 9.3.5 城市民宿行业投资建议

#### 9.3.6 投资需契合消费资本面

## 第十章 对2024-2030年中国民宿业发展趋势及前景预测

### 10.1 中国共享住宿行业发展前景

#### 10.1.1 存在不确定性

#### 10.1.2 政策环境利好

#### 10.1.3 行业整合加快

#### 10.1.4 行业发展规范化

#### 10.1.5 中高端民宿成焦点

### 10.2 中国民宿产业未来发展趋势

#### 10.2.1 品牌化趋势

#### 10.2.2 市场化趋势

#### 10.2.3 创新化趋势

#### 10.2.4 智慧化趋势

#### 10.2.5 绿色化趋势

#### 10.2.6 资本化趋势

### 10.3 对2024-2030年中国民宿行业预测分析

#### 10.3.1 2024-2030年中国民宿行业影响因素分析

#### 10.3.2 2024-2030年中国共享住宿市场交易规模预测

#### 10.3.3 2024-2030年中国民宿市场线上交易规模预测

## 图表目录

图表1 特色民宿分类示意图

图表2 民宿与酒店的对比分析

图表3 德国乡村民宿发展经验总结

图表4 日本民宿的类别及特点

图表5 日本民宿火热的原因

图表6 2022年日本全国民宿经营规模分析

图表7 2012-2020年中国人对日投资民宿的规模

图表8 投资一处日本民宿的成本变化

图表9 日本主要城市的民宿区域分布情况

图表10 日本乡村民宿发展经验总结

图表11 台湾民宿营销渠道分布图

- 图表12 我国各地区民宿行业相关政策梳理
- 图表13 全国各地区民宿扶持政策汇总
- 图表14 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表15 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表16 2022年GDP初步核算数据
- 图表17 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表18 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表19 2017-2021年货物进出口总额
- 图表20 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表21 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表22 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表23 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表24 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表25 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表26 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表27 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表28 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表29 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表30 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413007.html>