

2024-2030年中国物流金融 行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国物流金融行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流金融（Logistics Finance）是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。

目前，我国物流企业的贷款融资需求保守估计在3万亿元以上，但被传统金融机构满足的需求不足10%，仅物流运费垫资一项，约有6000亿元的融资需求，而公路运输公司规模小、分散，传统金融机构为其贷款的比例不到5%。物流金融作为我国新兴发展模式及供应链上的重要组成部分，可以为企业生产所需要的资金，为银行提供资金的出口，具有广阔的发展前景。

2020年境内物流行业累计完成8宗IPO，融资总额超167亿元，其中，上交所4家，深交所1家，港交所2家，美国纳斯达克1家。2020全年国内物流行业共发生近100起投融资事件，近年来行业融资事件数明显呈下降趋势，总投资金额达到四百亿元，其中十亿元级、亿元级的综合比例有所增加，考虑到疫情带来的冲击，表现稳健。2021年，物流行业的一个共识是，第二波物流上市潮来了。京东物流、满帮、东航物流、顺丰房托等一批企业已成功IPO，顺丰同城、昆船智能、欣巴科技、日日顺、智加科技、安能、旷视、科捷智能、中科微至等大批企业正在上市路上，当然还有一批企业正在隐秘推进中。2021年上半年共发生4021起融资事件，同比增长45%。从融资金额TOP20项目看，芯片、物流、汽车最吸金；从行业来看，物流行业也位居投融资热门行业TOP10之中，排名第9。2021年前7个月国内物流供应链领域共发生162笔融资事件。

2022年12月15日，国务院办公厅发布了关于印发《“十四五”现代物流发展规划》的通知，其中提出到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。展望2035年，现代物流体系更加完善，具有国际竞争力的一流物流企业成长壮大，通达全球的物流服务网络更加健全，对区域协调发展和实体经济高质量发展的支撑引领更加有力，为基本实现社会主义现代化提供坚实保障。2023年2月16日，人民银行、交通运输部、银保监会联合印发《关于进一步做好交通物流领域金融支持与服务的通知》，其中指出，要发挥结构性货币政策工具引导作用和债券市场融资支持作用。交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月底，将道路货物专用运输经营者、道路大型物件运输经营者、道路危险货物运输企业、道路货物运输站场经营者、中小微物流仓储企业纳入支持范围，简化申请条件，按月申报再贷款。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国物流金融行业发展态势与投资战略研究报告》共八章，首先介绍了物流金融的相关概念及发展背景，接着对物流金融做了综述分析，然后详细分析了物流金融发展现状、物流产品开发现状及供应链物流金融的发展情况，最后对物流金融行

业投资现状及未来发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国物流与采购联合会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对物流金融行业有个系统深入的了解、或者想投资物流金融相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 物流金融相关概述

1.1 物流金融简述

1.1.1 物流金融定义

1.1.2 物流金融特点

1.1.3 物流金融主体

1.2 物流金融在中国物流行业中的作用

1.2.1 促进物流企业的增值服务

1.2.2 促进企业融资活动有效开展

第二章 2021-2023年中国物流金融发展背景分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 拓展物流企业融资渠道

2.1.2 积极推进供应链创新与应用

2.1.3 供应链创新与应用试点通知

2.1.4 普惠金融发展专项资金预算

2.2 经济环境分析

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 社会消费规模

2.2.5 居民消费水平

2.3 物流产业发展

2.3.1 社会物流总额

2.3.2 物流需求规模

2.3.3 物流费用规模

- 2.3.4 物流行业特点
- 2.4 金融产业发展
 - 2.4.1 社会融资规模
 - 2.4.2 人民币贷款规模
 - 2.4.3 融资需求规模
 - 2.4.4 供应链金融现状

第三章 2021-2023年中国物流金融产业发展综述

- 3.1 物流金融发展背景分析
 - 3.1.1 产生背景分析
 - 3.1.2 发展影响因素
 - 3.1.3 科技推动作用
 - 3.1.4 融资需求分化
 - 3.1.5 企业布局态势
- 3.2 2021-2023年中国物流金融发展模式分析
 - 3.2.1 物流金融运作模式
 - 3.2.2 物流金融服务模式
 - 3.2.3 物流金融业务模式
- 3.3 中国物流金融生态深度分析
 - 3.3.1 物流金融生态圈全景图
 - 3.3.2 物流金融生态圈结构
 - 3.3.3 主要参与主体类别
 - 3.3.4 物流金融平台方
 - 3.3.5 物流金融基础设施方
- 3.4 中国物流金融发展困境及建议
 - 3.4.1 产业发展问题
 - 3.4.2 目前发展瓶颈
 - 3.4.3 业务创新策略
 - 3.4.4 产业发展策略

第四章 中国物流金融发展现状全面分析

- 4.1 中国小微物流金融发展现状分析

- 4.1.1 小微物流融资需求
- 4.1.2 市场发展现状分析
- 4.1.3 物流融资产品开发
- 4.1.4 金融机构支持现状
- 4.1.5 典型解决方案分析
- 4.1.6 面临的发展问题
- 4.1.7 未来发展建议
- 4.2 中国区域物流金融发展现状分析
 - 4.2.1 代表城市发展现状分析
 - 4.2.2 区域物流金融发展比较
 - 4.2.3 未来发展思路探索及建议
- 4.3 “互联网+”的提出及在物流金融中的应用
 - 4.3.1 “互联网+”应用基础分析
 - 4.3.2 互联网+物流金融发展特点
 - 4.3.3 互联网+物流金融创新模式
 - 4.3.4 互联网+物流金融风险防范
- 4.4 中国物流金融可视化发展分析
 - 4.4.1 物流金融可视化基本含义
 - 4.4.2 物流金融可视化平台管理
 - 4.4.3 物流金融可视化发展策略
- 4.5 大数据背景下物流金融信息服务平台发展分析
 - 4.5.1 整体构建思路
 - 4.5.2 模型框架及功能
 - 4.5.3 平台特点与性质
 - 4.5.4 未来发展保障分析

第五章 中国物流金融产品开发综合分析

- 5.1 中国物流金融产品发展综述
 - 5.1.1 产品优势分析
 - 5.1.2 优秀企业名单
- 5.2 中国不同行业物流金融典型产品开发分析
 - 5.2.1 传统工业品行业

- 5.2.2 外贸行业
- 5.2.3 羊绒产业
- 5.2.4 生鲜行业
- 5.2.5 大宗行业
- 5.2.6 互联网行业
- 5.3 中国物流企业典型物流金融产品开发分析
 - 5.3.1 海格物流
 - 5.3.2 郑明物流
 - 5.3.3 邮政速递
- 5.4 中国金融机构典型物流金融产品开发分析
 - 5.4.1 平安银行
 - 5.4.2 华润银行
 - 5.4.3 齐商银行
 - 5.4.4 网商银行
 - 5.4.5 郑州银行
 - 5.4.6 厚朴金控
 - 5.4.7 亚洲保理
- 5.5 中国供应链企业物流金融典型产品案例分析
 - 5.5.1 仓单融资案例
 - 5.5.2 准时达贸易案例
 - 5.5.3 物流金融创新案例
 - 5.5.4 显性供应链金融案例
 - 5.5.5 发货后融资服务案例
- 5.6 中国物流金融产品未来发展建议
 - 5.6.1 产品设计建议
 - 5.6.2 销售管理建议
 - 5.6.3 风险控制建议
 - 5.6.4 资金周转建议

第六章 中国供应链物流金融发展全面分析

- 6.1 供应链物流金融发展背景分析
 - 6.1.1 基本概念综述

- 6.1.2 行业主要形态
- 6.1.3 金融政策支持
- 6.1.4 市场发展规模
- 6.1.5 行业价值分析
- 6.1.6 供应链+金融
- 6.2 第三方物流通过物流金融融入供应链分析
 - 6.2.1 发展背景
 - 6.2.2 发展意义
 - 6.2.3 切入方式
 - 6.2.4 主要策略
- 6.3 供应链物流金融集成化系统服务创新管理发展
 - 6.3.1 供应链物流金融
 - 6.3.2 创新发展现状
 - 6.3.3 未来发展策略

第七章 中国物流金融投资综合分析

- 7.1 物流行业投融资现状分析
 - 7.1.1 重点融资领域分布
 - 7.1.2 细分行业融资额
 - 7.1.3 传统企业投资并购
 - 7.1.4 投融资机构分析
- 7.2 企业投资动态分析
 - 7.2.1 重点企业布局
 - 7.2.2 典型投资案例
- 7.3 物流金融投资风险分析
 - 7.3.1 物流金融主体风险分析
 - 7.3.2 物流金融服务风险分析
 - 7.3.3 物流金融企业风险分析
 - 7.3.4 物流金融风险防控分析

第八章 物流金融未来发展趋势及前景预测

- 8.1 物流金融未来发展趋势分析

- 8.1.1 客户占比发展趋势
- 8.1.2 企业资产整合趋势
- 8.1.3 信息技术运用趋势
- 8.2 对2024-2030年物流金融发展前景预测分析
 - 8.2.1 影响因素分析
 - 8.2.2 对2024-2030年物流金融发展规模预测

附录

附录一：《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

附录二：《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

图表目录

- 图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2014-2018年货物进出口总额
- 图表 2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2018年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表 2018年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2018年居民人均消费支出及构成
- 图表 2019年居民人均消费支出及构成
- 图表 2017-2018年社会物流总额及增长
- 图表 2010-2017年社会物流总额及可比增长
- 图表 2008-2017年社会物流总费用与GDP的比率
- 图表 供应链融资和银行物流模式的业务开展实例

- 图表 物流金融的新业务模式和特征
- 图表 无车承运人平台授信模式实例
- 图表 中国物流金融生态圈全景图
- 图表 中国物流金融交易生态
- 图表 物流金融生态参与主体分类
- 图表 主体多元化的物流金融模式
- 图表 虚拟质押模式的业务流程
- 图表 定制性融资服务
- 图表 物流金融信息平台
- 图表 信息平台功能描述
- 图表 大数据物流金融信息平台与中国物流金融服务平台比较分析
- 图表 2018年中国物流金融50佳企业名单
- 图表 川山甲物流金融平台总体模型
- 图表 联合利丰一站式供应链服务平台
- 图表 绒仓智能监管平台
- 图表 绒仓金融服务平台流程图
- 图表 鲜易温控供应链平台
- 图表 一润大宗商品产融结合模式
- 图表 一润大宗商品一站式供应链综合服务平台
- 图表 怡亚通产融结合模式
- 图表 马力科技仓单融资流程图
- 图表 准时达供应链金融一站式解决方案
- 图表 江苏伊斯特威尔创新供应链金融解决方案
- 图表 金易达发货后融资服务流程图
- 图表 供应链金融工作流程示意图
- 图表 供应链金融主要形态

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415725.html>