

2024-2030年中国羊绒行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国羊绒行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448083.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国羊绒行业发展态势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国羊绒行业发展综述 1.1 羊绒行业概述 1.1.1 羊绒的定义 1.1.2 羊绒的分类 （1）羊绒按颜色分类 （2）羊绒按品质分类 1.1.3 羊绒相关的术语解析 1.1.4 羊绒与羊毛的异同 1.2 羊绒行业发展环境分析 1.2.1 行业政策环境分析 （1）行业相关标准 （2）行业相关政策 （3）行业发展政策及规划 1.2.2 行业经济环境分析 （1）国内生产总值分析 （2）社会消费品零售总额分析 （3）宏观经济发展展望 1.2.3 行业社会环境分析 （1）城乡居民收入 （2）城乡居民消费支出 1.2.4 行业技术环境分析 （1）羊绒生产和加工的专利获得情况 （2）羊绒技术发展趋势 1.3 羊绒行业发展机遇与威胁分析 第2章：全球羊绒行业发展状况分析 2.1 全球羊绒行业发展现状分析 2.1.1 全球羊绒行业发展概况 2.1.2 全球绒山羊品种概况 2.1.3 全球羊绒行业产量情况 2.1.4 全球羊绒市场结构分析 2.1.5 全球羊绒品牌竞争格局 2.2 蒙古国羊绒行业发展分析 2.2.1 蒙古国羊绒产业发展概述 （1）蒙古国绒山羊品种 （2）蒙古国山羊产量 （3）蒙古国羊绒产业集群发展 2.2.2 蒙古国羊绒产业市场规模 2.2.3 羊绒产业在蒙古国的经济地位 2.2.4 蒙古国羊绒区域发展格局 2.2.5 蒙古国羊绒产业竞争格局 2.2.6 蒙古国羊绒产业发展计划 2.3 全球领先羊绒品牌发展解析 2.3.1 意大利Brunello Cucinelli （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业羊绒业务分析 （4）企业销售网络分布 （5）企业在华业务布局 2.3.2 英国Burberry （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业羊绒业务分析 （5）企业销售网络分布 （6）企业在华业务布局 2.4 全球羊绒行业发展趋势预测 2.4.1 高价值产业链发展趋势明显 2.4.2 产业兼并重组浪潮风起云涌 2.4.3 羊绒将从量到质进行转变 2.4.4 国家之间的多元化合作日益增多 2.4.5 羊绒贸易竞争环境将会更加公平 第3章：中国羊绒行业市场供求及经营效益分析 3.1 中国羊绒行业发展概述 3.1.1 中国羊绒行业发展历程分析 3.1.2 中国羊绒产业在全球的地位 3.1.3 中国羊绒行业所处生命周期 3.2 中国羊绒行业市场供给分析 3.2.1 羊绒生产组织模式 （1）小规模分散养殖 （2）标准化规模养殖 （3）合作社/协会+养殖户 （4）加工企业/贸易公司+养殖户 （5）不同羊绒生产组织模式的对比 3.2.2 羊绒采集方式 （1）主要采集方式 （2）不同采集方式的效率及效益对比 3.2.3 不同产区的羊绒品质对比 3.2.4 国内羊绒供给规模分析 （1）羊绒及羊绒制品的产量规模 （2）不同地区的羊绒产量规模 3.2.5 中国羊绒出口市场分析 （1）羊绒及羊绒产品出口量及出口金额 （2）羊绒及羊绒产品出口价格变化趋势 3.2.6 中国羊绒行业流通渠道发展现状及趋势 （1）羊绒产品流通

渠道参与主体 (2) 羊绒产品流通渠道形式 (3) 行业销售渠道变化趋势 3.3 中国羊绒行业市场
需求分析 3.3.1 羊绒行业终端消费形式简析 3.3.2 羊绒产品的替代品及其对羊绒需求的影响
3.3.3 羊绒行业用户行为特征分析 (1) 羊绒制品消费者的年龄分布 (2) 羊绒制品消费者的
性别分布 (3) 羊绒制品消费者购买价格分布 (4) 羊绒制品消费者偏好因素分布 (5) 羊绒
制品消费者的购买渠道分布 (6) 消费者购买羊绒制品的考量因素 3.3.4 中国羊绒行业整体市
场规模 3.3.5 中国羊绒进口市场分析 (1) 羊绒进口量及进口金额 (2) 羊绒进口价格变化趋
势 3.4 中国羊绒行业的供需平衡及价格走势分析 3.4.1 中国羊绒行业供需现状及未来走势预判
(1) 中国羊绒行业供需平衡现状 (2) 影响中国羊绒供需平衡的主要因素分析 (3) 中国羊
绒行业供需走势预判 3.4.2 中国羊绒行业价格现状及未来走势预判 3.5 中国羊绒行业经营效益
及发展能力分析 3.5.1 中国羊绒行业经营效益分析 3.5.2 中国羊绒行业盈利能力分析 3.5.3 中国
羊绒行业营运能力分析 3.5.4 中国羊绒行业偿债能力分析 3.5.5 中国羊绒行业发展能力分析 3.6
羊绒行业发展痛点分析 第4章：中国羊绒行业的竞争状态及竞争格局解析 4.1 中国羊绒行业
竞争层次分析 4.2 中国羊绒行业竞争状态分析 4.2.1 行业现有竞争者分析 4.2.2 行业潜在进入
者威胁 4.2.3 行业替代品威胁分析 4.2.4 行业供应商议价能力分析 4.2.5 行业购买者议价能力分
析 4.2.6 行业竞争情况总结 4.3 羊绒行业的区域竞争格局分布 4.3.1 中国羊绒行业产业集群发
展状况 4.3.2 中国羊绒行业加工区域分布格局 4.4 羊绒行业的品牌竞争格局分布 4.4.1 中国羊
绒加工领域品牌格局 4.4.2 中国羊绒服装领域品牌格局 (1) 羊绒服装领域主要生产企业介绍
(2) 羊绒服装领域整体竞争格局分析 第5章：羊绒行业产业链及相关产业发展状况解析 5.1
羊绒行业产业链概况 5.1.1 羊绒行业产业链介绍 5.1.2 羊绒行业上游介绍 5.1.3 羊绒行业中游介
绍 5.1.4 羊绒行业下游介绍 5.2 山羊养殖 5.2.1 山羊养殖发展现状 5.2.2 山羊养殖市场规模 5.2.3
山羊养殖竞争格局 5.2.4 山羊养殖成本分析 5.2.5 山羊养殖前景预测 5.2.6 山羊养殖发展对羊绒
的影响分析 5.3 毛纺织 5.3.1 毛纺织行业市场现状 5.3.2 毛纺织行业市场规模 5.3.3 毛纺织行业
竞争格局 5.3.4 毛纺织行业运行情况 5.3.5 毛纺织行业前景预测 5.3.6 毛纺织及染整精加工
行业市场发展对羊绒的影响分析 5.4 纺织服装、服饰 5.4.1 纺织服装、服饰行业发展现状 5.4.2
纺织服装、服饰行业市场规模 5.4.3 纺织服装、服饰行业竞争格局 5.4.4 纺织服装、服饰行业
运行情况 5.4.5 纺织服装、服饰行业前景预测 5.4.6 纺织服装、服饰行业市场发展对羊绒
的影响分析 第6章：中国羊绒细分产品市场的产销需求及市场 6.1 羊绒原料产销需求及市场
6.1.1 羊绒原料的需求特点 6.1.2 羊绒原料供给情况 (1) 生产规模 (2) 国内需求 (3) 进出
口需求 6.1.3 羊绒原料价格走势分析 6.1.4 羊绒原料竞争格局分析 6.1.5 羊绒原料地区供给特点
6.1.6 羊绒原料发展趋势预判 6.1.7 羊绒原料需求前景预测 6.2 羊绒粗加工产品(无毛绒、粗梳
纱线、精梳纱线)市场 6.2.1 羊绒粗加工产品(无毛绒、粗梳纱线、精梳纱线)的需求特点
6.2.2 羊绒粗加工产品(无毛绒、粗梳纱线、精梳纱线)供给情况分析 6.2.3 羊绒粗加工产品(

无毛绒、粗梳纱线、精梳纱线)价格走势分析 6.2.4 羊绒粗加工产品(无毛绒、粗梳纱线、精梳纱线)竞争格局分析 (1) 羊绒粗加工产品主要生产企业介绍 (2) 羊绒粗加工产品整体竞争格局分析 6.2.5 羊绒粗加工产品(无毛绒、粗梳纱线、精梳纱线)发展趋势预判 6.2.6 羊绒粗加工产品(无毛绒、粗梳纱线、精梳纱线)需求前景预测 6.3 羊绒制品(羊绒衫、羊绒围巾等)产销需求及市场 6.3.1 羊绒制品(羊绒衫、羊绒围巾等)的需求特点分析 6.3.2 羊绒制品(羊绒衫、羊绒围巾等)供给情况分析 6.3.3 羊绒制品(羊绒衫、羊绒围巾等)价格走势分析 6.3.4 羊绒制品(羊绒衫、羊绒围巾等)竞争格局分析 6.3.5 羊绒制品(羊绒衫、羊绒围巾等)发展趋势预判 6.3.6 羊绒制品(羊绒衫、羊绒围巾等)需求前景预测 第7章：中国羊绒生产及加工重点区域产销需求及市场 7.1 中国羊绒行业区域分布状况解析 7.1.1 羊绒生产区域分布情况对比 7.1.2 羊绒产业各区域发展情况对比 7.2 内蒙古羊绒行业发展现状及市场 7.2.1 羊绒发展环境分析 (1) 羊绒发展政策环境 (2) 羊绒发展经济环境 7.2.2 羊绒行业发展地位 7.2.3 羊绒发展规模分析 (1) 山羊养殖规模 (2) 羊绒产量规模 7.2.4 羊绒行业发展现状 7.2.5 羊绒行业发展前景 7.3 新疆羊绒行业发展现状及市场 7.3.1 羊绒发展环境分析 (1) 羊绒发展政策环境 (2) 羊绒发展经济环境 7.3.2 羊绒行业发展地位 7.3.3 羊绒发展规模分析 (1) 山羊养殖规模 (2) 羊绒产量规模 7.3.4 羊绒行业发展现状 7.3.5 羊绒行业发展前景 7.4 西藏羊绒行业发展现状及市场 7.4.1 羊绒发展环境分析 (1) 羊绒发展政策环境 (2) 羊绒发展经济环境 7.4.2 羊绒行业发展地位 7.4.3 羊绒发展规模分析 (1) 山羊养殖规模 (2) 羊绒产量规模 7.4.4 羊绒行业发展现状 7.4.5 羊绒行业发展前景 7.5 宁夏羊绒行业发展现状及市场 7.5.1 羊绒发展环境分析 (1) 羊绒发展政策环境 (2) 羊绒发展经济环境 7.5.2 羊绒行业发展地位 7.5.3 羊绒发展规模分析 (1) 山羊养殖规模 (2) 羊绒产量规模 7.5.4 羊绒行业发展现状 7.5.5 羊绒行业发展前景 7.6 河北羊绒行业发展现状及市场 7.6.1 羊绒发展环境分析 (1) 羊绒发展政策环境 (2) 羊绒发展经济环境 7.6.2 羊绒行业发展地位 7.6.3 羊绒发展规模分析 (1) 山羊养殖规模 (2) 羊绒产量规模 7.6.4 羊绒行业发展现状 7.6.5 羊绒行业发展前景 7.7 浙江羊绒行业发展现状及市场 7.7.1 羊绒发展环境分析 (1) 羊绒发展政策环境 (2) 羊绒发展经济环境 7.7.2 羊绒行业发展地位 7.7.3 羊绒发展规模分析 (1) 山羊养殖规模 (2) 纺织服装行业发展现状 7.7.4 羊绒行业发展现状 7.7.5 羊绒行业发展前景 第8章：中国羊绒行业重点企业案例分析 8.1 中国羊绒企业发展概况 8.2 羊绒行业重点企业案例分析 8.2.1 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展经营状况 (3) 企业业务结构解析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业羊绒业务规模 (6) 企业发展羊绒业务优劣势 (7) 企业羊绒发展战略及规划 (8) 企业最新发展动态 8.2.2 恒源祥(集团)有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展经营状况 (3) 企业业务结构解析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业发展羊绒业务优劣势 8.2.3 维信(内蒙古)羊绒集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展经营状

况 (3) 企业业务结构解析 (4) 企业羊绒业务规模 (5) 企业发展羊绒业务优劣势 8.2.4 山东如意毛纺服装集团股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展经营状况 (3) 企业业务结构解析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业羊绒业务规模 (6) 企业发展羊绒业务优劣势 (7) 企业羊绒发展战略及规划 (8) 企业最新发展动态 8.2.5 江苏阳光集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展经营状况 (3) 企业业务结构解析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业羊绒业务规模 (6) 企业发展羊绒业务优劣势 (7) 企业最新发展动态 8.2.6 江苏鹿港文化股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展经营状况 (3) 企业业务结构解析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业羊绒业务规模 (6) 企业发展羊绒业务优劣势 (7) 企业羊绒发展战略及规划 8.2.7 山东南山智尚科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展经营状况 (3) 企业业务结构解析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业发展羊绒业务优劣势 (6) 企业最新发展动态 8.2.8 浙江米皇服饰股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展经营状况 (3) 企业业务结构解析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业发展羊绒业务优劣势 8.2.9 内蒙古鹿王羊绒有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展经营状况 (3) 企业业务结构解析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业羊绒业务规模 (6) 企业发展羊绒业务优劣势 (7) 企业羊绒发展战略及规划 (8) 企业最新发展动态 8.2.10 赤峰东荣羊绒制品有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展经营状况 (3) 企业业务结构解析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业羊绒业务规模 (6) 企业发展羊绒业务优劣势 (7) 企业羊绒发展战略及规划

第9章：羊绒行业发展前景及趋势与投资策略建议 9.1 羊绒行业发展前景预测 9.1.1 行业发展驱动因素 (1) 国际贸易关系缓和利好羊绒产品出口 (2) 高档化和品牌化 (3) 牧工贸一体化 9.1.2 羊绒行业发展前景 (1) 山羊养殖规模预测 (2) 羊绒产量预测 (3) 羊绒纺织制品规模预测 9.1.3 行业市场整体市场规模预测 9.1.4 行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测 (4) 产品技术发展趋势 9.2 羊绒行业投资特性分析 9.2.1 行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 环境资源壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 质量和品牌的限制 9.2.2 行业盈利因素分析 (1) 政策支持 (2) 原材料成本 (3) 羊绒消费市场升级 9.2.3 行业投资风险预警 (1) 政策风险 (2) 市场风险 (3) 宏观经济风险 (4) 其他风险 9.3 羊绒行业投资策略与建议 9.3.1 行业投资策略分析 (1) 产品策略 (2) 渠道战略 (3) 营销策略 9.3.2 行业可持续发展建议 (1) 建立绒山羊繁育科研基地 (2) 整合山羊养殖区域资源优势，建立先进规范的养殖生产加工质量标准 (3) 以提升产业竞争力为目标，实施羊绒企业合并重组的集约化整合战略 (4) 以提升品牌价值增值为目标，创建羊绒品牌文化、丰富品牌内涵 (5) 以提升消费者满意度为目标，实施整体产品层次化设计战略 (6) 以提升羊绒制品消费价值为目标，实施细分市场品牌定位战略

图表目录 图表1：羊绒按颜色分类简介 图表2：羊绒按品质分类简介 图表3：羊绒相关术语解析 图表4：

羊绒与羊毛的区别及联系 图表5：我国羊绒行业主要相关行业标准列表 图表6：我国羊绒行业主要相关政策 图表7：各行业排污许可证核发时限（部分） 图表8：《轻工业发展规划（2017-2021年）》相关解读 图表9：《纺织工业发展规划（2017-2021年）》相关解读 图表10：2010-2021年一季度中国GDP增长走势图（单位：亿元，%） 图表11：2012-2021年中国消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%） 图表12：2021年我国主要经济指标增长及预测（单位：%） 图表13：2015-2021年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元） 图表14：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元） 图表15：2021年一季度全国居民人均消费支出及构成（单位：元，%） 图表16：2012-2021年中国羊绒专利获得情况（单位：件） 图表17：截至2021年羊绒专利技术发展方向（单位：%） 图表18：中国羊绒行业发展机遇与威胁分析 图表19：国内外主要品种绒山羊生产性能概况 图表20：2015-2021年全球羊绒产量情况（单位：万吨，%） 图表21：2021年全球羊绒品牌竞争格局 图表22：2014-2021年蒙古国山羊数量情况（单位：万头，%） 图表23：2021年蒙古国羊毛羊绒工厂分类（单位：%） 图表24：蒙古国羊绒产业各环节增加值情况（单位：美元） 图表25：2014-2021年蒙古国羊绒产业市场规模情况（单位：亿蒙图，%） 图表26：蒙古国羊绒品牌竞争格局（单位：%） 图表27：2021年蒙古国主要羊绒品牌简介 图表28：蒙古国家羊绒计划安排 图表29：意大利Brunello Cucinelli简况 图表30：2017-2021年意大利Brunello Cucinelli经营情况（单位：亿欧元） 图表31：2021年意大利Brunello Cucinelli销售区域分布（单位：%） 图表32：意大利Brunello Cucinelli在华业务布局分析 图表33：英国Burberry简况一览表 图表34：2016-2021年财年英国Burberry经营情况（单位：亿英镑，%） 图表35：2020财年英国Burberry业务结构（单位：%） 图表36：2020财年Burberry销售网络情况（单位：亿英镑，%） 图表37：英国Burberry在华门店布局一览表 图表38：中国羊绒行业发展阶段 图表39：中国羊绒行业发展阶段 图表40：不同羊绒生产组织模式对比情况 图表41：不同羊绒生产组织模式对比情况 图表42：不同区域羊绒品质对比 图表43：主要省区羊绒品质情况（单位： μm ，mm，%） 图表44：2014-2021年中国羊绒产量增长情况（单位：吨，%） 图表45：2016-2021年中国主要省份羊绒产量（单位：吨） 图表46：2016-2021年中国山羊绒出口量（单位：吨，%） 图表47：2016-2021年中国山羊绒出口金额（单位：百万美元，%） 图表48：2017-2021年中国山羊绒出口单价（单位：万美元/吨） 图表49：羊绒产品流通渠道参与主体简介 图表50：羊绒流通零级渠道 图表51：羊绒流通一级渠道 图表52：羊绒流通二级渠道 图表53：羊绒流通三级渠道 图表54：羊绒终端消费产品结构（单位：%） 图表55：2021年羊绒衫消费人群年龄分布（单位：%） 图表56：羊绒制品消费人群性别分布（单位：%） 图表57：2021年羊绒衫消费人群性别分布情况（单位：%） 图表58：不同价格羊绒衫消费者接受情况（单位：%） 图表59：消费者对羊绒衫偏好因素重视程度排行（单位：%） 图表60：羊绒衫消费者购买渠道分布

情况（单位：%） 图表61：消费者购买羊绒制品的考量因素（单位：%） 图表62：2016-2021年中国羊绒行业整体市场规模（单位：亿元，%） 图表63：2016-2021年末梳其他山羊绒进口数量（单位：吨，%） 图表64：2016-2021年末梳其他山羊绒进口金额（单位：万美元，%） 图表65：2016-2021年末梳其他山羊绒进口价格（单位：万美元/吨） 图表66：影响中国羊绒供需平衡的主要因素简析 图表67：未来影响中国羊绒价格影响因素分析 图表68：2018-2021年瓜子绒及套子绒价格（单位：万元/吨） 图表69：2017-2021年中国羊绒行业主要经济指标（单位：万元） 图表70：2017-2021年中国羊绒行业盈利能力分析（单位：%） 图表71：2017-2021年中国羊绒行业运营能力分析（单位：%） 图表72：2017-2021年中国羊绒行业偿债能力分析（单位：%） 图表73：2017-2021年中国羊绒行业运营能力分析（单位：%） 图表74：羊绒行业竞争层次图解 图表75：截至2021年中国羊绒行业企业数量情况（按注册资本量）（单位：家） 图表76：羊绒行业供应商议价能力分析 图表77：羊绒行业竞争情况总结 图表78：宁夏区域的羊绒加工产业结构（单位：%） 图表79：羊绒行业主要企业经营简介 图表80：羊绒产业链介绍 图表81：国内主要绒山羊生产性能 图表82：2015-2021年年底中国山羊养殖情况（单位：万头，%） 图表83：中国山羊养殖区域分布情况（单位：万头） 图表84：2022-2027年中国山羊养殖数量及养殖市场规模预测（单位：万头，亿元） 图表85：2014-2021年中国毛纺织加工市场规模情况（单位：亿元，%） 图表86：2017-2021年毛纺织行业盈利能力情况分析（单位：%） 图表87：2017-2021年毛纺织行业运营能力分析（单位：次） 图表88：2017-2021年毛纺织行业偿债能力情况分析（单位：%，倍） 图表89：2022-2027年中国毛纺织及染整精加工市场规模预测（单位：亿元） 图表90：纺织服装、服饰行业发展阶段图解 图表91：2015-2021年中国纺织服装、服饰行业市场规模情况（单位：亿元，%） 图表92：2015-2021年服装行业市场集中度情况（单位：%） 图表93：2017-2021年纺织服装、服饰行业盈利能力情况分析（单位：%） 图表94：2017-2021年纺织服装、服饰行业运营能力分析（单位：次） 图表95：2017-2021年纺织服装、服饰行业偿债能力情况分析（单位：%，倍） 图表96：2022-2027年羊绒纺织服装、服饰行业市场规模预测（单位：亿元） 图表97：世界主要产绒国家山羊绒细度的比较 图表98：2019-2021年套子绒价格（单位：万元/吨） 图表99：中国羊绒产地分布情况（单位：%） 图表100：2022-2027年中国羊绒原料需求市场规模预测（单位：亿元） 图表101：中国羊绒纱线主要生产企业 图表102：中国毛纺织加工企业市场分布情况（单位：%） 图表103：羊绒纺织系统简介 图表104：2021年主要羊绒制品企业产量/产能 图表105：2021年羊绒衫价格分布（单位：%） 图表106：羊绒衫十大品牌 图表107：2021年京东商城羊绒衫销量排行 图表108：2022-2027年中国羊绒制品市场规模预测（单位：亿元） 图表109：中国羊绒产量区域结构（单位：%） 图表110：羊绒产业各区域发展情况 图表111：2016-2021年内蒙古GDP变化情况（单位：亿元，%） 图表112：2016-2021

年内蒙古城镇人均可支配收入（单位：元，%） 图表113：2016-2021年内蒙古山羊养殖规模（单位：万头） 图表114：2016-2021年内蒙古羊绒产量（单位：吨） 图表115：2017-2021年新疆GDP变化情况（单位：亿元，%） 图表116：2017-2021年新疆城镇人均可支配收入（单位：元，%） 图表117：2016-2021年新疆山羊养殖规模（单位：万头） 图表118：2016-2021年新疆羊绒产量（单位：吨） 图表119：2016-2021年西藏GDP变化情况（单位：亿元，%） 图表120：2016-2021年西藏城镇人均可支配收入（单位：元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448083.html>