

2024-2030年中国婚庆行业 发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国婚庆行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、婚礼租车、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大的潜在商机。在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力，婚庆产业大的产业链正在逐步形成。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国婚庆行业发展态势与投资战略报告》共十章。首先介绍了婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年中国婚庆产业发展态势分析

第一节婚庆产业的相关概述

一、婚庆产业的概念

二、婚庆产业链的内涵

三、中西婚庆的特色比较

四、婚庆经济呈现三大突出特点

五、婚庆产业的商业模式

第二节国外婚庆产业的发展概况分析

一、国外婚庆形式及成本概述

二、西班牙婚庆服装业发展迅猛

三、西班牙华人婚庆业发展局势分析

四、日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场

五、美国婚庆及其摄影市场发展现状

第三节中国婚庆产业总体发展概述

- 一、建国60年婚庆行业的变化分析
- 二、中国婚庆行业发展的四大阶段
- 三、中国婚庆产业市场规模统计
- 四、中国婚庆产业的结构形态
- 五、中国婚庆产业发展特征解析
- 六、中小民营企业成为婚庆行业主导者

第四节中国婚庆行业存在的问题分析

- 一、我国婚庆产业发展的制约因素
- 二、婚庆公司面临的困境与挑战
- 三、中国婚庆产业发展的突出问题
- 四、婚庆行业投诉问题层出
- 五、婚庆行业专业人才紧缺

第五节中国婚庆产业发展的对策分析

- 一、婚庆产业专业市场的选址要点透析
- 二、国内婚庆公司发展的出路探讨
- 三、婚庆行业的根本出路在于不断创新
- 四、日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

第二章2022年中国婚庆市场发展格局分析

第一节2022年中国婚庆市场发展概况分析

- 一、中国婚庆市场蓬勃兴旺
- 二、中国婚庆市场发展特点
- 三、大城市婚庆市场发展态势
- 四、婚庆市场发展带热婚博会
- 五、中国婚庆市场的开发策略

第二节2022年中国婚庆消费市场分析

- 一、消费需求分析
- 二、消费结构分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、消费需求趋势分析
- 五、我国婚庆网购市场消费特征分析

第三节2022年中国婚庆市场的营销分析

一、婚庆公司营销策略研究

二、婚庆市场概念营销风潮

三、婚庆公司网络营销策略

第三章2022年中国各区域婚庆市场分析

第一节东北地区

第二节华北地区

第三节华东地区

第四节中南地区

第五节西南地区

第六节西北地区

第四章2022年中国婚纱礼服市场营运形势分析

第一节2022年中国婚纱礼服市场发展概况分析

一、中国婚纱市场现状剖析

二、中国婚纱市场发展趋向透析

三、婚纱礼服市场的消费特征透析

四、婚纱礼服市场迈向标准化时代

五、品牌婚纱降价抢夺山寨市场蛋糕

第二节2022年中国部分地区婚纱市场的发展分析

一、青岛婚纱市场发展状况分析

二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展

三、苏州婚纱行业的成长困扰与反思

四、济南婚纱礼服市场发展迅猛

五、广东婚纱晚礼服市场发展策略

第三节2022年中国婚纱行业存在的问题与对策分析

一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题

二、中国婚纱企业的出路探讨

三、中国婚纱市场的开发思路探析

第五章2022年中国婚纱摄影市场运行态势分析

第一节2022年中国婚纱摄影市场概述

一、中国婚纱摄影行业的发展壮大

二、婚纱摄影市场的变迁透析

三、当前婚纱摄影行业发展的特征

第二节2022年中国主题婚纱摄影市场分析

第三节2022年中国部分地区婚纱摄影市场的发展分析

一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

二、石狮婚纱摄影业发展情况

三、北京婚纱摄影市场生存状态分析

四、厦门婚纱摄影市场出现新业态

五、芜湖婚纱摄影市场发展新态势

六、三亚婚纱摄影市场现状

第四节2022年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析

二、影楼婚庆企业提升运营管理能力

三、影楼婚庆经营状况及发展模式透析

第五节2024-2030年中国婚纱摄影市场未来发展趋势分析

第六章2022年中国婚庆服务市场营运局势分析

第一节2022年中国婚庆服务市场总体概况分析

一、我国婚庆服务产业化的时机来临

二、婚庆服务业的基本状况

三、婚庆服务市场发展的特点透析

四、婚庆服务行业存在的主要问题

五、促进婚庆服务业健康发展的对策

第二节2022年中国婚礼策划市场分析

一、婚礼策划的基本要素

二、婚庆模式日益向多样化转变

三、婚礼策划步入个性化时代

四、婚礼操办的一般流程解析

第三节2022年中国婚车市场分析

一、婚车租赁市场消费特征透析

- 二、婚车装扮市场显巨大商机
- 三、武汉婚车租赁市场发展综述
- 四、上海婚庆市场汽车租赁火热

第七章中国婚宴及喜糖市场发展形势分析

第一节中国婚宴市场发展概况分析

- 一、婚宴成国庆餐饮市场消费主力
- 二、武汉婚宴需求现状分析
- 三、大连市婚宴价格呈直线上升趋势
- 四、南京中秋、国庆婚宴市场需求状况
- 五、农村婚宴“蛋糕”引起关注

第二节婚宴酒

- 一、中国白酒行业发展概况
- 二、白酒行业生产供给情况
- 三、中国葡萄酒行业发展概况
- 四、中国葡萄酒生产供给分析
- 五、婚宴酒市场发展态势剖析
- 六、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点
- 七、婚宴用酒的市场开发攻略解析
- 八、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

第三节喜糖

- 一、糖果及巧克力行业发展概况
- 二、喜糖市场的供需特点解析
- 三、喜糖市场品牌格局剖析
- 四、婚宴渐成糖果主要消费市场
- 五、国内喜糖市场开发前景广阔
- 六、喜糖市场有待整顿
- 七、喜糖市场的未来发展方向探析

第八章2022年中国婚庆旅游市场运行格局分析

第一节婚庆旅游的基本概况

- 一、蜜月旅游的市场开发价值剖析

二、婚庆旅游的消费动因解析

三、婚庆旅游的消费特征透析

四、婚庆旅游产品开发类型简介

第二节2022年中国婚庆旅游市场发展状况分析

一、国外蜜月旅游市场特点剖析

二、我国新婚蜜月游市场的发展新格局

三、我国蜜月旅游市场特点

四、出境蜜月游市场渐受青睐

第三节2022年中国婚庆旅游市场的综合开发策略

一、蜜月游市场应向专业化转轨

二、婚庆蜜月游市场的开发思路探讨

三、婚庆旅游产品的市场开发要点

四、婚庆旅游产品的市场运作思路解析

五、海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

第九章2022年中国婚庆其他关联行业分析

第一节婚庆珠宝

一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展

二、婚庆市场黄金饰品受追捧

三、婚庆珠宝的消费特征剖析

四、婚庆珠宝市场增势喜人

第二节婚庆床上用品

一、中国床上用品行业发展概况

二、婚庆床上用品营销现状分析

三、传统婚庆床上用品成为市场热点

四、婚庆床上用品消费特征剖析

五、婚庆床上用品流行趋势

第三节婚庆家电

一、中国家电行业发展现状分析

二、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮

三、家电业积极应对婚庆家电消费高潮

四、婚庆家电购买选择建议

五、中国婚庆家电网购市场趋热

第四节其他领域

- 一、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境
- 二、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场
- 三、婚庆鲜花装饰应用情况分析
- 四、婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章2024-2030年中国婚庆产业的投资及前景分析

第一节2024-2030年中国婚庆产业的投资机会分析

- 一、婚庆连锁加盟成市场投资新热点
- 二、婚庆细分市场投资机会繁多
- 三、婚庆公司的投资要点剖析
- 四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘

第二节2024-2030年中国婚庆产业的发展前景展望

- 一、中国婚庆市场规模预测
- 二、婚庆产业的经营模式预测
- 三、未来我国婚庆产业的发展趋势探析
- 四、纵横联合是婚庆产业的发展方向

图表目录：

图表1：2018-2022年中国婚庆市场规模变化分析

图表2：2018-2022年中国结婚登记对数分析

图表3：中国网购婚庆用品消费力TOP10省份(成交金额百分比)

图表4：中国网购婚庆用品消费力TOP10城市(成交金额百分比)

图表5：中国网购婚庆用品消费力增速TOP10城市(增长倍数)

图表6：2022年东北地区结婚登记人数统计

图表7：2022年华北地区结婚登记人数统计

图表8：2022年华东地区结婚登记人数统计

图表9：2022年中南地区结婚登记人数统计

图表10：2022年西南地区结婚登记人数统计

图表11：2022年西北地区结婚登记人数统计

图表12：中国消费者婚纱拥有方式选择

图表13：中国婚纱购买价位选择

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442073.html>