

2024-2030年中国快餐外卖 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国快餐外卖行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着互联网技术的不断渗透，餐饮服务领域传统商家积极转型，外卖品类不断拓展、品质不断提升，配送服务持续优化，消费者体验越来越好，在线外卖市场发展迅速，成为餐饮业中越来越重要的新业态。近年来，我国在线外卖营业额不断攀升，占全国餐饮业比重越来越高。

从城市等级分布来看，二线城市的外卖交易金额占比为52.1%，遥遥领先于一线城市和三线及以下城市。不过，从外卖用户与全网用户城市分布可以看出，三线及以下城市的外卖用户占比为35.2%，与全网用户的占比相差较大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快餐外卖行业发展态势与未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了中国快餐外卖行业市场发展环境、快餐外卖整体运行态势等，接着分析了中国快餐外卖行业市场运行的现状，然后介绍了快餐外卖市场竞争格局。随后，报告对快餐外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐外卖产业有个系统的了解或者想投资中国快餐外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮外卖行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 餐饮外卖业的概述

一、餐饮外卖的定义

二、餐饮外卖简单分类

三、餐饮外卖业的特点

四、餐饮外卖的经营形式

第三节 餐饮外卖的其他概念

- 一、 餐饮外卖起源
- 二、 我国餐饮外卖发展历程
- 三、 现代餐饮外卖企业概述
- 四、 餐饮外卖的作用与地位
- 五、 餐饮外卖产业化的内涵
- 六、 餐饮外卖业的发展规律
- 七、 餐饮外卖的健康问题
- 八、 餐饮外卖的概念

第二章 2024-2030年国际餐饮外卖所属行业发展现状分析

第一节 2024-2030年国际餐饮外卖所属行业概况

- 一、 国际餐饮外卖行业发展历程
- 二、 国际餐饮外卖行业发展面临的问题
- 三、 国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势

第二节 2024-2030年西式餐饮外卖的发展状况

- 一、 洋餐饮外卖开进机场分析
- 二、 洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠
- 三、 肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2024-2030年西式餐饮外卖的发展策略

- 一、 洋餐饮外卖的制胜之道
- 二、 西式餐饮外卖本土化发展
- 三、 美式餐饮外卖的中国市场战略

第四节 2020年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴

- 一、 美国
- 二、 英国
- 三、 日本

第三章 2024-2030年中国餐饮外卖所属行业发展现状分析

第一节 2024-2030年中国餐饮外卖所属行业整体发展概况

- 一、 2024-2030年餐饮业利润情况
- 二、 餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节中国餐饮外卖业市场发展的状况

一、我国餐饮外卖业起步和发展速度

二、我国餐饮外卖业经营主体

三、我国餐饮外卖业经营方式分析

四、我国餐饮外卖业服务领域分析

第三节2024-2030年中国餐饮外卖业市场发展分析

一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响

二、2024-2030年餐饮外卖市场价格情况

三、2024-2030年餐饮外卖价格分析

四、2024-2030年餐饮外卖业成本问题分析

五、2024-2030年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析

第四节中国餐饮外卖业市场形势分析

一、到2020年中国餐饮外卖业的市场发展态势

二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、餐饮外卖的休闲化发展趋势

第五节2024-2030年中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析

一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析

二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择

三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期

四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额

五、写字楼里的公司员工人数分布情况

六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

八、消费者对不同价格的午饭接受情况

九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品

十、消费者选择餐饮外卖的决定因素

第四章中国餐饮外卖市场发展分析

第一节餐饮外卖市标准化分析

一、餐饮外卖产业化、标准化情况

二、餐饮外卖标准化问题及其影响

三、餐饮外卖市场标准化发展策略

第二节餐饮外卖市场发展状况

一、2024-2030年餐饮外卖市场发展情况

二、餐饮外卖发展的有利因素

三、餐饮外卖发展制约因素

四、餐饮外卖的全球化发展

第三节餐饮外卖发展前景和机遇

一、餐饮外卖长期发展前景分析

二、2024-2030年餐饮外卖市场前景

三、餐饮外卖发展的新机遇

第四节2024-2030年中国地区餐饮外卖食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章中国西式餐饮外卖市场发展分析

第一节西式餐饮外卖市场发展状况

一、2020年西式餐饮外卖市场价格情况

二、2020年西式餐饮外卖市场发展动态

三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析

四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场

第二节西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究

一、西式餐饮外卖市场前景

二、西式餐饮外卖早餐市场潜力

第六章中国餐饮外卖行业区域市场分析

第一节北京市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

第二节上海市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

第三节广州市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

第四节深圳市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

第五节成都市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

第七章餐饮外卖行业竞争分析

第一节餐饮外卖业竞争分析

- 一、中国餐饮外卖业竞争格局
- 二、2020年餐饮外卖企业竞争优势分析
- 三、餐饮外卖行业中西式竞争现状
- 四、2020年外企早餐市场竞争动态

五、2020年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析

第二节2020年餐饮外卖竞争分析

一、2020年餐饮外卖市场竞争情况分析

二、2020年餐饮外卖市场竞争形势分析

第三节2024-2030年中国餐饮外卖行业竞争分析及预测

一、2024-2030年集中度分析及预测

二、2024-2030年swot分析及预测

三、2024-2030年进入退出状况分析及预测

四、2024-2030年生命周期分析及预测

第八章餐饮外卖企业竞争策略分析

第一节餐饮外卖市场竞争策略分析

一、2020年餐饮外卖市场增长潜力分析

二、2020年餐饮外卖主要潜力品种分析

三、现有餐饮外卖竞争策略分析

四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节餐饮外卖企业竞争策略分析

一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响

二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化

三、2024-2030年中国餐饮外卖市场竞争趋势

四、2024-2030年餐饮外卖行业竞争格局展望

五、2024-2030年餐饮外卖行业竞争策略分析

六、2024-2030年餐饮外卖企业竞争策略分析

第九章世界餐饮外卖重点企业竞争分析

第一节肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节麦当劳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节德克士

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节吉野家

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节必胜客

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十章国内餐饮外卖重点企业竞争分析

第一节真功夫

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节面点王

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节马兰拉面

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节大娘水饺

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十一章餐饮外卖业发展趋势分析

第一节我国餐饮业的发展预测

- 一、2020年餐饮业的发展走势
- 二、2020年餐饮业消费发展预测
- 三、2020年餐饮业的市场发展预测
- 四、2020年餐饮业的机遇发展预测
- 五、2024-2030年中国餐饮业发展预测

第二节中国餐饮外卖行业发展趋势分析

- 一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策
- 二、2020年中国餐饮外卖行业发展趋势
- 三、2020年中国餐饮外卖行业市场规模预测
- 四、2024-2030年餐饮外卖食品行业发展趋势

第三节2024-2030年餐饮外卖市场发展趋势分析

- 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势
- 二、餐饮外卖标准化发展趋势
- 三、餐饮外卖产业化进程趋势
- 四、餐饮外卖市场发展趋势

五、餐饮外卖企业联合发展趋势

第十二章餐饮外卖行业发展预测

第一节2024-2030年餐饮外卖市场趋势分析

- 一、2024-2030年餐饮外卖市场趋势总结
- 二、2024-2030年餐饮外卖发展趋势分析
- 三、2024-2030年餐饮外卖市场发展空间
- 四、2024-2030年餐饮外卖产业政策趋向
- 五、2024-2030年餐饮外卖价格走势分析

第二节2024-2030年餐饮外卖市场预测

- 一、2024-2030年餐饮外卖市场结构预测
- 二、2024-2030年餐饮外卖市场需求前景
- 三、2024-2030年餐饮外卖市场价格预测
- 四、2024-2030年餐饮外卖行业集中度预测

第十三章餐饮外卖行业投资现状分析

第一节2020年餐饮外卖行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第二节2020年餐饮外卖行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第十四章餐饮外卖行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2024-2030年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2020年餐饮外卖行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十五章餐饮外卖行业投资机会

第一节餐饮外卖行业投资效益分析

一、2024-2030年餐饮外卖行业投资状况分析

二、2024-2030年餐饮外卖行业投资效益分析

三、2024-2030年餐饮外卖行业投资趋势预测

四、2024-2030年餐饮外卖行业的投资方向

五、2024-2030年餐饮外卖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响餐饮外卖行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析

图表目录:

图表国外外卖行业发展

图表2024-2030年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度

图表2024-2030年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择

图表2024-2030年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期

图表2024-2030年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额

图表2024-2030年写字楼里的公司员工人数分布情况
图表2024-2030年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
图表2024-2030年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
图表2024-2030年消费者对不同价格的午饭接受情况
图表2024-2030年消费者最喜欢的餐饮外卖食品
图表2024-2030年消费者选择餐饮外卖的决定因素
图表中国外卖OO行业发展现状
图表外卖发展趋势
图表外卖市场空间
图表外卖oo与电话外卖对比
图表2020年餐饮外卖投资结构
图表-2020年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况
图表2020年我国餐饮外卖行业不同所有制企业固定资产投资增速情况
图表2020年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况
图表2020年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况
图表2020年年餐饮外卖投资结构
图表-2020年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比
图表2020年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况
图表2020年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况
图表2020年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况
图表2020年年末人口数及其构成
图表-2020年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况
图表-2020年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比
图表-2020年我国餐饮外卖行业利润总额及增长情况
图表-2020年我国餐饮外卖行业利润总额及增长对比
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433018.html>