

2024-2030年中国互联网汽车金融行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网汽车金融行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网汽车金融是在传统汽车金融的基础上通过互联网这个平台所拓展的汽车金融业务，主要包括企业融资、个人信贷、汽车后市场金融服务、租车和专车等等。互联网汽车金融方便了人们的生活，为人们提供了更加便捷的服务。

2020年发生的新冠肺炎疫情对国内生产生活造成重大影响，汽车产业也受到巨大冲击，但随着我国取得抗击疫情重大成果，国民经济逐步呈现稳定恢复的良好态势，汽车行业从4月开始率先恢复，全年总体表现好于预期。在此期间，汽车金融公司为厂商和汽车经销商的复工复产持续输送金融支持、为消费者提供金融关怀，在服务实体经济的同时攻坚克难，稳步发展。2021年末25家汽车金融公司的总资产规模或已首次超过1万亿元，2021年中国汽车金融渗透率约53%。

资本助推和互联网巨头下场圈地，汽车后市场已迅速呈现出马太效应，头部平台的业务布局及发展战略同质化严重，相互之间的竞争呈白热化趋势。各大平台显然并不满足于贩卖流量和品牌影响力，还希望通过管理输出、汽配零部件供应把控，甚至二手车、金融保险等业务，与加盟店建立更深黏性，挖掘更多盈利点。背后比拼的是各个平台的资金能力、仓储物流能力、信息系统能力以及营销能力。如瓜子养车在2020年拿到2亿美元的追加融资，车好多集团公开表示将主要投入车好多车后业务（即瓜子养车）的发展，APP上显示的各类产品、服务比较全面，但在零配件供应链上短板明显，最大卖点是未来也许能够打通养车与车好多旗下新车、二手车、金融、保险全产业链业务。

2020年4月9日，为稳定和扩大汽车消费，促进经济社会平稳运行，国家发改委等十一部门发布《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》。通知明确，鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务，通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力。2020年11月，《关于促进消费金融公司和汽车金融公司增强可持续能力提升金融服务质效的通知》，《通知》要求汽车金融公司可申请将拨备覆盖监管要求由150%降至130%，将贷款拨备率监管要求降至1.5%，鼓励拓宽市场化融资渠道，支持汽车金融公司通过银登中心开展正常的信贷资产收益权转让业务，进一步盘活信贷存量。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网汽车金融行业发展态势与市场前景预测报告》共十二章。报告首先介绍了互联网汽车金融的基本概念、影响互联网汽车金融发展的宏观背景、政策背景和行业背景。接着分析了国内互联网汽车金融行业的发展状况及发展主体，然后对互联网汽车供应链金融进行了系统的分析，对互联网汽车消费金融市场、互联网汽车P2P市场、互联网汽车众筹市场、互联网汽车保险市场分别做了详实的解析，并对互联网汽

车金融用户群体进行了透彻的研究，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中国汽车工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网汽车金融市场有个系统深入的了解、或者想投资互联网汽车金融市场项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 互联网汽车金融基本概述

1.1 互联网汽车金融的相关概念

1.1.1 互联网金融

1.1.2 汽车金融

1.1.3 互联网汽车金融

1.2 互联网汽车金融的发展优势

1.2.1 缩短办理流程

1.2.2 改善征信制度

1.2.3 拓宽市场推广

1.2.4 迎合消费习惯

1.2.5 产业链全覆盖

1.2.6 大数据技术支撑

1.3 互联网汽车金融的构成及应用

1.3.1 基本形态

1.3.2 应用场景

1.4 互联网汽车金融的主要内容

1.4.1 供应链金融

1.4.2 经销商金融

1.4.3 消费金融

1.4.4 二手车金融

1.4.5 汽车保险

第二章 互联网汽车金融市场发展环境

2.1 经济环境

- 2.1.1 宏观经济概况
- 2.1.2 对外经济分析
- 2.1.3 工业运行情况
- 2.1.4 固定资产投资
- 2.1.5 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 汽车行业相关政策
 - 2.2.2 汽车金融相关政策
 - 2.2.3 个人征信相关政策
 - 2.2.4 行业风险控制政策
 - 2.2.5 互联网产业相关政策
 - 2.2.6 互联网行业政策趋势
 - 2.2.7 “互联网+”发展规划
- 2.3 汽车市场运行综况
 - 2.3.1 汽车保有量规模
 - 2.3.2 汽车产销量规模
 - 2.3.3 二手车交易规模
 - 2.3.4 汽车进出口规模
 - 2.3.5 汽车市场发展趋势
- 2.4 汽车金融市场运行状况
 - 2.4.1 市场发展状况
 - 2.4.2 市场渗透率
 - 2.4.3 市场竞争情况
 - 2.4.4 市场需求分析
 - 2.4.5 发展转型方向
 - 2.4.6 发展前景分析

第三章 2021-2023年互联网汽车金融市场发展分析

- 3.1 中国互联网汽车金融市场综况
 - 3.1.1 行业产生背景
 - 3.1.2 市场发展阶段
 - 3.1.3 市场需求空间

- 3.1.4 竞争格局分析
- 3.1.5 地区分布状况
- 3.1.6 商业模式分析
- 3.2 中国互联网汽车金融市场运行特点
 - 3.2.1 典型平台排名状况
 - 3.2.2 平台加快线下布局
 - 3.2.3 P2P车贷成为热点
 - 3.2.4 平台注重风险控制
- 3.3 互联网汽车金融的运作模式
 - 3.3.1 C2C综合服务平台模式
 - 3.3.2 汽车电商模式
 - 3.3.3 汽车厂商模式
 - 3.3.4 汽车金融P2P模式
 - 3.3.5 经销商模式
- 3.4 互联网汽车金融市场发展问题
 - 3.4.1 监管有待进一步完善
 - 3.4.2 个人用户应用障碍
 - 3.4.3 基础平台建设不足
 - 3.4.4 征信体系有待完善
 - 3.4.5 服务模式较为单一
 - 3.4.6 盈利模式尚不明晰
- 3.5 互联网汽车金融市场发展对策
 - 3.5.1 整体发展思路分析
 - 3.5.2 未来发展重点分析
 - 3.5.3 具体发展路径分析
 - 3.5.4 企业发展转型建议

第四章 中国互联网汽车金融市场建设主体分析

- 4.1 汽车制造商
 - 4.1.1 发展状况
 - 4.1.2 竞争力分析
 - 4.1.3 发展展望

4.1.4 案例分析——上海通用汽车公司

4.2 汽车经销商

4.2.1 发展状况

4.2.2 发展模式

4.2.3 发展展望

4.2.4 案例分析——广汇汽车公司

4.3 商业银行

4.3.1 发展状况分析

4.3.2 主要模式分析

4.3.3 案例分析——平安银行

4.4 互联网企业

4.4.1 发展状况

4.4.2 布局分析

4.4.3 案例分析——BAT公司

4.5 互联网金融公司

4.5.1 发展状况

4.5.2 发展路径

4.5.3 发展重点

4.5.4 典型平台——车融资平台

4.6 互联网创业公司

4.6.1 发展优势

4.6.2 运作模式

4.6.3 发展困境

4.6.4 发展建议

第五章 2021-2023年中国互联网汽车供应链金融市场分析

5.1 互联网供应链金融行业基本分析

5.1.1 基本概念

5.1.2 发展阶段

5.1.3 发展模式

5.2 2021-2023年中国互联网汽车供应链金融市场综述

5.2.1 市场发展情况

- 5.2.2 市场发展动态
- 5.2.3 服务模式分析
- 5.3 互联网汽车供应链金融细分市场构成
 - 5.3.1 整车制造供应链金融市场
 - 5.3.2 汽车流通供应链金融市场
 - 5.3.3 后市场配件供应链金融市场
- 5.4 互联网汽车供应链金融市场运作模式
 - 5.4.1 供应阶段的供应链金融
 - 5.4.2 采购阶段的供应链金融
 - 5.4.3 经营阶段的供应链金融
- 5.5 互联网汽车供应链金融发展前景展望
 - 5.5.1 市场发展前景展望
 - 5.5.2 数据化发展趋势
 - 5.5.3 区块链技术应用趋势

第六章 2021-2023年中国互联网汽车消费金融市场分析

- 6.1 互联网汽车消费金融产品分析
 - 6.1.1 卡贷垫资
 - 6.1.2 汽车直租
 - 6.1.3 售后回租
 - 6.1.4 信用卡分期
 - 6.1.5 按揭贷
- 6.2 2021-2023年中国互联网汽车消费金融市场综述
 - 6.2.1 市场主体分析
 - 6.2.2 市场发展形势
 - 6.2.3 市场前景分析
- 6.3 2021-2023年中国互联网二手车消费金融市场分析
 - 6.3.1 发展模式分析
 - 6.3.2 市场主体分析
 - 6.3.3 发展障碍分析
 - 6.3.4 发展机遇分析
- 6.4 中国互联网汽车消费金融发展问题及对策分析

- 6.4.1 发展存在问题综述
- 6.4.2 总体发展对策分析
- 6.4.3 加强政策支持引导
- 6.4.4 加强企业与银行合作
- 6.4.5 建立良好征信体系

第七章 2021-2023年中国互联网汽车P2P市场分析

7.1 2021-2023年中国P2P网贷市场运行现状

- 7.1.1 市场综况
- 7.1.2 平台数量
- 7.1.3 交易规模
- 7.1.4 综合收益率
- 7.1.5 借款期限
- 7.1.6 参与人数

7.2 2021-2023年中国P2P车贷市场发展综况

- 7.2.1 市场发展形势
- 7.2.2 市场业务模式
- 7.2.3 业务发展规模
- 7.2.4 行业发展困境
- 7.2.5 发展前景展望

7.3 P2P车贷平台运行数据分析

- 7.3.1 成交总额
- 7.3.2 平均收益率
- 7.3.3 平均期限
- 7.3.4 参与人数
- 7.3.5 贷款余额

7.4 P2P车贷网络平台发展状况

- 7.4.1 车贷平台共建行业标准
- 7.4.2 车贷平台面临行业洗牌
- 7.4.3 车贷平台谋求转型出路
- 7.4.4 典型车贷平台案例分析——微贷网

7.5 P2P车贷市场运行模式

- 7.5.1 汽车抵押/质押贷款
- 7.5.2 汽车按揭贷款
- 7.5.3 汽车垫资贷款
- 7.5.4 车商贷款
- 7.5.5 融资租赁
- 7.6 P2P车贷市场运行风险
 - 7.6.1 监管风险
 - 7.6.2 政策风险
 - 7.6.3 市场风险
 - 7.6.4 欺诈风险
 - 7.6.5 竞争风险
 - 7.6.6 利率风险
 - 7.6.7 其他风险
- 7.7 P2P车贷市场风险管理对策分析
 - 7.7.1 推广“抵押+信用”模式
 - 7.7.2 规范车贷业务运作内容
 - 7.7.3 规范车贷业务审核流程
 - 7.7.4 发挥组织的风险管理职能

第八章 2021-2023年中国互联网汽车众筹市场分析

- 8.1 互联网汽车众筹产生的背景
 - 8.1.1 传统车商运营成本高
 - 8.1.2 传统车商融资困难
 - 8.1.3 众筹领域监管宽松
 - 8.1.4 政策发展环境利好
- 8.2 2021-2023年中国互联网汽车众筹市场发展综述
 - 8.2.1 市场基本内涵
 - 8.2.2 发展模式分析
 - 8.2.3 市场运行特点
 - 8.2.4 市场参与主体
 - 8.2.5 市场发展潜力
- 8.3 2021-2023年中国互联网汽车众筹市场运行分析

- 8.3.1 全国平台数量
- 8.3.2 地区平台数量
- 8.3.3 平台筹资规模
- 8.3.4 平台发展动态
- 8.3.5 平台运营问题
- 8.4 2021-2023年中国互联网二手车众筹市场发展状况
 - 8.4.1 市场规模
 - 8.4.2 运营模式
 - 8.4.3 运营流程
 - 8.4.4 行业风险
- 8.5 互联网汽车众筹行业发展展望
 - 8.5.1 行业发展趋势
 - 8.5.2 行业风险分析
 - 8.5.3 市场发展建议
 - 8.5.4 发展前景展望

第九章 2021-2023年中国互联网汽车保险市场分析

- 9.1 互联网切入汽车保险市场
 - 9.1.1 车险与互联网车险概念
 - 9.1.2 传统汽车保险市场痛点
 - 9.1.3 互联网改善信息不对称
 - 9.1.4 互联网车险的发展历程
 - 9.1.5 互联网车险产业链分析
 - 9.1.6 互联网车险市场参与者
- 9.2 2021-2023年中国互联网保险市场需求侧分析
 - 9.2.1 市场容量分析
 - 9.2.2 商车费的影响
 - 9.2.3 用户需求分析
- 9.3 2021-2023年中国互联网保险市场供给侧分析
 - 9.3.1 行业企业状况
 - 9.3.2 行业收入规模
 - 9.3.3 市场竞争战略

- 9.3.4 市场新进入者
- 9.4 互联网车险UBI业务分析
 - 9.4.1 互联网车险业务类型
 - 9.4.2 UBI车险服务概念
 - 9.4.3 UBI产品设计阶段
 - 9.4.4 UBI市场发展潜力
- 9.5 互联网车险企业合作案例分析——众安公司与平安公司
 - 9.5.1 打造互联网保险品牌
 - 9.5.2 创新O2O合作模式
 - 9.5.3 全面评估客户风险
 - 9.5.4 创新客户管理模式
 - 9.5.5 场景化平台精准定位

第十章 中国互联网汽车金融用户群体分析

- 10.1 投资人群体分析
 - 10.1.1 性别分布
 - 10.1.2 年龄分布
 - 10.1.3 金额层次
 - 10.1.4 产品偏好
- 10.2 借款人群体分析
 - 10.2.1 性别分布
 - 10.2.2 年龄分布
 - 10.2.3 婚姻状况
 - 10.2.4 品牌偏好
 - 10.2.5 车型分布

第十一章 2021-2023年中国互联网汽车金融市场投资及风险分析

- 11.1 投资机遇
 - 11.1.1 发展环境逐步优化
 - 11.1.2 技术应用机遇分析
 - 11.1.3 汽车金融发展提速
 - 11.1.4 汽车金融网络化加快

- 11.2 投融资状况
 - 11.2.1 融资规模分析
 - 11.2.2 平台融资状况
 - 11.2.3 平台融资动态
 - 11.2.4 互联网企业融资
- 11.3 投资风险构成分析
 - 11.3.1 政策风险
 - 11.3.2 法律风险
 - 11.3.3 利率风险
 - 11.3.4 流动性风险
 - 11.3.5 审贷风险
 - 11.3.6 信用风险
 - 11.3.7 技术安全风险
 - 11.3.8 业务管理风险
- 11.4 投资风险表现形式
 - 11.4.1 主体风险
 - 11.4.2 客体风险
- 11.5 风险控制措施
 - 11.5.1 完善健全市场环境
 - 11.5.2 建立风险管控系统
 - 11.5.3 发挥保险公司作用
- 11.6 投资策略分析
 - 11.6.1 应用车辆质押
 - 11.6.2 加强行业监管
 - 11.6.3 重视行业教育

第十二章 2024-2030年中国互联网汽车金融市场发展前景及趋势预测

- 12.1 市场前景展望
 - 12.1.1 互联网汽车金融市场整体前景
 - 12.1.2 汽车后市场互联网金融的前景
 - 12.1.3 互联网汽车金融服务市场趋势
 - 12.1.4 未来互联网汽车金融发展方向

- 12.1.5 互联网汽车金融市场机会分布
- 12.2 发展趋势分析
 - 12.2.1 跨界合作成常态
 - 12.2.2 产业融合加快
 - 12.2.3 移动化趋势加强
 - 12.2.4 个性化营销推进
 - 12.2.5 农村市场成发展高地
- 12.3 对2024-2030年中国互联网汽车金融行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国互联网汽车金融行业影响因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国汽车金融市场规模预测
 - 12.3.3 2024-2030年中国互联网汽车金融营收规模预测

图表目录

- 图表 汽车金融产品
- 图表 中国汽车金融市场AMC模型
- 图表 传统汽车金融VS互联网汽车金融
- 图表 互联网汽车金融在汽车产业链中的位置
- 图表 互联网汽车金融的初步形态
- 图表 互联网汽车金融应用场景
- 图表 2017-2021年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 中国汽车销售部分政策
- 图表 二手车行业政策
- 图表 汽车金融行业相关政策
- 图表 个人征信相关政策

图表 2021年全国汽车销售情况

图表 2021年全国汽车生产情况

图表 汽车销量累计增长率

图表 2021年乘用车分车型销量

图表 新能源汽车月度销量

图表 新能源汽车销量构成

图表 2019-2021年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2019-2021年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2019-2021年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2019-2021年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表 2021年二手车市场交易量及增长状况

图表 汽车商品进口规模及增长率

图表 中国汽车金融市场规模

图表 互联网汽车金融发展阶段

图表 汽车产业链及涉及的金融服务

图表 互联网汽车金融平台分布地区数量及占比

图表 互联网汽车金融场景图

图表 2021互联网汽车金融平台TOP50（一）

图表 2021互联网汽车金融平台TOP50（二）

图表 2021年部分新兴互联网汽车金融平台线下布局情况

图表 国内部分制造商名下的汽车金融公司

图表 汽车经销商融资租赁公司布局情况

图表 奥迪汽车融资租赁业务合作伙伴

图表 宝马汽车融资租赁业务合作伙伴

图表 上汽通用融资租赁业务合作伙伴

图表 2015-2021年BATJ在汽车金融领域的投资布局

图表 车秒贷办理流程

图表 汽车供应链应收账款融资模式

图表 汽车供应链预付账款融资模式

图表 汽车供应链动产质押融资模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413694.html>