

# 2024-2030年中国货运行业 发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国货运行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由运输业者提供的普通货物运输，区别于通常为低价、发货迟误、收取装转运费或大宗货物最低运价的快运货物。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国货运行业发展态势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了货运行业市场发展环境、货运整体运行态势等，接着分析了货运行业市场运行的现状，然后介绍了货运市场竞争格局。随后，报告对货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了货运行业发展趋势与投资预测。您若想对货运产业有个系统的了解或者想投资货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 货运代理定义分类及产业特性

#### 第一节 定义及分类

##### 一、 货运代理定义

##### 二、 货代分类情况

#### 第二节 行业相关概念

##### 一、 其他相关概念

##### 二、 企业经营范围

##### 三、 国际货运代理的行业组织

##### 四、 国际货运代理国内行业管理

### 第二章 货运代理行业发展环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、 2024-2030年宏观经济状况

##### 二、 居民消费水平分析

##### 三、 未来中国宏观经济政策趋势预测

#### 第二节 贸易环境

##### 一、 我国外贸企业转型升级

- 二、2022年外贸地区发展分析
- 三、2022年外贸走势预测
- 四、加工贸易企业向内销转变
- 五、商务部外贸政策力保外贸增长
- 六、国内贸易发展“十三五”规划实施

### 第三节 政策环境

- 一、货运代理的管理政策回顾
- 二、2022年国际服务贸易统计制度出台
- 三、2022年消费新政将出台

### 第四节 产业环境

- 一、2022年物流运行分析
- 二、国内物流园区轴发展格局分析
- 三、现代物流与货运代理
- 四、我国物流业发展趋势分析

## 第三章 中国货代行业规模现状分析

### 第一节 2024-2030年货代行业总体规模

- 一、2024-2030年货代所属行业总体规模分析
- 二、2024-2030年海运货代所属行业规模分析
- 三、2024-2030年空运货代所属行业规模分析

### 第二节 2024-2030年货代行业企业规模

- 一、2017年货代行业企业规模
- 二、2018年货代行业企业规模
- 三、2022年货代行业企业规模

### 第三节 货代市场容量概况

- 一、2024-2030年市场容量分析
- 二、货代企业产能配置调查
- 三、2024-2030年市场容量预测

## 第四章 货运代理行业市场现状分析

### 第一节 货代行业发展综合分析

- 一、货代产业的生命周期分析

二、货代行业发展历程

三、影响我国货代业发展的宏观环境因素

四、国际货运代理行业布局现状

五、货运代理行业结构概况

第二节二级货代的市場现状及分析

一、市場发展背景分析

二、二级货代发展现状

三、二级货代市場面临的问题分析

四、二级货代市場发展对策

第三节货代产业客户需求分析

一、货代市場客户需求的特点

二、货运市場供需特征分析

三、客户需求特点及层次

第四节货运代理行业发展面临挑战分析

一、行业存在问题分析

二、我国国际货运代理行业发展主要问题

第五节中国货代行业发展对策解析

一、物流资源配置

二、信息系统建设118

三、培养行业人才

四、规模经营提升竞争实力

五、提供个性化物流服务功能

第五章细分市场发展系统解析

第一节海运货物代理

一、2024-2030年我国海上货物运输总量

二、中国航运业货物吞吐量世界第一

三、2022年国际海运市場动态分析

四、2022年国际集装箱运输业复苏

五、全国外贸港口运输生产受经济危机影响分析

第二节陆运货物代理

一、2024-2030年我国陆地货物运输总量

- 二、铁路货运代理发展综合解析
- 三、铁路货运代理发展现代物流面临挑战及对策
- 四、我国快递行业发展现状分析

### 第三节空运货物代理

- 一、空运货物代理行业总体状况
- 二、中国空运货代市场主体构成
- 三、中国空运货代营销模式
- 四、2022年航空货运市场走势分析
- 五、空运货代业发展存在问题分析
- 六、空运货代行业未来发展对策
- 七、我国航空货运代理未来发展趋势

## 第六章货代行业市场竞争策略分析

### 第一节海运货代竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节空运货代竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节货代市场竞争策略分析

- 一、货代市场增长潜力分析
- 二、海运企业市场竞争策略分析
- 三、货代企业增强竞争优势关键因素

### 第四节货代企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年货代企业竞争策略
- 二、2024-2030年货代企业经营策略

三、2024-2030年货代企业多元化经营策略

四、2024-2030年中小型国际货代企业发展策略

## 第七章 货运代理行业营销及企业发展战略分析

### 第一节 国际货代企业营销模式分析

一、营销模式的转变

二、专业营销方向转变

三、向集约化转变

四、向团队模式转变

五、向网络营销转变

### 第二节 企业营销建议

一、货代企业的差异化营销之路

二、货代企业的网络渠道构建

三、后危机时代航运货企业发展对策

### 第三节 国际货运代理业务拓展策略

一、提升传统业务

二、拓展业务范畴

三、发展国际多式联运业务

四、拓展现代物流业务

### 第四节 未来营销战略解析

一、我国国际货运代理发展应谋求更好发展

二、我国国际货运代理业未来发展战略

## 第八章 货代行业投资与前景分析

### 第一节 货代行业投资环境分析

一、国际货代企业外部环境分析

二、国际货代企业内部环境分析

### 第二节 货代行业投资机会分析

一、可以投资的货代模式

二、2022年货代投资机会

三、2022年货代投资新方向

### 第三节 货代行业发展前景分析

- 一、贸易战下货代市场的发展前景
- 二、2022年货代市场面临的发展商机

## 第九章2024-2030年货代行业发展前景预测

### 第一节货代未来发展预测分析

- 一、中国货代行业发展展望
- 二、2024-2030年中国货代行业总体发展规模预测
- 三、2024-2030年中国海运货代行业发展规模预测
- 四、2024-2030年中国空运货代行业发展规模预测

### 第二节2024-2030年中国货代行业发展方向

- 一、中国货代企业的发展方向
- 二、国际货运代理的未来发展方向
- 三、全面解析中国的国际货代前景

## 第十章国内货代重点企业分析

### 第一节中国外运长航集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节中远国际货运有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节中国物资储运总公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节中钢国际货运有限公司

- 一、企业基本概况



二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 锦程国际物流集团

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464691.html>