

# 2024-2030年中国休闲行业 发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国休闲行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

休闲是指在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活。科学文明的休闲方式，可以有效地促进能量的储蓄和释放，它包括对智能、体能的调节和生理、心理机能的锻炼，休闲是一种心灵的体验。

以时间观点区分，一天24小时，减去生理时间(吃喝拉撒睡)和工作时间，其馀剩下的时间称为闲暇，闲暇时间所从事的活动，可称之为休闲

中企顾问网发布的《2024-2030年中国休闲行业发展态势与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了休闲行业市场发展环境、休闲整体运行态势等，接着分析了休闲行业市场运行的现状，然后介绍了休闲市场竞争格局。随后，报告对休闲做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲产业有个系统的了解或者想投资休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 运动休闲产业概述

#### 第一节 休闲产业的定义及分类

##### 一、定义

##### 二、休闲产业的行业类型

##### 三、休闲产业的特征

#### 第二节 我国发展休闲产业的条件

##### 一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

##### 二、老年型社会和城镇化水平的提高

##### 三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

##### 四、人们的价值观念正在迅速改变

#### 第三节 休闲产业的作用

##### 一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

三、增加就业机会

#### 第四节 影响休闲产业发展的因素分析

一、经济因素

二、文化因素

三、社会因素

四、消费者因素

#### 第五节 发展我国休闲产业的对策

一、加大宣传力度，转变社会观念

二、政府应尽快制定和出台支持休闲产业的相应政策

三、合理规划和加强管理，形成合理的休闲产业布局

四、加强理论研究和休闲教育

### 第二章 日韩发展休闲产业的基本经验

#### 第一节 日本发展休闲产业的基本经验

一、日本休闲产业发展的现状

二、日本发展休闲产业的基本经验

#### 第二节 韩国发展休闲产业的基本经验

一、韩国休闲产业发展的现状

二、韩国休闲产业发展的基本经验

### 第三章 中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析

#### 第一节 中国休闲产业发展的现状

一、中国休闲产业发展呈现出的特点

二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析

#### 第二节 中国发展休闲产业存在的问题

一、理论基础薄弱，休闲观念落后

二、休闲产业发展不平衡

三、社会支持系统不完善

四、休闲发展中的错位现象

五、休闲发展中的缺位现象

六、政府指导作用没有真正发挥

## 七、转型期结构性失业的问题

### 第四章 运动休闲各细分市场发展分析

#### 第一节 文化娱乐

#### 第二节 休闲餐饮

#### 第三节 运动健身

#### 第四节 生态观光

### 第五章 全国主要城市运动休闲产业情况分析

#### 第一节 北京

#### 第二节 上海

#### 第三节 杭州

### 第六章 城市休闲产业品牌发展分析

#### 第一节 城市假日休闲产业的多元化趋势

#### 第二节 城市假日休闲产业发展应注意的问题

#### 第三节 对城市假日休闲产业品牌之路的思考

一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢

二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育

三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

### 第七章 中国休闲产业发展的前景及策略

#### 第一节 中国发展休闲产业的机遇

一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间

二、市场形势为休闲产业发展提供空间

#### 第二节 中国政府在宏观层面应采取的策略

一、改善我国休闲产业化的基本条件

二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局

三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围

四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度

五、完善社会保障系统

#### 第三节 中国政府在微观层面应采取的策略

一、提高中国休闲产业素质

二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来

三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

#### 第四节 政府在国际接轨层面应采取的策略

一、探索休闲产业发展的新理论

二、做好我国休闲产业的国际发展准备

### 第八章 中国休闲产业投资分析

第一节 2024-2030年中国休闲产业发展前景分析（ ）

第二节 2024-2030年中国休闲产业投资机会及建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449431.html>