

# 2024-2030年中国基金会行业 发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国基金会行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基金会（慈善基金会，foundation），是指利用自然人、法人或者其他组织捐赠的财产，以从事公益事业为目的，按照本条例的规定成立的非营利性法人。

基金会分为面向公众募捐的基金会和不得面向公众募捐的基金会。公募基金会按照募捐的地域范围，分为全国性公募基金会和地方性公募基金会。根据《基金会管理条例》规定，基金会必须在民政部门登记方能合法运作，就其性质而言是一种民间非营利组织。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国基金会行业发展态势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了基金会行业市场发展环境、基金会整体运行态势等，接着分析了基金会行业市场运行的现状，然后介绍了基金会市场竞争格局。随后，报告对基金会做了重点企业经营状况分析，最后分析了基金会行业发展趋势与投资预测。您若想对基金会产业有个系统的了解或者想投资基金会行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展现状分析

#### 第一章 基金会发展背景及发展环境分析

##### 第一节 基金会的定义、分类及基本属性

###### 一、基金会定义及特征

###### 二、基金会分类

###### 1、美国基金会分类

###### 2、中国基金会分类

###### 三、基金会基本属性

###### 1、公益性

###### 2、非营利性

###### 3、非政府性

###### 4、基金信托性

##### 第二节 现代基金会发展历程及特点分析

###### 一、西方基金会发展历程分析

## 二、中国基金会发展历程分析

## 三、中国基金会发展特点分析

- 1、自上而下
- 2、公益导向
- 3、聚财为主
- 4、项目主导
- 5、规模零散

## 第三节 基金会的产权特征及治理结构分析

### 一、基金会产权特征分析

- 1、产权主体分离
- 2、所有者缺位
- 3、使用权受限
- 4、无自由转让权
- 5、受益主体虚拟化

### 二、基金会治理结构分析

- 1、基金会利益相关者及其权利义务分析
- 2、三类典型的产权结构及其治理特点分析

## 第四节 基金会发展环境PEST分析

### 一、基金会发展政策环境分析

- 1、基金会管理体制分析
- 2、基金会主要政策及法律法规分析

### 二、基金会发展经济环境分析

- 1、2020年基金会发展经济环境分析
- 2、2020年基金会发展宏观经济分析

### 三、基金会发展社会环境分析

### 四、基金会发展技术环境分析

## 第二章 美国基金会所属行业发展状况及运作分析

### 第一节 美国基金会发展状况分析

#### 一、美国基金会数量规模分析

- 1、美国基金会数量规模分析
- 2、不同类型基金会数量规模分析

## 二、美国基金会资产规模分析

- 1、美国基金会资产规模分析
- 2、不同类型基金会资产规模分析
- 3、美国基金会资产规模排名
- 4、大资产基金会数量分析

## 三、美国基金会捐赠规模分析

- 1、美国基金会捐赠规模趋势分析
- 2、不同类型基金会捐赠规模分析
- 3、美国基金会捐赠规模排名

## 四、美国基金会获赠规模分析

- 1、美国基金会获赠规模分析
- 2、美国基金会获赠规模排名

## 第二节 美国基金会兴盛的原因分析

### 一、财富再分配的社会需求

### 二、特有的宗教文化传统

### 三、繁荣的市场经济

- 1、充足的资本积累
- 2、发达的资本市场
- 3、有效的税制激励

### 四、健全的法制环境

- 1、美国基金会的权利和地位
- 2、美国基金会的监管制度分析

## 第三节 美国基金会的理事会运作模式分析

### 一、设置理事会的意义

### 二、理事会成员的招募分析

### 三、理事会的职责分析

### 四、理事会成员的管理分析

### 五、理事会议程分析

### 六、理事会与管理层的互动关系分析

### 七、高效运作的理事会成功的关键因素分析

## 第四节 美国基金会发展对我国的启示

### 一、立足国情学习借鉴

- 1、美国基金会发展的国情和新思潮
- 2、对中国基金会发展的启示
- 二、培育与监督管理并重
- 1、美国基金会的组织管理
- 2、对中国基金会发展的启示
- 三、侧重财税政策的基础和导向作用
- 1、美国基金会的财税政策
- 2、对中国基金会发展的启示
- 四、政府监管、行业自律、机构内控与社会监督并举
- 1、美国基金会的监督制度
- 2、对中国基金会发展的启示
- 五、社会组织建设强化独立性、竞争性、创新性
- 1、美国基金会的权利和地位
- 2、对中国基金会发展的启示

### 第三章 中国基金会所属行业发展规模及竞争格局分析

#### 第一节 基金会发展规模分析

- 一、基金会数量规模及结构分析
- 二、基金会从业人员规模分析
- 三、基金会净资产规模分析
- 四、基金会收入规模及结构分析
- 五、基金会支出规模及结构分析

#### 第二节 公募基金会发展分析

- 一、公募基金会基础发展趋势分析
- 1、基金会数量
- 2、地域分布
- 3、注册地分布
- 4、活动领域
- 二、公募基金会财务发展趋势分析
- 1.原始基金
- 2.净资产
- 3.收入

#### 4.支出

### 三、公募基金会财务信息排名分析

- 1、原始基金排名
- 2、净资产排名
- 3、捐赠收入排名
- 4、总收入排名
- 5、总支出排名

### 第三节 非公募基金会发展分析

#### 一、非公募基金会基础发展趋势分析

- 1、基金会数量
- 2、地域分布
- 3、注册地分布
- 4、活动领域

#### 二、非公募基金会财务发展趋势分析

- 1、原始基金
- 2、净资产
- 3、收入
- 4、支出

#### 三、非公募基金会财务信息排名分析

- 1、原始基金排名
- 2、净资产排名
- 3、总收入排名
- 4、投资收入排名
- 5、总收入排名

### 第四节 基金会竞争格局分析

#### 一、基金会全国竞争格局分析

- 1、基金会净资产竞争格局分析
- 2、基金会捐赠收入竞争格局分析
- 3、基金会公益支出竞争格局分析

#### 二、基金会区域竞争格局分析

- 1、基金会数量区域竞争格局分析
- 2、基金会净资产区域竞争格局分析

3、基金会捐赠收入区域竞争格局分析

4、基金会公益支出区域竞争格局分析

## 第五节 基金会活动领域分析

一、基金会活动领域分布情况分析

二、公募与非公募基金会活动领域比较分析

## 第六节 基金会区域市场分析

一、江苏省基金会市场分析

1、江苏省基金会发展环境分析

2、江苏省基金会发展规模及结构分析

3、江苏省知名基金会分析

二、北京市基金会市场分析

1、北京市基金会发展环境分析

2、北京市基金会发展规模及结构分析

3、北京市知名基金会分析

三、广东省基金会市场分析

1、广东省基金会发展环境分析

2、广东省基金会发展规模及结构分析

3、广东省知名基金会分析

四、浙江省基金会市场分析

1、浙江省基金会发展环境分析

2、浙江省基金会发展规模及结构分析

3、浙江省基金会活动领域分析

4、浙江省知名基金会分析

五、湖南省基金会市场分析

1、湖南省基金会发展环境分析

2、湖南省基金会发展规模及结构分析

3、湖南省知名基金会分析

六、上海市基金会市场分析

1、上海市基金会发展环境分析

2、上海市基金会发展规模及结构分析

3、上海市基金会信息化建设分析

4、上海市知名基金会分析



## 七、福建省基金会市场分析

- 1、福建省基金会发展环境分析
- 2、福建省基金会发展规模及结构分析
- 3、福建省知名基金会分析

## 八、四川省基金会市场分析

- 1、四川省基金会发展环境分析
- 2、四川省基金会发展规模及结构分析
- 3、四川省知名基金会分析

## 九、内蒙古自治区基金会市场分析

- 1、内蒙古自治区基金会发展环境分析
- 2、内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析
- 3、内蒙古自治区基金会活动领域分析
- 4、内蒙古自治区基金会信息化分析
- 5、内蒙古自治区信息采集披露现状
- 6、内蒙古自治区知名基金会分析

## 十、河南省基金会市场分析

- 1、河南省基金会发展环境分析
- 2、河南省基金会发展规模及结构分析
- 3、河南省知名基金会分析

## 第七节 基金会发起力量的多样化格局

- 一、政府相关机构发起成立
- 二、企业发起成立
- 三、学校发起成立
- 四、个人或个人联合发起成立

## 第二部分 运营模式分析

## 第四章 中国基金会成立及运营模式分析

### 第一节 基金会设立条件及流程分析

- 一、基金会设立条件分析
- 二、基金会登记管理制度分析
- 三、基金会设立流程分析

### 第二节 基金会治理模式及治理结构分析

## 一、基金会治理与公司治理比较分析

- 1、财产权结构比较分析
- 2、绩效观察度比较分析
- 3、资源依赖度比较分析
- 4、公共关联度比较分析

## 二、基金会治理的法律规范分析

- 1、基础性规范分析
- 2、强制性规范分析
- 3、禁止性规范分析
- 4、诱致性规范分析

## 三、不同法系基金会治理模式的区别

- 1、治理原则不同
- 2、治理机制不同
- 3、治理对象不同

## 四、中国基金会治理模式分析

- 1、单中心主义的行政监管模式
- 2、多中心主义的法律治理模式

## 五、基金会法人治理结构分析

- 1、基金会法人治理机构内涵
- 2、基金会法人治理机构的现实缺陷
- 3、基金会法人治理机构的完善建议

## 第三节 委托代理视角下基金会运作模式分析

- 一、传统基金会运作模式分析
- 二、新型基金会运作模式分析

## 第四节 基金会的产权结构与治理模式分析

- 一、基金会产权的主要特征
- 二、基金会的治理模式原则
- 三、基金会治理机制的建议

## 第五节 基金会资金管理及改进策略分析

- 一、基金会项目型筹资的成功因素分析
- 1、标准清晰的标的
- 2、良好的筹资和传播渠道

3、众多明星代言

4、快速清晰的反馈

5、延展性和可复制性

二、基金会投资管理的必要性及特征

1、基金会投资的现实必要性

2、基金会投资活动的特征

三、基金会资金管理改进策略分析

1、基金会资金管理存在的问题

2、基金会资金管理问题的成因分析

3、提升基金会资金管理水平的建议

## 第五章 中国高校基金会发展及持续运营分析

### 第一节 高校基金会发展现状分析

一、高校基金会发展概况

二、高校基金会发展规模分析

1、数量规模分析

2、资产规模分析

三、高校基金会竞争格局分析

### 第二节 高校基金会筹资策略分析

一、高校基金会筹资现状分析

二、高校基金会筹资存在的问题分析

三、高校基金会筹资策略建议

### 第三节 高校基金会投资策略分析

一、高校基金会投资的必要性分析

二、高校基金会投资存在的问题分析

三、高校基金会投资策略建议

### 第四节 高校基金会内部治理分析

一、建立责任划分明确的组织

二、建立规范管理的规章制度

三、实行有效的财务监控

### 第五节 高校基金会公信力建设分析

一、高校基金会公信力建设简介

二、高校基金会公信力建设存在问题分析

三、高校基金会公信力建设的建议

## 第六节 高校基金会发展战略分析

一、影响高校基金会发展的原因分析

二、高校基金会发展趋势分析

三、高校基金会发展战略分析

## 第六章 中国企业基金会发展及持续运营分析

### 第一节 企业基金会发展现状分析

一、企业基金会发展概况

二、企业基金会发展规模分析

1、数量规模分析

2、资产规模分析

3、收支规模分析

三、企业基金会竞争格局分析

### 第二节 企业成立基金会的价值分析

一、有助于打造企业公益事业平台，促进企业可持续发展

二、塑造责任企业形象，提高企业知名度

三、依靠专业管理人才，促进我国公益事业发展

### 第三节 英国家族基金会治理模式分析

一、英国家族基金会发展简介

二、英国家族基金会宗旨和资助对象

三、英国家族基金会组织结构分析

四、英国家族基金会内部治理分析

五、英国家族基金会风险管理分析

六、英国家族基金会信息披露分析

### 第四节 企业基金会战略式慈善分析

一、战略式慈善寻求公益与商业的平衡

二、战略式慈善原则分析

三、战略式慈善实施路径选择模型分析

四、战略式慈善实施案例分析

## 第七章 国内外领先基金会发展及运作分析

### 第一节 国外领先基金会发展及运作分析

#### 一、比尔和梅琳达·盖茨基金会（ Bill&MelindaGatesFoundation ）

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析
- 3、在中国的发展战略

#### 二、福特基金会（ FordFoundation ）

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析
- 3、探索助学新模式

### 第二节 国内领先公募基金会发展及运作分析

#### 一、上海市慈善基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨及资助对象分析
- 3、机构组织机构分析
- 4、机构治理结构分析

#### 二、中国残疾人福利基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析
- 3、机构组织机构分析
- 4、机构治理结构分析

#### 三、中国青年创业就业基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析
- 3、机构组织机构分析
- 4、机构所属行业财务状况分析

#### 四、广州市教育基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析
- 3、机构所属行业财务状况分析
- 4、机构公益项目分析

### 第三节 国内领先高校基金会发展及运作分析

## 一、清华大学教育基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和资助对象分析
- 3、机构组织机构分析
- 4、机构治理结构分析

## 二、北京大学教育基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和资助对象分析
- 3、机构组织机构分析
- 4、机构所属行业财务状况分析

## 三、浙江大学教育基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析
- 3、机构所属行业财务状况分析
- 4、机构公益项目分析

## 第四节 国内领先企业基金会发展及运作分析

## 第三部分 发展趋势与战略

## 第八章 中国基金会发展趋势及战略建议()

### 第一节 基金会发展面临的机遇与挑战分析

- 一、基金会发展面临的机遇分析
- 二、基金会发展面临的挑战分析

### 第二节 基金会发展的影响因素分析

- 一、基金会的性质
- 二、基金会的级别
- 三、基金会发起人
- 四、基金会的宗旨
- 五、基金会所在地
- 六、基金会的支出

### 第三节 民间基金业发展分析

- 一、制约我国民间基金会发展因素
- 二、中国民间基金会潜在发展的五个积极因素

#### 第四节 基金会发展趋势分析

一、基金会在社会经济发展中的作用

二、基金会发展的潜在需求分析

三、基金会发展趋势分析

1、企业化/非公募化

2、国际化

四、公募基金会发展趋势

五、基金会未来发展定位

#### 第五节 对中国基金会品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、基金会实施品牌战略的意义

三、中国基金会组织的品牌战略

四、基金会品牌战略管理的策略

#### 第六节 基金会发展战略建议

一、完善法律和税收体系

二、完善基金会内部治理模式

三、完善基金会外部监督机制

四、建立基金会运作的社会支持体系

五、加强国际间的交流与合作

六、逐步实现基金会分工与合作

七、加大基金会的能力建设()

部分

图表目录：

图表：2024-2030年美国基金会规模分析

图表：2020年美国基金会结构图

图表：2024-2030年美国基金会资产规模

图表：2024-2030年美国独立基金会资产规模

图表：2024-2030年美国公司基金会资产规模

图表：2024-2030年美国社区基金会资产规模

图表：2024-2030年美国运作基金会资产规模

图表：2024-2030年美国大资产基金会数量变化趋势

图表：2024-2030年美国基金会捐款规模

图表：2024-2030年美国独立基金会捐款规模  
图表：2024-2030年美国公司基金会捐款规模  
图表：2024-2030年美国社区基金会捐款规模  
图表：2024-2030年美国运作基金会捐款规模  
图表：2020年中国基金会数量规模及结构分析  
图表：2024-2030年中国基金会数量规模及结构分析  
图表：2020年中国基金会从业人员规模及结构分析  
图表：2024-2030年中国公募基金会年度数量变化  
图表：2020年中国公募基金会地域分布情况  
图表：2020年中国公募基金会注册地类型分析  
图表：2020年中国公募基金会涉及项目领域分布  
图表：2020年中国公募基金会涉及项目领域分布  
图表：2024-2030年中国公募基金会净资产分析  
图表：2020年中国公募基金会收入构成  
图表：2020年中国公募基金会收入来源构成  
图表：2024-2030年中国公募基金会政府补助收入总量  
图表：2024-2030年中国公募基金会总支出总量分析  
图表：2024-2030年中国公募基金会公益支出总量分析  
图表：2020年中国公募基金会总支出构成分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416112.html>