

2024-2030年中国枸杞行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国枸杞行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国枸杞行业发展态势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章枸杞行业相关概述13 第一节枸杞的定义与分类13 一、枸杞的定义13 二、枸杞品种分类13 三、形态特征14 第二节枸杞应用价值16 一、食疗功效16 二、药用价值17 三、园林价值23 四、经济价值23 五、临床应用24 第二章中国枸杞行业市场发展环境分析28 第一节经济环境28 一、中国GDP分析28 二、工业经济发展形势分析28 三、全社会固定资产投资分析29 四、社会消费品零售总额分析30 五、城乡居民收入与消费分析31 六、宏观经济发展趋势34 第二节政策环境40 一、枸杞行业管理体制40 二、中药材生产质量管理规范43 三、中医药基础研究发展提纲48 四、枸杞的等级划分标准57 第三节技术环境57 一、枸杞产业专利技术57 二、枸杞保藏加工技术64 三、枸杞栽培新技术67 第四节社会环境68 一、养生知识的普及68 二、消费观念的转变68 第三章国内枸杞行业产品市场规模分析70 第一节枸杞行业市场规模分析70 第二节枸杞行业区域结构分析73 第三节枸杞行业区域市场规模分析77 一、东北地区市场规模分析77 二、华北地区市场规模分析79 三、华东地区市场规模分析82 四、华中地区市场规模分析84 五、华南地区市场规模分析86 六、西部地区市场规模分析88 七、宁夏枸杞发展规模现状91 第四节枸杞行业市场规模预测97 第四章国内枸杞行业市场需求与消费者偏好调查98 第一节枸杞产量统计分析98 第二节枸杞行业历年消费量统计分析100 第三节国内枸杞行业产品平均价格走势分析102 第四节枸杞产品目标客户群体调查104 一、消费者偏好调查104 二、消费者的购买习惯105 三、消费者的购买渠道106 四、消费者购买意向调查108 第五节枸杞产品的品牌市场调查108 一、消费者对枸杞品牌认知度宏观调查108 二、消费者对枸杞产品的品牌偏好调查110 三、消费者对枸杞品牌的首要认知渠道112 第六节客户购买态度及影响分析112 一、价格敏感程度112 二、枸杞品质的影响113 三、购买方便的影响115 四、包装的影响程度115 第五章中国枸杞市场运行态势分析118 第一节中国枸杞市场运行动态状况118 一、冻干工艺开启枸杞行业新局面118 二、宁夏枸杞酒首次出口韩国119 三、宁夏反季节枸杞首次上市120 四、枸杞行业发展动态回顾120 第二节中国枸杞市场产销状况分析123 一、中国枸杞产业五大产区供应及发展123 二、中国枸杞的需求情况分析126 三、宁夏枸杞产品占国内60%份额126 四、宁夏枸杞出口量位居全国第一127 五、甘肃成全国第二大枸杞产区127 第三节中国有机枸杞市场发展分析127 一、有机枸杞的概念127 二、有机枸杞市场分析128 三、有机枸杞发展建议129 第四节黑枸杞行业市场发展分析130 一、黑枸杞的功效130 二、黑枸杞

产业分布132 三、黑枸杞产能分布133 四、黑枸杞市场情况134 第五节中国枸杞市场营销状况分析136 一、中国枸杞营销渠道结构136 二、中国枸杞营销体系分析137 三、中国枸杞企业营销策略139 四、枸杞销售渠道发展趋势141 五、枸杞营销存在问题及建议142 第六节中国枸杞市场发展难题及应对策略145 一、我国枸杞行业面临危机145 二、枸杞生产存在的问题146 三、枸杞产业富民背后的困局147 四、枸杞市场监管的建议149 第六章国内枸杞行业进出口市场情况分析150 第一节国内枸杞行业进出口量分析150 一、国内枸杞行业进口分析150 二、国内枸杞行业出口分析152 第二节国内枸杞行业进出口市场预测分析154 一、国内枸杞行业进口预测154 二、国内枸杞行业出口预测154 第七章国内枸杞行业重点企业经营分析156 第一节中国北京同仁堂(集团)有限责任公司156 一、公司及产品概况156 二、品牌发展历程157 三、公司经营分析158 四、核心竞争力分析165 五、未来发展战略166 第二节西藏奇正藏药股份有限公司167 一、公司及产品概况167 二、品牌发展历程168 三、公司经营分析169 四、近三年品牌市场份额变化176 五、核心竞争力分析176 六、未来发展战略178 第三节宁夏早康枸杞股份有限公司180 一、公司及产品概况180 二、品牌发展历程181 三、公司经营分析181 四、核心竞争力分析185 五、未来发展战略186 第四节宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司187 一、公司及产品概况187 二、品牌发展历程188 三、公司经营分析189 四、公司加盟分析190 第五节宁夏杞天下生物科技有限公司195 一、公司及产品概况195 二、品牌发展历程196 三、公司加盟分析196 第八章国内枸杞行业品牌竞争格局分析199 第一节枸杞行业竞争格局概况199 一、枸杞行业竞争程度分析199 二、枸杞行业品牌竞争格局199 三、国内枸杞品牌搜索排行榜201 第二节主要枸杞产地竞争力分析201 一、宁夏枸杞产业集群分析201 二、中国六大产地枸杞比较205 第九章中国枸杞深加工细分产品市场运行分析209 第一节枸杞酒209 一、枸杞酒简介209 二、枸杞酒制作工艺209 三、枸杞酒发展存在的问题211 四、枸杞酒企业应对策略212 五、枸杞酒的未来走势213 第二节枸杞汁216 一、枸杞汁基本介绍216 二、枸杞汁创新饮品217 三、枸杞汁面临定位抉择218 四、枸杞汁生产工艺220 第十章国内枸杞行业品牌发展预测222 第一节枸杞行业市场财务数据预测222 一、枸杞行业总产值预测222 二、枸杞行业利润总额预测222 三、枸杞行业总资产预测223 第二节枸杞行业供需预测224 一、枸杞行业产量预测224 二、枸杞行业需求预测225 三、枸杞行业供需平衡预测226 第三节枸杞行业投资机会227 一、枸杞行业主要领域投资机会227 二、枸杞行业出口市场投资机会227 第十一章中国枸杞行业品牌投资价值与投资策略分析229 第一节枸杞行业SWOT模型分析229 一、优势分析229 二、劣势分析230 三、机会分析231 四、风险分析232 第二节枸杞行业发展的策略选择232 一、发挥优势把握机会233 二、利用机会克服劣势234 三、利用优势回避威胁235 四、减少劣势回避威胁235 第三节枸杞行业投资价值分析236 一、枸杞行业发展趋势236 二、枸杞市场发展空间237 三、枸杞技术革新趋势239 第四节枸杞行业投资风险分析240 一、市场风

险240 二、经营风险241 三、素质风险242 四、监管风险242 五、技术风险242 第五节枸杞产业风险的防范243 一、大力发展定单农业243 二、发展期货市场243 三、加快农业标准化进程243 四、提高农业组织化程度244 五、培育和完善枸杞市场体系244
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434903.html>