

# 2024-2030年中国网上银行 行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国网上银行行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网上银行又称网络银行、在线银行或电子银行，它是各银行在互联网中设立的虚拟柜台，银行利用网络技术，通过互联网向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户足不出户就能够安全、便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网上银行行业发展趋势与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了网上银行行业市场发展环境、网上银行整体运行态势等，接着分析了网上银行行业市场运行的现状，然后介绍了网上银行市场竞争格局。随后，报告对网上银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了网上银行行业发展趋势与投资预测。您若想对网上银行产业有个系统的了解或者想投资网上银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章&emsp;网上银行相关概述

##### 1.1&emsp;网上银行的概念及分类

###### 1.1.1&emsp;网上银行的定义

###### 1.1.2&emsp;网上银行的分类

###### 1.1.3&emsp;网上银行业务介绍

###### 1.1.4&emsp;网上银行产生发展的动力与基础分析

##### 1.2&emsp;网上银行的特点及优势

###### 1.2.1&emsp;网络银行的基本特点

###### 1.2.2&emsp;网上银行的优势

###### 1.2.3&emsp;网上银行与传统银行的比较优势

##### 1.3&emsp;网上银行的服务功能

###### 1.3.1&emsp;网上银行提供的服务类别

###### 1.3.2&emsp;网上银行基础服务

###### 1.3.3&emsp;网上银行衍生服务

##### 1.4&emsp;网上银行与传统银行的区别

- 1.4.1&emsp;销售渠道不同
- 1.4.2&emsp;服务存在差异
- 1.4.3&emsp;业务范围不同
- 1.5&emsp;网上银行对社会经济产生三大影响
- 1.5.1&emsp;促进商务创新
- 1.5.2&emsp;推动经济活动虚拟化
- 1.5.3&emsp;使基础货币虚拟化变为可能

## 第二章&emsp;2024-2030年世界网上银行的发展

- 2.1&emsp;2024-2030年国外网上银行发展概述
- 2.1.1&emsp;国外网上银行行业发展历史
- 2.1.2&emsp;国外网络银行业务范围浅析
- 2.1.3&emsp;全球网上银行渗透率概况
- 2.1.4&emsp;发达国家网络银行与我国对比简析
- 2.1.5&emsp;外国典型网络银行特色业务分析
- 2.2&emsp;国外网络银行的发展模式分析
- 2.2.1&emsp;大银行的网络银行发展模式
- 2.2.2&emsp;社区银行的网络银行发展模式
- 2.2.3&emsp;纯网络银行的发展模式
- 2.2.4&emsp;对我国的启示
- 2.3&emsp;美国
- 2.3.1&emsp;美国网络银行发展的主要特点
- 2.3.2&emsp;美国网上银行业务用户分类概况
- 2.3.3&emsp;美国使用网银交易用户比例剧增
- 2.3.4&emsp;美国消费者对网上银行满意度高
- 2.4&emsp;欧洲
- 2.4.1&emsp;欧洲网上银行使用率分析
- 2.4.2&emsp;英国网银用户占成年网民半数
- 2.4.3&emsp;法国网上银行市场发展迅猛
- 2.4.4&emsp;德国网络银行市场发展迅速
- 2.5&emsp;亚洲
- 2.5.1&emsp;韩国网上银行发展突飞猛进

2.5.2&emsp;日本网络银行采用的安全措施

2.5.3&emsp;香港网上银行服务种类概况

2.5.4&emsp;台湾网络银行发展概况

### 第三章&emsp;2024-2030年中国网上银行的发展

3.1&emsp;中国网上银行发展概述

3.1.1&emsp;我国网上银行的产生及发展特点

3.1.2&emsp;我国网络银行的业务范畴介绍

3.1.3&emsp;中国网上银行发展状况综述

3.1.4&emsp;中国网上银行发展面临的生存环境

3.1.5&emsp;网络银行在现代金融市场扮演重要角色

3.2&emsp;2024-2030年中国网上银行发展现状

3.2.1&emsp;网上银行发展规模

3.2.2&emsp;网上银行发展特点

3.2.3&emsp;网上银行发展状况

3.3&emsp;网银与现代金融组织理论发展综述

3.3.1&emsp;浅析金融组织的经济学

3.3.2&emsp;透析不完全信息与金融组织理论的框架

3.3.3&emsp;网络银行组织的理论解读

3.3.4&emsp;现代金融组织理论的发展动力及机理

3.4&emsp;中小银行开展网上银行业务分析

3.4.1&emsp;首家小企业网上银行开始运营

3.4.2&emsp;发展网上银行业务能提升中小银行竞争力

3.4.3&emsp;中小银行开展网上银行业务具有特殊优势

3.4.4&emsp;中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

3.5&emsp;网上银行的全面收费分析

3.5.1&emsp;国有四大银行引领网上银行进入收费时代

3.5.2&emsp;网上银行收费标准透析

3.5.3&emsp;我国网上银行掀起涨价风波

3.5.4&emsp;网上支付收费惹争议

3.6&emsp;2024-2030年网上银行发展存在的问题

3.6.1&emsp;我国网络银行业务发展与国外的差距

- 3.6.2&emsp;我国网上银行发展面临的主要障碍
- 3.6.3&emsp;阻碍中国网上银行发展的四大因素
- 3.6.4&emsp;制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析
- 3.7&emsp;2024-2030年网上银行发展的对策
- 3.7.1&emsp;网络银行业务的整体发展策略
- 3.7.2&emsp;促进中国网上银行发展的对策
- 3.7.3&emsp;我国网络银行深层次发展战略分析
- 3.7.4&emsp;浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

#### 第四章&emsp;网上银行的用戶分析

- 4.1&emsp;个人网上银行的使用状况
- 4.1.1&emsp;调查背景
- 4.1.2&emsp;主要使用人群
- 4.1.3&emsp;主要了解渠道
- 4.1.4&emsp;发展的关键因素
- 4.2&emsp;个人网上银行的用户特征透析
- 4.2.1&emsp;使用率与渗透率
- 4.2.2&emsp;用户细分
- 4.2.3&emsp;用户特征
- 4.2.4&emsp;用户上网时长分布
- 4.3&emsp;个人网上银行用户调查
- 4.3.1&emsp;个人网银用户属性
- 4.3.2&emsp;个人网银用户行为特征
- 4.3.3&emsp;个人网银用户偏好及满意度

#### 第五章&emsp;网上银行的安全与风险分析

- 5.1&emsp;浅析网上银行的安全性
- 5.1.1&emsp;网上银行的安全问题思考
- 5.1.2&emsp;银行交易系统的安全性分析
- 5.1.3&emsp;网络通讯的安全性探讨
- 5.1.4&emsp;客户的安全意识分析
- 5.2&emsp;美国网上银行面临的风险及控制

- 5.2.1&emsp;九大风险
- 5.2.2&emsp;风险管理
- 5.2.3&emsp;内部控制
- 5.2.4&emsp;技术策略
- 5.2.5&emsp;其他方面
- 5.3&emsp;中国发展网上银行存在的风险
  - 5.3.1&emsp;从技术角度分析
  - 5.3.2&emsp;从业务角度分析
  - 5.3.3&emsp;从法律角度分析
- 5.4&emsp;探索网上银行的风险控制体系
  - 5.4.1&emsp;宏观层面的风险控制
  - 5.4.2&emsp;中观层面的风险控制
  - 5.4.3&emsp;微观层面的风险控制
- 5.5&emsp;网上银行的风险管理探讨
  - 5.5.1&emsp;内涵保证的管理
  - 5.5.2&emsp;外延保证的管理

## 第六章&emsp;2024-2030年网上银行的监管分析

- 6.1&emsp;全球网上银行的监管概况
  - 6.1.1&emsp;世界网银的法律定义和分类
  - 6.1.2&emsp;世界网银的法律实施和安全保障
  - 6.1.3&emsp;世界网银的监管方式和监管内容
  - 6.1.4&emsp;世界网银的消费者权益保护
  - 6.1.5&emsp;世界网银的监管层次和监管模式
- 6.2&emsp;中国网上银行监管的现状分析
  - 6.2.1&emsp;我国网上银行监管制度体系已基本建立
  - 6.2.2&emsp;目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践
  - 6.2.3&emsp;对网上银行的风险监管不足
  - 6.2.4&emsp;对网上银行信息披露监管不足
- 6.3&emsp;中央银行网上银行监管体系的建设
  - 6.3.1&emsp;央行在制定网银监管体制中面临的难题
  - 6.3.2&emsp;央行实施网上银行监管的主要内容

- 6.3.3&nbsp;央行完善网上银行监管体制的对策
- 6.4&nbsp;中国网上银行法律监管制度的缺陷
  - 6.4.1&nbsp;机构型监管体制导致网上银行监管出现真空
  - 6.4.2&nbsp;网上银行监管法律体系不健全
  - 6.4.3&nbsp;监管目标缺乏对客户合法权益的保护
  - 6.4.4&nbsp;市场准入条件模糊
- 6.5&nbsp;完善网上银行监管体制的对策分析
  - 6.5.1&nbsp;我国网上银行监管制度完善的宗旨
  - 6.5.2&nbsp;我国网上银行监管制度完善的具体措施
  - 6.5.3&nbsp;我国网上银行法律监管制度的完善对策

## 第七章&nbsp;开展网银服务的各大银行分析

- 7.1&nbsp;中国银行股份有限公司
  - 7.1.1&nbsp;企业简介
  - 7.1.2&nbsp;中国银行经营状况分析
  - 7.1.3&nbsp;中国银行个人网上银行服务内容
  - 7.1.4&nbsp;中行网上银行个人业务实行新方案
  - 7.1.5&nbsp;中国银行网上银行跨越式发展
- 7.2&nbsp;中国工商银行股份有限公司
  - 7.2.1&nbsp;企业简介
  - 7.2.2&nbsp;工商银行经营状况分析
  - 7.2.3&nbsp;工行网上银行发展动态
- 7.3&nbsp;中国建设银行股份有限公司
  - 7.3.1&nbsp;企业简介
  - 7.3.2&nbsp;建设银行经营状况分析
  - 7.3.3&nbsp;建设银行个人网上银行的功能介绍
  - 7.3.4&nbsp;建行网上银行发展动态
  - 7.3.5&nbsp;建设银行的网银安全性透析
- 7.4&nbsp;中国农业银行股份有限公司
  - 7.4.1&nbsp;企业简介
  - 7.4.2&nbsp;农业银行经营状况分析
  - 7.4.3&nbsp;农业银行网上银行业务的五大特点



7.4.4&emsp;农行网上银行业务加快发展

7.5&emsp;招商银行股份有限公司

7.5.1&emsp;企业简介

7.5.2&emsp;招商银行经营状况分析

7.5.3&emsp;招商银行网上银行业务综述

7.5.4&emsp;招行网上个人银行有效客户超千万

7.6&emsp;交通银行股份有限公司

7.6.1&emsp;企业简介

7.6.2&emsp;交通银行经营状况分析

7.6.3&emsp;交通银行网上银行发展现状及展望

7.6.4&emsp;交通银行企业网上银行业务介绍

第八章&emsp;2024-2030年网上银行市场竞争与营销分析

8.1&emsp;2024-2030年网上银行市场竞争概况

8.1.1&emsp;网上银行的生存竞争环境透析

8.1.2&emsp;网上银行成为中外银行业拓展热土

8.1.3&emsp;网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机

8.1.4&emsp;国内网上银行竞争劣势

8.1.5&emsp;网上银行的竞争策略探讨

8.2&emsp;网上银行的营销环境透析

8.2.1&emsp;宏观环境

8.2.2&emsp;微观环境

8.2.3&emsp;SWOT分析

8.3&emsp;网上银行的市场定位及发展战略

8.3.1&emsp;客户群体的细分

8.3.2&emsp;目标市场定位

8.3.3&emsp;营销战略选择

8.4&emsp;网上银行的整合营销分析

8.4.1&emsp;网银成为银行业整合营销的重要手段

8.4.2&emsp;网银业开展整合营销的必要性

8.4.3&emsp;整合营销的战略价值解析

8.4.4&emsp;网上银行整合营销的目标及其原理探讨

## 第九章&emsp;网上银行的法律环境分析

### 9.1&emsp;网上银行的相关法律法规

#### 9.1.1&emsp;中华人民共和国中国人民银行法

#### 9.1.2&emsp;网上银行业务管理暂行办法

#### 9.1.3&emsp;电子银行业务管理办法

#### 9.1.4&emsp;中华人民共和国银行业监督管理法

#### 9.1.5&emsp;中华人民共和国电子签名法

### 9.2&emsp;网上银行的相关法律问题

#### 9.2.1&emsp;网上银行的市场准入条件

#### 9.2.2&emsp;网上贷款的相关法律

#### 9.2.3&emsp;电子签名的法律效力问题

#### 9.2.4&emsp;网上银行的税收征管法规

### 9.3&emsp;网上支付面临的法律环境

#### 9.3.1&emsp;浅析网上支付手段的法律效力

#### 9.3.2&emsp;电子支票的法律效力分析

#### 9.3.3&emsp;电子现金的法律地位探讨

#### 9.3.4&emsp;网上支付违法活动的惩罚规定

### 9.4&emsp;网上银行业务纠纷的政策法规

#### 9.4.1&emsp;归责原则

#### 9.4.2&emsp;民事责任

## 第十章&emsp;网上银行的发展前景与趋势分析()

### 10.1&emsp;网上银行的市场前景展望

#### 10.1.1&emsp;网上银行发展前景广阔

#### 10.1.2&emsp;中国网银市场将迎来稳定的增长时期

#### 10.1.3&emsp;未来中国网上银行发展的动力

#### 10.1.4&emsp;网上银行将成为未来中小银行发展突破口

#### 10.1.5&emsp;2024-2030年中国网上银行市场规模预测

### 10.2&emsp;网上银行的未来发展趋势探讨

#### 10.2.1&emsp;网络银行的六大发展趋向

#### 10.2.2&emsp;我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高

### 10.2.3&nbsp;未来网络银行将逐步向虚拟银行转变()

部分

图表目录：

图表&nbsp;美国不同年龄网民网上账户的分类情况

图表&nbsp;美国消费者对各项网上服务的满意度

图表&nbsp;欧洲主要国家网上银行使用情况

图表&nbsp;中国主要金融服务类媒体月度覆盖人数趋势

图表&nbsp;中国企业网上银行市场份额（基于交易量）

图表&nbsp;中国部分银行电子银行产品升级动态

图表&nbsp;农行网上银行业务收费标准

图表&nbsp;个人网上银行TOP5品牌的用户渗透率

图表&nbsp;个人网上银行的使用群体

图表&nbsp;个人网上银行用户的区域分布

图表&nbsp;个人网上银行用户的年龄分布

图表&nbsp;个人网上银行用户的性别比例

图表&nbsp;个人网上银行用户的婚姻状况

图表&nbsp;个人网上银行用户的学历分布

图表&nbsp;个人网上银行用户的职业分布

图表&nbsp;个人网上银行用户的周上网时间分布

图表&nbsp;2024-2030年中国银行总资产及净资产规模

图表&nbsp;2024-2030年中国银行营业收入及增速

图表&nbsp;2024-2030年中国银行净利润及增速

图表&nbsp;2022年中国银行主营业务分行业、产品、地区

图表&nbsp;2024-2030年中国银行营业利润及营业利润率

图表&nbsp;2024-2030年中国银行净资产收益率

图表&nbsp;2024-2030年中国银行短期偿债能力指标

图表&nbsp;2024-2030年中国银行资产负债率水平

图表&nbsp;2024-2030年中国银行运营能力指标

图表&nbsp;中行个人网上银行系统统一限额人民币

图表&nbsp;中行企业网上银行系统统一限额人民币

图表&nbsp;2024-2030年工商银行总资产及净资产规模

图表&nbsp;2024-2030年工商银行营业收入及增速

图表&emsp;2024-2030年工商银行净利润及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416459.html>