

# 2024-2030年中国汽车传感器行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车传感器行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车传感器行业发展趋势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 汽车传感器产业相关概述 第一节 发动机控制用传感器 一、温度传感器 二、压力传感器 三、转速、角度和车速传感器 四、氧传感器 11 五、流量传感器 11 六、爆震传感器 12 第二节 底盘控制用传感器 12 一、变速器控制传感器 12 二、悬架系统控制传感器 12 三、动力转向系统传感器 12 四、防抱制动传感器 12 第三节 车身控制用传感器 12 第四节 车载传感技术现状 12 一、智能化传感技术成为新商机 12 二、越智能化的传感器的应用 13 三、现代车载传感器的应用与分类 13 四、激光雷达传感器 14 五、避撞系统中的接近速度传感器 14 六、车载智能化传感器的应用 14 第二章 世界汽车传感器产业运行状况分析 17 第一节 世界汽车传感器市场总体分析 17 一、中国汽车传感器市场现状分析 17 二、世界汽车传感器市场份额分析 17 第二节 汽车传感器领域世界五大巨头 18 一、博世 18 二、大陆集团 18 三、英飞凌 18 四、森萨塔科技 18 五、霍尼韦尔 19 第三节 世界汽车传感器产业发展趋势分析 19 第三章 国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析 20 第一节 大陆集团在华布局汽车电子 20 第二节 森萨塔科技在华投资情况 20 第三节 博世在华投资情况 20 第四节 西门子威迪欧完成中国布局 21 第五节 德尔福成在华投资情况 22 第四章 中国汽车传感器产业运行环境分析 24 第一节 中国宏观经济环境分析 24 第二节 中国汽车传感器产业运行政策环境分析 25 一、汽车零部件相关政策 25 二、汽车传感器标准分析 26 第三节 中国汽车传感器产业技术环境分析 26 第四节 2014-2017年中国汽车市场发展分析 26 一、中国汽车产销情况分析 26 二、中国汽车行业经济运行概述 27 三、中国汽车进出口贸易情况 28 第五章 中国汽车传感器产业运行形势分析 30 第一节 中国车用传感器市场特点 30 一、环保、安全、智能是传感器发展方向 30 二、本土传感器技术与应用有待提高 30 第二节 中国汽车传感器市场主要企业供应情况 30 第三节 中国汽车传感器市场需求分析 31 一、汽车传感器在我国的应用 31 二、中国汽车传感器市场规模分析 31 三、中国汽车传感器市场规模预测 32 第六章 中国汽车压力传感器需求分析 33 第一节 中国压力传感器市场需求分析 33 第二节 汽车压力传感器市场需求机会分析 33 第三节 汽车压力传感器市场需求影响因素分析 34 第四节 中国汽车汽车压力传感器传感器市场分析 34 第七章 中国汽车压力传感器市场分析 35 第一节 中国汽车压力传感器供给分析 35 第二节 中国汽车压力传感器供给预测 35 第三节 中国汽车压力传感器市场需求分析 36 第四节 中国汽车压力传感器需求预测 36 第八章 中国汽车传感器行业配套机会分析 37 第一节 中国轿车传感器需

求分析 37 一、轿车市场分析 37 二、轿车需求趋势分析 37 三、轿车传感器市场规模分析 38

第二节 中国MPV传感器需求分析 38 一、MPV市场分析 38 二、MPV市场趋势分析 39 三、MPV传感器市场规模分析 40 第三节 中国SUV传感器需求分析 40 一、SUV市场分析 40 二、SUV市场趋势分析 41 三、SUV传感器市场规模分析 41 第四节 中国轻客传感器需求分析 42 一、轻型客车市场分析 42 二、轻型客车市场需求预测 42 三、轻型客车传感器市场规模分析 43 第五节 大中型客车传感器需求分析 43 一、大中型客车市场分析 43 二、大中型客车市场趋势分析 44 三、大中型客车传感器市场规模分析 45 第六节 中国重型货车传感器需求分析 45 一、重型货车市场分析 45 二、重型货车需求趋势分析 46 三、重型货车传感器市场规模分析 46 第七节 中国中型货车传感器需求分析 46 一、中型货车市场分析 46 二、中型货车需求趋势分析 47 三、中型货车传感器市场规模分析 47 第八节 中国轻型货车传感器需求分析 47 一、轻型货车市场分析 47 二、轻型货车趋势分析 48 三、轻型货车传感器市场规模分析 49 第九章 中国汽车零部件制造行业数据监测分析 50 第一节 中国汽车零部件制造行业产值分析 50 一、工业销售产值分析 50 二、产成品分析 50 第二节 中国汽车零部件制造行业规模分析 50 一、企业数量增长分析 50 二、资产规模增长分析 51 三、销售规模增长分析 51 四、利润规模增长分析 51 第三节 中国汽车零部件制造行业成本费用分析 51 一、销售成本统计 51 二、主要费用统计 52 第四节 中国汽车零部件制造行业运营效益分析 52 一、偿债能力分析 52 二、盈利能力分析 52 三、运营能力分析 53 第十章 中国汽车传感器产业市场竞争格局分析 54 第一节 中国汽车传感器市场竞争分析 54 一、市场被外资占领 54 二、起步晚技术水平低 54 三、价格优势不明显 54 第二节 中国汽车传感器产业区域格局分析 54 一、重点省市竞争力分析 54 二、产业市场集中度分析 55 第三节 中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析 55 第四节 中国汽车传感器产业竞争格局预测分析 56 第十一章 中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析 57 第一节 东风电子科技股份有限公司 57 一、企业发展基本情况 57 二、企业主要产品分析 57 三、企业经营情况分析 57 四、企业竞争优势分析 59 第二节 上海航天汽车机电股份有限公司 59 一、企业发展基本情况 59 二、企业主要产品分析 60 三、企业经营情况分析 60 四、企业竞争优势分析 61 第三节 江苏奥力威传感高科股份有限公司 61 一、企业发展基本情况 61 二、企业主要产品分析 62 三、企业经营情况分析 62 四、企业竞争优势分析 64 第四节 广东奥迪威传感科技股份有限公司 65 一、企业发展基本情况 65 二、企业主要产品分析 65 三、企业经营情况分析 66 四、企业竞争优势分析 66 第五节 江阴林格科技有限公司 66 一、企业发展基本情况 66 二、企业主要产品分析 66 三、企业经营情况分析 66 四、企业竞争优势分析 67 第六节 艾菲发动机零件（武汉）有限公司 67 一、企业发展基本情况 67 二、企业主要产品分析 67 三、企业经营情况分析 68 四、企业竞争优势分析 68 第七节 宁波新思创机电科技股份有限公司 68 一、企业发展基本情况 68 二、企业主要产品分析 68 三、企业经营

情况分析 69 四、企业竞争优势分析 69 第八节 武汉神动汽车电子电器有限公司 69 一、企业发展基本情况 69 二、企业主要产品分析 69 三、企业经营情况分析 70 四、企业竞争优势分析 70 第九节 浙江湖州新京昌电子有限公司 70 一、企业发展基本情况 70 二、企业主要产品分析 70 三、企业经营情况分析 70 四、企业竞争优势分析 71 第十节 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司 71 一、企业发展基本情况 71 二、企业主要产品分析 71 三、企业经营情况分析 72 四、企业竞争优势分析 72 第十一节 浙江沃得尔科技股份有限公司 73 一、企业发展基本情况 73 二、企业主要产品分析 73 三、企业经营情况分析 73 四、企业竞争优势分析 74 第十二节 哈尔滨德利亚电子科技有限公司 74 一、企业发展基本情况 74 二、企业主要产品分析 74 三、企业经营情况分析 74 四、企业竞争优势分析 74 第十三节 华工科技产业股份有限公司 75 一、企业发展基本情况 75 二、企业主要产品分析 75 三、企业经营情况分析 76 四、企业竞争优势分析 78 第十二章 中国汽车电子市场运行动态分析 79 第一节 中国汽车电子行业发展分析 79 一、汽车电子市场细分市场运行分析 79 二、汽车电子企业合资分析 79 三、汽车电子电器产品进出口分析 80 第二节 中国汽车电子市场竞争分析 81 一、市场大部被外国企业所占有 81 二、企业研发基础薄弱 81 三、市场竞争加剧 81 四、汽车电子市场配套机会 82 第三节 中国汽车电子市场分析 82 第四节 汽车电子发展趋势 83 一、智能化：信息输入输出 83 二、网络化：总线信息共享 83 三、集成化：跨系统一体化 84 第十三章 中国汽车传感器产业发展前景预测分析 85 第一节 中国汽车传感器市场预测分析 85 一、汽车安全系统传感器将快速发展 85 二、国内传感器行业规模将扩大 85 三、汽车发动和驱动系统仍是传感器主要市场 85 第二节 中国汽车传感器市场需求机会分析 85 一、汽车传感器市场空间巨大 85 二、汽车智能化趋势对传感器的新要求 86 第三节 中国汽车传感器产业市场盈利预测分析 86 第十四章 中国汽车传感器产业投资机会与风险分析 87 第一节 中国汽车用传感器投资机会分析 87 第二节 中国汽车传感器投资风险分析 90 一、市场竞争风险 90 二、原材料风险 90 三、政策性风险 90 四、市场需求风险 90 第三节 中国汽车传感器产业的发展对策 91 一、国家制定发展汽车传感器的优惠政策 91 二、加强联合以推进汽车传感器发展速度 91 三、重点发展汽车用MEMS传感器 91 四、企业应坚持技术自主创新 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416312.html>