

# 2024-2030年中国量具行业 发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国量具行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/460846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国量具行业发展趋势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录：

#### 第1章：量具行业综述及数据来源说明

##### 1.1 量具行业界定

###### 1.1.1 量具的概念&归属

###### 1、量具概念界定

###### 2、国家统计标准中的量具（行业定义及归属类别）

###### 1.1.2 量具的性质&特征

###### 1.1.3 量具的术语&辨析

###### 1、量具专业术语说明

###### 2、量具相关概念辨析

##### 1.2 量具行业分类

##### 1.3 本报告研究范围界定说明

##### 1.4 量具行业监管规则 and 标准体系

###### 1.4.1 量具行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

###### 1.4.2 量具行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

###### 1.4.3 量具行业现行&即将实施标准汇总

###### 1.4.4 量具行业重点标准影响解读

##### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.5.1 本报告权威数据来源

###### 1.5.2 本报告研究方法 and 统计标准说明

#### 第2章：全球量具行业发展现状及市场趋势洞察

##### 2.1 全球量具行业标准体系&技术进展

##### 2.2 全球量具行业发展历程&产品演进

## 2.3 全球量具行业市场发展现状及竞争格局

## 2.4 全球量具行业市场规模体量及前景预判

### 2.4.1 全球量具行业市场规模体量

### 2.4.2 全球量具行业市场前景预测（未来5年预测）

### 2.4.3 全球量具行业发展趋势洞悉

## 2.5 全球量具行业区域发展及重点区域研究

### 2.5.1 全球量具行业区域发展格局

### 2.5.2 全球量具重点区域市场分析

## 2.6 全球量具行业发展经验总结和有益借鉴

## 第3章：中国量具行业发展现状及市场痛点解析

### 3.1 中国量具行业发展历程分析

### 3.2 中国量具行业技术进展研究

### 3.3 中国量具行业对外贸易状况

#### 3.3.1 中国量具行业进出口统计说明

#### 3.3.2 中国量具行业进出口贸易概况（过去5年数据）

#### 3.3.3 中国量具行业进口贸易状况（过去5年数据）

##### 1、量具行业进口贸易规模

##### 2、量具行业进口价格水平

##### 3、量具行业进口产品结构

#### 3.3.4 中国量具行业出口贸易状况（过去5年数据）

##### 1、量具行业出口贸易规模

##### 2、量具行业出口价格水平

##### 3、量具行业出口产品结构

#### 3.3.5 中国量具行业进出口贸易影响因素及发展趋势

### 3.4 中国量具行业市场主体分析

#### 3.4.1 中国量具行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

#### 3.4.2 中国量具行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

#### 3.4.3 中国量具行业市场主体数量

#### 3.4.4 中国量具注册/在业/存续企业

### 3.5 中国量具行业招投标市场解读

### 3.6 中国量具行业市场供给状况

- 3.7 中国量具行业市场需求状况
- 3.8 中国量具行业市场规模体量
- 3.9 中国量具行业市场发展痛点

#### 第4章：中国量具行业市场竞争及投资并购状况

- 4.1 中国量具行业市场竞争布局状况
  - 4.1.1 中国量具行业竞争者入场进程
  - 4.1.2 中国量具行业竞争者省市分布热力图
  - 4.1.3 中国量具行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国量具行业市场竞争格局分析
  - 4.2.1 中国量具行业企业竞争集群分布
  - 4.2.2 中国量具行业企业竞争格局分析
  - 4.2.3 中国量具行业市场集中度分析
- 4.3 中国量具全球市场竞争力&国产化/国际化布局
- 4.4 中国量具行业波特五力模型分析
  - 4.4.1 中国量具行业供应商的议价能力
  - 4.4.2 中国量具行业消费者的议价能力
  - 4.4.3 中国量具行业新进入者威胁
  - 4.4.4 中国量具行业替代品威胁
  - 4.4.5 中国量具行业现有企业竞争
  - 4.4.6 中国量具行业竞争状态总结
- 4.5 中国量具行业投融资&并购重组&上市情况
  - 4.5.1 中国量具行业投融资状况
  - 4.5.2 中国量具行业兼并与重组
  - 4.5.3 中国量具行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

#### 第5章：中国量具产业链全景及配套产业发展

- 5.1 量具产业链（供应链）结构梳理
- 5.2 量具产业链（供应链）生态图谱
- 5.3 量具产业链（供应链）区域热力图
- 5.4 中国量具钢市场分析
  - 5.4.1 量具钢概述

- 5.4.2 量具钢供应市场
- 5.4.3 量具钢的热处理
- 5.4.4 量具钢发展趋势
- 5.5 中国量具精度检测工具市场分析
  - 5.5.1 量具精度检测工具概述
  - 5.5.2 量具精度检测工具市场简析
  - 5.5.3 量具精度检测工具发展趋势
- 5.6 中国测量系统市场分析
  - 5.6.1 测量系统概述
  - 5.6.2 测量系统市场简析
  - 5.6.3 测量系统发展趋势
- 5.7 配套产业布局对量具行业的影响总结

## 第6章：中国量具行业细分产品生产领域分析

- 6.1 中国量具行业细分市场发展概况
- 6.2 量具细分市场：卡尺、高度、深度
  - 6.2.1 卡尺、高度、深度概述
  - 6.2.2 卡尺、高度、深度市场简析
- 6.3 量具细分市场：千分尺、微分头
  - 6.3.1 千分尺、微分头概述
  - 6.3.2 千分尺、微分头市场简析
- 6.4 量具细分市场：角尺及角度测量
  - 6.4.1 角尺及角度测量概述
  - 6.4.2 角尺及角度测量市场简析
- 6.5 量具细分市场：塞尺及水平仪
  - 6.5.1 塞尺及水平仪概述
  - 6.5.2 塞尺及水平仪市场简析
- 6.6 量具细分市场：量规
  - 6.6.1 量规概述
  - 6.6.2 量规市场简析
- 6.7 其他量具细分市场
  - 6.7.1 硬度计、硬度基准片

- 6.7.2 百分表
- 6.7.3 千分表
- 6.7.4 内径表
- 6.7.5 放大镜及组合量具
- 6.7.6 厚度、间隙度
- 6.7.7 圆柱度、圆度、锥度
- 6.7.8 粗糙度检测
- 6.7.9 数量、计数器
- 6.8 中国量具行业细分产品&服务市场战略地位分析

## 第7章：中国量具行业细分应用市场领域分析

- 7.1 量具应用场景扩展&市场领域分布
  - 7.1.1 量具应用场景扩展（使用场景&需求场景/消费场景）
    - 1、量具市场定位
    - 2、量具应用场景
    - 2、量具场景扩展
  - 7.1.2 量具市场领域分布（应用领域&行业应用&TO B）
    - 1、量具市场领域分布
    - 2、量具市场渗透概况
- 7.2 量具细分应用：科学计量
  - 7.2.1 科学计量领域量具应用概述
  - 7.2.2 科学计量市场现状及发展趋势
    - 1、科学计量市场现状
    - 2、科学计量发展趋势
  - 7.2.3 科学计量领域量具应用市场现状
  - 7.2.4 科学计量领域量具应用市场潜力
- 7.3 量具细分应用：工业计量
  - 7.3.1 工业计量领域量具应用概述
  - 7.3.2 工业计量市场现状及发展趋势
    - 1、工业计量市场现状
    - 2、工业计量发展趋势
  - 7.3.3 工业计量领域量具应用市场现状

#### 7.3.4 工业计量领域量具应用市场潜力

### 7.4 量具细分应用：法制计量

#### 7.4.1 法制计量领域量具应用概述

#### 7.4.2 法制计量市场现状及发展趋势

##### 1、法制计量市场现状

##### 2、法制计量发展趋势

#### 7.4.3 法制计量领域量具应用市场现状

#### 7.4.4 法制计量领域量具应用市场潜力

### 7.5 中国量具行业细分应用市场战略地位分析

## 第8章：中国量具企业布局与发展案例解析

### 8.1 中国量具主要企业布局梳理

### 8.2 中国量具主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）

#### 8.2.1 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司

##### 1、企业发展历程&基本信息介绍

##### 2、企业业务架构&整体经营情况

##### 3、企业量具类型及产品详情

##### 4、企业量具品牌及市场定位

##### 5、企业量具研发及技术创新

##### 6、企业量具业务布局战略

#### 8.2.2 东方时代网络传媒股份有限公司

##### 1、企业发展历程&基本信息介绍

##### 2、企业业务架构&整体经营情况

##### 3、企业量具类型及产品详情

##### 4、企业量具品牌及市场定位

##### 5、企业量具研发及技术创新

##### 6、企业量具业务布局战略

#### 8.2.3 成都新成量工具有限公司

##### 1、企业发展历程&基本信息介绍

##### 2、企业业务架构&整体经营情况

##### 3、企业量具类型及产品详情

##### 4、企业量具品牌及市场定位



5、企业量具研发及技术创新

6、企业量具业务布局战略

#### 8.2.4 上海工具厂有限公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业量具类型及产品详情

4、企业量具品牌及市场定位

5、企业量具研发及技术创新

6、企业量具业务布局战略

#### 8.2.5 上海量具刃具厂有限公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业量具类型及产品详情

4、企业量具品牌及市场定位

5、企业量具研发及技术创新

6、企业量具业务布局战略

#### 8.2.6 靖江量具有限公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业量具类型及产品详情

4、企业量具品牌及市场定位

5、企业量具研发及技术创新

6、企业量具业务布局战略

#### 8.2.7 广西东方智造科技股份有限公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业量具类型及产品详情

4、企业量具品牌及市场定位

5、企业量具研发及技术创新

6、企业量具业务布局战略

#### 8.2.8 青海量具刃具有限责任公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

- 2、企业业务架构&整体经营情况
- 3、企业量具类型及产品详情
- 4、企业量具品牌及市场定位
- 5、企业量具研发及技术创新
- 6、企业量具业务布局战略

#### 8.2.9 桂林量具刃具有限责任公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业业务架构&整体经营情况
- 3、企业量具类型及产品详情
- 4、企业量具品牌及市场定位
- 5、企业量具研发及技术创新
- 6、企业量具业务布局战略

#### 8.2.10 东莞市特马电子有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业业务架构&整体经营情况
- 3、企业量具类型及产品详情
- 4、企业量具品牌及市场定位
- 5、企业量具研发及技术创新
- 6、企业量具业务布局战略

### 第9章：中国量具行业发展环境洞察&SWOT分析

#### 9.1 中国量具行业经济（Economy）环境分析

##### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

##### 9.1.2 中国宏观经济发展展望

##### 9.1.3 中国量具行业发展与宏观经济相关性分析

#### 9.2 中国量具行业社会（Society）环境分析

##### 9.2.1 中国量具行业社会环境分析

##### 9.2.2 社会环境对量具行业发展的影响总结

#### 9.3 中国量具行业政策（Policy）环境分析

##### 9.3.1 国家层面量具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面量具行业政策汇总及解读
- 2、国家层面量具行业规划汇总及解读

### 9.3.2 31省市量具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

#### 1、31省市量具行业政策规划汇总

#### 2、31省市量具行业发展目标解读

### 9.3.3 国家重点规划/政策对量具行业发展的影响

#### 1、国家“十四五”规划对量具行业发展的影响

#### 2、“碳达峰、碳中和”战略对量具行业发展的影响

### 9.3.4 政策环境对量具行业发展的影响总结

## 9.4 中国量具行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

## 第10章：中国量具行业市场前景及发展趋势分析

### 10.1 中国量具行业发展潜力评估

### 10.2 中国量具行业未来关键增长点分析

### 10.3 中国量具行业发展前景预测（未来5年数据预测）

### 10.4 中国量具行业发展趋势预判（疫情影响等）

## 第11章：中国量具行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 中国量具行业进入与退出壁垒

#### 11.1.1 量具行业进入壁垒分析

#### 11.1.2 量具行业退出壁垒分析

### 11.2 中国量具行业投资风险预警

### 11.3 中国量具行业投资机会分析

#### 11.3.1 量具产业链薄弱环节投资机会

#### 11.3.2 量具行业细分领域投资机会

#### 11.3.3 量具行业区域市场投资机会

#### 11.3.4 量具产业空白点投资机会

### 11.4 中国量具行业投资价值评估

### 11.5 中国量具行业投资策略与建议

## 图表目录

### 图表1：量具的概念&定义

### 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

### 图表3：量具的性质&特征

图表4：量具专业术语说明

图表5：量具相关概念辨析

图表6：量具行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国量具行业监管体系结构图

图表9：中国量具行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：量具行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表11：中国量具行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国量具行业重点标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明

图表15：全球量具行业标准体系&技术进展

图表16：全球量具行业发展历程&产品演进

图表17：全球量具行业兼并重组状况

图表18：全球量具行业市场竞争格局

图表19：全球量具行业市场发展现状

图表20：全球量具行业市场规模体量分析

图表21：全球量具行业市场前景预测（未来5年预测）

图表22：全球量具行业发展趋势洞悉

图表23：全球量具行业区域发展格局

图表24：全球量具行业重点区域市场分析

图表25：全球量具行业发展经验总结和有益借鉴

图表26：中国量具行业发展历程

图表27：量具行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表28：中国量具行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表29：中国量具行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表30：中国量具行业市场主体数量

图表31：中国量具注册/在业/存续企业

图表32：中国量具行业招投标市场解读

图表33：中国量具行业市场供给状况

图表34：中国量具行业市场需求状况

图表35：中国量具行业市场规模体量分析

图表36：中国量具行业市场发展痛点分析

图表37：中国量具行业竞争者入场进程

图表38：中国量具行业竞争者区域分布热力图

图表39：中国量具行业竞争者发展战略布局状况

图表40：中国量具行业企业战略集群状况

图表41：中国量具行业企业竞争格局分析

图表42：中国量具行业市场集中度分析

图表43：中国量具全球市场竞争力&国产化/国际化布局

图表44：中国量具行业供应商的议价能力

图表45：中国量具行业消费者的议价能力

图表46：中国量具行业新进入者威胁

图表47：中国量具行业替代品威胁

图表48：中国量具行业现有企业竞争

图表49：中国量具行业竞争状态总结

图表50：中国量具行业资金来源

图表51：中国量具行业投融资主体

图表52：中国量具行业投融资汇总

图表53：中国量具行业投融资规模

图表54：中国量具行业投融资解读

图表55：中国量具行业兼并与重组汇总

图表56：中国量具行业兼并与重组方式

图表57：中国量具行业兼并与重组案例

图表58：中国量具行业兼并与重组趋势

图表59：量具产业链（供应链）结构梳理

图表60：量具产业链（供应链）生态图谱

图表61：量具产业链（供应链）区域热力图

图表62：量具行业成本投入结构分析

图表63：量具行业价值链分析图

图表64：量具钢市场发展现状

图表65：量具精度检测工具市场发展现状

图表66：中国量具行业细分市场结构

图表67：中国卡尺、高度、深度市场简析

图表68：中国千分尺、微分头市场简析

图表69：中国角尺及角度测量市场简析

图表70：中国塞尺及水平仪市场简析

图表71：中国量具行业细分产品&服务市场战略地位分析

图表72：量具应用场景扩展（使用场景、用户场景、需求场景/消费场景）

图表73：量具市场领域分布（应用领域&行业应用&TO B）

图表74：科学计量领域量具应用概述

图表75：科学计量市场现状

图表76：科学计量发展趋势

图表77：科学计量领域量具应用市场现状

图表78：科学计量领域量具应用市场潜力

图表79：科学计量领域量具应用概述

图表80：科学计量市场现状

图表81：科学计量发展趋势

图表82：科学计量领域量具应用市场现状

图表83：科学计量领域量具应用市场潜力

图表84：法制计量领域量具应用概述

图表85：法制计量市场现状

图表86：法制计量发展趋势

图表87：法制计量领域量具应用市场现状

图表88：法制计量领域量具应用市场潜力

图表89：量具行业细分应用波士顿矩阵分析

图表90：中国量具主要企业布局梳理

图表91：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司发展历程

图表92：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司基本信息表

图表93：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司股权穿透图

图表94：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司业务架构&整体经营情况

图表95：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具类型及产品详情

图表96：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具品牌及市场定位

图表97：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具研发及技术创新

图表98：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具业务布局战略

图表99：东方时代网络传媒股份有限公司发展历程

图表100：东方时代网络传媒股份有限公司基本信息表

图表101：东方时代网络传媒股份有限公司股权穿透图

图表102：东方时代网络传媒股份有限公司业务架构&整体经营情况

图表103：东方时代网络传媒股份有限公司量具类型及产品详情

图表104：东方时代网络传媒股份有限公司量具品牌及市场定位

图表105：东方时代网络传媒股份有限公司量具研发及技术创新

图表106：东方时代网络传媒股份有限公司量具业务布局战略

图表107：成都新成量工具有限公司发展历程

图表108：成都新成量工具有限公司基本信息表

图表109：成都新成量工具有限公司股权穿透图

图表110：成都新成量工具有限公司业务架构&整体经营情况

图表111：成都新成量工具有限公司量具类型及产品详情

图表112：成都新成量工具有限公司量具品牌及市场定位

图表113：成都新成量工具有限公司量具研发及技术创新

图表114：成都新成量工具有限公司量具业务布局战略

图表115：上海工具厂有限公司发展历程

图表116：上海工具厂有限公司基本信息表

图表117：上海工具厂有限公司股权穿透图

图表118：上海工具厂有限公司业务架构&整体经营情况

图表119：上海工具厂有限公司量具类型及产品详情

图表120：上海工具厂有限公司量具品牌及市场定位

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/460846.html>